

# 4 才市扫描 HR Market

## 襄阳好风日 引才正当时

### ——湖北襄阳市企业赴南京招聘人才侧记

特约记者 田伯韬 通讯员 朱万松

3月2日,湖北省襄阳市人社局人才中心按照人社部及全国人才流动中心的统一部署,组织动员了中国化学工程第六建设有限公司、襄阳汽车轴承股份有限公司、襄阳博亚精工装备股份有限公司、湖北立晋钢铁股份有限公司等四家大型企业,赴南京参加高校毕业生专场招聘活动,取得了满意的招聘效果。

中国化学工程第六建设有限公司成立于1965年,隶属于国资委的中国化学工程股份有限公司,被列为中国500家最大经营规模建筑业企业之一,是中国石油化工行业大型综合性建筑安装企业,具有化工石油工程等多项施工总承包一级资质和直接对外经营权。为了参加南京招聘会,该公司精心挑选了安装技术员、土建技术员、电气仪表技术员、安全管理员、设备材料管理员等238个岗位进行招聘,涉及过程装备与控制工程、材料成型及控制工程(焊接)、化学工程与工艺、机械工程及自动化、机械设计制造及其自动化、机械设计与制造、建筑设备工程技术、工业设备安装、机电一

体化技术、焊接技术及自动化、土木工程、建筑工程技术、工业与民用建筑等40多个专业,并且其中的某些专业只有南京的高校才有。由于公司提供的待遇不错,招聘会当天,中国化学工程第六建设有限公司展位前的人气是最旺的几个单位之一,展位前一度排起了长龙,公司现场与7名大学生签约,达成意向65人次。签约的7人之中,有一名硕士研究生,一名“985”高校学生,其余几名均为“211”高校毕业生。招聘会结束后,公司人力资源部副部长李克仕抑制不住内心的喜悦:我们公司有好几个关键岗位在武汉和长沙一直都没招到合适的人,没想到这次在南京很有收获。

湖北立晋钢铁股份有限公司是枣阳市的一家民营企业,为了吸引人才,他们给招聘的急需专业人才提供了很高的待遇,比如对于钢铁冶金专业的应届生,试用期两个月,月薪4000元,试用期满,月薪提高到4800元,并为员工缴纳五险一金。此次招聘会,他们还拿出了两个车间主任的位置,年薪是15-20万元。鉴于他们不惜重金的网络人才,招聘现场也被围得水泄不通,仅仅一个上午,他们就收到简

历46份,并且有8个人在招聘会现场通过了公司人力资源部部长面试,其中有5个人准备第二天随公司招聘人员专门到襄阳一趟,接受老总的最终面试,这批学生往返费用由公司承担。

南京招聘会上,襄阳汽车轴承股份有限公司和襄阳博亚精工装备股份有限公司也有所收获,两家企业分别收到简历26份和32份,从人才层次上来看,明显优于去年11月的长沙招聘会和武汉招聘会,所接收简历中有15%左右的为硕士研究生,70%的为本科生,百分之15左右的为专科生,其中本科生中有近一半的学生来自“211”或“985”高校。

据南京市人才交流服务中心的同志介绍,江苏省的“211”高校共有11所,远高于湖北的7所,江苏省的“985”高校和湖北省的“985”数量相等。

参加招聘的企业普遍反映,到这样高校、人才密集的城市参加专场招聘会,能招到所需要的专业人才,不虚此行,希望政府人才公共服务机构以后多组织一些此类专场招聘活动。

## 理财顾问的职业春天来临

据金融英才网的数据显示,2014年1-2月份理财顾问/投资顾问一职环比增长35.4%,同比增长52.7%,需求增长幅度是自2012年以来最为明显的一次,人才再次呈现供不应求之态。

最近,一篇《都教授的财富秘籍:买地富可敌国》的文章在网络爆红。“秘籍”中详细梳理了都教授在财富与资产管理投资上的种种经验举动。从网友对秘籍关注的程度上可以看出,人人都希望通过财富管理“马上有钱”。加之“女神理财守则”、“低收入人群理财”等“全民理财”理念的悄然兴起,理财顾问一职也日渐兴盛。

根据Wind数据统计,2013年年末,银行理财产品发行量达4.9万款,比2012年3.2万款同比增长40%左右。随着理财产品的大量推出,理财人才需求也出现明显增长。据金融英才网的数据显示,2014年1-2月份理财顾问/投资顾问一职环比增长35.4%,同比增长52.7%,需求增长幅度是自2012年以来最为明显的一次,人才再次呈现

供不应求之态。据金融英才网薪酬数据显示,理财顾问职位呈上升趋势。以无经验者的底薪为例,最低标准已经从2012年的2500元左右调整到2800元以上,增长幅度超过6个百分点。而管理阶层的薪酬要求,也大量集中在6000元-10000元左右,其薪酬相比去年呈现增高之势,整体形势很是乐观。

