

# 围绕桃文化 做大桃产业

## ——龙泉经济走了“桃花运”

■ 本报 王红英 报道

3月18日,2014四川花卉(果类)生态旅游节分会场暨成都龙泉国际桃花节正式启幕。从本周开始,成都市龙泉驿区全境近10万亩桃花将逐渐进入盛花期。届时,漫山遍野的桃花次第开放、争奇斗艳、蔚为壮观,勾画出成都平原春天一道美丽的风景线。

龙泉桃花节,作为成都春天最美的名片,自1987年创办以来,截至今年已连续成功举办28届,其规模、品牌、影响、效益,是全国其他30多个城市的桃花节难望其项背的。其创造的“桃花生活方式”,更成为中国休闲之都——成都的最好诠释。从最初的龙泉桃花会,到中国·成都国际桃花节,数十年间,一汽大众、沃尔沃等一批价值千亿、百亿元的总部经济和知名企业纷纷落户龙泉,龙泉“桃花经济”完成了华丽转身。

据资料显示,2013年,龙泉驿区实现地区生产总值837亿元,同比增长19%,绝对值跃居全省第一,对成都市的贡献率达25%;规模以上工业增加值完成641亿元,总量也同时登上全省“头把交椅”,对成都市规上工业增长的贡献率高达56.4%;财政指标取得新突破,其中以汽车为支撑的规上工业利税总额达467亿元,绝对值领跑全省。

从一朵娇艳的桃花,到“成都龙泉国际汽车城”的发展,再到以花为媒,以旅助农、城乡互动的“桃花经济模式”,龙泉驿区将一朵桃花与一座城市的发展演绎得淋漓尽致。

### 提升旅游上档升级

3月的龙泉驿,一树树粉红的桃子将绿油油的桃林点缀得分外妖娆,清香飘逸在周围的空气里。桃花,在龙泉驿早已不单单是一种花,还被看作一个撬动地域社会经济发展的杠杆,被赋予了经济开发、生态建设和旅游上档升级的多重应用功能。

作为成都龙泉驿区标志性的旅游经济盛会,桃花节今年进入举办以来的第28个年头。龙泉驿区委常委、宣传部长彭怀铀表示,自1987年开始举办的桃花节在推动该区域经济发展、促进招商引资、展示城市形象、发展现代都市农业等方面发挥了积极作用,

尤其对龙泉驿区旅游上档升级发挥了巨大作用。

龙泉桃花会的历史源远流长。从1936年栽下第一棵桃树到今年的成都国际桃花节,龙泉桃花会完成了由桃花会到桃花节再到国际桃花节的“三部曲”。27年前的龙泉人,种桃树就是为了卖桃子。而始于1987年的首届桃花会不仅打开了龙泉驿区对外的窗口,更让果农们的思维方式得到彻底刷新。从首个农家乐,到目前的“五星农家乐”,龙泉农家乐从从无到有,从小规模做到大规模,已然成为龙泉驿区响当当的旅游招牌。

花落桃熟,从量变到质变。对于龙泉来说,花是灵魂,桃是支点,桃花聚集了人气,也聚集了商气,龙泉因花而兴,因桃而辉煌。今天的龙泉闪烁着一道道光环:被国务院命名为“中国水蜜桃之乡”,是国家级成都经济技术开发区所在地,更是闻名全国的花果山和风景名胜景区,素以“四时花不断,八月佳果香”著称。

它特有的风采,为旅游业发展奠定了坚实的基础。作为全国乡村旅游的典范,龙泉更是一、三产业融合发展的成功实例。自从2009年提出创国家4A级旅游景区以来,龙泉在政策、资金等方面得到了省市区以及各相关部门的大力支持,景区环境和服务质量得到了明显提升。目前,景区管委会对整个景区农家乐实行了规范化、标准化管理,严把卫生、食品安全、餐饮服务等相关口,同时加强餐饮从业人员服务技能和服务质量优化培训,赢得了社会各界和游客的美誉。

