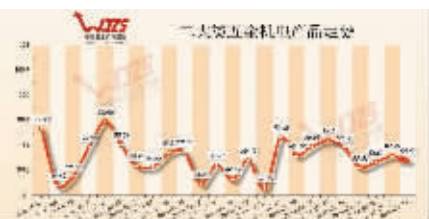


采购转旺引价格战 五金指数整体微跌

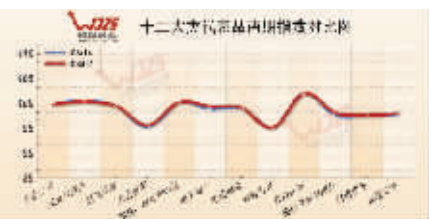
——2014-03-14 期“中国·成都五金机电指数”周价格指数评析

◎中国五金机电指数网 www.wjzs.org
 ◎五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanwj/
 ◎五金机电指数客服 QQ:100360145
 指数分析员 木易

一、第七十一期(2014/03/14 周)“中国·五金机电指数”总价格指数



本期(2014/03/14 周)“中国·成都五金机电指数”(以下简称“五金机电指数”)总价格指数收于 98.69 点,较上期 98.79 略微下跌 0.1 个百分点。



整体涨跌情况及排名: 本期继续延续上期的平稳走势,各大类代表品五金机电价格指数变化均不大。从上面的两期对比图可以看出,与上期相比“五金零部件”略有上涨,而“五金材料”、“电工电气”、“安防设备与用品”三个大类价格指数略有下跌。从“五金机电指数”采集的具体数据来看,本期“电工电气”、“安防设备与用品”、“五金材料”、“机械设备”分别下跌 0.49、0.43、0.31、0.1 个百分点;而“五金零部件”、“五金工具”分别上涨 0.12 和 0.02 个百分点,其他各大类均未变动。

整体上看,本期各大类价格指数变化均不大,但一些具体分类涨跌情况值得关注:作为 2014 年市场较为看好的“高压绝缘材料”本期回跌 2.96 个百分点;“五金材料”大类下的“铜材”二级分类本期更是下跌 4.34 个百分点;而“消防设备”和“丝网”类也分别下跌 1.18 和 1.82 个百分点。

整体涨跌分析: 本周随着天气转暖,五金机电市场较前期更加活跃,从市场车流量等情况来看,逐渐进入了春节后交易情况最好的一周。但这种情况下并未出现大规模涨价情况,“五金机电指数”分析认为这主要有下

面几方面原因:

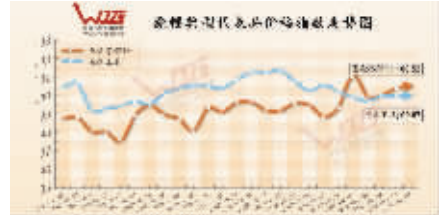
首先,虽然从近期的情况来看,本周是五金机电市场采购情况最好的一周,但同前两年同期相比,市场需求下滑是一个不争的事实。调查发现,业内人士普遍认为现在生意越来越不好做,在中国经济增速整体下滑的情况下,五金机电市场遇到的情况总体也呈现供大于求的局面。

其次,本期从 LME、上海、广东等期、现货市场了解的情况来看,以铜为首的有色金属价格小幅下滑,这也是促使一些行业、产品价格下滑的原因之一。

虽然一些五金机电行业产品因各种原因价格下滑,但本期工具类的“电力施工机具”和五金零部件“气动元件”等价格指数也有所上涨。

二、本期涨幅分析

本期上涨大类仅有“五金零部件”、“五金工具”两类,且涨势均很小,分别上涨 0.12 和 0.02 个百分点。不过从市场调查了解情况来看,本期零部件类和工具类也是市场需求情况较好的两个大类,其中零部件中的“气动元件”以及工具类中的“电力施工机具”本期市场表现良好,其价格指数分别上涨了 1.75 和 0.2 个百分点。



1、需求上升,“气动元件”借势而上

“五金机电指数”市场调查发现,本期业内人士普遍认为进入了 3 月市场需求最旺的一周,而零部件和工具类产品成为了本期市场反应最好的类别之一。虽然就价格而言,变动的不多,但市场采购量上涨是公认的一个变化,而这其中“五金零部件”的“气动元件”类本期涨幅最大。

