

# 金华 剑指“浙江电商第一大城市”

成立“网络经济发展局”是全国又一首创

■ 特约记者 方令航 浙江金华报道

一年前,原先从事房地产行业的俞继红,凭着对互联网的热爱,开通“牛人通讯社”自媒体,经过一年的“孵化”,牛通社已经吸引了超过10万的粉丝,并在3月18日正式拿到了浙江省金华市牛通社科技信息服务公司的营业执照。类似这样的“屌丝创业”,在金华不胜枚举。金华电子商务创业园、金东区信息软件创业园、义乌商城创业园、永康电子商务总部中心、浦江邮政跨境电商孵化园……在新近由浙江省商务厅等10个部门联合发布的《浙江省电子商务产业基地名录》中,全省88个电商基地金华市占了22个,比总数居第二位的省会杭州还多了7个,一跃成为名副其实的浙江电商基地第一大城市。

“网络经济被金华市委、市政府列为‘一号产业’后,获得了‘一号待遇’,电子商务产业由此在金华市实现了超常规发展。”浙江省金华市网络经济发展局负责人告诉记者,近两年来金华着重谋划电商园区战略布局,搭平台,聚产业,这22个省级基地将吹响做大做强网络经济的集结号。

## 全国首家成立网络经济发展局

去年5月16日,浙江省金华市宣布成立“金华市网络经济发展局”,这是该市继成立全国首家招才局之后的又一创新举措。金华网络经济发达,阿里巴巴、淘宝等知名电子商务网站均在该市建有机构,全市拥有各类行业网站200多家,其中全国行业电子商务百强企业有8家,网络游戏等交易平台在国内首屈一指。2009年被中国电子商务协会授予“中国电子商务创业示范城市”。这是继杭州、广州之后,第三个获此殊荣的城市,也是地级市中首个被授牌的城市。2012年12月,金华市政府与阿里巴巴集团签署战略合作协议,阿里巴巴将在金华投资建设“中国·金义电子商务新城”,这也为金华市新一轮的网络经济发展,注入了强劲动力。

网络经济发展局为“虚拟机构、实体运行”,融合了经信委和商务局的职能。“从经信委和商务局各抽调一个处室,负责网络经济发展局的实际运作和日常工作。”金华市网络经济发展局首任局长叶新良是该市经信委副主任,兼任金义都市新区经济发展部部长。

多年来,金华市委市政府一直重视网络经济的发展,市委书记陈一新更提出把网络经济作为赶超发展的“一号产业”来抓,作为支柱产业全面扶持。“网络发展局处理后通过‘建机制、定政策、谋规划、招项目、引人才’,会同市发改委、经信、商务



●图为自媒体牛通社负责人俞继红给金华广电总台的采编人员讲解自媒体运营之道。

等部门以及三个区,建立合作议事工作机制,推动网络经济发展工作。通过网络经济发展局的各项目工作,进行各个平台的整合和优化。对金华的实体经济进行全面融合,强化网络平台,在现有400多家网络企业、200多亿元营业收入的基础上,以网络经济助力金华超越发展。”

## 5至10年建成网络经济强市

网络经济是以信息技术为支撑,以互联网为依托,以生产、分配、交换和消费网络产品为主要内容的新经济形态。随着信息技术快速发展和互联网广泛应用,网络经济已经成为当今世界发展最快、创新最活跃、带动力最强、渗透性最广的战略新兴产业。

为构建赶超崛起的重要支点,抢占新经济时代的先机,金华市不仅把网络经济明确列为“一号产业”,还将电子商务产业列入“十二五”期间五大超千亿元产业集群发展计划中,大力提升电子商务产业在全市经济布局中的战略地位。从发展规划到政策扶持,从人才培养到优化服务,记者对该市和市区网络经济各项政策进行汇总和梳理,发现近一年来出台的大小文件有近10个,其中今年春节后就密集出台了5个。为了申报享受各类扶持政策,网络企业相关经办人员从来没有感到像今天这样忙碌。比如,刚出台的市区网络经济企业房租补助办法已吸引不少企业关注,这对资金欠缺的网络初创企业无异于雪中送炭。

根据市委、市政府要求,力争通过5至10年努力,金华市网络经济发展处于省

内领先、国内一流水平,努力打造全国网商集聚中心,争创中国软件名城,基本建成全国网络经济强市。到2017年,全市网络经营收入力争突破1300亿元(市区500亿元),年均增长30%以上。其中信息软件产业主营业务收入力争突破700亿元(市区300亿元),电子商务服务业收入力争突破500亿元(市区200亿元)。电子商务交易额力争突破5000亿元(市区2000亿元)。

