

2013年,河北省装备制造业累计实现利税802.99亿元,利润552.72亿元,工业增加值2248.85亿元,同比增长14.55%。有关专家分析,预计到“十二五”末,河北省装备制造业将在增加值上超过钢铁工业,成为全省第一大支柱产业。

同时,《河北省制造业质量竞争力指数分析报告》显示:全省制造业质量竞争力不断增强,连续9年保持稳步增长态势,保障了经济平稳较快发展。根据对全省10983家规模以上制造业企业相关数据的测算,全省制造业质量竞争力指数为78.7,提高1.24。其中产品监督抽查合格率、质量损失率、质量管理体系认证率、新产品比重等4项指标分别增加了5.86、2.59、1.94、1.44,是支撑制造业质量竞争力提升的主要因素。

从行业分布看,汽车制造业、仪器仪表制造业、专用设备制造业等技术密集型行业的质量竞争力指数均高于80分,进入初等竞争力发展阶段,特别是汽车制造业已接近中等竞争力的质量改善型发展阶段。

全省制造业标准与技术水平得分为77.59,同比上升0.31,表明随着标准化工作的深入推进,全省制造业企业采用国际标准和国外先进标准的力度进一步加大。对全省2500家规模以上重点企业的抽样调查结果显示,采用国际标准和国外先进标准力度增幅较大的行业是其他制造业,计算机、通信和其他电子设备制造业,造纸和纸制品业,皮革、毛皮、羽毛及其制品和汽车制造业。

对全省2500家规模以上重点企业的抽样调查结果显示,质量损失率得分96.29,同比提高2.6,表明企业质量损失率有所降低,质量管理工作带来的经济效益进一步显现。核心技术能力稳步提高。全省制造业核心技术能力得分为64.84,同比提升了0.88,显示制造业企业的自主创新能力有所加强。

策“马”扬鞭 “鹏”程万里 第83届中国电子展 将于四月登陆深圳

■ 北星

备受瞩目的第83届中国电子展将于4月10日至12日在鹏城深圳会展中心举办。作为中国历史最悠久、最权威的行业展会,今年其以“新技术、新产品打造一站式选型采购平台”为主题,吸引了众多专业展商和观众,构筑了一个覆盖全产业链的平台。

为了充分展示2014年电子信息产业的最新发展和热点,促进中国电子信息产业的转型升级,为广大参展商和专业观众提供服务,第83届中国电子展特与第二届中国电子信息博览会、2014年中国锂电新能源展同期展出,打造了一个覆盖电子信息全产业链的平台,囊括了数字视听、移动智能终端、计算机、网络设备、软件和信息技术服务、物联网、云计算、大数据、集成电路、平板显示、LED、锂电、光伏、新型电子元器件、电子材料与设备、测试测量及汽车电子、医疗电子、金融电子等行业应用领域。

另外,本届展会还将同期举行中国智能终端产业高峰论坛、2014新型采购与供应模式峰会、2014全球智能互联网博览会暨创客嘉年华、第二届中国国际平板显示产业大会、北斗应用高峰论坛、2014中国互联网金融高层论坛、中国新一代信息技术产业发展高峰论坛、中国智慧城市高峰论坛、2014中国车联网产业发展高峰论坛、2014中国锂电新能源高峰论坛、中国光伏产业峰会、第十七届电路保护与电磁兼容技术研讨会、2014可穿戴设备产业链发展论坛、中国创新微应用与新媒体高峰论坛、中国触摸屏产业发展高峰论坛、中国LED产业健康发展高峰论坛、全球移动互联网创新大会及创业大赛以及2014中国健康物联网高峰论坛等等,涉及了电子信息产业链的方方面面。

目前,我国电子信息产业发展十分迅速。2013年,整个产业销售收入突破了10万亿元大关,达到11.0万亿元,增幅超过15%;其中,规模以上制造业实现收入84619亿元,销售产值85044亿元,软件业实现收入25022亿元,增加值增长12.1%,在工业经济中的领先和支撑作用进一步凸显。手机、计算机、彩电、集成电路等主要产品产量分别达到11.8亿部、3.5亿台、1.3亿台和823.1亿块,同比增长4.3%、10.5%、4.8%和14.4%;手机、计算机和彩电产量占全球出货量的比重均超过50%,稳固占据世界第一的位置。

正是有了电子信息产业如火如荼的发展,才有了本次展会2000家展商的超高规格和水准,CITE主题馆、平板显示、LED馆、物联网与应用电子馆、软件与互联网馆、电子仪器与设备馆、新能源馆及元器件馆内展品的琳琅满目以及覆盖全产业链条的品牌影响力。

依托繁荣的电子信息行业,立足口碑相传的品牌实力,第83届中国电子展将在中国电子第一大展的基础上于马年策马扬鞭,全力谱写促进电子信息产业跨越发展的傲人传奇。

中国五金机电周刊

Electrical and mechanical hardware

指导单位:全国工商联五金机电商会

网络合作媒体:万贯五金机电网(http://www.wanguan.com)