不仅如此,近年来,龙泉驿区还持续加大基础设施建设,加快绿道网络体系建设,依托龙泉山脉精心打造天然氧吧。目前已建成7条健身步道,仅2013年就新建绿道225公里。水云涧、途乐、绿岛等新型“农家乐”风生水起,突破传统农家乐季节性、服务单一的局限。集健身康体、休闲旅游、生态体验为一体的“全年休闲”项目,市民们去龙泉山不仅能赏花、尝果、赏景,更能“洗肺”、“洗眼”、“清心”。

此次桃花节期间,据组委会工作人员介绍,龙泉驿区将通过官方微博、网站、报刊、电视、广播等媒体及时发布桃花的花期、花讯、天气、交通等相关信息,方便市民出门观花。

### 助推汽车制造业崛起

作为龙泉驿区的优势产业,汽车制造业继去年亮相桃花节,首届龙泉房车联展博览会后,今年再登桃花节舞台。龙泉驿区副区长敬正友在桃花节开幕式上表示,去年,龙泉驿区汽车整车(机)产量达到73万台,汽车制造主营业务收入首次超过1000亿元,地方财政收入、地方财政可支配财力均突破100亿元,区域经济总量、工业增加值、工业税收跃居全省区(市)县第一。

“以桃花传递亲情,以亲情广交朋友,以朋友促进跨越”,历经二十几年发展和沉淀的中国·成都国际桃花节,已成为国际性的原生态、文化旅游、经贸合作、民俗盛会,吸引了世界目光,架起了西部与东部交流的桥梁,搭起了龙泉与世界沟通的平台,为了解龙泉,为龙泉树立形象、展示优势、走向世界提供了重要机会。

据统计,2013年第27届桃花节共签约40个签约项目,涉及汽车及工程机械主导产业、现代服务业及物流、农业及统筹城乡等领域,协议总投资达471亿元,“成都国际汽车城”招大引强取得重大成效。

“龙泉驿正式借着‘桃花节’这样一个开放性的国际盛会,向世界展示龙泉驿区的发展路径,展示优越的投资环境,这些优势犹如磁场一般使一个个挑剔的跨国企业落地开花,使龙泉驿这个曾经的纯农业区,逐步发展成为国家级经济开发区和四川省四大千亿产业园区之一。”业内人士如此评价龙泉驿区桃花与汽车发展的辩证关系。

同样是借着这个桃花节的开幕,龙泉驿区还展示了汽车工业的强大产业。据介绍,龙泉驿区作为四川省唯一的汽车、工程机械产业承接发展基地,汽车、工程机械产业发展已实现战略性突破。目前一汽、沃尔沃、吉利高原、神钢集团、南车集团等汽车行业巨头已经进驻,聚集了汽车产业链的各种零部件企业。越野有普拉多,中高档轿车有新速腾,豪华车有沃尔沃S60L,经济适用汽车有捷达、全球鹰、野马,客车有柯斯达、一汽解放、瑞华特……借助不断丰富的汽车品牌,龙泉驿区的汽车工业逐渐业声名鹊起。

在这些众多的光环中,这些成绩特别耀眼:一汽大众成都分公司平均每36秒生产

一辆新车,吉利每3分钟下线一辆SUV,一汽丰田普拉多每12分钟制造一辆。

经过多年的快速发展,成都市汽车产业打下了比较坚实的基础,形成了较明显的特色优势,已成为全市主导产业之一。来自于多个国家和地区的企业在龙泉驿区的花间绽放,一个以汽车整车制造主导产业集群为核心的,涵盖汽车制造、工程机械、电子电器、新型材料、食品饮料等优势的现代工业之都在迅速崛起,成为工业跨越的强力支柱。

据介绍,未来龙泉驿区汽车工业将秉承“三步走”战略:2015年前将力争整车产能达到100万辆,产量达到70万辆,汽车产业销售收入达到3900亿元,GDP达1050亿元,占天府新区经济总量10%以上;2016年—2020年,力争整车产量达到125万辆,汽车产业销售收入达到9000亿元,GDP达2260亿元,占天府新区经济总量比重进一步上升;2021年后,成为中国重要的轿车产业基地、新能源汽车产业基地、汽车电子产业基地、汽车服务业基地,进入国际汽车产业集群高端行列,最终建成世界知名、中国一流的成都国际汽车城和成渝经济区的重要增长极核。

