

# 行业走低怎么办 军酒给出新答案

## ——聚焦成都军星酒业首创军酒品牌持续做强做大的发展特色

余学春  
本报记者 王剑兰 王道海

蜀中多佳酿,酒壮英雄胆。军人与酒自古就结下了不解之缘:酒可壮胆励志,解忧祛乏,激励军人指点江山,征战铁血沙场;酒也是军营的一种文化现象,渗透着军人的刚烈与豪迈,融合了军人的侠骨与柔情。酒来助兴,映出英雄豪杰本色胸襟;饮酒遣愁,抚慰迁客骚人忧国忧民情怀……当代国人,无论贵贱贫富,地位高低,都最是离不开一款能以酒言志以酒雄气的美酒。成都军星酒业,产生于部队,成长于军营,壮大于市场,服务于军队和人民。自创业以来,军酒一直是几代军人经营的事业,始终是军星入深深的情、执著的爱,一直牢牢地植根于军人的情感土壤中,赢得了军内军外广大消费者的厚爱和垂青。

——成都军星酒业有限公司董事长吴鹏



年代中叶提出中国军酒概念,并在国家工商总局注册了十几款军字产品商标的企业。军酒的诞生和畅销,不仅填补了我国军旅文化酒品牌的空白,同时令其在强大的白酒阵营中站稳脚跟,迅速发展壮大,引起了并不局限于军人的广大消费者的共鸣。其彰显军人风采,拓展无限商机所创造的文化特色,正在为越来越多的人所接受、认可、传播。

吴鹏董事长慷慨陈辞:“万物皆有道,美酒渊源深。”徐徐翻开历史的长卷,不难发现传统文化与酒的鱼水难分。“多年来,成都军星酒业依据自身优势和特点,立足于将军旅文化弘扬彰显,将军酒与军人的气质与品格相连,并由此打破地域与兵种的局限,涵盖了五湖四海和军营内外。”

据悉,军星酒与有过从军经历的人士携手,共同铸造军酒品牌,成功开发了将军红、将军情、功勋、荣誉、一品军酒、军中美酒、炸雷子、兄弟连壶、双连子弹瓶、战友情水壶等三十九款军酒系列产品,注册了商标和外观设计专利,并由此形成了军酒的根、军酒的形象、军酒的魂、军酒独特的魅力。

据了解,成都军星酒业有限公司位于著名的中国原酒生产基地成都崇州市,近邻界文化遗产都江堰、青城山,具有丰富的自然景观、历史传承和酿造美酒的天时地利条件。在军星酒业生态酿酒基地内,一年四季绿色满园,花草不衰,其酿酒用水取自厂区内的自有深井,水质甘甜爽净,所含矿物质与总硬度、硫酸盐、铁离子等理化指标,有机组合成最佳酿酒环境。军星酒业经过四十多年的沿革,发展,已形成了酿造高品质美酒的一系列优势:

原酒基地占地 20 万平方米,厂房面积 8 万平方米,发酵窖池 5000 余个(含宜宾原酒基地 1200 个),成品包装机械化流水线 5 条,已形成较大的规模优势,年生产浓香型单粮、多粮优质大曲酒 12 万多吨,储存能力 2 万吨。

公司拥有包括高级酿酒师、品酒师,国家级、省级评委等 40 余人的一支过硬的技术队伍,和以气相色谱分析为代表的检测体系、以巨型电子秤为代表的计量体系等先进的设备设施,具有雄厚的科技运用和研发实力。

公司以实施回醇老窖发酵、换季双轮发酵、人工老窖培养、强化大曲培养、正交设计酒体勾兑等独特的工艺,夯实了稳固的技术基础。公司实行原生态酿酒、标准化生产、前瞻性研发、精细化管理,如此“天人合一”,赋予了军星酒秉承川酒流派、创新和谐酒体、独具陈绵风格特色;并因此成就了“军中名酒”“军中美酒”“中国文化名酒”等良好的质量与市场前景。

### 高擎军酒旗,进军大市场

在过剩经济时代群雄逐鹿的市场征

战中,如何避开同质化、低层次竞争的陷阱,开辟独树一帜、适销对路的新领域,已成为一个企业能否在残酷竞争中进入发展新天地的标志。成都军星酒业有限公司的系列军酒在白酒受到冲击的行业低谷期勇于攀登、加快走向全国大市场的事实,对此给出了新的答案。

在去年 7 月军星酒业有限公司“中国军旅文化首创酒”进军中原的推介会上,许多人现场见证了河南推广商直接对客户、经销商进行面对面服务的互动活动,当天即签约近百万元的盛况。

