

卢氏烟草巧念廉政建设“舍得经”

■ 叶新波

河南省卢氏县烟草分公司2012年从省里捧回了2块沉甸甸的金字招牌——“河南省廉政文化进企业示范点”和“河南省烟草专卖系统廉政文化建设示范点”。从此以后,行业内外的参观学习便络绎不绝。

何以做到“百花丛中最新鲜”?该公司党组一班人一语道破天机:“这一切皆源于我们巧念了廉政建设‘舍得经’”。

2011年12月,卢氏县启动了廉政风险防控建设工作试点。在外无现成模式可循、内无专项经费保障的情况下,公司党组一班人审时度势,主动请缨争取到了首批试点单位。任务领回后,公司向上级作了汇报,得到了上级的首肯和大力支持。于是,卢氏县局便摸着石头过河,从舍得投入开始,开展了一系列轰轰烈烈的创建之旅。

深化廉政文化“四进”建设。卢氏县局在公司机关大院设置了大篇幅的党务政务公开栏、廉政承诺栏,建成了27平米的“道德经”

墙面,制成了以弘扬正气文化为主线的200米廉政文化长廊。在家属院开辟了以崇尚“24孝”为主的孝老爱亲宣传版。在范里、官道口等5个烟站建成了以反映卢氏廉政轶事、八荣八耻、反腐倡廉等为主的12面廉政文化墙,并在醒目位置悬挂廉政图板81块。卢氏县局还邀请三门峡书法协会主席张高山操刀,设计、书写办公楼楼道及室内廉政警句、书画画面41块。他们还高标准建成了廉政书屋和荣誉室,购置廉政文化图书1300余册,订阅廉政报刊、杂志、影像制品20余种。组织开展反腐倡廉书画展、知识竞赛、格言征集、道德小故事征集、警示教育 and 道德讲堂等活动,通过营造氛围、创新载体,突出特色,把廉政文化打造成了企业一道靓丽风景,营造了“以廉为荣、以贪为耻”的良好氛围,学廉、崇廉、守廉、倡廉渐成风尚。

全面开展廉政风险防控机制建设。卢氏县局按照插到底、横到边、全覆盖要求,在全系统查找廉政风险点325个,并以加强教育机制建设、筑牢思想防线为目标,制定了355

条防控措施,并将其制成150块大小不一的“红、黄、蓝”三色防控措施示意图、业务流程图及风险标识图,在机关大院、烟站(点)以及员工办公室内公开悬挂。在局域网建立廉政风险防控专题模块,在办公电脑上设置廉政屏保,在基层烟站设立廉政教室。卢氏县局还加强预警机制建设,筑牢行为防线。实施廉政防控预警,重大节日期间发布廉政提醒短信;在项目招标采购前,发放《廉政风险告知书》;在烟用物资扶持兑现、烟叶收购、基础设施建设、大宗物资采购、工程招投标等重要环节,发放廉政风险预警提示卡;对重点岗位工作人员签订的廉政承诺书设专栏向外界公开,接受外界监督。烟叶收购期间,实行廉政风险抵押金制度,制定烟叶收购“四严三提十不准”,制作廉政风险防控预警监督卡,落实烟叶收购班前集中廉政防控宣誓,对站点负责人和重要岗位人员进行廉政预警谈话,实现廉政风险早发现、早提醒、早纠正。

大力加强监督机制建设。卢氏县局面向社会各阶层聘请廉情信息员,出台廉情信息

员工作机制,拓宽监督渠道。通过微信和QQ群发送征求各种信息,及时发现和预警廉政隐患。同时,强化检查力度,在烟用物资扶持兑现、炕房建设、烟叶收购等环节,成立专项检查组,巡回23个站点进行检查。每年都组织退居二线的副股级以上干部成立暗访组,对烟叶收购廉政工作进行暗访。拓宽延伸监督触角,坚持“有信必问、有案必查、有责必究”的原则,对群众举报、社会反映的问题进行严肃查处。

3年来,卢氏县局通过巧念“舍得经”,不断改进廉政建设方式方法,创新工作载体,完善充实廉政文化建设模块,推动廉政建设“花开有声”、“花开有果”和有“舍”有“得”。3年间,公司累计实现烟农增收8.67亿元,实现税利5.38亿元,基本杜绝了烟叶收购压级压价、提级提价、开假票贪污分、收购人情烟、面子烟和收受贿赂等损害烟农利益及企业声誉的突出问题,为加快推进富裕、开放、和谐、美丽新卢氏建设做出了突出贡献。



保康百峰烟站对精益生产常念“紧箍咒”

