

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

电子发票革新发票传统

①电子发票 兴起即受青睐 ②电子发票具有诸多优势 ③电子发票有待完善 ④积极推广电子发票 << P7

本期导读 Highlights

<<P2
保定“副中心”消息朦胧
京津冀协同效应初显
由于京津冀一体化进程的加快，河北保定日前成为焦点

<<P3
新城镇化给我们的机会
上面的“正”经，往往会被下面人念“歪”

<<P5
围绕桃文化
做大桃产业
3月18日，2014四川花卉(果类)生态旅游节分会场暨成都龙泉国际桃花节正式启幕

<<P6
波音中国产业链
中国作为全球最大的制造基地，自然也不会逃过波音目光所及，大量非核心部件被交给中国的供应商来生产

<<P8
文化企业出口现曙光
文化企业需要走出去，近日国务院明确指示要扩大并支持文化产业向外出口，这让文化企业看到了走出去的曙光

<<P14
长新闻更“性感”
速读时代的深阅读需求
在碎片化阅读的时代，人们已经对信息产生了排斥和厌倦。“长篇”并不仅仅是文字堆砌、长篇大段，而是运用新技术和多媒体，提升内容的丰富性和深度，并赋予性情

<<P15
解读政府工作报告中的地理学
将打造区域发展的“升级版”，令中国的“经济地图”纲举目张

<<P16
私募转正：地下恋情曝光的幸福与忧伤
以后私募就可以自行发产品，不用受到买股票的限制，对私募发展是重大的利好

家电智能化热潮蔓延 智能家电鹊起

曲高和寡，难接地气，国内智能家电需用技术营造智能生态



3月18日，家电产业的年度盛会，中国家电博览会在上海召开，吸引国内外家电厂商纷纷前往。而近年来，家电智能化的热潮在不断蔓延，近日各大家电厂商接连推出各类智能家电，加速了中国智能家电产品的市场步伐，如海信推出智能冰箱，美的推出整体智能厨电与智能空调，乐视推出智能彩电等。智能家电市场正在逐步发展起来。

但据了解，国外品牌家电更注重从技术角度推进智能化，使家电更简单、更安全，而国内智能家电操作却越显复杂，相对国内智能家电市场需求尚有不足，所以在价格与智能操作上都有些不接地气。

不过可以看出智能化是家电未来必然的发展趋势，但还需要更多的高新技术进一步支持智能家电的发展。

智能化是家电发展的必然趋势

在互联网这个潮流的冲击下，“智能家电”的概念开始兴起。智能家电就是将微处理器、传感器技术、网络通信技术引入家电设备

后形成的家电产品，具有自动感知住宅空间状态和家电自身状态、家电服务状态，能够自动控制及接收住宅用户在住宅内或远程的控制指令；同时，智能家电作为智能家居的组成部分，能够与住宅内其它家电和家居、设施互连组成系统，实现智能家居功能。智能家电，还可理解为物联网家电。

今年年初，第五届红顶奖上发布的《中国高端家电市场报告》显示，消费者心目中的高端家电属性里，品牌口碑、节能环保、技术含量高分别以78.7%、73.5%、49.8%的获选率排在前三位，智能化这一属性特征也达到40.9%的获选率，表明越来越多的消费群体青睐于智能化的家电，预计到2015年，这个数据会上涨到60%。智能家电的兴起发展变成了一种必然趋势。

电信网、互联网、电视网的三网融合，电视、手机、PAD、电脑“四屏合一”，使得空间压缩、时间延伸，智能化是时代发展的必然趋势。三网融合及物联网技术应用后，通过手机或其他集成设备即可方便地控制所有家电，为家电产品互联互通和产品升级带来发展空间。

近日，IIPA(国际物促会)发布的《2013年度中国智能家居行业研究报告》认为，到2017年，我国智能家居行业市场规模将达80亿元。业内还预计，未来三年，智能化白电产品市场占比将逐步提升至20%，非智能白电产品将逐渐退居低端产品行列直至退出市场。

智能升温为行业变革创造了新机遇。首先吃智能家居螃蟹的长虹成为新一轮智能化的引领者，一月份的大动作和二月份关于智能冰箱的舆论争议，让家电企业的智能化纷纷提速。

长虹新闻发言人刘海中介绍，在《“十二五”规划》刚出台就提出了长虹未来向“智能化”转型战略，重点培育信息电子领域的共性和基础技术，已形成以软件+硬件+服务为代表，定义信息家电的技术、管理模式、人才储备等，培育面向大数据时代的智能基因，推动了长虹企业向IT化转型，催生了系列智能家电产品。