2014年3月16日 星期日 运营总监:李洪洲 责编:袁红兵 编辑:唐勃 版式:鲁敏

投稿·咨询邮箱:JSZKYG@163.com 新闻热线:028-68230696

企业家日报

5

湖北机器人产业研发具有先发优势,但目前市场应用和批量化生产落后于沿海发达地区甚至一些中部省份。专家认为,突围之举是建立全省促进机器人产业发展的产学研联盟,重点扶持1至2家骨干企业做大做强提升产业整体竞争力。由此,到2020年,湖北将形成较为完善的工业机器人产业体系,培育3至5家具有国际竞争力的龙头企业和8至10个配套产业集群。

携“先发”优势 湖北机器人产业抱团突围

■ 钟义

“湖北机器人研发具有先发优势,但市场应用和批量化生产落后于沿海发达地区甚至一些中部省份。”近日,湖北省经信委机械处处长忧心忡忡地说。

机器人研发优势领跑全国

早在1995年,华中科技大学机械科学与工程学院院长丁汉参与的《基于微机的机器人离线编程系统HOLPS及其运用》项荣获国家科技进步三等奖。

那时,国内机器人研发制造几乎是空白,一台国外机器人成本60万元,在中国却卖400万元。丁汉及其团队,曾使湖北站在了国产机器人研发的最前沿。

其后,华中科大、武大、武汉理工大、数字制造装备与技术国家重点实验室、国家数控系统工程研究中心……一大批科研机构扎堆武汉,形成了工业机器人研发的智力聚集区。“依托强大的科研资源,我省工业机器人发展起步相当早。”湖北省经信委机械处处长说,“即使现在全国出现机器人研发热潮,湖北省的科技实力和研发水平,依旧处于领先地位。”

国产机器人省内应用受阻



“全国各种各样的机器人样机,湖北都可以研发制造,但距离批量化生产,还有很长的路要走。”省经信委机械处处长表示。

在安徽,奇瑞汽车的生产线上,安徽埃夫特公司研制的机器人得到大量应用。江淮汽车新建的生产线,应用了156台工业机器人。巨大的应用需求,推动安徽工业机器人产业迅速发展,去年销售收入超过11亿元。国家发改委、财政部已批准在芜湖、马鞍山、合肥开展机器人产业区域集聚发展试点。

而在武汉神龙汽车有限公司的生产车间,机器人几乎清一色是国外品牌。该公司负责人说:“汽车制造业是应用工业机器人最早的行业,对机器人要求很高,国产机器人还存在性能差距。”

要么不用,要用就用国外品牌,湖北省机器人产业发展面临的尴尬。“应用受阻的重要原因,是国产机器人竞争力还存在差距。”中国机械工程学会塑性工程学会常务理事华林说,国产机器人在减速器、伺服电机、控制系

统等核心技术方面仍落后于国外产品。国内多数企业热衷于对国外知名品牌机器人进行二次开发,但在机电装置、控制原理及功能部件开发等核心技术方面,创新能力不足。

湖北机器人产业抱团突围

招工难倒逼,国家政策力推,上海、辽宁、安徽、江苏等省市正在抢占机器人产业市场。湖北也不甘示弱。武汉华中数控在深圳、重庆成立机器人公司,黄石三丰智能组建机器人事业铂武汉奋进电力实现机器人整机国产化,宜昌奥力铸造为德国巨头库卡公司生产本体外壳……

尽管这些企业各有所长,但各自为战,未能形成合力。“当务之急,是建立全省促进机器人产业发展的产学研联盟,重点扶持1至2家骨干企业做大做强以提升产业整体竞争力。”华林建议。

光谷聚集了40多家机器人相关企业,已覆盖整个产业链。东湖高新区科创局局长李世庭说,光谷正筹建全国首个工业机器人孵化园,整合优势资源,完善产业链条,推动机器人企业抱团发展。“到2020年,形成较为完善的工业机器人产业体系,培育3至5家具有国际竞争力的龙头企业和8至10个配套产业集群。”湖北省经信委机械处处长拿着工信部《推进工业机器人产业发展的指导意见》说,湖北力争抓住机遇,实现机器人产业的发展突围。

天津“制博会”落幕 “机器人”受青睐

■ 刘家宇

为期4天的第十届中国(天津)国际装备制造业博览会(简称“制博会”),3月9日下午落下帷幕。展会主办方提供的数字显示,本届展会成交订单967项,其中,搬运机器人、编程机器人、水下作业机器人等“智能”装备颇受客商青睐,成为交易“新宠”。

据了解,本届制博会不仅吸引CAMOZZI、EAO、日本OTC、那智不二越、西

门子、安川、上海发那、大连光洋科等机器人领域知名企业莅津参展,同期举办的国际装备论坛、全国高等院校机器人表演大赛等亦异常火爆。

记者从展会现场看到,各类“机器人”展台前人流不断,工作人员一片繁忙。参展商、日本雅马哈公司中国机器人营业部代表陆颖杰向记者透露,过去一年,雅马哈公司在中国市场销售的“水平多关节机器人”数量,增长了100%。日本欧地希机公司天津代表陈利