## 3年后集聚区超20平方公里

产业要集聚,园区是主体,近年来,金华市通过创建“中国电子商务创业示范城市”、“中国电子商务创业创新城市”、“国家电子商务示范基地”等“国”字号平台,培育了一批电商产业园区,加快了电商企业向园区集聚。

比如,金华市高新技术园区通过培育、扶持5173com、9158com、长风信息、中国食品交易网、中国化妆品网、中呼科技等企业做大做强,依靠龙头带动一批,促进了初创型、配套型企业在园区快速集聚。同时,还创新招商方式,拓宽招商渠道,通过以商引商、项目招商、风投招商、委托招商等,引进了恒歌网络、盘石科技、电淘电子商务等一批企业;借助全球网站联盟大会、工博会等专场对接活动,开展互联网投资环境推介,金华作为国内互联网产业洼地的知名度迅速提升。

根据金华市网络经济产业集聚的战略目标,未来3年,电子商务、网络游戏、视频娱乐等要成为该市重要的新兴产业;各县(市、区)均建成一批各具特色的网络

经济园区,全市网络经济集聚区(园区)面积超20平方公里,网络经济楼宇建筑面积超150万平方米,争创省级网络经济产业集聚区。

## 各电商基地争打特色牌

目前,金华市网络经济已在全省占据举足轻重的地位。有关数据显示,2013年全市实现电子商务交易额1816亿元,同比增长90%,实现网络零售额668亿元,同比增长123%,占全省份的17.5%,总量、增幅和占比均居全省第二位。义乌、永康、武义、东阳、浦江、兰溪、磐安7个县(市)均入围“2013年全国电子商务发展百佳县”。

基于突飞猛进的发展势头,浙江省在布局电子商务产业基地功能时明确提出,杭州、金华、宁波、温州等地分别作为浙北、浙中、浙东、浙南电商发展的集中区域,在规划和功能定位上,要适当考虑对周边地区的引领带动作用,金华俨然已成为浙江四大电商中心之一和我省电商发展的强大引擎。

在金义都市开发区,一座规模宏大的浙江省速递物流电子商务大楼已经崛起,而一年前这里还是一片黄土地。去年此时金义都市新区一批产业项目集体上马,19个项目累计总投资超过100亿元。涉及汽车及零配件制造、生物医药、节能环保、新能源新材料等行业,建成投产后预计销售收入160亿元,经济密度每亩超1000万元,这些项目均采用国内外行业领先技术和工艺设备,进行产品升级换代和产业链延伸,市场竞争力强、生存空间大,是“高端化、高新化、高产化”的代表。由阿里巴巴集团投资150亿元兴建的“金义电子商务新城”项目已经在去年9月动工兴建,国内速递代表企业如中通、申通、圆通等全部在金义都市新区布局自己的物流配送网点。

根据《浙江省电商产业基地规划建设指导意见》,电商产业基地要着重做好四大特色文章:一是结合块状经济和产业集群建设特色园区;二是结合专业批发市场建设特色园区;三是建设跨境电子商务园区;四是建设农村青年创业园。

金华市网络经济发展局表示,该市列入省级名录的22个电商产业基地,既要发挥各自的特色优势,功能互补,又要统筹规划,形成合力。今年将完善和深化市高新技术产业园区电子商务园、浙中信息产业园、金东区信息软件创业园和金华电子商务创业园等重点平台建设。同时,引导义乌、永康、浦江等地加快义乌江东淘源电子商务科技园、浦江聚云电子商务创业园等电商园区建设,在各县(市)发展培育一批各具特色的电商集聚区。

# “一元公司”已上路, 创业环境更要加油

■ 特约撰稿 郭文婧

3月1日,我国工商登记制度改革全面启动,注册资本由“实缴”改为“认缴”,取消公司注册资本最低限额,企业“年检”改“年报”。随即,广东省首家“一元公司”于3月4日在顺德诞生,四川省首家“一元公司”3月6日在成都落地。对此,一方面人们期待一个白手起家、全民创业的新时代真正开启,另一方面也担忧“皮包公司”卷土重来,甚至猛增。

通过工商登记制度改革,把“公司”这个称号从神坛上请下来,初衷就是降低创业门槛,激活创业热情,成就更多人的创业梦想,也藉此进一步激发我国的市场活力。显然,“一元公司”的象征意义大于实际意义,毕竟注册资本就是反映公司规模和市场竞争力的重要事项之一。因此,在“一元公司”上路的基础上,我们需要继续努力的还是营造全民创业的优良环境。人们期待的“创业新时代”和对“皮包公司”的担忧,正好是优良创业环境的一体两面。

