

工业机器人企业“墙内开花墙外香”?

■ 黄艳姿

如果一切顺利,本月底,南海老本土企业飞行电器位于丹灶的新厂内,第一条全自动生产线将面世,8个工业机器人将代替10名工人,完成过去相当于2到3条生产线的产能。

“这是我和南海本土企业的第5个合作项目,项目金额只占到公司全部业务很小一部分。”佛山市艾乐博机器人科技有限公司负责人农百乐说。这也是一家南海本土企业,合作过的企业包括家电巨头美的、格力,以及世界第一大光驱制造厂建兴光电科技等。但令他颇为苦恼的是,在他看来本企业是工业机器人应用沃土,市场拓展却并不顺利。

一方面是代表科技与新兴生产力的工业机器人遇冷,另一方面,却是南海3万多户以传统产业为主的工业企业,年复一年地遭遇“用工荒”。是什么挡住了供给与需求之间?

成立三年 区内合作项目一只手就能数完

据南方日报报道,3年前,从金融圈跳出来的农百乐,带着他的研发团队在南海创建了艾乐博机器人科技有限公司。一番考量后,他将研发运营中心放在了桂城的瀚天科技城,生产则放在了里水。

在艾乐博成立的那一年,全球最大代工企业富士康宣布已启动“三年内造百万台机器人”计划,用机器人代替部分工人,工业机器人已经开始在工业制造领域崭露头角。也是在同一年,技术已有突破的艾乐博,成功拿下世界第一大光驱制造厂建兴光电科技在北海投资的8条自动生产线的订单。此后,艾乐博开始走俏,开始与包括美的、康宝、三菱、敏实集团在内的知名企业进行合作。

但艾乐博在南海,始终有种“墙内开花墙外香”的尴尬。艾乐博是一家研发、销售并重的科技型企业,从成立之时起,农百乐就曾与多位南海老板接触并推广工业机器人,但得到的回答出奇一致:“还是先看看其他人的效果吧。”

“南海业务份额只占到公司业务很小的一部分。”农百乐坦言,公司的业务以珠三角为主,包括东莞、中山、江门,佛山市内则以顺德为主。成立三年,与南海本土企业进行合作,他一只手指就能数得过来:一家日资汽配企业、一家做摩托车配件的五金企业、一家做空调底板的金属加工企业、一家五金电器企业,以及本文开头提到的飞行电器。

即便是选择尝试工业机器人的企业,也显得相当小心翼翼。“和飞行电器合作的项目,从去年七八月份开始接触,先后经过半年的磋商,才把方案定下来,之后设备购置也是一步一步来,油压机行了,再定模具,可以了,



●南海有3万多工业企业,工业机器人应用潜在市场可观。卢奕诚 摄

再配机械手。”农百乐说。

一位长期关注佛山工业机器人行业的人士也发现了这一现象。“整体而言,南海企业家对工业机器人的接受程度和应用意识,相比顺德、禅城的企业来,确实有差距。”上述人士表示,除了奇美、一汽-大众等“外来”大型企业,直接采用国外引进的工业机器人外,本土企业使用甚少。而同一时间的顺德,从家电行业的美的、厨具生产企业樱粟,到服装企业爱斯达,工业机器人的应用明显更为普遍。

3万工业企业 多少潜藏的需求?

南海没有需求?显然不是。去年的数据显示,南海14万个工商注册企业中,有3万多个是工业企业,其中尤以五金(包括铝型材)、陶瓷、鞋鞋等传统企业为主,相当部分属于劳动密集型,且其中某些工种工作环境恶劣、程序单调且重复率高,完全可以通过工业机器人替代。另一个显而易见的现实是,人工已经越来越难招,每年春节后,不少企业都深陷“用工荒”的泥沼。

就在不久前举行的南海区民营企业座谈会上,陶瓷企业蒙娜丽莎集团董事长张旗康坦言,基层员工流失率高,为了缓解开年后的“用工荒”,在春节放假之前,公司就鼓励员工“以老带新”,并承诺每介绍一人进厂,就奖励500元。但即便如此,该企业从年初八开工至今,仍有2条生产线因招工而停工。

在此形势下,蒙娜丽莎正在考虑对2条生产线进行全自动化改造,“将一条生产线所需要的员工,从四五十人减少到四、五个人。”张旗康说,一旦掌控自动化后可能产生的问题,就可全面推广,未来可能只需要百余人,就可以做如今一两千人的工作。

但据张旗康所说,这一改造距离真正的智能化工业机器人还有距离,“真正的智能机器人应该像我们之前去参观的意大利企业车间那样,车间里都是没有人的,都是机器人在运作。这个企业年产值1.8亿欧元,但包括生产、财物等后勤人员,才180人。”他坦言,智

能工业机器人未来或许会在现有自动化改造的基础之上实现,但现阶段还达不到这个要求。

你有需求我有货 如何实现对接?

