

广琪霉面粉牵连数家面包店 仅一家愿公开采购单



发霉的面粉、满是污渍的巧克力……在杭州，一个涉及千家万户的“霉面粉”制作面包的食品安全事件，在“3·15”震撼曝光，遂引发公众强烈疑虑：销售劣质原料的广琪公司固然应当受到法律严惩，但作为采购商的面包店，有没有涉嫌“知情不报”，以低成本采购过期原料来降低成本？问题原料使用了多久？波及面有多广？

“霉面粉”事件发酵：卖的被查处 买的忙下架

事件曝光后，杭州执法部门迅速行动，目前已控制杭州广琪公司的负责人。公安机关正在对涉案嫌疑人进行突击询问，同时清理账册、查清涉案产品流向，并且已经封存该公司36种产品4628箱原料，向涉及其中的杭州可莎蜜儿、浮力森林、面包新语、金点、丹比、九月生活等企业发出召回问题原材料的通知。

记者连日走访5家面包店门店看到，作为“霉面粉”的牵连者，各家面包店开始在门店紧急发布声明，大部分表示自己并未采购过问题原料，或者仅仅采购过少量，并且已经封存有关杭州广琪的所有原材料和成品，配合质检部门检查。

但作为消费者的顾虑并没就此被打消。“质量如此低劣的原材料，难道面包店的采购人员看不出？八成是因为它价格低，可以降低成本吧！”杭州网民“Shenyu”说出自己的担

忧。不少受访市民也抱有同样疑虑，各大面包店与广琪双方的贸易往来究竟持续了多长时间？面包店对广琪使用问题原材料的行为是否事先知情？

直面质疑：仅一家愿意公开“采购清单”

带着消费者的疑虑，记者连日来对可莎蜜儿、浮力森林、面包新语、丹比和九月生活等5家面包店一些门店进行了咨询，但情况并不乐观。

可莎蜜儿市场部曾经理表示，选择广琪作为一小部分原材料的供应商，并不是因为它价格便宜，“价格都差不多，只是广琪基本上可以满足一站式购物的需求，而且它的检测报告、授权书都非常齐全。”

面包新语品牌推广部负责人罗女士也表示：“我们所选的供应商最起码都要首先符合国家标准，杭州广琪就是三证俱全的，现在出

现这种问题，也令我们觉得非常费解。”

但当记者向多位面包店负责人提出，能否出示与广琪往来的采购清单“作证”时，面包新语的罗女士直接拒绝：“这些材料我们已经交给政府监管部门，他们会调查的，我们不方便提供给媒体。”丹比公司也以同样的理由拒绝，并且拒绝提供公司采购部负责人的联系方式。

仅有浮力森林一家公司愿意主动提供详细清单。记者看到，采购清单显示从2014年1月1日至3月15日，浮力森林从广琪公司采购的21种，共计25万余元的货品，记者核查后并未发现之前媒体曝光出的问题原料。

可莎蜜儿和九月生活的市场部经理，则表示需要与公司管理层讨论后再做出答复。可莎蜜儿市场部曾经理此后致电记者表示，相关产品的进货价格，3月15日晚已经第一时间报备市质监局。“我们承诺是按正常价格采购的，由于对媒体都没有提供过详细清单，所以也不方便仅提供给贵单位一家，但可以

提供3月15日当天仓库排查广琪供货的原料清单。”

九月生活市场部胡经理表示会在18日上午和采购部同事统计，截至18日16时记者发稿时，该公司一直没有回音。

市场反应：期待“阳光下”的监管更“给力”

广琪“霉面粉”事件发生后，记者连日走访感受到，杭州市不少面包店的生意已受到不少影响。

位于保口路的丹比蛋糕店，中午时分没有顾客在店内选购，该店店员说，“这两天生意下降的还是比较厉害，少了大概50%的营业额吧！”

浮力森林、九月生活最近两天的营业额也都受到影响，两家公司杭州地区经理表示，虽然没有做出系统的统计，但估计整个杭州销售量下降30%以上。

面包新语银泰店副店长则对近期的营业额讳莫如深，记者辗转联系到其上海总公司，一名林女士表示，杭州市近两天销售额有所下降，但是下降幅度“不方便告知”。

记者了解到，目前杭州市质监局已启动应急响应，对所有食品生产加工企业开展地毯式排查，发现杭州广琪的食品原料一律暂停使用，下一步将结合当下正在深入推进的食品安全“百日严打”专项行动，推进食品生产经营企业的全面排查工作。