“气动元件”包括气缸、软管等类别产品,气动元件应用较为广泛,其应用面的扩大是气动工业发展的标志,主要应用为两个方面:维修和配套。过去国产气动元件的销售要用于维修,近几年,直接用于配套的销售份额逐年增加。春节后工厂企业开工后,对于设备维修和配套的需求也就随之增加,在 3 月中旬的本期,这种需求趋向于集中化。因此本期“五金机电指数”调查发现此类产品市场采购量较前面有很大上升,因此气动元件本期价

格指数出现了上涨,虽涨幅不算太大,但在近年来五金机电市场整体需求整体下滑的情况下,1.75 个百分点的涨幅还是较为可观的。

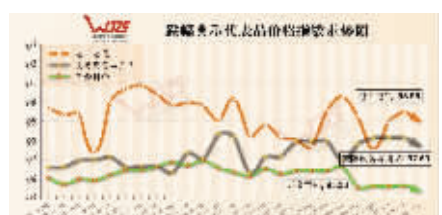
2、电力投入巨大,“电力施工工具”销量走好

2013 年国内电力建设,特别是智能电网、特高压建设已经提速,2014 年国家电网将在此基础上加快步伐,而投入也是近年来最大的一年。近几期以来“电工电气”、“电线电缆”均受益于电力行业的巨大投入,前景较为看好。本期进入三月采购旺季,电线电缆以及电工电气产品在前几期的波动下略有微跌,但前面关注较低的“电力施工工具”本期表现较好。

“电力施工工具”包括气动、液压等各种收线器、卡线器、液压钳等等工具,本期在电力建设需求拉动下需求较好,其价格也出现了小幅上涨。

三、本期跌幅分析

本期价格指数下跌大类有四个。“电工电气”回跌走势成锯齿状,“五金材料”主要受到铜材价格指数下跌拖累出现下跌,而“安防设备与用品”则因“消防设备”与“丝网”两类价格指数出现下跌而整体有所微跌。其中分别下跌 0.49、0.31、0.43 个百分点。



1、高压绝缘材料、开关价格回落引“电工电气”价格指数回跌

前两期,市场逐渐活跃阶段,在需求拉动下,“电工电气”类价格指数连续上涨,而五金指数数据都显示这都基本来自高压开关、绝缘材料等高压类产品价格上涨所拉动。此两类产品从 1 月份开始呈现的是一个小幅震荡上涨的走势,在市场需求逐渐拉大的本期,高压类产品却出现小幅回落,“五金机电指数”走访业内人士,普遍认为很正常。由于在经过一段时间的涨价后,市场需要一个消化阶段,加上一些商家在需求高的时候会用一些价格手段促销,所以本期价格指数出现了小幅下跌。不过由于业内人士普遍看好近年的电网建设、特高压建设,在国家电网大规模投入的环境下,本行业前景还是很乐观的。

2、“消防设备”“丝网”价格下滑

“消防设备”作为一种有季节性需求产品,春节前后两个月来都少有波动,然而随着天气的逐渐暖和,进入夏季是一个防火季节。本期五金机电市场整体需求都进入了旺季模式,但“五金机电指数”市场调查发现消防设备行业采购并不比平时多多少,一些从事多年的老板说消防设备行业一般将在 5 月份左右迎来采购高峰,但本期由于市场整体较为活跃,消防设备行业也比春节前后销量增加了不少。许多厂家或经销商惯用价格促销,本期“消防设备”价格指数小幅下跌或许是商家促销结果。

“丝网”包含防护网、公路护栏网等众多产品,而其原材料主要为钢铁,本期“丝网”价格小幅下跌,一方面近期采购需求稍有起色,一些商家为促销有所调价。另外最重要的是原材料钢铁价格的不断下滑,“五金机电指数”从多方面了解到,本周钢铁价格有所下滑。这两方面共同影响使“丝网”类价格指数出现下跌,“消防设备”“丝网”两个二级分类价格下跌拖动了“安防设备与用品”。

3、“铜材”价格继续回落

本期“五金材料”价格指数同样出现了小幅下跌的情况,市场了解发现这主要是受到“铜材”等为首的有色金属类价格下滑影响。“铜材”价格基本与当日盘价相同,本周无论从 LEM 国际铜价还是上海、长江等地铜材盘价来看,“铜材”价格都出现了小幅下跌。在此带动下,“五金材料”类价格指数小幅下滑。

