

# 释放品牌能量 柳州制造业“走出去”抢市场

■ 柳阳

北斗产业,星耀广西,导航柳州进入“智慧城市”;上汽通用五菱重庆生产基地奠基,将柳州汽车开进国家中西部地区重点发展城市。这大手笔的一进一出,写下了柳州市2013年产业发展“引进来”“走出去”历史性的一笔。在转方式、调结构加速推进的2013年,柳州市以更加开明开放的姿态,招才引智,聚纳强,创新驱动经济平稳前行。

## 引进来:才智兼收 创新提质

巧借外力,善用外力,实现的不仅仅是“惊人一跳”,更多的是发展的“质的飞跃”。柳州市经济发展到“地区生产总值2000亿、工业产值4000亿”的水平,除了自身内力的持续增强外,外力的引入,也起到了“四两拨千斤”的功效。

2013年9月29日,柳州北斗产业联盟成立,柳州北斗信息产业园同时奠基,标志着柳州新一代信息技术产业迈上集群化、专业化发展道路,柳州也因此成为国内第一个引进北斗卫星导航系统产业的地级城市。其中的重大意义,正如市委书记郑俊康所说,将导航柳州进入“智慧城市”,为柳州工业今后的转型升级、持续健康发展带来新的机遇和新的支撑。北斗产业进驻柳东新区,意味着柳州市产业发展更加注重新“智力”和“人才”引进,更加注重创新提质。

2013年,柳州市围绕重点产业布局,积极引进一批战略性新兴产业领域项目,招大引强实现新突破,产业结构调整、转型升级进入深化阶段。24家零部件企业进驻汽车城花岭产业园,中欧合作产业园启动建设,1万平方米天津大学国际先进专利技术引进孵化基地落户柳州国家高新区,国家汽车质量监督检验中心(柳州)、上海交通大学汽车先进制造技术联合实验室等项目顺利推进,广西康明斯公司正式投产运营,银海铝业高精度高性能铝及铝合金板带材项目竣工投产,高档七色珠光效应材料项目……“外智”的引入,激活“内智”无限,柳州市创新实力进一步提升。

数据显示,2013年,柳州市引进市外境内到位资金(含续建项目)600亿元,利用外资(全口径)实际到位资金3.6亿美元。

国家高新技术企业达到129家,广西创新型中小企业16家,自治区工程技术中心25家。企业具有自主知识产权的产品产值超过工业总产值的1/3。全市18家人才小高地目前拥有各类高层次人才2052人,其中院士9人。柳州国家级“两化”融合试验区通过验收;柳工、广西糖网跻身“国家级信息化和工业化深



度融合示范企业”,欧维姆迈入“国家技术创新示范企业”行列,柳南装备制造(工程机械)产业示范基地被列为“国家新型工业化产业示范基地”,柳州市成为广西全区唯一拥有两个国家级产业示范基地的城市。

2013年,广西柳州企业利用多年坚持自主创新、坚持自主品牌所释放出来的品牌能量,纷纷“走出去”争夺市场,形成市场上新的力量。数据表明,2013年,柳州市境外投资3511.1万美元,同比增长31.89%;全年完成进出口总额28.6亿美元,其中出口9.1亿美元。

度融合示范企业”,欧维姆迈入“国家技术创新示范企业”行列,柳南装备制造(工程机械)产业示范基地被列为“国家新型工业化产业示范基地”,柳州市成为广西全区唯一拥有两个国家级产业示范基地的城市。

## 走出去:拓展市场 品牌争雄

凭借着中国-东盟(柳州)汽车、工程机械及零部件博览会的国际影响力,2013年,柳州市企业加快“走出去”的步伐,以日益成熟的品牌积极拓展市场,大力优化国内外营销渠道,实现了产品价格营销向价值营销、技术营销和品牌营销转化。

柳工集团抓住2013年机械行业形势好转且降幅明显收窄的机会,紧扣海外事业,加大产品结构调整力度,进一步加大主推产品装载机、挖掘机、压路机和平地机等土石方机械的投入,提升海外市场占有率,海外市场业务继续保持较快增长。数据显示,2013年柳工整机销量出口首次突破10000台,同比增长12%,出口量和销售收入再创历史新高。