自古李白斗酒诗百篇,武松醉打猛虎,曹操煮酒论英雄,大碗喝酒梁山泊,多少人生豪情,无穷壮怀激烈,怎一个酒字了得!《军星酒业赋》盛赞军星酒业公司酿造美酒的历史渊源、时代传承和光荣传统:“蜀人善酿,汉称投醪,唐名烧春,宋代曾醉倾一代豪儒陆游翁,迄明清遍饴坊酒肆,到抗倭寇,川军草鞋辣椒汉阳造,唯借曲酒壮精神。逢改革开放更著新篇,香飘大江南北,长城内外。尔来二千余年,一幅酿酒图,一部酿酒史。”

如今,军星酒业高擎中国军酒大旗,以国内知名白酒专家担纲,汇聚名师圣手能工巧匠,厚道做人,地道做酒,所产军酒系列博采唐宋以来烧春真传,坚持现代科学与传统工艺相结合并不断改进,酿制出了柔中带刚、淡中透浓的醇香美酒,形成了自己独特的风格口感:窖香浓郁、绵甜适口、各味协调、余味悠长,高达 60 度时仍无强烈刺激性。

军酒的高品质和低廉、适度的中低档价格定位,为军星酒业在行业困难时期“危”为“机”获得新的发展,创造了有利条件。吴鹏董事长抒发情怀:亲爱的战友们、朋友们,我们多年来与有过从军经历的阿兵哥们携手合作,为锻造“中国军旅文化第一酒”发挥余热,做出自己力所能及的贡献。正是有了你们的支持和厚爱,我们才得以在市场经济的大潮中成长壮大,凭借过硬的产品质量,做成了具有某种独创性的品牌。我以一位新时期老兵的名义,向所有的新老战友和广大喜爱军酒的消费者们,致以崇高的敬意和最真切问候!

### 尽战友深情,献军酒大爱

酒文化的本质是消费者一种情感和情绪的体现。经过多年的耕耘,军星酒从外观到品质,将军旅文化和军品特征紧密结合,具有鲜明的品牌个性、浓郁的军人情结、独特的文化内涵,正为越来越多的人所接受、认可。军星酒业也正在以责任和使命感,为社会及民众做出更大的贡献,也为军酒品牌增添了人文内涵。

吴鹏,一位有着三十年军旅生涯,在战

场上多次荣立战功的团职干部,负伤转业后投身到另一个战场——经济战场。他说一代代新时期的军人转战到经济战线后,书写出人生和事业的新篇章。“由此我得出一个最深刻的体会,就是一个企业一定要有抱负,要有远大的理想,要有崇高的追求。我们必须让员工和经销商明白这一点,我们这个企业的存在,不仅仅是为了销售额、利税,我们还有更大的使命,还有报效国家和民族的博大情怀。”因而我们一定要有自强不息、艰苦奋斗的忧患意识,一定要一如既往地全力经营好我们的这份事业,方能在未来的经济大战中战而胜之或取而代之,并以此继续回报国家和人民。

去年 7 月 31 日,在北京举行的有各界领导、许多将军参加的中国法律援助基金会复员转业军人法律援助专项基金成立暨启动仪式上,吴鹏董事长代表共同发起单位成都军星酒业有限公司,向中国法律援助基金会捐赠价值 245 万元特制珍藏酒,并作为捐赠代表作大会发言。

中国法律援助基金会理事长岳宜在讲话中指出,许多复员转业军人奋战在经济主战场上,勇于承担社会责任,积极奉献大爱之心,成都军星酒业董事长吴鹏、总经理杨根生就是其中的优秀代表,他们率领企业大力弘扬军旅文化,为经济和社会发展做出了重要贡献。他赞扬成都军星酒业同中国法律援助基金会合作,共同成立复转军人法律援助专项基金,搭建一个奉献爱心的平台,为遇到法律难题的复转军人尽一份战友之情,为困难群众献一份社会关爱。

### “地道做酒,厚道做人”的企业范例

一直以来,成都军星酒业有限公司实行现代企业管理制度,独立核算,经营灵活,机构合理,基础扎实,并不断走向规范化、标准化、制度化,为军星酒业的健康、可持续发展奠定了坚实基础。吴鹏董事长坦陈,在未来更加激烈的市场竞争中,优胜劣汰将更为残酷,企业要在这种环境下求生存、争发展,就必须始终诚信为本,并不断创新,才能使企业充满生机活力,增加自我发展的能量。