“食品安全问题牵动万家，我们迫切需要更多信息公开。”市民陈先生说，“监管部门要更给力，公众监督也需要加强。”九月生活市场部胡经理表示：“希望质监部门能够公开调查结果，并且在今后执法过程中能够加大监管力度，处罚力度也要提高，让这些不法商人无处遁形。”

(黄深钢 黄筱)

餐饮业巨亏谋求转型

湘鄂情进军文化产业收购两家影视公司

宣布投入环保业务让市场大跌眼镜的湘鄂情，本月再度发力转型文化产业，湘鄂情发布公告称，拟收购笛女影视传媒有限公司51%股权。这是继3月7日宣布收购北京中视精彩影视文化公司控股股权之后，湘鄂情本月内再度收购文化影视公司。

湘鄂情董秘李强对记者表示，未来湘鄂情将转变单一经营餐饮业务的模式，转向餐饮、环保、文化三业态并行发展。

接连收购两影视公司

本协议约定，在笛女影视2014年净利润不低于5000万元(含)的条件下，湘鄂情同意按笛女影视2014年度实际净利润以不低于10倍市盈率的价格收购。笛女影视预计2014年净利润为5051.67万元，根据意向协

议约定的目标股权定价，2015年湘鄂情对目标股权的交易定价预计约为2.58亿元。笛女影视2012年与2013年净利润分别是2149万元与2504万元。

湘鄂情本次收购与3月7日收购中视精彩完全相同，也是在净利润不低于5000万元的条件下，收购51%的股权。但据北京立信会计师事务所调查报告显示，中视精彩去年净利润为793万，2012年净亏损780万元。

李强表示，湘鄂情董事长孟凯早在2003年就开始涉足影视制作行业，并担任电视连续剧《搭错车》等7部影视剧的总监制或出品人，对影视制作行业有较为深入的认识和丰富的从业经验。因此，在产业并购时选择了文化产业作为未来公司重点运营方向。

有分析认为，影视文化产业需要的现金流巨大，同时还面临着无法预估的回报风险，

去年遭遇巨亏的湘鄂情能否支撑还要打个问号。

餐饮方向投入减少

湘鄂情餐饮业务负责人万钧向记者表示，公司2014年度在餐饮方向上的投入相比往年有所减少，且主要集中在大众餐饮业务方向的投入。他指出，这与公司向其他产业方向转型有关系。

湘鄂情一直定位于中高端酒楼餐饮业务，自限制“三公”消费以来，湘鄂情主营业务遭受重挫。公司2012年盈利1.2亿，2013年则巨亏5.64亿。

湘鄂情2月公告，再度关停5家旗下门店。继去年7月关停8门店之后，半年时间，湘鄂情一共关闭13家酒楼门店，占湘鄂情总

门店数量近一半。

巨亏之下，湘鄂情向大众餐饮转型。据湘鄂情企划部负责人江忠介绍，“湘鄂情从去年起就开始向大众餐饮转型，取消了服务费和开瓶费等费用。目前的就餐价格已经从人均300元降低至人均100元。”这与目前市场上许多大众餐饮品牌价格差异已经不大。

李强表示，“从高端餐饮向大众餐饮转型是一个缓慢且十分艰难的过程。因此公司希望通过并购其他公司完成多主业共同发展的目标。”

在餐饮业务转型同时，湘鄂情此前还“跨界”涉足环保产业。但去年加码环保业务并没有挽救湘鄂情的业绩。李强表示，“目前湘鄂情没有进一步收购环保企业的计划。主要精力将集中于目前拥有的环保公司运营。”

(陈白)

食品健康

功能性大米炒作概念 多无国标

日前，央视《生活早参考》曝光了一些高价高铁米、高锌米等功能性大米，里面所含的营养成分根本与普通大米无区别，纯属虚假宣传。记者走访北京市场发现功能米也是五花八门。食品安全专家董金狮建议，功能性大米中所含的微量元素是否符合国家标准，消费者也不得而知。因此建议消费者不要盲目相信，要理性消费。

功能性大米五花八门

日前，记者在淘宝网上的一家网店看到，宣称有补脑益智功能的北沃金粮的高锌米，5千克售价180元。记者还发现，一些超市粮油销售区内都堆着十多种不同名目的袋装大米，如高锌米、富硒米、生态米。