彬告诉记者,他销售的“焊接机器人”已经突破了传统的汽车、机械加工领域,正在向电子、食品、纺织等行业迈进。

广州 2020年八成制造业用上机器人

■ 大洋

2020年,广州将有80%以上的制造业企业应用工业机器人及智能装备。3月3日,广州市政府常务会议审议通过了《广州市推动工业机器人及智能装备产业发展的实施意见》,计划大力推进各行业应用工业机器人,到2020年,广州将培育形成超千亿元的智能装备产业集群。

现状:96%用国外品牌 需求年增三成

会上,广州市经贸委副主任易鸣介绍,目前,国内工业机器人产业已开始进入爆发式增长期,但由于核心技术关键零部件生产

制约,96%都是使用外国品牌。而珠三角地区的工业机器人在装配、点胶、搬运、焊接等一般工业领域已广泛应用,需求年增长速度达30%。鉴于此,广州发展工业机器人及智能装备产业,可有效对要素成本和人力成本上溯。

“在遭遇用工难的企业多为重复性、脏乱差的行业。使用工业机器人可以促进产业结构的升级,使劳动密集型产业变成技术密集型产业。”易鸣表示,《实施意见》拟在机械装备、汽车、食品、医药、电子、危险品制造等重复劳动特征明显、劳动强度大、有一定危险性的行业领域,引导企业应用工业机器人及智能装备对传统生产线或生产系统进行技术改造。

目标:培育形成超千亿元产业集群

按计划,到2020年,广州将培育形成超千亿元的以工业机器人为核心的智能装备产业集群,其中包括形成年产10万台(套)工业机器人整机及智能装备的产能规模,培育1至2家拥有自主知识产权和自主品牌的百亿级工业机器人龙头企业,打造2至3个工业机器人产业园,全市80%以上的制造业企业应用工业机器人及智能装备,成为全省智能装备制造业发展的先行区,全国最具规模和最具竞争力的工业机器人和智能装备产业基地之一。易鸣告诉记者,目前广州工业机器人的核心产值较小,大概在二三十亿元规模,但广州市场需求大。“只要攻克了关键零部件制造技术难关,我们是有信心实现2020年目标。”

我国仪器仪表产业亟待突破技术困境



■ 柏芳

仪器仪表属于高科技产业,仪器仪表产品广泛应用于经济社会各个领域,无论是控制装置、光学仪器,还是测量仪器、分析仪器,对控制的准确性和分析测量的精度要求都很高。自2013年下半年开始我国仪器仪表产品出口趋于平稳,由于仪器仪表行业市

场规模有限,预计出口增长将保持稳定,全年出口超过260亿美元,增长5%左右;进口增幅仍将低于出口增幅,为3%-5%,进口额在440亿美元左右。

据海关统计,2013年我国累计出口仪器仪表产品253.7亿美元,同比增长6.2%;进口422.9亿美元,同比增长3.8%。自2001年开始,我国仪器仪表产品进出口一直保持快

速稳定的增长,仅在2009年受国际金融危机影响有所下降,经过2010年和2011年迅速和短暂的恢复后,近两年又逐渐陷入低迷。

我国仪器仪表产品长期处于进出口贸易逆差的状态,自2001年开始贸易逆差持续扩大,并且在2006年以前逆差额均超过出口额。但自2005年开始,出口增幅开始逐渐超过进口增幅,贸易逆差的增幅逐步缩小,逆差额也被出口额超过。贸易逆差在2011年达到最高的171.6亿美元,随后开始降低。

出口方面,上半年在经历了年初的短暂增长后,整体表现低迷,下半年增幅保持平稳;进口方面,月度增幅波动较大。全年进出口小幅增长,出口增幅继续高于进口增幅。

仪器仪表产品主要分为12大类。出口方面,工业自动化控制系统及装置、光学仪器、医疗仪器是最主要的产品类别,出口增速较快的有工业自动化控制系统及装置(18.1%)、电工仪器仪表(11.1%)、实验分析仪器(14.6%)和

衡器(10.2%)。仅计量仪器仪表出口同比下降。

工业自动化控制系统及装置、实验分析仪器、医疗仪器、光学仪器、电子测量仪器是进口的主要产品类别,进口增速较快的是光学仪器(20.9%)、实验分析仪器(15.8%)和医疗仪器(7.1%),其他产品类别的进口均有不同程度的下降。

我国仪器仪表产品只有在技术含量较低的计量仪器仪表、衡器、绘图计算及测量仪器的进出口贸易中处于顺差,其余类别产品均处于贸易逆差,其中尤以技术含量较高的工业自动化控制系统及装置、电子测量仪器、医疗仪器贸易逆差最多。

我国自亚洲进口仪器仪表产品占比为45.7%,自欧洲进口占比32%,自北美进口占比21.5%,但是自上述地区进口增幅较小,尤其自亚洲进口同比增长0.7%。进口增长较快的地区主要是非洲、中东及东欧,原因主要是自这些地区进口基数较小,增幅变化波动较为明显。