四、近期预测

本期进入了春节后的一个采购小高潮时期,各五金机电市场车流量、人流量都明显增加,预计这种情况将持续到 3 月之后。同时同往年相比,近年的 3 月采购旺季又明显有所不及,市场多反映,五金机电行业整体出现一点点供应过剩的局面。未来一段时间这种情况将是长期性的,但“五金机电指数”经过市场了解,仍然发现与电网建设等国家性投资巨大密切相关的行业将是一个受益产业,虽然本期高压类产品价格有所下滑,但不可否认它仍然销量较好,前景可观。

预计未来一段时间,五金机电整体价格指数仍将以平稳走势为主,但一些行业如电工电气等或震荡上升。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权属中国五金机电指数网 www.wjzs.org 所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金指数办公室联系电话:028-61690086-6655)

2014 国产高端阀门发展之路将艰辛而曲折

2014 年,我国的阀门市场“蛋糕”虽大,但是市场竞争也非常激烈。我国国内阀门制造业水平与国际先进水平相比仍有一定差距,好多高参数、高温高压、高磅级的关键阀门一直依赖进口,国产化在国内阀门行业已形成共识。

近几年,我国阀门行业发展迅猛,受原材料和劳动力成本等因素的影响。产品出口及市场占有率不断扩大,逐渐成为行业的重要生产基地和主产品销售市场。我国控制阀厂企业众多,规模小,缺乏核心竞争力,并且企业集中度低,难以在国际市场上产生影响力,在很大程度上制约了阀门行业的健康发展。

阀门市场竞争越来越激烈,一些普通阀门产品市场已经饱和或供大于求,这使得中

小型企业发展越来越艰难。而即使是技术含量高的产品在国际市场中竞争也十分激烈。目前我国在阀门市场中已经能够提供供热阀、环保用阀、建筑用阀门等品种较多,但是在高压阀门领域依然依靠进口,这也是未来我国阀门需要发力突破的领域,只有这样才能真正推动我国阀门行业的发展。

从去年开始,高端阀门的国产化之路异常“坎坷”。目前基础件已经成为制约我国制造业向高端化发展的短板,十二五期间政府将继续加大对高端装备零部件的国产化力度。

一面是持续疲软的外部市场,一面是综合成本上升影响下的比较优势削弱,整个国内的阀门装备制造行业正面临着产业结构调整

的“阵痛期”。阀门是利润率低的产品。目前,我国阀门行业为劳动密集型行业,我国阀门行业还是以量的扩张为主。虽然国际阀门市场上流动的产自中国的阀门产品越来越多,但国际阀门市场的话语权并不在中国企业手中。

中国阀门业要想有长远的发展,必须调整和优化产业结构;既要继续充分发挥传统阀门产业的优势,又要大力发展知识、技术密集型产业和新兴产业,以推动减压阀、旋塞阀、调节阀产业的升级。只有这样,才能尽快缩短中国阀门业与发达国家之间的差距。

笔者认为,随着阀门行业重组步伐的不断加快,未来阀门行业企业之间的竞争将是阀门产品质量安全和产品品牌之间的竞争,



产品向高技术、高参数、耐腐蚀、高寿命方向发展。国内阀门制造行业在庞大的需求环境下也必将呈现出更好的发展前景。



如今,纵观整个卫浴行业,有不少卫浴企业依靠贴牌产品来获得市场竞争力,在卫浴市场竞争越来越激烈的情况下,这类企业的处境也日益堪忧,如何顺应市场竞争的洪流,改变这种模式成为了企业思考的问题。

企业“为他人作嫁”产品贴牌频频撞车

我们经常听到说某产品时贴牌产品,那

贴牌卫浴难生存 “品牌+创新”方能立于市

究竟什么叫做贴牌呢?所谓的贴牌卫浴企业就是指某家企业从另一家企业直接购买卫浴产品,而后将卫浴产品打上自己企业的名称等信息,就是说产品并不是自己生产的,而是委托其他企业生产的,不过生产企业毕竟不可能将产品只销售给一家贴牌企业,而是销售给多家企业的,所以说当多家企业都在采购同一厂家的产品时,大家形成“撞车”的程度就会相当高了。

回头看我国现代卫生陶瓷的发展史,不难发现我国卫生陶瓷的发展大多是从外销或贴牌起家的,国内最大的卫生陶瓷生产基地潮州就是最好的例子。很多企业成立后都在帮国内外大品牌生产,为他人作嫁衣,直到近几年国外市场恶化,才慢慢将重心从外销转向内销。