现实,依然不容乐观。2013年10月底,世界银行发布了2014年全球经商报告,考察了世界189个经济体中,中小企业起步时将面临的层层规章和限制。据该报告,目前中国大陆的经商难度只排在全球第96位,创业环境仍处在“落后”的水平。2014年1月18日,由清华大学中国创业研究中心发布的《全球创业观察中国报告:创业环境与政策》显示,中国的创业环境在参加全球创业观察的69个国家和地区中排在第36位,仅居于中游水平,在衡量创业环境的9个环境条件中,有近50%的环境条件是落后的,需要改善。

而这,我们从已经诞生“一元公司”可以窥见一斑。有人算了一笔养一家“一元公司”一年的最低成本:工商登记、税务登记、技术监督局取得行业代码、社保登记等,需要支出工本费、人工费用至少200元;购买税控机和相关必需软件、打印机、办公设备等至少需要三四千元;行政管理外包出去,财务记账报税每月300元,填写发票工本费、统计等报表每月100元;如果不能将“卧室”作为办公室,只在写字楼租2个工位,每月至少1000元……正因为如此,人们担心“一元公司”生得容易死得更快。

“一元公司”能否激发全民创业的激情,最重要的就是创业的整体大环境,简单地说,就是能不能赚到钱。一元钱确实可以注册成立一个公司,但养一个公司一年最低成本也要一万多;对大多数人来说,创业最缺的就是资金,注册成立的门槛降低仅仅是一个小方面,中小微企业的融资难才是最现实的问题;“一元公司”本身就是小本经营,能赚到多少钱就是决定创业者是否会继续的关键,而仅仅在税收方面,中国社科院的报告就显示“我国税负的90%甚至更多都压在企业身上”……如果没有能赚钱的激励机制,很多“一元公司”将不得不选择“割肉”出去,也会让另一些创业者会选择先“不正规”地做着。

针对人们担忧的“皮包公司”问题,官方给出的办法是“宽进严管”,究竟该如何严管呢?正因为目前还没有一套标准的体系,所以成了人们担忧的地方。在中国的传统里,所谓的严管,一是办证,二是检查,附带的就是收费和罚款。一个公司成立、运营究竟要办多少证,哪些证件要收费,收费的标准是什么,我们目前还是一本糊涂账,因此,为了防止“严管”沦为办证,很有必要在梳理的基础上,制定一个全国统一的清单。前两天,一个新闻说“四川一足浴店4小时被查5次,女老板被气哭”,如果所谓的“严管”变成了动不动来检查一下,估计“一元公司”的老板也都会被气哭的。

至于人们寄予厚望的企业诚信体系建设,一方面,政府主导的企业诚信系统,首先需要诚信的政府做基础,但目前政府颁发的“重合同守信用企业”、“诚信市场”等匾牌的含金量,套用流行语就是“你懂得”,另外,政府变着花样向企业“吃拿卡要”仍是一个不得不提的老问题;另一方面,就如香港一样,注册成立的门槛降低了,销售“壳公司”就成了“新商机”,如果没有配套的完善的个人征信系统,通过购买“壳公司”很容易就建设企业诚信系统形同虚设。而在个人征信系统建设方面,在“壳公司”买卖的立法方面,我国都还很滞后。

“一元公司”已上路,创业环境更要加油。不解决好创业的基础环境,不解决好“宽进”之后如何“严管”的新课题,即使抛开“一元公司”中会不会出现中国的苹果、微软、谷歌不论,在多大程度上能够实现工商登记制度改革的原初,也是值得怀疑的。创业环境的优化是一项系统工程,在本质上是政府职能的转变,是政府工作作风的转变,工商登记制度改革仅仅是起点,更多的配套改革亟须跟上。

# 新城镇化给我们的机会

——访著名策划家何学林

■ 吴晓

实现中华民族伟大复兴的中国梦需要中国经济持续增长,增长的动力从何而来?投资、出口、内需是拉动经济增长的三驾马车。依靠“投资”和“出口”拉动中国经济已经变得越来越难。在这种情况下,国家提出新城镇化,并将它作为拉动中国经济增长的强大内需动力源,上升到实现中国梦的高度。

著名策划家何学林先生刚刚出版的《新城镇化与中国城市整体大策划》一书引发广泛热议,笔者最近与他就此话题进行了对话。

记者(以下简称“记”):何先生您好!有人说,新城镇化是新一轮改革的红利,请问,它到底能给我们带来哪些机会?

