

亚宝药业:在科技创新上打出精彩组合拳

集团公司近期荣获质量特别贡献奖

■ 鲁永勤 索玉祥

作为全国有影响的制药企业和制药企业百强,山西亚宝药业近年来致力于科技创新,获得了一系列重要成果,已经从以儿童用药为主的生产企业向生产心脑血管病和肿瘤用药转型,这其中科技创新起到了决定性作用。在科技创新上,亚宝人不囿于常规,敢于颠覆传统,瞄准国际高端市场,多管齐下,多措并举,打出了精彩的组合拳,获得了显著的成果。

“创新是一种不被超越的状态。创新的要义就是要掌握核心科技技术和自主知识产权,促使产业结构的不断优化升级,推动社会生产力的持续发展。制药企业是高科技含量企业,所以它的发展重点主要在于研发技术、研发理念、研发策略以及研发管理的创新。”亚宝药业董事长任武贤如是说。

亚宝药业首先是拥有核心科技人才。亚宝一是从制度上保障研发投入,每年投入已达到销售收入的5%以上,科研开发基础条件不断完善。二是对核心科技人才实行合理的薪酬激励机制,增强了科技人员的创新动力,促使核心科技人员的努力目标与企业的总目标一致。三是建立了常态的培训机制,形成持续递进的创新人才队伍。四是建立合理的职位晋升机制,给核心科技人才相应的职位晋升空间。目前亚宝建有国家认定企业技术中心、国家博士后科研工作站、药物制剂国

家工程中心亚宝药业集团分中心、山西省院士工作站、山西省亚宝药理学研究生教育创新中心、太原生物医药研发中心等研究机构,形成立体的研发网络体系,搭建了药物研发和生产的科技创新平台,组建了一支国际化的创新人才队伍。

其次,亚宝科学布局新药发展战略。亚宝的科技研发创新主要聚焦儿科、心脑血管病和肿瘤用药三大领域(即以儿科药物为主,逐渐向心脑血管病、肿瘤等用药方向发展),建立了以现代中药制剂、化学药物24小时缓控释制剂和生物制剂为新产品研发重点、以保健食品为辅助、以健康产品为补充的新产品战略格局。大品牌儿童用药“丁桂儿脐贴”是他们的拳头产品,进入市场近20年,得到市场和临床用药认可,使亚宝有“儿童用药专家”美称。因此,开发儿科用药及大品种二次开发、技术升级具有独特的发展优势。而心脑血管慢性药物需求广泛,肿瘤药物临床需求也较大,这都是他们研发的方向。这样的发展战略符合市场需求,体现了企业优势,因此具有很好的前景。

再次是凸显科技创新的持续性与有效性。一是研发策略创新。由国内仿制药向国内仿制药与国际高端仿制药相结合迈进,提高中国患者对于质高价优仿制药的可及性并参与国际竞争,对已有制剂和大品种进行二次开发和提升,进一步满足市场需求。同时通过国际合作,开展创新药的研发,保持亚宝在

国内的领先地位。二是研发理念的创新。亚宝坚持长线研发和短线仿制相结合,强化新产品立项的科学性,注重工艺设计,提高研发质量,加快科技成果转化,加强对现有优势产品的技术升级与二次开发,构建技术壁垒,形成差异化的优势竞争格局。三是研发技术的创新。通过国际合作,牢牢掌握核心技术,提升企业的科技水平和自信力。

四是走好国际化之路。国际化项目是特别能体现科技创新能力的一个方面,这个方面是多样化的,其内涵是指国际合作创新药和国际高端仿制药的开发、注册、生产、营销(贸易)等。其中国际合作创新药和国际高端仿制药的开发与自主研发都具有科技创新元素,而不同的只是研发方式。近几年,为了提升企业整体科技创新水平,亚宝实施了一系列的国际化项目:一是投资3亿多元建成了缓控释制剂生产线;二是投资近4亿元建成了生物药研发平台和生物制药生产线;三是投资5亿元建成了原料药生产线和高档药用塑料瓶生产线。这些生产线都是按照美国FDA和欧盟cGMP标准建设的,已经在全国率先通过了新版GMP认证,其中生物固体剂生产线已经正式通过了美国FDA认证,获得了通往国际高端市场的通行证,为我国医药制剂产品进军欧美市场抒写了新的篇章。

五是进军保健食品领域。目前,国内大约有1000余家保健品企业,年销售规模约900

亿元,年均增长率为15%~20%。在过往20多年的发展历程中,受到消费者对保健食品的信任危机的影响,行业发展曾出现多次震荡,但目前已基本进入稳定增长阶段。未来发展将呈现消费群体多元化、保健品销售模式专营化、宣传模式推陈出新以及保健品成日常消费等四大趋势。在这种形势下,中药企业进入该领域具有得天独厚的优势。“十二五”期间,亚宝药业将利用品牌形象和渠道优势,择机进军保健食品领域,并首选儿童通便类产品或调节肠道菌群类产品。