同一家超市，普通散装大米每斤售价在1.5元-2.0元之间，袋装精品米价差悬殊，便宜的每斤两三元钱，而宣称高锌、富硒等功能性大米，售价普遍要比普通大米贵，有些售价要贵一倍以上。比如5公斤装的某品牌富硒大米，售价要68元。多家超市粮油销售区的销售人员透露，造成大米价格悬殊的原因，除了品牌不同外，主要是因为大米的“功能”不同，高锌米、富硒米则更有营养。选购高价功能性大米的人主要是白领人士或高收入人群。

一位业内人士表示，近几年，随着大米产品的不断出新，竞争趋于白热化。一些商家打出“功能性大米”只是炒概念，就是为了吸引客户眼球，为促销商品进行炒作。

功能性大米多无国标

层出不穷的功能性大米，是否有相应的

国标呢？记者查阅相关国标发现，多数功能性大米并没有相关的国标，目前涉及到功能性大米只有GB/T22499-2008《富硒稻谷》的国家标准，规定富硒稻谷是生长过程中自然富集而非收获后添加硒、加工成符合GB1354《大米》标准规定的三级大米中硒含量在0.04mg/kg-0.30mg/kg之间的稻谷。

“硒是人体必需的微量元素，长期食用符合国家规定的富硒稻谷的确会对身体有好处，但富硒稻谷与普通大米从外观看无差别，消费者很难区分，消费者选择富硒大米还是首选大品牌。”董金狮说。

而对于高铁米、益糖米、高锌米等宣传疗效的功能性大米，董金狮则表示，这些所谓的“功能性大米首先在宣传上误导消费者，大米只是食品，不是保健品，也不是药品，因此不具备治疗疾病的作用。”“这些大米里面所含的微量元素不能确定是自然富集还是人为添加的；功能性米面中所含的微量元素是否符合国家标准，消费者也不得而知。因此建议消费者不要盲目相信，要理性消费。”

董金狮还建议，消费者选购大米要遵循选贵的不如选对的原则，可以通过看、摸、闻、尝、查标识来辨别是否是优质大米。

看：米粒饱满光滑圆润，富有胶质光泽，米粒大小均匀，无虫。

摸：抓在手里，有一定的硬度，手感细腻，无沙石，还有凉爽感。

闻：好米有淡淡的清香味，无异味。

尝：咀嚼有微微的甜味，无异味。

查标识：有详细的产品名称、产品说明、净含量、制造者名称和地址、生产日期、保质期、质量等级、生产批号、“QS”标识及标号。



“抱团”大米不要买

今年两会期间，来自基层的全国人大代表朱张金带来的一罐“注水大米”引起关注，大米是大多数人的日常主食，该如何辨别及避免买到注水大米呢？

食品安全专家董金狮告诉记者，一般来说，注水大米不会用好大米，而很可能是过期的、发霉的大米。而这种大米本身质量就较

差，虽然注水之后会导致大米膨胀，体积变大，但是营养价值变低，甚至更容易发霉、腐烂。

董金狮提醒，除了观察大米的颜色、形状是否正常外，消费者选购时还要闻一闻大米是否有霉味。还可以将米粒在手指间捏一下，如果散开的话就是好大米。董金狮解释：“好的大米我们一捏就会散开，如果是劣质大米或者注水大米，捏了以后它容易抱团。”

(钱宇阳)

新闻集装箱

●3月14日，《生命时报》、中国传媒大学国家互联网信息研究院协同蒙牛乳业一同发起“知食捍卫健康，不做谣控人”公益活动，调查数据显示，网友对于牛奶知识仍旧存在三大误区。有39%的网友认为牛奶和果汁一起会出现沉淀，说明这两者不宜一起吃，否则可能会中毒。中国农业大学营养学教授何计国指出，实际上沉淀是牛奶遇酸后的基本反应，牛奶与果汁并不冲突。有20%网友认为所有保质期太长的食物都是添加了防腐剂，其实是牛奶保质期长，是因为采取了高温杀菌和无菌包装。