作为柳州市第一支柱产业,汽车产业“走出去”的速度更快。2013年4月,上汽通用五

菱雪佛兰Enjoy在印度上市,市场占有率达17%,在印度细分市场中排名第二,并获得印度汽车行业“年度MPV车型奖项”等多个最具权威奖项。而2013年6月18日重庆生产基地的奠基开工,则成为上汽通用五菱“走出去”最为重要的历史性一步——完成南北产业布局,将柳州汽车开进了国内另一大微车巨头长安汽车的大本营。

“五菱集团走出去的步伐,随着客车系列底盘全工艺实现从柳州搬迁至桂林客车基地而加快,这对五菱客车拓展更大市场提供了强大的技术支撑。”柳州五菱汽车有限公司总经理韦宏文说,桂客发展电泳线正式投槽使用,对五菱集团客车涂装产品质量提升是一个质的飞跃。2013年,五菱集团山东青岛座椅海绵自制生产线建成投产,扭转了五菱车座椅产品核心件长期受制于人的被动局面,而座椅涂装线的建成投产,更是摆脱了五菱产品零部件电泳长期委外造成的质量不稳、成本居高不下的困境。

此外,五菱校车20家销售代理商销售渠道的构建,搭起了五菱客车市场拓展更为广阔的平台。

## 法士特液力缓速器 入选国家重点新产品

■ 国卡

2014年3月14日,由国家科学技术部、环境环保部、商务部、国家质量监督检验检疫总局联合举办的2013年度国家重点新产品计划评选活动落下帷幕,法士特公司自主研发的“FH400B液力缓速器”被列入2013年度国家重点新产品计划,荣获国家重点新产品称号。

国家重点新产品计划是国家科技计划体系中科技产业化环境建设的重要组成部分,是一项政策性引导计划。它以“加强引导、鼓励创新、扶持重点、营造环境”为指导思想,通过政策性引导和扶持,促进新产品开发和科技成果转化及产业化,推动企业的科技进步和提高企业技术创新能力。

法士特自主研发的“FH400B液力缓速器”,在关键技术和核心技术上已达到国际先进水平,打破了跨国公司构筑的知识产权壁垒,其优越的缓速性能,全面满足了重卡多档位、大吨位、大马力、高速化的发展需求和不同用户的个性化需求,为中、重型卡车提供了可靠的安全防护保证和高效的减速制动功能。业界认为,法士特液力缓速器新品研发成功,有望带动中国汽车工业进入新时代。



## 肯定成绩 评议不足 哈量集团 召开2014年管理评审会议

■ 文梁

3月3日,哈量集团2014年管理评审会议在该集团会议中心召开,会议由总经理李铁桓主持,公司相关管理项负责领导、管理者代表及各职能部门、专业厂主要领导及相关责任人参加了会议。

会上,公司管理者代表、质量部部长于丽美作了“质量管理体系运行情况报告”;党委副书记冯连江,副总经理孙玉滨、赵福生,总经理助理孙秀文,分别做了2013年度“人力资源情况报告”、“市场信息、市场环境和售后服务情况报告”、“生产过程和采购过程情况报告”、“产品设计开发和技术管理情况报告”。总经理李铁桓对各位发言人的报告进行了点评,指出各单位应解决的问题,要求各单位制定切实可行的整改措施,并认真监督落实,取得成效。

通过评审,会议确定了2014年哈量集团的质量方针和质量目标。总经理李铁桓宣布:“公司质量管理体系运行是适宜的、充分的和有效的。”



## 厦门火炬高新区 增一全球制造业巨头

■ 易福进

福建厦门火炬高新区又多了一家全球制造业巨头,3月13日上午,美国托罗公司宣布其厦门的工厂正式开业并在厦门设立中国总部,投资总额1.25亿元。

据了解,美国托罗公司全球年销售额超20亿美元,是全球排名第一的世界高尔夫球场、园林、运动场草坪维护及灌溉设备制造业巨头,在美国,排名前100的专业高尔夫球场中有75家选择托罗。该公司在中国开展业务已逾30年,先后在中国成立了北京、上海两个代表处,长江三峡库区、上海世博园、国家体育场(鸟巢)等国内一系列重大工程,相关产品用的都是托罗。