“我再三要求全公司干部职工,军星酒业务必要把诚信作为企业精神的核心,把培育诚实、厚道的精神和作风,作为企业文化建设的主体内容。”吴鹏强调,军星酒业全体员工在任何时候,都必须牢记“诚信”二字,一定要把“诚信”贯穿到生产、销售等各个环节中去。

“诚信”保证了军酒的高品质,获得了消费者的青睐和爱戴。一些复员转业军人由衷地赞叹,军星系列酒既是送战友、聚老乡、庆功会的必备之物,也是喝出战友深情、喝出人间真情的上佳饮品,因而受到军营内外广大消费者的青睐和欢迎,畅销市场也就成为了必然。

历史是凝固了的事实。历史事实表明,成都军星酒业是中国军酒品牌的首创者和最有力的锻造者。多年来,吴鹏坚持要做就做最好的军酒的理念,率领管理团队以高质量、高标准、严要求的军事化作风管理企业。被誉为血统纯正的成都军星酒业系列军酒,在军内军外获得了极好的声誉,展现出美好的发展前景。如今,当军星酒业“地道做酒,厚道做人”的企业理念,“军中无戏言,军酒放心喝”的市场信誉,正在被越来越多的消费者所认识、所理解、所传颂的时候,军星酒业正以先进的管理、科技的优势、上乘的品质,在市场经济的激烈竞争中挺立潮头,广大军星人决心以“中国军酒永不言败”的开拓创新,在行业低潮中继续开创新的美好的未来。

## 混和所有制改革 须重视三个层面

从目前国企改革的重点来看,混合所有制成为多地国企改革中的落脚点。据不完全统计,全国目前已经有广东、上海、重庆等 20 个省市发力混合所有制改革,作为中国社会主义市场经济改革中的一个重要组成部分,混和所有制是一个发展阶段积累的必然。那么现阶段混和所有制改革能否成功?是市场各方关注的大事,而混和所有制改革需要明确什么,重视哪些方面建设,则直接决定其改革的效果,甚至成功与否。

所谓混和所有制,其既是一种社会经济成分,又是一种企业资本组织形式。它是股份制的一种形式,既包括公有制经济,又包括非公有制经济,是不同所有制经济按照一定原则实行联合生产或经营的经济行为,是适应我国现阶段所有制结构、在改革开放中形成的特殊形态的股份制。是被证明了的行之有效的公有制的实现形式。从世界各国情况来看,在私有成份占据主流的市场经济国家,股份制是其企业主要运营方式,而从我国现阶段情况来看,公有经济与非公有经济共存的特色构成主要特征,因此要实现混和所有制改革的成功,笔者认为需要在三个层面给以明确或加大重视。

首先是改革信息公开透明。研究世界各国情况来看,任何一种经济改革的成败,其公开透明是最重要的法则,只有信息的充分公开透明,才能避免人为的进行某些利益的偏倚。正如国家主席习近平所指出的,发展混合所有制经济,基本政策已明确,关键是细则,成败也在细则。要吸取过去国企改革经验和教训,不能在一片改革声中把国有资产变成谋取暴利机会。改革关键是公开透明。资本市场信息公开透明可以保证投资者的合法利益,国企改革公开透明,则可明确各方处于监督有效,利益平衡,因此笔者认为,混和所有制改革的关键是改革信息的充分公开与有效推进,切实保障混和参与的各方知情权与信息及时完整至关重要。

其次,让社会公众充分认识其对经济发展的正确认识。研究认为,任何一项改革其都会或多或少地与全体公民利益直接或间接相关,邓小平巡讲话及改革,使得我国全体公民充分认识到社会主义改革的重要性,得到了社会公众的广泛支持,使得我国社会主义市场经济不断发展;当前随着社会主义市场经济的发展,投资主体的多元化,混合制经济在我国将进一步发展,其改革已是一种趋势,其对于打破垄断,促进公平竞争具有积极的现实意义。

发展混合所有制经济从我国相关推动来看,其发展变化具有一定的认识,但目前的广泛认识仍需加强。其变化轨迹显示早在 1993 年中共十四届三中全会就提出了混合经济的思想,1999 年十五届四中全会第一次将发展混合所有制正式写入中央文件,此后,十六大、十六届三中全会和十七大都强调发展混合所有制经济,十八大更是将其更列为一个重要的改革方向,但从历史对照来看,目前的改革趋势更为明朗,比如为打破垄断方面,2014 年 2 月 19 日,中石化公告称,将拿出油品销售业务板块引入社会和民营资本,率先启动国企混合所有制改革,被视为新一轮国企改革的风向标。目前动态显示 20 多个省都有混和所有制改革的停息体现,因此在确定改革的大背景下,需要对混和所有制改革这一政策给以全民的切实认识,从而取得顺利的社会背景下推进。