目前,亚宝药业开发的新产品共有520余项,其中420余项已投入生产,同时向国家知识产权局申报药品发明专利51项,外观设计专利127项,获得授权发明专利证书40项,外观设计专利证书115项;向国家工商局申报注册商标283个,取得商标证书66个。目前在研科研项目有近百项,获得省部级科技资助项目12个。在研项目适应症集中在儿科、心脑血管病和肿瘤用药三大特色领域,剂型优势突出,包括巴布膏剂、透皮贴剂、缓控释制剂、纳米制剂、脂质体等现代剂型,设备先进,生产全过程实现在线质量控制,预计近几年将陆续投产上市。

又讯日前,在由“2013年度质量榜样传媒大奖”组委会和消费质量报社共同组织的质量评比活动中,亚宝药业荣获质量特别贡献奖,受到了组委会和消费质量报社的表彰。

大东工商分局加强“新消法”宣传

连日来,江苏涟水县大东工商分局围绕“新消法、新权益、新责任”的主题,在辖区内积极开展“新消法”宣传活动。

此次宣传突出“新消法”的特点、重点、热点,如:网购可享七天“反悔权”、明确“霸王条款”无效、6个月内举证责任倒置、消费者信息商家须保密、商业欺诈三倍赔偿、网购纠纷可告交易平台、虚假广告代言明星也担责等。通过宣传,增强了消费者的法制意识和法律观念,提高了识别伪劣商品和依法维权的能力,引导消费者树立理性消费、科学消费的理念,取得了较好的社会效果。

本次活动采用悬挂横幅、张贴宣传画方式,共发放“新消法”漫画书120本、其他宣传资料500多份,现场接受咨询300多人次。

又讯伴随着春天的旋律,春耕生产已拉开帷幕。大东工商分局擦亮“火眼金睛”,加大检查频次,加强农资市场监管,防止“李鬼”现身,坑农害农。该分局组织干部职工,深入辖区内100多家农资经营户,查资质、看发票、辨标识,通过逐户过堂,逐项审核,逐笔核对,发现有3户无证经营农资,当即予以取缔。查获劣质稻种120公斤,质量不达标复合肥16袋,现场给予查扣并按有关规定处罚到位。

(王向阳 葛海军 陈裕)

不动产登记试点城市确定 或引发房产抛售

近日,有媒体报道称,国土部已选择了南京、宁波、郑州等城市作为不动产登记的试点城市,今年年初上述试点城市已经将试点工作列入政府工作计划。不过,郑州市国土资源局相关负责人表示,他们没有接到这方面的通知,没有进一步的消息可以提供,如果有新的消息会及时对外发布。

根据《华夏时报》的报道,目前国土部对不动产登记工作的推进进行了规划,将成立协调委员会,由国土资源部牵头,将相关部门集合到一起协调解决重大问题,并成立不动产登记局,建立不动产登记平台和网络登记平台,6月出台《不动产统一登记条例》。报道称,试点城市已经确定,包括南京、宁波、郑州等城市。

21世纪不动产郑州区域执行总经理王川接受记者采访时称,目前传出的消息称试点城市包括有郑州,但是根据国土部的计划,6月份出台条例,还要出台细则,到真正实施,快的话估计也得1年时间。同时,现在已经开始实施了限购限贷政策,不动产登记及时实施,对房地产市场也不会有大的影响,有些房产比较多的人可能会敏感卖房,但不会有大的影响。

新田置业总经理冯常生分析称,不动产登记试点,对购房者主要还是心理影响,短期可能存在观望情绪。影响大的可能还是拥有多套房产的政府官员,因为联网后,组织部门掌握了这些官员的财产特别是拥有的不动产情况。而且,不动产登记联网后,对那些在异地买房的官员也会产生影响,比如他在郑州只有一套房产,但是在北京、在海南拥有多套房产,在不动产登记联网后,他的房产都能看到。不过,即使存在抛售房产的情形,对市场房价总体影响也不会大。

(郑报)



兴隆庄煤矿积极应对煤炭经济“寒冬”

面对煤炭经济下行的严峻挑战,兖矿集团兴隆庄煤矿坚持以市场为导向,进一步完善各环节、全过程质量控制体系,优化精煤生产方案,确保煤质、煤种稳定,以优质的产品和服务,赢得市场,争取主动,确保企业平稳过冬。图为该矿为广大客户“雪中送炭”。