自开春以来,湖北保康百峰烟站牢固树立“精益”生产理念,以打造烟叶免检品牌为最终目标。要求全体职工时刻绷紧“精益”这根弦,做到逢会必讲、逢环节必查、逢

查必奖惩,在全站内营造浓厚的“精益”氛围。

图为精益生产检查现场。

苏兆山 摄影报道

乐安烟农利用“边角废料”种烟

今年的烟苗移栽在即。近日,笔者在江西省乐安县的广大田野中看到,不少烟农正在充分利用农田中的“边角废料”整地起垄、施肥盖膜,为下一步的烟苗移栽作准备。

近年来,该县烟草专卖局(分公司)把发展烟叶生产作为当地农民增收的一项重要工作来抓,不断加大政策扶持和投入力度,使烤烟已发展为强县富民的一大特色产业。去年,该县上等烟比例、均价、亩产值、总产值、税收及户均纯收入等六项硬性指标均创历史新高,烟农售烟总收入首次突破亿元大关,达

1.015亿元,户均纯收入突破5万元,烟叶收购总量和总产值位居全市第一、全省第三。

尝到了烟叶生产的甜头后,该县农民发展烟叶生产的劲头更足了。但乐安县地处山区,人多耕地少,为减少烟叶种植面积的扩大对粮食生产的影响,该县烟草专卖局(分公司)积极引导烟农尽可能地利用农田四周的“边角废料”种植烟叶。这既有利于烟田轮作,又不影响粮食生产,还可以增加烟农收入,受到了当地政府和县烟草专卖局(分公司)的充分肯定和广大烟农的积极响应。(何晓妹)

井冈山烟草开展无证户摸底工作

为了进一步规范卷烟市场秩序,打击无证无照违法经营卷烟行为,切实维护持证户的合法权益。近日,江西省井冈山市局对全市各乡镇的无证户进行了摸底工作。

一是加强法律法规的宣传。印制烟草专卖法律、法规宣传资料,向无证户进行烟草专卖法律、法规宣传工作,提升经营户的守法意识。

二是依法依规、及时办理。对于符合办证的经营户,采取上门收集办证材料、上门送证

等便民措施,对于路途相对偏远的经营户由专卖人员统一拍摄店面及柜台照片,解决经营户的实际问题,及时将他们纳入网内管理,规范卷烟市场秩序。

三是加强无证户的后续监管。将摸底工作中统计的无证户名单进行登记造册,在日后的市场监管加强对无证户的政策宣传和引导,对于不符合办证的经营户积极引导其主动退出卷烟经营。

(廖强)

永丰烟草“四个注重”提高市场监管水平

为进一步加大辖区卷烟市场监管力度,有力遏制涉烟违法犯罪行为,近日,江西永丰县局采取四项措施加大对卷烟市场监管,确保卷烟市场稳定有序。

一是注重拓宽信息收集渠道。利用客户经理、送货员以及稽查员每天走访市场、服务客户时机,加强信息收集力度,加强专卖与营销之间的信息互通,做到信息共享、机制互补,不断拓展外部信息渠道。

二是注重市场监管。实施分类监管,提高监管效率,加强辖区中队联合,提高执法力度,加强与公安、工商等职权机构的联系,开

展市场清理整顿专项行动,有效打击违法现象,提高市场净化率。

三是注重平台软件运用。充分利用信息系统平台建立销售动态跟踪机制,进一步梳理排查辖区零售户信息,强化专卖、业务联动协作、互通信息,严密监控重点零售户、重点区域,进一步堵塞非法卷烟销售渠道。

四是注重完善检查方式。坚持查处与引导相结合、处罚与教育相结合、取缔与规范相结合的原则,认真研究市场检查的新方法,改进市场检查方式,克服市场检查的盲目性,提高市场检查的有效性。(聂志云)

吉安“五举措”做好当前各项工作

近期,江西省吉安局认真动员广大干部职工坚持稳中求进,坚持深化改革,坚持解放思想,紧紧围绕行业提升“五个形象”的总体目标和基本任务,夯实基础,创新工作,积极行动,突出重点,统筹做好当前五项工作。

一是突出抓好会议精神的贯彻落实。采取多种形式,把国家局、省、市局烟草工作会议精神传达到每一位干部职工。紧密联系实际,认真研究提出贯彻落实会议精神的具体措施,明确今年工作的目标和任务。