最后,混和所有制企业的高管任命应遵循市场法则。推行混和所有制实际上是打破垄断与建设公平竞争的一种生产力释放,人的因素特别重要,但在这个改革过程中,推行改革的企业是依据股份公司运作法规还是其它显的非常敏感。从公司治理的角度来看,其高管人员的聘用是需要公司董事会来任命的,但在我国多年国有成分较为权重的发展阶段中,高管人员的任命往往具有行政命令式特征。因此混合所有制中,任命董事长,是凭政府的“一纸文件”,还是董事会决定就成为需要明确的关键。笔者从中国混和所有制改革的动向来看,如果要使得参与推行混和所有制的成功,就需要真正按照现代企业制度去做。企业董事长的任命在混和所有制改革中需要明确及高度重视。

研究认为,在企业领导人遵循公司法及章程法律产生后,如果公司建立科学的公司治理和有效的经营机制、形成清晰的发展战略和高效的人才团队对于混和所有制企业健康发展是成功之关键。与此同时,在领导层面加强内部管理,加大技术创新,注重文化建设等,才可能推动改革企业不断发展壮大。

总体而言,混和所有制改革已在上市公司层面推进,而其正如资本市场运行规则一样,信息公开透明、法人治理科学有规、社会层面充分认识等层面是需要明确或高度重视的,只有明确了有关的相关细则且具有企业实际运营的操作性,这项改革才可能取得有效的成功,推动我国社会主义市场经济的健康发展。

(作者简介:资深市场研究人员,在中国有企业、美资公司从事高级管理工作多年,并执业证券市场研究 10 年以上,多年来在国内外主流媒体发表财经、证券市场研究等近 10000 篇文章,具有国家证券执业一级资格证书,研究方向为市场经济与证券市场策略、公司研究)

### “形神兼备”军星 一本色军酒

有词作家在首创军酒品牌的成都军星酒业有限公司现场真情感慨:窖池、蒸甑、坛罐三器一体循古今法典;嘉禾、神曲、秀水三元一统酿粮精水华。窖香、曲香、粮香、糟香细腻酿都郁生香,醇味、甜味、酸味、陈味巧调绵绵有味……

而在位于中国四大古瓷都之一的福建省德化县的福艺陶瓷有限公司,但见其酒瓶展柜中,手雷、榴弹、子弹、飞弹、炸雷子、水壶、导弹等“军用”陶瓷一应俱全,仿佛走进了一个小型兵工厂。“酒瓶,不仅仅是一种盛酒器具,而且可以作为一种审美情趣的艺术品。”福艺陶瓷公司董事长郑义心拿起一款新生产的“兵器模型”向大家一一介绍,“其中一款高档陶瓷酒瓶是成都军星酒业有限公司推出的本色原酒系列之一,订做了两万件,酒瓶外型似泰字,中间下端是一把开启城市之门的金钥匙,主体部分印有中国美协秘书长刘健画作《长治久安图》,瓶耳为双龙守护,寓意国泰民安。”

陶瓷是中国历史悠久的常用器具又是传统文化艺术的瑰宝,不少人感慨,这样的酒瓶,任何人都不会像普通酒瓶一样随意丢弃,定然会作为一件艺术品珍藏。这些精美的富于军旅特色的陶瓷酒瓶,定将使军酒“形神兼备”,定将为荣膺“中国文化名酒”“优质白酒精品”“首届中国食品博览会解放军金奖”“成都市著名商标”等称号的成都军星酒业有限公司系列军酒增光添彩!

近一二年,限制“三公”消费、禁酒令等政策因素,塑化剂、农残门、勾兑门等所引起的一系列市场发酵,严重地冲击了价位不断飙升的高档酒市场。一年前一瓶 53 度飞天茅台被炒到近 2500 元的现象灰飞烟灭,一些“奢侈品”酒猛然跌落,但白酒作为举国民众离不开的“刚需产品”,又决定了白酒业庞大的市场基础。由此形成了全行业从非理性的高端向切合实际的中低端转移,形成了从名牌向“民牌”、从名酒向“民酒”回归的趋势。