实际上,张旗康描述的意大利企业车间场景,在农百乐看来并不稀奇。在他为飞行电器所作的项目中,就可以做到这点,在他的形容中,飞行电器的车间完全可以连照明的费用都省了,“全部由工业机器人搞定,车间里不用一个人。”

一方有供给能力,一方有潜藏的需求,为何不能对接?又如何将这种隐藏的需求转化出来?农百乐分析,南海不是外向型企业,本土老板多,相对谨慎保守,在工业机器人这一新兴事物面前,会担忧无法掌控风险,因而选择观望。

记者手记

地方有政策 企业却不知 政府或需延伸服务“长度”推送到位

在记者与艾乐博掌门人农百乐的交谈中,他还提到了更多更具体的建议,例如希望政府在关注高层次人才引入的同时,也更多地关注实用性人才,因为对于小微企业来说,这些才是其主力;又如能否有意识地引入研发型的工业机器人企业或人才团队,形成产业集聚,进而培育该行业自主研发氛围,争取突破国外技术封锁,使机器人价格更易为企业接受等。

而在记者与南海区经济和科技促进局的沟通中,也才发现,其实企业的诉求,政府已经或正在行动。以后一条建议为例,南海早在2012年底就与广东工业大学签约合作,次年广工大数控装备协同创新研究院在南海成立,其中一个研究方向,正是工业机器人。目前该方面已经引进了2-3个团队。

另一个很重要的因素,就是价格。农百乐介绍,目前国内机器人的核心技术,仍然以国外进口为主,大部分机器人公司都是在做集成。以一台国外售价12万到13万元的机器人为例,如果在国内做集成,单是从国外采购三大核心部件的费用就要到8万元左右,加上外壳、配线等,成本就差不多10万元,还不包括公司前期所作的研发、设计等。往往一整套生产线下来,要价几十万到上百万元之间,这对于相当多的中小型制造企业来说,在没有把握的情况下,确实不易接受。

作为应对,农百乐希望政府更加重视这一领域的产业培育。以广州为例,就在近期,广州市政府常务会议审议通过了《广州市推动工业机器人及智能装备产业发展的实施意见》,拟在机械装备、汽车、食品、医药、电子、危险品制造等重复劳动特征明显、劳动强度大、有一定危险性的行业领域,引导企业应用工业机器人及智能装备对传统生产线或生产系统进行技术改造。按计划,到2020年,全市80%以上的制造业企业应用工业机器人及智能装备。

而在去年下半年,广州就已成立工业机器人制造和应用产业联盟,通过联盟开展工业机器人相关的研发及创新成果推广,促进广州区域内单位在技术研发、生产制造、集成应用、市场开拓等方面开展合作,推进工业机器人普及应用。

“不需要政府奖励我们多少钱,那应该是我们自己考虑怎么从市场去赚的问题。我们需要的是政府给政策,搭平台。”农百乐说,很多时候,政府对于某个产业的重视,包括对工业机器人应用的宣讲、推广,远比企业自己去“王婆卖瓜”更易被接受。

飞鹤乳业董事长冷友斌: 兼并不只是强强联合 中小企也有机会



■ 郭梦仪

据每日经济新闻报道,虽然工信部关于乳业兼并的细则仍处于“呼之欲出”阶段,但中国乳业的兼并重组已进入高潮。

乳业分析人士指出,“去年政策的推动使得乳业整合的步伐加快了,今年行业整合的高潮有望伴随细则的出台而到来。”“两会”前夕,飞鹤乳业董事长冷友斌在接受记者采访时表示,乳企不仅要做大,更要做强,“我们希望通过此次政策机遇,实现产业整合升级,转危为机。”

冷友斌认为,未来两年将是中国乳业整合的关键阶段,重组不仅是强强企业之间的联合,也应该包括中小型企业之间的整合。

兼并更是市场行为

2012年是国产乳业最低迷的时期。从2013年开始,政府扶持婴幼儿奶粉行业,不仅提出了新的生产监管要求,也在酝酿重整行业,对行业中的企业重新发放生产许可证,积极推动行业兼并重组。

