

# 2014 四川花卉(果类)生态旅游节分会场暨第三届阳光汉源梨花生态旅游节举行

## 以花为媒 文化搭台 经贸唱戏

### 阳光汉源、四季旅游、花海果乡、成都后海等旅游品牌深深打动游客和客商



●汉源县委书记杨兴品



花香盛宴 THE FEAST OF FLOWERS  
香雪海 万亩梨园迎客忙  
SCENTED SNOW SEA, THOUSANDS  
MU OF PEAR READY FOR VISITORS



■ 本报记者 王剑兰 王建蓉

年年相邀观梨花,佳期花开宾朋至。3月13日上午,“2014四川花卉(果类)生态旅游节分会场暨第三届阳光汉源梨花生态旅游节”在四川省汉源县九襄花神广场隆重开幕,从当天起,同时启动了为期一个月的2014汉源赏花旅游文化月活动。

### 文化悠久,资源出众

汉源历史文化悠久。汉源古称黎州,建制于公元前129年,距今2000多年,历史悠久,文化深厚。“富林文化”、“狮子山文化”享誉中外;“麦坪遗址”、“桃坪遗址”成为近年来中国考古重大发现;“南方丝绸之路”、“茶马古道”、“古盐道”名贯古今;清溪古镇、魁星古楼、节孝牌坊展示着古朴深邃的建筑艺术;金钟神韵、清溪文庙、朝阳古寺蕴藏着博大精深的宗教文化;孔明南征、太平天国、辛亥革命、红军长征、民族抗战留下了可歌可泣的壮丽诗篇。

汉源自然景观壮观。汉源自然风光绚丽多姿,景色壮美。瀑布沟水电站蓄水后形成84平方公里的汉源湖,是西南最大的人工湖,烟波浩渺,水天相连;国家地质公园大渡河大峡谷,绝壁千仞,雄奇险峻,被国家地理杂志评为“中国十大最美峡谷”;万亩花海果都香飘万里,引来无数赏游;彝、藏等少数民族风情和原始浓郁的民族文化,为汉源增添了一道亮丽的人文风景线;“旭河风光”、“汉源春色”、“大渡晴波”、“鸡冠朝阳”等景区闻名遐迩。

汉源地热资源独特。县境内多年平均气温17.9度,年均降雨量741.8毫米,日照时数达1475.8小时,被誉为“攀西阳光第一城”。

汉源风物特产驰名。得天独厚的地理和地热资源条件,造就了久负盛名的汉源优质农产品,盛产水果、蔬菜、马铃薯等农作物;汉源花椒、汉源蒜薹、汉源甜樱桃、汉源金雪梨、汉源芸豆等农产品驰名中外;黄果柑以及梨、苹、桃、李、杏、枇杷、葡萄等特色水果四季不断;大蒜、蕃茄、茄子、辣椒、豌豆、萝卜、大白菜、莲花白等蔬菜畅销全国;汉源是“四川省蔬菜生产十强县”、“四川省水果生产二十强县”、“四川省特色水果核心基地县”、“四川省马铃薯良种繁育基地县”以及“四川省第一批优质无公害蔬菜、水果生产基地县”、“无公害优质肉牛、肉羊生产基地县”,素有“中国花椒之乡”、“西部花果第一县”的美誉。

自然资源也是汉源县的一大优势。汉源现有矿产资源33种,其中菱镁矿储藏量2亿吨以上,储量居西南地区之最,被誉为中国西部的镁都。县内水能资源理论蕴藏量598万千瓦,可开发量509万千瓦,已开发利用小水电装机容量7万千瓦,装机360万千瓦的瀑布沟水电站和装机66万千瓦的深溪沟水电站全面建成投产,国家发改委已明确每年15亿千瓦时电量留给雅安,为企业发展提供充裕的电力保障。县上专门成立了攀西战略资源创新开发试验区建设工作领导小组,制定出台了《攀西国家级战略资源创新开发试验区汉源县实施意见》。

### 品牌支撑,五大板块

在开幕仪式上,汉源县委书记杨兴品发表了热情洋溢的讲话。他说,过去的一年,汉源县成功应对了国际国内经济下行压力,“4.20”芦山强烈地震、“7.14”堰塞湖等自然灾害严峻考验,全面启动灾后重建,经济社会实现平稳有序发展。坚持以规划为引领,依托山水、花、果、阳光等优势资源,围绕“吃、住、行、游、购、娱”等关键环节,全面提升梨花山坞、双溪申沟等景区配套设施,全面启动梨花大道和百里花果观光长廊建设,成功创建“四川省4A级特色旅游商品购物点”和“四川省铜盘级特色餐饮点”;汉源湖被确定为国家皮划艇队冬训基地;九襄镇和大田乡新堰村、双溪申沟村分别荣获了“四川省乡村旅游示范乡镇”、“四川省乡村旅游示范村”称号,双溪申沟村被确定为“中国美丽乡村”创建试点村;全县10万余人融入旅游产业链,以旅游为龙头的第三产业呈现出强劲的发展态势。“阳光汉源”、“四季旅游”、“花海果乡”、“成都后海”等旅游品牌进一步打响,汉源的知名度、影响力不断提升。