品牌+创新才能立于市

贴牌生产和外销让不少卫生陶瓷生产企业完成了原始资金的积累,但也让它们忽略了自身品牌的建设和国内市场的开拓,直接导致了今天潮州卫生陶瓷生产企业出现数量众多、产量巨大,但一线品牌企业却不多的现象,很多企业也认识到了这一点。

在市场竞争愈发激烈的今天,卫浴企业要想取得更多的发展,就需要创立自己的品牌,研发新的产品,了解国内消费者的心理和生活、使用习惯,制造切切实实适合中国人的时尚卫浴产品,应是陶瓷卫浴生产者在塑造品牌时值得思考的问题。

优质商户推荐

成都博雅特机械设备有限公司
 联系人:刘伟博
 联系电话:400-838-3166
 手机:18382186666
 地址:成都市万贯机电城 B 区 12 栋 1 号
 主营:柴油发电机组 康明斯、道依茨、斯大、玉柴、上柴、潍柴发电机 上海强辉发电机
 网址:http://www.wanguan.com/shop-148/

成都高盛机械有限公司
 联系人:罗映平
 联系电话:028-87632000
 手机:13608030201
 地址:成都市万贯五金机电城金府银座 1 栋 1 号
 主营:螺杆空压机 台盛空压机 申江空压机 德斯兰空压机 空压机后处理设备品牌专卖
 网址:http://www.wanguan.com/shop-47/

成都立正贸易有限公司
 联系人:高先生
 联系电话:13551116911
 手机:13551116911
 地址:成都市万贯机电城 23 栋 15 号
 主营:防水篷布 初效过滤棉 无纺布 土工材料生产厂家
 网址:http://www.wanguan.com/shop-20810/

成都市东崎仪表机电有限公司
 联系人:杨小姐
 联系电话:18980657576
 手机:18980657576
 地址:成都市万贯五金机电市场 8 号厅 8 号门
 主营:万用表 红外测温仪 钳形表
 网址:http://www.wanguan.com/shop-30/

成都市建安劳保厂
 联系人:王德英
 联系电话:028-61690098
 手机:13693432523
 地址:成都市万贯五金机电城金府银座 1 栋 2 号
 主营:建筑安全网 市政工程围挡 遮阳网 彩条布 建安牌安全立网
 网址:http://www.wanguan.com/shop-97/

成都锐新发给排水设备有限公司
 联系人:闫璋琦
 联系电话:028-87635339
 手机:13808066657
 地址:成都市万贯机电城 15 号大厅 6 号
 主营:化工泵 生活变频供水设备 水泵 排污泵
 网址:http://www.wanguan.com/shop-266/

成都溢浪(宜阆)焊割设备有限公司
 联系人:徐桂华
 联系电话:028-87632658
 手机:13541003488
 地址:四川省成都市万贯五金机电城 15 号大厅 29 号
 主营:焊接设备 切割设备 创恒钢板钻 华远逆变焊机 等焊接材料
 网址:http://www.wanguan.com/shop-42/

成都锦狮研磨工具有限公司
 联系人:姜涛
 联系电话:028-87696870
 手机:13608050847
 地址:成都市万贯五金机电城 B 区 10 栋 15 号
 主营:树脂砂轮切割片 安华磨料磨具 富日达金刚石磨片 富士山合金磨片 百叶轮
 网址:http://www.wanguan.com/shop-13591/

成都利信焊割工具有限公司
 联系人:吕波
 联系电话:028-87625385
 手机:18981851755
 地址:成都市万贯五金机电市场 7 号大厅 13 号
 主营:鹏诚、瑞诚逆变焊机 北京鹤极 空心钻头 双脉冲钎焊专机 电阻焊系列专机 焊割耗材系列
 网址:http://www.wanguan.com/shop-292/

四川创信泵业消防泵、渣浆泵、泥浆泵总代理
 联系人:贾晏君
 联系电话:028-87690997
 手机:13308075096
 地址:成都市万贯五金机电城 11 号大厅 23 号门
 主营:消防泵 渣浆泵配件 泥浆泵 排污泵 生活成套供水
 网址:http://www.wanguan.com/shop-55/

【本版稿件均由中国·成都五金机电指数网提供】