一个正在崛起的汽车城,像桃花一样诱人。

### 带火农家乐

岁岁年年花相似,年年岁岁人不同。20年前的龙泉农民,种植桃树就是为了收桃子卖桃子,桃花和棉花没两样。那个时候,城里人春日踏青看着漫山遍野的桃花,也只能望“洋”兴叹,因为果农不让靠近,生怕碰掉了花儿影响收成。而1987年的首届桃花会,打开了龙泉对外的窗口,刷新了龙泉的思维方式,蜂拥而至的游客使果农们一夜之间茅塞顿开,原来守着家门口的桃花,财源就滚滚而来。

桃花节之后,尝到甜头的和曾经在观望的农民,赏花尝果、吃农家饭、品农家乐已成为安宁堡人致富的三件宝。每年3月的桃花山游,是成都人踏春赏花的日子,也是当地的农家乐赚得盆满钵满的时候。

据记者近日获悉,今年桃花节期间,龙泉驿区将有上千家农家乐接待游客,其中星级农家乐近百家。与往年相比,今年的农家乐大多增加了餐桌和停车位,全区一天内同

时接待40万游客没问题。

赏桃花、品美食,打麻将将是成都平原春天的一道亮丽风景。游客酒足饭饱后,就可以靠在竹椅上眺望漫山开遍的桃花,春意融融。也有很多成都人在花丛中激战麻将,休闲娱乐。

不仅如此,桃花节还只是龙泉驿区农家乐每年热闹场景的序幕。再往后的枇杷、桃子、葡萄,都能为农家乐的生意掀起一个又一个热浪。在龙泉,农家乐多的地方,早有卖果不如卖花(搞农家乐)的说法,因为果农卖水果的收入已赶不上搞农家乐。龙泉驿区旅游局提供的数据表明,该区农家乐已呈遍地开花之势,在山泉、兴农、平安、柏合等镇各具特色,有赏花的,有品果的,有看民俗的,全区500余家农家乐每年招徕300多万人次游客,营业收入上1亿元。“桃花经济”不仅给农户带来商机,沿线的农家乐、农副产品消费较平时有了不少提高。

随着桃花节规模与档次的不断提升,龙泉驿区委、区政府提出了“人性化”服务要求,制定了《龙泉驿区“农家乐”管理办法》、《“农家乐”等级评定规范》,促进农家乐全面上档升级,使农家乐的建筑风格、环境营造、餐厅餐具配置以及着装等互相协调搭配,在全国首开建设“星级农家乐”的先例。该区还按照“政府主导、农民自主、市场运作、突出特色”的原则,重点规划打造客家菜、湖鲜野菌菜、农家菜、渔家乐四个片区,使桃花节与天府美食完美融合。

如今,龙泉驿区已打造了书房村、桃花沟、桃花故里、天鹅岭等300多个成片景点,游览面积达234平方公里,青山秀水与绚丽的桃花美景交相辉映,人与自然和谐共生,是春日里一道明媚的风景线。

经过28年持续举办,中国·成都国际桃花节从最初原生态的观赏桃花,到人文意义的桃花节、桃花生活方式,再到如今独具特色的“桃花经济”,“桃花节”早已不再是单纯的花卉节庆活动,而是融入了成都人生活习惯,赋予了丰富桃花文化内涵的城市名牌。擦亮了这张重要的城市名片,有利于加快建设中国一流、世界知名的国际汽车城,助力打造西部经济核心增长极;有利于打造世界级、万亿级的国际高端产业基地,加快推动天府新区建设。

**宜宾五粮液股份有限公司荣誉出品**

**为纪念而生 为传承而行**

**五粮液百年尖庄纪念酒全国营销管理中心**

**2014春季成都全国糖酒商品交易会地址: 成都市新华宾馆404室**

**总部地址: 四川省成都市青羊区金祥路6号仁和金沙大厦2-24楼 电话: 400-019-0002**

**宜宾分公司地址: 四川省宜宾市翠屏区外南街63号4楼 网址: www.wlybnjz.net**