为何这家“世界第一”,不选择北京、上海这样的一线大城市,却将在中国第一个制造业总部落户厦门呢?“最直接的原因是,我们去年收购了一家名叫‘翔丰节水设备’的厦企。”托罗公司的有关负责人透露,托罗(中国)灌溉设备有限公司总部,就是在收购厦企的基础上“升级”而来。

记者注意到,此次嫁入“豪门”的厦门翔丰节水设备有限公司,本身就是一家提供农业灌溉系统设备的专业公司,在业界其实小有名气。而再次“嫁入”豪门后,其将主要生产用于农业、园林及温室生产方面的节水滴灌产品。“美丽厦门,正需要大量省水、省电、省工的节能灌溉设备。”托罗公司的有关负责人表示,虽然农业并非厦门的支柱产业,但大量的草坪、绿地、园林,背后是很大一块商机,“当然,最主要还是看厦门的投资环境”。

据悉,美国托罗公司不仅将深耕厦门,也将以厦门为新的基点,进一步布局国内市场。

# 三一矿机 2014年“春雷行动”出征

■ 程茂

东风吹出千山绿,细雨迎来万象新。中国,昆山,三一产业园。

3月6日,下午15时18分,窗明几净的六号厂房,肃立着身穿工作制服的服务方队,随着三一矿机服务部长马俊先生一声令下,三一矿机2014年“春雷行动”出征仪式吹响号角。

三一集团副总经理、三一矿机总经理曹志春先生,三一集团总裁助理、三一矿机研究院院长满军城先生出席了此次出征仪式。仪式上,总经理曹志春先生发表了慷慨激昂的讲话,鼓励全体服务将士要发扬不怕苦、不怕累的精神,想客户所想、急客户所急,全力以赴,为客户提供更高、更快、更强的三一服务。

本次服务“春雷行动”将在全国七大服务网点同时展开,将为客户带去一系列实质性的服务。15时30分,庄严而神圣的时刻悄然来临,在斗志昂扬的国歌声中,公司领导依次为七大服务网点将士们授旗,服务将士们饱含激



情,面对着服务旗郑重地宣誓:“矢志不渝,感动客户;服务争先,永无止境。”服务将士们用响亮的口号诠释了三一人不断为客户创造价值的决心和毅力。

“我们要用偏执的态度,穷尽一切手段,将

服务做到无以复加的地步”,这是梁稳根董事长对三一服务的要求。打造行业服务第一品牌是三一矢志不渝的宗旨,为贯彻这一宗旨,矿机人将直面现实,坚定信念,勇往直前,以无与伦比的服务为客户创造更大价值。

## ▼ 相关链接

### “春雷行动”服务内容:“5个1”

1次品牌宣传:宣传三一矿机产品和三一服务文化,以无与伦比的优质服务,夯实行业第一服务品牌。

1次设备检查:对矿车做一次全面检查,做到预防保全、消除安全隐患,消除客户抱怨,提升服务满意度。

1次配件促销:开展纯正部品宣传,以保证设备运行良好。

1次安全培训:对矿车操作手进行安全教育、日常操作保养和简单排故培训。

1次市场调查:做一次全面的客户需求调查,挖掘客户对产品和服务的深层次需求,为提升产品和服务质量提供参考。

# 内燃机市场波澜不惊 领军品牌增长高于行业

■ 莫俱

中国内燃机工业协会《全国内燃机销售月报》显示,2014年1月全国内燃机完成销量528.79万台,同比下降4.55%;完成17906.68万千瓦,同比增长8.03%。摩托车需求的大幅下降带动了摩托车内燃机小幅度下降,对内燃机行业下降影响最大。

## 新能源发动机表现抢眼

分燃料类型来看,柴油机1月销量71.76万台,同比下降9.56%;汽油机1月销量451.82万台,同比下降4.03%;在节能减排新政策带动下,新能源发动机表现抢眼,混合动力1月销量5.07万台,同比增长36.89%;天然气发动机表现平稳,同比下降2.84%。