中国家用电器研究院院长祁旭卫指出，“十二五”规划后面这两年家电企业的智能战略布局非常关键。“十二五”规划期间的智能

化家电模式的形成，将直接影响到“十三五”期间智能化家电的普及。

行业敏感度较高的家电厂商嗅到了智能家电的商机，积极推进智能家电步伐。今年1月，长虹智能电视、冰箱产品陆续重磅推出，海信、康佳、TCL、创维也纷纷跟进推出了智能电视新品。在家电博览会上，海信也会推出智能空调产品、智能冰箱产品。多家厂商推出的智能家电产品，一时间掀起了智能家电热潮。

3月18日，海信在中国家电博览会现场展示了其空调新品，苹果派A8新艺术化4A空调围绕新能效标准(APF)、能够净化空气(Air-washer)、智能控制(smArt)、艺术化形态(Art)这四个A作出全面升级，极致体现“舒适、健康”。

苹果派A8系列空调拥有海信独有的360°全直流变频驱动技术，能大大降低空调运行时的噪音，使制冷制热速度也较普通空调提升30%左右；此外，海信首创的Hi-smart压缩机感知技术，减少了压缩机低频振动、高频噪音和极端条件下可能出现的压缩机退磁现象，提高空调使用效果，延长空调使用寿命。在健康功能方面，苹果派A8系列产品拥有快速去除PM2.5、甲醛、苯、异味等净化功能，经中国疾病预防控制中心的权威测试，去除率都在97%以上，其中PM2.5有效去除率更是高达99.9%。

在会场，海信还展示了全新一代智能冰箱，除了食品安全管理（实现了智慧存储管理，语音输入、条码扫描输入、手动输入、产品记忆和食品过期提醒等）、智能存储、家庭健康管理、物联云服务等冰箱智能化的标准配置，冰箱还首次搭载了PLC智能远程控制技术，可以在电力信号上搭载网络信号，实现冰箱与互联网的连接，同时使Wi-Fi信号能无死角覆盖家中每个角落，信号稳定，也能避免长信号线长期传输产生的辐射，用户通过手机、平板电脑等移动终端轻松控制冰箱。还首次引入了NFC技术，借助手机、平板电脑等个人移动终端与智能冰箱形成近距离的直接交互，让冰箱与用户的互动更智能。

3月初，美的高调推出价值100万元的智能整体厨房，发布了智能整体厨房战略部署，沿着智能厨房、智能家居、智慧家庭的路径循序推进，目标是用手机或电脑遥控厨房电器，让烹饪变得更方便更快捷。

3月17日，阿里巴巴高调宣布与家电厂商美的达成合作。阿里云计算与美的合作，双方宣布，将共同构建基于阿里云的物联网开放平台，实现家电产品的连接对话和远程控制。未来，美的全系列产品都将接入这一平台，变成“Aliyun Connected”。阿里云将提供海量的计算、存储和网络连接能力，并帮助美的实现大数据的商业化应用。

其中一款美的智能空调，用户只要对着手机发出指令，该空调就可以自动开机制冷、制热，调整温度。用户还可以在手机上查询这台空调昨天花了多少电费，并为晚上不同时段设置不同的温度。

(转 9 版)



进军网媒 全力构造企业家的传媒旗舰舰队 企业家日报全媒体澎湃起航

企业家日报社旗下企业家日报网(www.qjrb.com)财经网(www.jingcn.com)、中国总网(www.zgceo.cn)手机客户端“太阳岛APP”，震撼推出，企业家日报全媒体扬帆起航。企业家日报社全媒体，实现报网一体化、纸媒、互联网、移动互联网互动的大型数字化平台。企业家日报网是企业家日报社官方网站。财经网是企业家日报社旗下的综合性门户网站。中国总网则是企业家日报社的专业网站。企业家日报网秉承“做中国企业的思想者”的宗旨，关注中国企业及企业家的发展。财经网为企业家推广其企业的管理思想和成功经验，为中国企业家提供覆盖最全面的交流平台，为企业家提供最权威的财经资讯。中国总网是商界智慧精英的云部落，企业生态建设的推动者。打造全球最佳的总裁智库，服务总裁及想成为总裁的人。通过互联网建立总裁智库社交平台。太阳岛—中国企业家云部落。我们通过移动客户端，传递有价值的企业信息和商业思想，构筑一个积极、健康、可持续的商业世界。以“资讯引领企业”为主线，发布最新经济观点，科研成果及企业思想。合作共赢——通过太阳岛让基于信任与各自优势的企业家之间实现多样化商业合作。

iPhone, Android 手机扫描二维码下载安装