何学林(以下简称“何”):新城镇化是未来中国30年最大的商机之一。所谓改革的红利是与经济增长联系在一起的,未来中国,出口导向型经济增长已经走到穷途末路;财政货币政策性刺激经济增长模式难以持续且副作用巨大,后果不堪设想,已黔驴技穷;而提振内需的一般性方法也已经没招了。唯有新城镇化才是未来中国几十年可以拉动经济增长的强大内需动力源,因此,它才是中国未来30年最大的商机之一,把握趋势赚大钱。

记:您认为我国城镇化建设存在哪些问题?新城镇化应该怎样搞?

何:我国城镇化建设存在的问题主要是造成了极为严重的“城市病”,中国城市已经“病”得不轻:千城一面,产业同构,功能



重复,特色危机,主题缺失,交通拥堵,房价太高,就业难,就医难,就学难,难上加难,这是过去30年城市化造成的“后遗症”。

新城镇化应该怎样搞?我个人提出8点建议:1.新城镇化要科学地造新城;2.新城镇化要科学地造新的小城镇;3.新城镇化要科学地造美丽的小城镇;4.新城镇化要科学地造生态小城镇;5.新城镇化要科学地造宜居的小城镇;6.新城镇化要科学地造适合创业的小城镇;7.新城镇化要发展现代家农业,解决食品安全问题,拉低房价;8.新城镇化要对每一个小城镇都进行主题定位、整体大策划;9.新城镇化还会给养老、休闲、教育、医疗、市政、交通运输等等相配套的产业带来巨大商机。具体

请看我刚刚出版的《新城镇化与中国城市整体大策划》一书。

我们要防止“正”经被念“歪”,防止播下的“龙种”长出“跳蚤”来,让城镇化沿着正确的轨道运营,使之成为拉动中国经济增长的内需动力源,成为实现中国梦的重要战略举措发挥正能量的作用,同时避免引发中国经济危机,拉低房价,疏缓城市交通压力,医治千城一面、产业同构、功能重复、特色危机、主题缺失的城市“病”,破解就业难、就医难、就学难等城市难题,解决食品安全问题,建设美丽中国,实现生态文明……按照我在《新城镇化与中国城市整体大策划》一书中提出的方案实施(概括为上述“新八条”),这些问题都将迎刃而解。这也是我写作该书的目的。

记:众所周知,城镇化与房地产密切相关,您认为新城镇化如何解决老百姓的住房问题?比如说房价过高的问题。

何:那就是按照我在《新城镇化与中国城市整体大策划》一书中提出的方法,即上面所讲的“新八条”。假如建成了无数这样的宜居的、美丽的、生态的、适合创业的、经过精心设计的、在城乡之间以合理的距离和密度分布的小城镇,多数农民不会再往大中城市里挤,这就可以从根本上避免10亿农民在城镇化过程中往大中城市里挤,原来住在大城市里的居民不堪挤压会纷纷搬出大城市,搬到宜居小城镇去居住。这样一来,大城市的人口密度会大大降低,交通拥堵情况得到根本改善,房价自然就会降低。

记:前几天在媒体上看到了您对东莞

的整体策划,请您简要介绍一下它的主要内容,也好给其他城市一些参考。

何:我站在中国梦和新城镇化的高度策划东莞,提出了“世界品牌 东莞创造——美丽东莞欢迎您”的主题定位。

由中国制造向中国品牌升级,不仅是打造中国经济升级版、建设美丽中国、实现生态文明、资源节约、环境保护、集约式发展的必由之路,也是实现中国梦的必由之路。品牌强中国,实现中国梦。

东莞从制造“世界工厂”向创造“世界品牌”升级势在必行,将东莞的城市主题定位上升到实现中国梦的高度,定位为“世界品牌,东莞创造”,率先抢占中国梦落地的支高点,使东莞成为实现中国梦的先行先试之地。

东莞是中国近代史的开篇,虎门销烟是其标志性事件;东莞是实现中国梦的开篇之地,我建议东莞设立“中国梦门”,与虎门相对应。

记:在我看来,东莞已经发展得很不错了,像我们中西部地区的新城镇相对比较落后,是不是更需要策划呢?

何:是的。要对每一个城镇都先做一个包括城市主题定位与品牌策划、主题文化策划、主题产业策划、主题公共艺术与标识系统策划、主题旅游景点景区策划、主题营销策划、主题招商引资策划在内的主题定位与整体大策划系统”。

国药准字H46020636

# 快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药有限公司生产  
海南快克药业总经销