魏明 岳毅 摄影报道

李梅花:梅花花开淡墨痕

李梅花名字的由来,追溯起来还有一段脍炙人口的故事。李梅花家有棵梅树,每年梅花盛开的时候,梅花花朵硕大,芳香宜人。李梅花的奶奶和母亲,用小夹子很小心地把梅花从雪地上捡起来,晾干,装瓶子里备用。街坊邻里,只要谁家孩子感冒,或者喉咙疼了,奶奶都会给他们几朵,泡茶喝,连喝几副就好了,效果立竿见影,犹如神药。就这样一传十传百,不胫而走,最后,这棵梅树被传成了能治病救人的神树。

李梅花现在是中共郑州阎氏陶瓷艺术研究所党支部书记、所长,同时也是郑州大学陶瓷文化研究中心副主任等,李梅花所有和陶瓷相关的工作,都来自丈夫阎夫立的影响。李梅花与丈夫携手相伴,走过风风雨雨,不仅成为一生不相离的亲人,还成为事业上的亲密伙伴。李梅花说:“近朱者赤,近墨者黑。为支持丈夫的事业,由铁板粉丝成为了参与者,文化、艺术,研究创作的践行者,是学者?是艺术家?二者兼有之,不管怎么说我是沾了丈夫的光。”

李梅花曾获得郑州市首届“十佳和谐家



庭”、郑州市“十佳母亲”、郑州市“十大杰出女性”、全国“三八”红旗手等荣誉称号。李梅花是丈夫的贤内助,又是其事业的得力助

手。李梅花还是一位好母亲,儿子阎飞从小品学兼优,而且还继承了父辈研究瓷器的衣钵,现为景德镇陶瓷设计学院副院长、历史学博士、副教授。

关于“女强人”,李梅花有自己的理解,“女人如水,能柔能刚,以柔化刚,工作上可强势,内外有别,在父母面前应是贴心小棉袄,在丈夫面前应是知心朋友,在儿女面前是慈母,对朋友要真诚,这才是一个有感觉完美的女强人。”作为家庭主妇,李梅花对广大的女性同胞有自己的建议,建设好家庭更能展示女人的魅力,在这个知识爆炸的年代要多读书、多学习,谦虚谨慎,宽于待人,内心强大才能自尊自信。”

工作之余,嗜好读书的李梅花还经常和孩子们一起读书,一同成长,分享心得。李梅花的品位“与时俱进”,听着音乐整理家务既能陶冶情操,也让做家务变成一场身心愉悦的运动,是一种生活情趣;散步、打太极拳锻炼身体,是修身养性的运动;与职工谈心平等交流,既增进沟通和交流,也会让李梅花心情愉悦。

(文宣)

网络虚假房源泛滥 被指为利润放任假消息

刚刚因端口收费模式被中介抵制的房产电商,再度因无法保证其信息真实性遭到质疑。近日,央视曝光搜房网、赶集网、58同城网络房源供应商网站上发布的房源多为虚假信息,甚至存在诈骗信息,对此,部分房产电商回应时直言并非一家能够解决,但业内指出,房产电商目前靠点击流量获取利润的方式,即发布信息越多、网站收益越高,直接导致对打击虚假房源没有动力。“网站上的假房源都筛掉了,至少会影响他们50%以上的收入。”

99%房源图片系拼接

打开搜房网、58同城、赶集网等房地产门户网站,新房、二手房、租赁房信息充斥网页,点击进入却发现价格远远低于市场售价,甚至出现“3万元/套”的情况。

“只要有人来电话,我们就说房子已经出

手了,但会有相似房源为由留住客人。”一位不愿具名的中介人员介绍,为了提高看房命中率,他们更愿意在搜房网、58同城等访问量大的网站发布房源信息,在此过程中,对房源信息“稍做手脚”是常事,例如更换房屋图片,降低房屋价格等。“网上的房子确实有,但价格也不是那个价,照片也不是那个照片。你在网上看的照片,说实话99%都是拼凑的。”

收费模式成虚假信息肆虐主因

面对搜房网、赶集网与58同城被曝发布虚假房源一事,赶集网CEO杨浩涌向记者解释称,“这并不是赶集网一家的问题,这是整个线上做房产的网站、中介的共性问题,需要赶集网和房产中介一起去努力才能解决”。而对于媒体曝光的赶集网等网站房源照片99%为拼凑的,赶集网市场总监白如冰则直

言,“不知道这个数据是怎么来的”。搜房网及58同城均表示不予置评。

“为什么这么大的门户网站或者说垂直门户网站不敢去较这个真,不敢去把虚假房源剔除出去只发真房源,这就是他们的收费规则。”一位中介结构负责人直言,由于房产电商是根据经纪人、经纪公司发放的房源量来收取广告费的,如果门户网站和传统垂直网站去较真的话,要求只有真房源才能上线的话,其广告费用就会腰斩一半,甚至不止。这也就理解,为何赶集网在虚假信息饱受质疑的近日并未启动相关的筛查工作,反而豪掷2亿元用于“找房节”的广告推广和用户补贴,旨在进一步巩固并扩大其在房产市场的份额。