分内燃机配套市场情况来看,乘用车用内燃机1月销量148.25万台,同比增长5.05%;商用车用内燃机1月销量35.44万台,同比增长0.70%;工程机械用内燃机1月销量5.52万台,同比下降2.68%;农业机械用内燃机1月销量57.18万台,同比增长1.33%;船用内燃机1月销量0.36万台,同比增长70.58%;发电机组用内燃机1月销量27.06万台,同比下降12.89%;园林机械用内燃机1月

销量39.37万台,同比下降23.07%;摩托车用内燃机1月销量209.29万台,同比下降6.70%;其他通机用内燃机1月销量6.32万台,同比下降28.21%。

## 领军企业增长高于行业

对于单柴企业来讲,行业1月销量31.24万台,同比下降17.11%。排名靠前的5家企业为:常柴、常发、江动、凯米尔、常林农装,其单柴类产品销量占行业销量比例66.06%。在行业整体下降的趋势下,常发、凯米尔、常林农装、金坛鑫田、江苏峨眉动力、江苏常工实现了同比增长,其中以江苏常工的增幅最大。单柴产品主要配套领域为农业机械领域,占比为98.38%。

小汽油机企业1月销量98.98万台,同比下降12.29%。销量较好的5家企业为:华盛、隆鑫、润通、林海动力、中坚科技,其小汽油机产品销量占行业销量比例为59.42%。其中隆鑫、泰格工业、牧田(昆山)销量同比增幅超过了50%,在行业整体同比下降的情况下,仍能保持较大增幅。小汽油机用途比较广泛,其中39.77%集中在园林机械领域,25.92%集中在发电机组领域,18.00%集中在农用领域。

多缸柴油机企业1月销量40.52万台,同

比下降2.46%。其中潍柴、全柴、玉柴、锡柴、新柴、昆明云内销量不错,其多缸柴油机产品销量占行业销量比例为52.65%。其中潍柴、锡柴、昆明云内实现了同比增长,虽然比例不高,但是也好于行业平均水平。柴油机配套乘用车方面长城动力模块表现抢眼,同样昆明云内也实现了较大的增幅。

多缸汽油机企业1月销量153.78万台,同比增长6.00%。排名靠前的5家企业为一汽-大众、上汽通用五菱、上海通用东岳动力总成、上海大众动力总成、重庆长安汽车,其多缸汽油机产品销量占行业销量比例为38.14%。

新能源内燃机统计的家数还较少,总体来看,1月份整体内燃机行业同比下滑的情况下,新能源内燃机保持同比增幅35.43%。最近雾霾天气长期“袭击”中国大江南北,新能源内燃机的使用希望可以对此现象有所缓解。

## 技术创新仍是企业关注焦点

值得注意的是,潍柴近日顺利通过发动机产品欧VI认证,成为国内首家通过欧VI认证的企业。这标志着潍柴集团在研发、产品、管理上已达国际先进水平,正在以更竞争力强的产品参与国际市场竞争中,从而推动

集团国际化战略的全面落地。

正如潍柴集团董事长谭旭光所说,抓好内燃机产业节能减排,是布局节能减排、改善环境质量的关键一子。此次该集团通过欧VI认证,即是潍柴集团在节能环保领域精耕细作多年来的重要成果。

欧VI认证过程十分严格。认证申请提交后,由英国交通部安排认证官来到潍柴集团,对潍柴集团WP7发动机进行欧VI现场检查。此次检查分为目击实验和工厂认可检验两部分。欧VI法规是目前欧盟最严格的排放法规,相比欧IV和欧V,欧VI采用了WHTC、WHSC和NTE循环,在检验内容上增加了CO<sub>2</sub>、NH<sub>3</sub>和颗粒计数,在检测项目上增加了DPF再生和氮氧控制实验,OBDD检测也更为严格。经过科学严谨的检查,潍柴集团顺利成为中国首家通过欧VI排放和OBDD认证的企业。

另一家领军企业——玉柴,则因参与《内燃机全工况高增压关键技术及工程应用》的研发荣获2013年度国家科技进步二等奖。玉柴作为该项目的参加单位之一,为项目的完成做出了重要贡献,主要在高压比涡轮增压系统与发动机匹配仿真、高增压发动机系统性能优化、高增压发动机可靠性和市场推广等方面发挥了关键作用。