近年来,汉源县委、县政府以库周旅游开发为重点,进一步完善旅游空间布局,突出阳光滨湖度假之旅、农业观光体验之旅、科考探险之旅、自然生态之旅、踏古循迹之旅五大重点,做好轿

顶山、汉源湖、大渡河大峡谷、花海果乡4A级景区创建等几篇文章,着力构建田园文化、户外运动、山水体验三大开发圈层,努力把汉源建设成为宜居、宜业、宜游的鲜花碧水阳光城、阳光滨湖康养度假目的地和大渡河区域性中心城市和文化传媒中心。

记者从有关方面获悉,汉源县的整体发展思路已经拟定,县委、县政府将围绕“带领全县人民到2020年与全省、全国同步全面建成小康社会”的目标,把汉源建设成为建设大渡河区域服务中心、国家大中型水利水电移民后续发展示范县、国家绿色能源基地县、全省盆周山区经济强县。突出水能、矿产、光照、果蔬等资源,因地制宜,后发追赶,抓好攀西战略资源创新开发试验区建设,打造沿线经济、园区经济、库周经济、城镇经济、流域经济“五大经济板块”,努力建设美丽富饶、文明和谐新汉源。

对于“五大经济板块”,汉源县的基本发展构思是,在大力助推灾区振兴发展的同时,以“沿线经济”为引领,夯实农业发展基础。充分利用交通路网的辐射带动作用,加快转变发展理念和经营方式,努力在新农村建设、农业产业化发展、农业生产条件改善上取得新突破。以“园区经济”为平台,壮大工业经济实力,坚持走新型工业化道路,以推进企业做大做强、升级改造为重点,不断壮大工业经济总量。以“库周经济”为重点,打造现代服务产业,坚持开发与保护并重,加快发展生态休闲旅游,带动现代服务业快速发展。以“城镇经济”为抓手,加快城乡规划,坚持政府投入与市场开发相结合,多渠道筹措资金,加大基础设施建设力度,着力改善群众生产生活条件。以“流域经济”为载体,发展社会公益事业,加快推进区域开放合作,打造大渡河区域经济强县、医疗康养中心和文化传媒中心,实现社会事业与产业发展互动。

### 以花为媒,经贸唱戏

汉源县委书记杨兴品在讲话中强调:“汉源县将坚持以花为媒、文化搭台、经贸唱戏,助农增收的发展思路,以更加开放的姿态、更加优美的环境、更加优质的服务,与所有关心、支持汉源发展的朋友们共谋发展大计,共享发展成果。”

“花海果乡,大美汉源。”汉源的梨花节、果品旅游节、桃花文化艺术节、花椒节和樱桃节等旅游品牌已成为展示和推介汉源的窗口。汉源县举办本次赏花旅游文化月,目的是通过整合万亩梨花、桃花和大樱桃等花卉(果类)生态旅游资源,打造20万亩梨花观赏和阳光汉源果品品牌,推动花卉生态旅游及乡村旅游持续健康发展。同时,宣传展示汉源县乡村旅游发展的新亮点,展示生态旅游发展为灾区经济发展带来的勃勃生机,进一步弘扬汉源生态旅游文化,推介汉源旅游、文化、自然资源,实现以旅促农、以旅富农、以旅兴农、文化惠民和助农增收。

活动举办地点设在汉源县九襄镇花神广场,另在大田乡、双溪乡、清溪镇等地设立分会场,供游客观花赏景。汉源将以美轮美奂的花卉胜景为载体,举办各种精彩绝伦的活动,包括举办攀西战略资源创新开发试验区汉源新闻发布会暨项目推介会,通过新闻媒体展示汉源县的资源优势、区位优势、交通优势;举办中国汉源养生健康旅游产业发展研讨会,研讨当前养生健康产业发展现状、前景和模式等,组织专家、客商为汉源养生健康旅游产业发展建言献策。此外,还将举办唱响汉源第二季启动仪式、“飞越花海”国际滑翔伞表演秀、兰花展示、“大渡河之春”采风活动、特色农产品展示、迎春书画展等。

开幕式当天,会场十分热烈、宏大。“汉沫之滨,阳光田园”、“攀西阳光门户,自由旅行天堂”、“五彩汉源,大美田园”、“四季花果香,魅力汉源行”、“清清汉源湖,悠悠古道行”、“攀西阳光门户,自由旅行天堂”等宣传口号和标语,都十分诱人,使人爽心不已,不仅很有文化的情结,而且把汉源的独到特征恰到好处地表现了出来,让人不由自主地醉入其中。

记者现场采访了到会的诸多客商和游客。他们表示,通过近年来的大力开拓和发展,特别是卓有成效的灾后重建,汉源县已经成为少有的投资兴业的熟土。汉源县整体发展思路也让投资者很有信心。“阳光汉源,花海果乡。汉源是休闲度假的胜地,汉源活力十足。汉源县以梨花生态旅游节为契机,以花为媒,吸引更多游客和投资者的做法,很有效果,也很值得借鉴。我们都深深地被打动和鼓舞!”