二是迅速启动第二批群众路线教育实践活动。做到组织有力、紧扣环节、联系实际。同时,认真抓好作风建设和反腐倡廉工作。

三是切实推进卷烟销售。密切关注市场状态、品牌走势和价格变化,切实按市场需求安排货源结构和投放节奏,努力做到促销量、降库存、调结构、挺价格、稳增长。

四是切实加强市场管理。迅速展开卷烟打假打私和市场监管工作,切实加强内部专卖管理监督工作,突出真烟异常流通治理,规范市场营销行为,保持卷烟市场的规范稳定。

五是切实抓紧安全综治。全面落实安全生产责任制,切实加强安全综治管理,加大隐患排查整改力度,加强安全生产宣传教育,营造和谐稳定环境,特别注意做好雨雪低温天气的安全工作,落实防寒、防冻、防交通事故等各项防范措施。(杨军 许博)

青原烟草联合烟厂开展“金圣”品牌宣传活动

近日,江西青原区烟草分公司联合井冈山卷烟厂全员营销办利用东固、文陂两乡镇举办传统庙会时机,着力开展“金圣”系列卷烟促销宣传及咨询活动。

一是促进“金圣”系列卷烟库存的消化。营销人员与“金圣”系列卷烟库存量大的客户协商,帮助他们在庙会站点进行促销活动,消化“金圣”卷烟库存,盘活资金。

二是促进“金圣”新品卷烟的宣传。营销人员积极向消费者介绍“金圣”庐山、鸳鸯喜、时代福等新品卷烟知识,发放宣传单,提供免费品吸卷烟并推介其吸味特点。

通过几天的卷烟促销及新品宣传,共向消费者发放宣传单一千余份,接受消费者咨询一百多人次,较好地扩大了“金圣”卷烟品牌的社会知名度。(罗育繁)

南昌烟草经济运行突出“小步快跑”

近日,江西省南昌市烟草专卖局(公司)组织召开了一季度经济运行会议。会议针对今年前两个月卷烟销量小幅增长0.68%和市场净化进一步好转实现“双增”,经济运行达成良好开局的势头,强调着眼“小步快跑”向半年度目标迈进。

今年一、二月份,面对卷烟销售出现波动、市场监管难度加大等情况,南昌市局(公司)从主动调整营销策略入手,把握市场先机,坚持一手抓大要案查处、一手抓日常市场监管“两手都要硬”的原则,从而赢得了中心工作的“双增”。

针对下一步经济运行上升空间缩小、难度加大,会议强调,不能有半点松懈的同时,所有工作必须朝前赶,才能在主动出击、努力服务客户中,赢得“小步快跑”的成效。

一要抓住开局良好的机遇,努力巩固和扩大经营成效。经济运行、卷烟销售、市场监管要紧紧围绕经营目标,力争多打粮食多增收,注重做好三、四月份工作,为圆满完成半年度目标打牢基础。

二要做好考核工作,让机制创新迸发出全员干劲和活力。进一步完善和修订考核方案,围绕“简单、管用、有效”的原则,遵循“先易后难,以小带大,把握节奏”的步骤制订考核方案。先易后难,把容易做到的事列为必须做到的指标,进行严格考核;以小带大,对能够影响全局的关键举措和支点工作,进行突出考核;把握节奏,防止利用规则“抢跑”、“不跑”,让实干的人吃亏。要把想干事、能干事、干出了成效的人,通过考核机制的完善彰显和弘扬出来。(欧阳忠)

济宁烟草加强现代零售终端建设为零售客户解难题办实事

为深入贯彻落实党的群众路线教育实践活动要求,实现好、维护好、发展好零售户利益,切实为零售客户解难题、办实事,近日,山东济宁市烟草专卖局(公司)加强现代零售终端建设,努力打造具有济宁特色的现代终端,进一步提升零售客户经营能力和盈利水平。

一是深入市场调研,了解零售客户需求。市局(公司)领导班子成员坚持“为民工作法”,扎实开展“走基层、接地气、解难题、谋发展”活动,主动深入市场一线,零距离接触零售客户,全面了解客户在终端建设店面形象、经营设施、销售方式、经营能力等方面的突出需求,为科学决策零售终端建设工作提供真实依据。

二是查摆分析问题,提高客户服务能力。在市场调研的基础上,梳理分析零售客户存在的问题,经营资金紧张、经营设施落后、信息化程度不高、现代经营意识不强等问题。开展“转职能、改作风、提能力、重创新”活动,进一步增强服务意识,改进工作作风,创新服务方式和内容,提升客户服务质量,切实解决零售客户最关心的实际问题。

三是细化落实措施,引领零售终端建设。深度开发农村市场,开展“千村百店”建设活动,用一店带动一村(居),用一村(居)带动一片。加大零售终端投资力度,在农村市场建设200家形象示范店,在镇区市场建设200家民俗体验店,在城区市场建设100家品牌旗舰店,注重典型示范、榜样引领,全面提升终端建设水平,打造现代零售终端。