短期内难改现实

正因如此,让这些网站短时间内放弃赖

大同新通公司抓班子建设促企业发展

大同铁路新通实业有限公司全面加强班子建设,完善工作机制,扎实推进企业党风廉政建设,为企业打造一支政治坚定、作风扎实、素质优良、敢打硬仗、廉洁奉公的干部队伍,提供了坚强的政治保证,促进了公司持续健康和谐的发展。

这个公司党委严格执行党风廉政建设责任制,充分发挥政治核心作用,下大力气加强班子自身建设,为广大干部职工做出了表率。首先班子成员能够坚持自觉理论学习制度,用科学发展观的理论及现代企业管理知识武装头脑,在此基础上,理顺思路,确立了发展与创新和讲实话、办实事、求实效的观念,在班子内部大力倡导五讲(讲政治、讲党性、讲原则、讲团结、讲廉洁)的作用,积极开展思想交流、谈心活动、化解矛盾,增强班子的号召力,坚持民主集中制原则,强化集体领导,摒弃一言堂,提高决策的科学性,尤其对“三重一大”问题,坚持集体决策,公司主要领导处处身体力行,为班子带了好头。在新项目开发中,有些工程尚在酝酿之中,不少熟人登门拜访提出承担土建工程和建筑材料,他们都婉言拒绝,并明确答复,一切按公开、竞标的方式进行。其次推行公开办事制度,强化民主管理,把党内监督、组织监督、民主监督、群众监督、舆论监督有机结合起来,建立政务公开制度,把涉及企业发展方向、重大资产处置、大额资金拨付、重大决策、重大项目投资、岗位工资分配、劳动福利等问题公布于众,广泛听取职工意见,建立党委书记、总经理接待日,相继出台《信访举报制度》、《职工代表民主监督联络制度》,保证办事程序和结果的公开、公正、公平,调动了职工安全经营的积极性。同时狠抓廉政建设,先后制定了“廉洁自律八不准”和“约法三张”的规定,用制度规范班子行为,树立良好的公仆形象,班子成员带头艰苦创业,廉洁清正,率先垂范,严格并坚持礼品礼金登记、上交制度,每季度召开一次廉洁自律生活会,向党委汇报廉洁自律执行情况,按照上级规定定期公布用车、收入及配偶子女的工作情况,严格自查自纠,自觉遵守廉政建设的各项规定,从而实现干部清廉、队伍清廉、企业风清气正、又好又快的发展。截止到3月16日,该公司已完成收入8340万元,实现利润408万元。

(刘守林 杨兰)

57城新房 46城二手房环涨

国家统计局3月18日发布的2014年2月份70个大中城市住宅销售价格变动情况显示,与1月相比,57个城市新房价格环比上涨,69个城市同比上涨;二手房方面,46个城市环比上涨,69个城市同比上涨。

新建商品住宅(不含保障性住房)价格变动情况

(一)与上月相比,70个大中城市中,价格下降的城市有4个,持平的城市有9个,上涨的城市有57个。环比价格变动中,最高涨幅为0.7%,最低为下降0.2%。

(二)与去年同期相比,70个大中城市中,价格下降的城市有1个,上涨的城市有69个。2月份,同比价格变动中,最高涨幅为18.7%,最低为下降4.1%。

二手住宅价格变动情况

(一)与上月相比,70个大中城市中,价格下降的城市有15个,持平的城市有9个,上涨的城市有46个。环比价格变动中,最高涨幅为1.1%,最低为下降0.9%。

(二)与去年同期相比,70个大中城市中,价格下降的城市有1个,上涨的城市有69个。2月份,同比价格变动中,最高涨幅为15.9%,最低为下降8.8%。

(摘文)

以生存的盈利模式并非易事。58同城1月上线了个人认证房源,这些房源号称保证100%人工核实,但是对该项目58同城租频道总监就曾表示:“耗费巨大”,“认证房源一事必定会耗费大量的时间及人力成本,对于这些正处于发育关键时期的网站来说,短时间内一定不会全情投入做起来。”易观国际分析师卓赛君分析,如果想杜绝网络上的虚假房源,最有效的方式便是政府的监管及清理,“如果一旦涉及政府管控,对这些网站来说必定是一次大的震动”。

就在监管部门行动之前,消费者已经给出了自己的答案:在新浪乐居对3000名消费者展开的一次市场调查显示,只有4.6%的人表示会相信网上房源信息,而其余人士均表示不相信或不完全相信,互联网房源真实性遭受怀疑,这些服务类网站的信誉也正在面临挑战。

(阿茹汗 魏颖)