今年年初,广发证券的理财顾问为李女士“私人定制”了一套低风险的理财计划:以收益率颇高的银行存款、逆回购等为主要投资标的。果然,随着年底的临近,其理财产品在30天的最高报价达到了7.75%,而且广发宝7天期的理财产品的最高报价达到了9%。

理财顾问要如何抓住机遇,开启职场春天?金融英才网职业规划师建议,“我们需要做的就是拥抱这个互联网金融时代,理财顾问自身要做好线上服务,并向全面的‘私人定制’服务进发。而职业兴趣测评中,研究型、管理型、社会型占较高比重的人才可以考虑做此类工作。” (华谷)

## 茅台葡萄酒如何传承好茅台品牌

本报记者 张建忠

作为茅台旗下在国内唯一的葡萄酒企业,茅台葡萄酒公司背负的期望不言而喻。在茅台集团成功收购波尔多中级明星酒庄茅台集团法国海玛酒庄(Chateau Loudenne)后,葡萄酒版图在茅台集团的分量里再次加深。茅台葡萄酒如何传承好茅台品牌,将茅台的葡萄酒版图写得更加恢弘,这成为了茅台葡萄酒的重要课题。

**传承品质理念:坐拥昌黎黄金产区,天赐凤凰山福地**

“三分工艺,七分产地”,在葡萄酒行业可不是虚话。葡萄酒被认为是“太阳和大地的儿子”,可见产地对葡萄酒的重要意义。茅台葡萄酒择址“阳光、沙砾、土壤”3S特质的河北昌黎产区,恰到好处地水分,丰富的阳光与积温,宜人的海风吹拂和错落有致地形结构以及得天独厚的土壤条件,这些都让坐落于北纬40度黄金葡萄生长带上的昌黎产区坐拥造物主的恩赐。茅台葡萄酒在这里拥有5000亩的优质酿酒葡萄种植基地、柳河酒庄葡萄种植基地。即将落成的茅台葡萄酒精品庄园项目也深深依偎在昌黎名胜凤凰山上。这些都缔造了茅台葡萄酒优越的产品品质,并得到市场的积极反响。国酒茅台依靠卓越的品质而闻名世界,

茅台葡萄酒也传承了对品质的完美追求,在原料上精雕细琢,苛选出每一款美酒佳酿。“变的是颜色,不变的是品质”,这是茅台集团董事长袁仁国给葡萄酒公司的题词,它深深的烙印在茅台葡萄酒的品质理念和长远发展中。

**传承发展理念:实践“八个营销”,铺垫国际化战略**

2014,是酒类的调整期,也是奋飞期。茅台葡萄酒按照集团的发展部署和战略思路,进行全方位调整。近日,茅台葡萄酒召开市场工作会议。会议决定对产品结构、品牌塑造、厂商合作、营销模式等进行深度调整,这是茅台葡萄酒挺进国际化目标的再一次铺垫。接下来,茅台葡萄酒公司将深化实践“尖刀产品赢市场”、“全新营销模式拓渠道”、“合作共赢谋发展”三大理念,将国际化目标稳步推进。茅台葡萄酒公司董事长钟怀利在会议上表示,葡萄酒公司将一如既往的坚持和实践茅台“八个营销”的理念,将企业战略更加全面、系统、富有创造性,将商业模式更加独特、创新、具有服务性。

**传承文化理念:绽放民族葡萄酒文化荣耀之路**

历史铸就了茅台,文化成就了茅台。茅台是国酒,是文化酒,茅台葡萄酒传承了茅台的文化底蕴,融汇了葡萄酒的文化卷轴,将茅台文化和葡萄酒文化合二为一,将民族葡萄酒文

化的荣耀之路向国际推进。

茅台葡萄酒公司董事长钟怀利认为,葡萄酒文化是产区、技术、产业链、历史、自然及社会环境、消费理念等多种因素综合形成的,中国的葡萄酒文化源远流长,在近期,随着国外进口酒的引入,葡萄酒文化又逐渐兴盛,并且日益丰富。2013年,茅台葡萄酒开始着手运营茅台集团法国海玛酒庄在中国的葡萄酒销售与推广事宜,这将促使双方在酿造技术、品牌文化等方面深度融合。与此同时,茅台葡萄酒酒庄国际供应链项目也不断深化,该项目秉承“世界品牌,全球甄选,礼献国人;中国品牌,世界制造,礼献全球”的理念,致力于打造全球最具公信力的葡萄酒购酒平台。此平台可以从源头精选世界各地的葡萄酒美酒并全程恒温运输和仓储,真正保证进口葡萄酒的源头品质,“真正实现‘把世界带回中国,把中国带向世界’的理念”。