四是做好结合创新,巩固终端建设成效。坚持零售终端建设与品牌培育工程、零售户致富工程、发展非烟物流建设相结合,做好规定动作,创新自选动作。鼓励引导零售客户自愿增加终端投入,拓展销售渠道,扩大产品种类,在提高卷烟获利的前提下,加强对“泰山”1532公司非烟产品销售,全面提升综合经营能力和盈利水平。(济宁)

丰台烟草五项措施确保品牌培育稳增长见成效

近日,北京丰台区烟草专卖局(公司)组织学习《2014年度北京烟草品牌培育和营销计划》,结合实际制定了丰台区品牌培育方案,在尊重市场、满足客户需求的基础上,坚持市场化取向改革,采取五项措施加强品牌培育力度,确保2014年卷烟培育品牌稳增长、见成效。

一是发挥终端优势,推动品牌培育。结合现代零售终端推广工作,充分发挥现代零售终端的品牌培育功能,提升终端品牌培育能力。要利用终端广告效应,提升终端店面形象、卷烟陈列效果,提升消费者的品牌认同度,提高终端零售客户踊跃参与品牌培育的积极性,强化品牌培育工作。

二是利用信息采集,调整培育计划。充分利用辖区千户信息点和零售终端信息采集工作,关注培育卷烟的库存、动销、价格信息,及时对市场信息、销售数据进行分析,发现品牌培育薄弱环节,及时调整品牌培育及维护工作计划,使卷烟市场保持健康有序发展。

三是结合区域特色,加强培育指导。根据辖区不同网格、区域的特色、特点,科学选取与市场相适应的卷烟进行重点培育,实现“街一特色”的差异化客户服务策略。客户经理在市场走访中开展针对性的宣传、指导工作,提高零售客户品牌培育能力,做到有的放矢的推荐品牌,使培育品牌得到稳定发展。

四是加强工商协同,确保培育效果。深化工商协同营销,通过优化整合工商双方资源,增强协同营销整体合力,加强与工商品牌营销策略和操作层面的有机对接,加强信息沟通,建立工商联动的品牌培育工作机制,提升合作效果。

五是注重市场反馈,把握培育节奏。以月、季度为单位,由客户经理对辖区品牌培育工作进展情况进行调研,收集客户及消费者对培育品牌卷烟的评价和反馈意见,有针对性地调整培育措施,确保品牌培育工作效果。(京轩)

浙江烟草出《意见》深化改革创新 加快转型提升

为全面贯彻落实十八届三中全会精神,围绕谋划“三大课题”、提升“五个形象”的行业发展要求,日前,浙江省烟草专卖局(公司)印发了《浙江烟草专卖商业系统深化改革创新加快转型提升的实施意见》,提出以改革创新统领转型发展全局,努力再创新发展新优势。

《实施意见》明确了共8个重点领域、27个关键环节、近90个配套措施和时间节点的目标任务,各项工作都按照“尽量量化”的原则,通过设定目标值,画出路线图,明确时间表。有力支撑浙烟深化改革创新加快转型提升各项目标任务的达成。

《实施意见》提出,要着力以下8个方面,全面贯彻落实浙烟改革转型各项目标任务:一是释放改革红利,深化行业管理体制改

革,深化用工分配和绩效管理改革,深化干部人事制度改革,稳妥推进物流非法人实体化运作;二是挖掘市场潜力,推进计划管理方式从分类管控向系统管控转变,推进营销方式从经验判断向数据驱动转变,推进品牌发展方向从增量拓展向结构优化转变,推进现代终端梯次化发展;三是挖掘物流潜力,加快物流配送中心项目建设,以降本增效为重点推进精益物流建设;四是挖掘专卖潜力,坚决整治卷烟非法流通,推进打假破网向全链条、多环节打击转变,推进传统监管向精准监管转变;五是挖掘基础管理潜力,强化顶层设计和目标管理,推进财务管理从核算型向管理型转变,推进信息化建设从分布式部门级向大集中企业集转型;六是挖掘严格规范潜力,进一

步提升“两项工作”水平,推进法律风险防控体系建设,推进惩防体系建设,加强内部审计监督,加强安全风险监督;七是挖掘投资管理潜力,加强资金运营管理,提高多元化经营质量;八是激发队伍活力,健全作风建设常态化机制,加强思想政治和企业文化建设,进一步深化“三型”组织建设,加强人才队伍建设。

《实施意见》还从强化责任制保证、实施项目化推进、注重创新性落实三个方面提出了深化改革创新、加快转型提升的工作要求,指出要按照已确定的目标任务,做到部门驱动、条线落实,坚持“摸着石头过河”与顶层设计相统一,确保各项改革任务善做善成,取得实效。(哲童)