但是,国产乳业的危机能否随着兼并重组而得到化解,一直是业内争论的话题。

对此,冷友斌在接受记者采访时表示,兼并重组既是政府政策,更是一种市场行为,是中国乳业发展的大势所趋,行业希望通过此次政策机遇,实现产业整合升级,转危为机。

冷友斌认为,兼并重组不是简单的企业兼并重组行为,对于中国乳业来说,更是资源、工艺、科研、渠道、人才方面的全面整合。“乳企不仅要做大,更要做强;生产除了规模,还要重视品质与效益,相信随着乳业新政的进一步深化,政府将更多推进法律法规完善,加强市场监管,中国乳业将重拾信心。”

中小企业也有机会

去年,蒙牛与达能成立合资公司、收购现代牧业和雅士利;伊利与美国DFA以及意大利利嘉达进行战略合作,并在荷兰成立研发中心。除了这两大巨头,光明也在今年引进了新加坡RRJ Capital的资本建设上游牧场,飞鹤乳业收购吉林艾荷特和陕西关山乳业,圣元收购育婴博士等。

这些乳企的兼并都是“强强联合”,少有“强弱联合”的案例。但我国中小乳品企业占多数,此次兼并重组能否对中小乳品企业的资源进行有效整合,值得思考。

冷友斌表示,工信部部署婴幼儿配方奶粉企业兼并重组的工作思路显示,2013年只是摸底阶段,今年到2015年底,将是兼并重组的关键阶段。政府也鼓励中小企业相互整合,通过兼并重组或者产业联盟的方式整合。

“照这样看,中小企业也有机会。只要能实现资源整合,产业优化升级的方式,都是值得努力的。”冷友斌认为,除了单一的并购重组形式,还有跨界合作、产业链嫁接等,都可以尝试。

然而,诸多行业向成熟、合理的产业结构发展的过程中,实力较弱的中小企业不断退出是一个必然的趋势。

冷友斌认为,中小企业成长空间有限,甚至出现亏损。乳制品行业是典型的供应链较长的资源型产业,亟待将供应链转变成价值链,实现农户、企业、渠道、市场的共赢。这个过程需要进一步以兼并重组的方式整合资源,这既是行业发展的需要和时机,同时也需要有相关的政策引导。

浙江金华企业家 共同建言五水共治

■ 董静宜 奚金燕

3月13日下午,浙江省金华市工商联召开“五水共治”和群众路线教育征求意见座谈会。来自金华市区县的13位企业代表面对面,共同建言五水共治和群众路线教育。

浙江,以江为名,以水为魂。从去年开始,一场轰轰烈烈的五水共治攻坚战席卷了浙江大地,而第一枪,就是从金华浦江打响。在座谈会上,金华企业家们结合自身行业特点,积极为五水共治建言,尽显非公有制经济人士风采。

“在金华,是要找一条能够游泳的河。而在丽水,是找一条不能游泳的河。”会上,说到水,金华市水商会会长张海峰很是感慨。

“无论是养殖,还是生活污水,由于没有污水处理设施,如今水污染最严重的还是农村。”张海峰认为,五水共治应该加大对农村的投入。

如今环保成为风尚,五水共治成为主旋律,方方面面的变化正在企业内部发酵。浙江康泰国际旅游有限公司代表说,以前的会议通知和相关规定都是以纸张的形式进行发放,如今为了支持环保事业,都用微信和邮件取代了,尽量减少纸张的使用。

“五水共治、四破以及三改一拆是今年金华市的重点工作,关系到每一个企业和单位。”金华市工商联党组书记范庆松表示,要以党的群众路线教育来帮助推动各项工作的落实。

在如何加强该市工商联的建设方面,范庆松说:“工商联干部要真诚、真听、真改,树立为民服务、为基层服务意识。随着民营经济的发展,如今,工商联要架好立立交、做好代言人、当好助推器,始终把企业好企业和非公经济人士的健康成长,帮助企业转型升级。”

而在企业如何履行社会责任上,范庆松表示:“五水共治水水相关,污水治理更是关系每个人和每个家庭。企业家要积极参与,我行我素,尽心、尽力、尽责,为五水共治作出贡献,展示非公有制经济人士风采。”

杭州新生代企业家号召发动“治水行动”

■ 金靖

“2014年,联谊会将积极响应政府号召,发起治水行动。”在近日举行的杭州市新生代企业家联谊会一届二次理事会上,作为联谊会会长的万事利集团董事长屠红燕在作工作报告时表示,新生代企业家要履行社会责任,为政府分忧。