“唱响的是一种声音,担当的是一份责任”,发展至今,茅台葡萄酒对民族葡萄酒文化的推广已经超越了单纯的生产酿造,而是计划在未来将有更优质的国际团队带来更多、更精湛的酿造理念、管理理念,使之与世界品质实现更好的接轨,使中国的葡萄酒文化在世界葡萄酒文化中占据更浓厚的色彩,使茅台品牌飘香四海。

## 基金电商高薪挖IT人员

春季是招聘季,今年也不例外。但中国证券报记者近日在51JOB、猎聘网等网站发现,同样是基金公司的招聘广告,往年大多是挖掘其他基金公司已经领到年终奖的基金经理、研究员和交易员,而今年则是电商部门唱主角。以易方达基金年初的英雄帖看,招聘的职位从电子商务运营经理、软件开发师、UI(美工)专员、系统测试工程师、UE专员、货币基金理财(余额宝)系统开发工程师到电商系统架构师和管理员,招聘人数达到20多位,刷新了基金电商招聘规模的纪录。另据记者了解,还有一家基金公司电商团队采用间歇式招聘,从去年下半年到今年,已陆续组成了近20人的团队。

一招聘猎头告诉记者,原来被视为口舌的IT人员薪酬已经直逼原本薪酬“高大上”的基金经理和研究员。按照2014年的行价,百万级别年薪已经很难挖到一线的电商总监,而团队中的IT工程师收入也与基金经理、研究员比肩。“业务范围较为类似的软件开发师,有3年工作经验的,可以开出30万元的年薪,有些工作5年以上的,则可以开50万元的价码。最难招的是业务精通的工程师,银行、券商、基金都在抢,可能手里面抓着几个offer,人员难以到位,到位之后离职率也不低。”这位猎头说,以大型基金公司的电商部门规模看,同样的规模,目前的人力资源成本已经直逼研发团队。一家基金公司工作人员透露,目前基金公司的IT业务还

有相当部分是委托给外包公司负责的,实际上一些外包公司团队同样到基金公司上班,这部分费用同样记到电商团队上。

与投研团队以人力资源投入为主的模式相反,电商部门招人只算完成了一半,巨大的硬件投入也令人咋舌。近日媒体报道,与阿里合作的天弘基金,尽管去年基金管理费收入较高,但因为公司对IT系统投入巨大,预计去年下半年仍然亏损。公司管理层透露,天弘基金为支撑余额宝业务,去年4月份对直销和清算系统进行了二期扩容。但一期系统上线后,业务量与用户数暴增,按照业务量增加速度,一期系统将遇到瓶颈,而后公司又启动了IT系统二期项目。也就是说,一期系统仅使用了几个月便废掉,原本要三年分摊开发成本,结果在去年采取了一次性摊销,由于总投入很高,使得天弘基金最终出现账面亏损。一位基金业内人士透露,对于一些以自主开发为主的基金公司来说,第一年的硬件投入在2000万元左右是稀松平常的事情。

“以往基金公司的工作属于资产管理,依靠的是人力资源,属于典型的轻资产公司,后期开展的专户、子公司业务也都沿袭这一模式,力图轻装上阵。而现在,要想布局电商,光靠人已经不行,虽然比起工业化大生产,他们的业务投入的绝对数不大,但比起以往的模式,已经是朝重资产模式开始迈进了。”有基金分析师这样说。(江沂)



**CHATEAU Loudenne**

**茅台集团法国海玛酒庄 Chateau Loudenne**

等级: 中级酒庄 (Cru Bourgeois)  
产区: 法国梅多克 (Medoc) AOC  
葡萄园面积: 57公顷  
葡萄品种: 赤霞珠、梅洛

**露黛尼2009干红葡萄酒**

年份: 2009 酒精度: 13%  
葡萄品种: 55% 美乐 Merlot 40% 赤霞珠 Cabernet Sauvignon  
4% 品丽珠 Cabernet Franc 1% 马尔贝克 Malbec

葡萄藤平均年龄: 35年  
获奖:  
2011年9月《葡萄酒代理人》杂志: 90  
2011年3月《葡萄酒客》杂志: 16/20  
2011年5月《葡萄酒大师》杂志: 银奖  
英国作家黄希斌·罗宾逊: 16分  
欧洲葡萄酒杂志: 14-14.50/20  
2010年3月《巴伐利名酒集团》: 90/100

**国内招商热线: 400-6597-193**



**茅台葡萄酒 浪漫新生活**

**招商热线: 4006597193**

贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司  
KWEI CHOW MOUTAI DISTILLERY GROUP CHIANGLI WINERY CO., LTD.