●认为对方生产的汽水瓶外观与北冰洋汽水完全一致，北京市北冰洋食品公司以外观设计专利权被侵权为由，将北京市华伟饮料食品广告上法庭，索赔3万元。记者昨天获悉，北京市二中院已受理了此案。北冰洋食品公司诉称，2013年4月，公司将重新设计的“北冰洋”汽水包装瓶申请为外观设计专利，并于2013年8月获得授权。其后，公司发现被告生产的“津泉源”汽水所使用的玻璃瓶与原告享有专利的“北冰洋”汽水包装瓶型外观完全一致，构成侵权，故起诉到法院。华伟饮料厂辩称，其是2001年注册成立的饮料公司，其生产的“津泉源”汽水并未使用北冰洋食品公司的外观设计专利，该外观设计中的内容属于现有设计，已被申请无效并正在进行无效审查程序，故不同意原告的诉讼请求。

●王老吉大健康近日在北京高调宣布，公司去年销售额达到150亿元，并将投资10亿元在北京设立北方总部。首期投入10亿元，形成“南北双核”，扩大在北方的布局，公司还表示，今年的销售目标是200亿。2012年5月，广药集团收回红罐王老吉凉茶业务，主要由旗下子公司王老吉大健康运营。白云山17日发布的财报显示，王老吉大健康去年净利润达到2.27亿，远超公司2012年初建时的3096万元净利润。据悉，王老吉能够获得利润的大幅增长，其市场主要还是集中在广东等南方市场。据悉，北方市场早已是王老吉的冤家加多宝的主战场。据了解，2008年，加多宝也将总部设在北京亦庄，此次王老吉布局北京，抢占市场意图明显。对于王老吉杀到家门口，加多宝方面日前也表示毫不畏惧，称公司去年在凉茶市场的份额超过70%，特别是北方市场达到80%以上的份额。

●在商务部举行的例行发布会上，新闻发言人沈丹阳在谈及今年消费形势时表示，2014年国内消费市场仍将延续去年以来平稳较快发展的态势，也可以用“潜力巨大，压力犹存”来概括今年的消费形势。统计数字显示，今年1-2月，全国社会消费品零售总额增长了11.8%，扣除价格因素，实际增长10.8%，比去年同期加快0.4个百分点。“这样一个消费的形势比预想要好，说明我们今年的消费开局良好。”谈及“潜力”，沈丹阳表示，去年全国实现社会消费品零售总额增长超过13%的快速增长，一个很重要的原因就是消费增长潜力得到释放。比如大众化消费、网络零售、信息消费、服务消费都增长迅猛，住行类商品消费稳步回升，节能环保产品消费成为新的热点等等。相信今年这些领域的消费势头仍将延续。

●受市场对美国农产品需求强劲和技术性买盘等因素影响，芝加哥农产品期货市场玉米、小麦和大豆期货合约价格18日全线收高，其中小麦上涨2.67%。当天，玉米市场交投最活跃的5月合约收于每蒲式耳4.8625美元，比前一交易日上涨7.25美分，涨幅为1.51%。小麦5月合约收于每蒲式耳6.925美元，比前一交易日上涨18美分，涨幅为2.67%。大豆5月合约收于每蒲式耳14.1825美元，比前一交易日上涨26.5美分，涨幅为1.90%。市场分析师认为，美国国内压榨行业对大豆需求强劲，大豆2月份消耗量高于市场预期，加之出口需求旺盛，支撑豆价高走。美国全国油菜籽加工协会17日发布数据显示，美国本土压榨企业2月份消耗大豆1.41612亿蒲式耳，高于市场预期的1.409亿蒲式耳。作为全球最大的小麦进口商，埃及宣布进口了17.5万吨美国、俄罗斯和罗马尼亚小麦。此外，技术性买盘也支撑麦价。农业部数据显示，美国堪萨斯州的硬红冬麦优良率由此前一周的37%降至34%，支撑麦价。

●每年的明前西湖龙井头茶成为京城各大老字号争抢阵地，今年的西湖龙井茶被京华茶业宣布已于17日上市，然而，杭州市西湖区龙井茶产业协会会长商建农昨天表示这是“不可能的”。据了解，每年的这时候，京城里的元长厚、张一元、吴裕泰等几大茶庄负责人就开始陆续“潜入”龙井村、狮子峰、翁家山、梅家坞一带，龙井茶的争夺战也悄悄打响。杭州方面近日也召开2014年西湖龙井春茶开采及规范管理新闻发布会，称今年早熟品种“龙井43”开采时间在3月20日前后。

(综合)