成都军星酒业有限公司董事长吴鹏,面对今年白酒市场的调整格局坦陈:“目前高端酒销量下滑明显,我们之前的大部分酒品集中在中低端,今年要在中高端酒市场发力,在危中求机。”据悉军星酒业已经开发出针对婚宴市场的中档新品,主打“军之味、喜之缘”。“我们将军旅文化同喜宴结合起来,谋求抢占婚宴市场。”吴鹏坦言,由此引出军星酒业在白酒行业低谷期中,如何迎难而上、“逆势”攀登,持续做大做强品牌,不断书写企业发展新篇章的一段佳话。

### 万物皆有道,美酒渊源深

成都军星酒业是第一个在上世纪九十

## 选择防城港投资置业的 N 个理由

### 荣顺·购物公园 翡翠园

北部湾经济区——中国经济增长第四极

2008 年 1 月《广西北部湾经济区发展规划》获得国务院批准实施,泛北部湾经济区的发展一举跃升为国家战略,从中越“两廊一圈”、中国东盟自由贸易区建设,到大湄公河次区域合作、泛北部湾经济合作、东兴开发开放试验区等国际区域合作,以南宁、北海、钦州、防城港为核心的广西北部湾经济区,迎来了前所未有的历史发展机遇。在国家经济区域大发展战略的宏伟蓝图中,将成为继珠三角、长三角、环渤海湾三大经济增长极后的中国经济增长第四极。

防城港——强大竞争力的城市  
防城港市因港得名,以港立市。港口优势突出,是我国沿海 12 个主枢纽港之一,2011 年港口货物吞吐量 9023 万吨,占广西沿海港口总吞吐量近七成,2012 年将跨入亿吨大港行列。防城港依托大港口布局钢铁、能源、化工、粮油及物流等大产业,成为全国最大的磷酸盐加工出口基地和重要的粮油加工基地。同时防城港市有 5 个国家边境口岸,与 147 个国家和地区实现贸易往来,广西 70% 的关税在防城港实现,每年进出境人数超过 350 万人次,居我国陆路边境口岸前列。

被誉为“西部深圳、边境特区”。

北部湾半小时经济圈 纵横立体的交通网络  
随着 2012 年底南宁至防城港高铁开通运营,接轨南宁、钦州、北海半小时交通动脉初步实现。荣顺·购物公园坐拥防城港市核心位置,两条最主要的城市主干道金花茶大道与江山大道就在这里交汇,距防城港高铁站仅 5 分钟的车程。江山大道东接防城港最大的工业区企沙工业区,往西可以直上防城港至东兴的高速公路,到达东兴市仅为 15 分钟的车程。金花茶大道北接防城区,往南可达港口区,是港口区到防城区的必经之路。

置身美建筑 透视雍容气度  
翡翠园强调空间的开放性与私密性的最有效应用,重视空间的自然过度。在整洁利落的构成和色彩关系中体现中式元素。以提炼归纳后的祥云图案为主要元素形成组合。建筑物的外部设计追求线条清晰、流畅、明朗,显示出一种从容不迫、气度非凡的气质。方正、通透、规整、尺度开阔的翡翠园,让您感受到不仅是地段的荣耀,更是生活的雍容与惬意。



45—72 口商务 SOHO,奢享一城繁华。翡翠园以“人性化”理念为核心,以中式古典主义为设计风格。规划设计崇尚文化和健康的生活素质,打造一种商务空间与居住空间和谐共存的环境。建筑布局以开敞的中央庭院景观视线走廊为主线,结合建筑朝向、通风、采光等要素,创造绿色生态家园的总体布局理念。努力创造阳光、空气与水相结合的自然景观。

建设一处适于人类诗意栖居的空间。令每户均能共享翠景庭园,多角度的将区内景观引入室内,区内景观与周围的自然风光浑然一体。住在荣顺·购物公园翡翠园坐拥城市中心繁华,又能尽享无限风光美景。  
77—138 口经典户型,造就真正意义上的家。荣顺·购物公园翡翠园作为荣顺·购物公园奢华典藏住宅部份,融入了国际先进的规划理念与中式古典元素,于繁华商业中心,打造 70 万平米典雅的中式高端住宅榜样组团,强调商业、居住、美银的空间间隔,形成尊贵闲雅的居住氛围,是江山大道上备受瞩目的首席新生活领地,一个真正意义上的家。尊享 5000000 平米 CBD 商业配套,1000000 平米荣顺·购物公园、40000 平米中央休闲广场,328m 地标建筑,奢享一城繁华。

北海市东祥投资有限公司是您防城港投资置业的好顾问  
公司地址:北海市北部湾东路 19 号东都百汇三层 B301  
联系电话:0779—3155677 15278910906  
联系人:刘伟