杭州市新生代企业家联谊会是由杭州市年轻优秀的非公有制经济人士为主组成的非营利性社会组织,由屠红燕、高德康、



朱军岷、陈鱼海、胡丹锋等5位企业家作为发起人,中共杭州市委统战部特别批准成立。

屠红燕在接受记者采访时说,联谊会的成立是为了促进新生代企业家快速成长,加快非公经济人士队伍建设,推动民营企业的代际传承及企业的转型升级。在新的一年里联谊会将积极参与浙江省政府提出的“五水共治”活动,并计划于3月底参加“桐庐五水共治建设”活动。

责任大如天 专家须慎言

■ 喻宁

顾名思义,专家就是各个领域的专门家,对某个领域有较深的研究,具有比一般人更多更广的知识,能够为大众提供某个领域的知识,为领导决策提供参考,为企业经营提供咨询和点子。我们看到,随着市场经济的发展,专家在社会生活中在经济发展中发挥了不可或缺的作用。但是,我们也看到,在全社会充分发挥专家作用的同时,也有极少数专家水准低下,经常发出一些雷人的言语,更有个别专家违背科学原则,这种现象值得我们警惕和注意。

近日,记者在一次企业采访时就碰见这样一件事情。有一家企业生产的蝇香,是一种近几年衍生并发展迅猛的新型气雾杀虫剂,主要用于熏苍蝇。由于熏蝇子的效果比一般的蚊香效果明显,所以被消费者广泛用于熏苍蝇与蚊子。据了解,蝇香使用氯烯炔菊酯为原药,2002年取得农药临时登记证。根据蝇香的出厂实验相关资料表明,蝇香通过急性、慢性、亚慢性、致畸、致癌、遗传毒性试验,证明原药属安全范围。蝇香的走红一开始也得到了专家们的赞许和赞赏,称之为:“灭蝇香——卫生杀虫产品的新宠儿。”

然而,一篇所谓的调查报告改变了蝇香

的命运,云南一位专家发文说是到基层两个村庄调查,通过对调查结果的分析,得出58.2%的受访者反映使用蝇香后不同程度的不适症状,还产生咳嗽、胸闷等现象。当然,有关管理部门根据这样的调查结果,为了大众安全利益作想叫停蝇香登记我们无可厚非。但是,就这篇调查报告的来源发人深省。记者深入该专家去过的云南某两个村调查。记者的调查是在当地政府部门组织下对100多户人家进行的,按照当地村干部以及驻村干部的介绍,两个村受访面积达85%。而这两个村认为为蝇香效果良好的有95户,达93.7%。而该专家在两个自然村仅仅分别到一户人家走访调查。如果按照该专家提供的数据,至少应该走访几十上百户人家。仅仅走访两户人家怎么能够得出58.2%的受访者反映使用蝇香后不同程度的不适症状,其中咳嗽、胸闷等呼吸道刺激症状占67.7%,其次为头昏头痛、四肢无力、口干舌燥和皮疹。这样的调查是没有多少科学性可言的。

当然,那位专家所谓的调查不能作为蝇香是否有害的依据,即使记者在政府组织下的周密调查也还不能是最后结论,最终的结论还需要科学的实验。

根据第八届全国国家药登记评审委员会第十三届全体会议的会议纪要显示,针对蝇香是否延续登记问题,专门组织专家进行了风险评估,在非常严格的检验下,大多数专家认为蝇香原药是安全的,充分考虑市场需求现状,疏堵结合,允许室外使用登记,同时规范质量规格、包装、标签等技术要求,加强市场监管,降低安全风险。

由这起蝇香事件联想到社会上曾经出现这样荒唐的专家言论:某工程院院士认为地沟油不可能回到餐桌,还有专家说“中国城市污染不是由汽车造成的,而是由自行车造成的”、“税收起征点太高就剥夺了低收入者作为纳税人的荣誉”,等等。

曾经有媒体针对专家做了一次调查。调查结果显示:39.5%的人认为专家言论只是一家之言;31.9%的人觉得专家言论需要根据情况判断辨别;20.4%的人认为专家言论根本不值得相信;有的则认为,有的专家在黑色利益链中充当不光彩的角色……看到这样的文字着实让记者感到心痛。记者为专家的权威感受到挑战感到心痛。

专家毕竟不同于普通百姓,因其所谓专业权威性,其言行对公众、社会、政府具有一定引导作用,因此作为专家,必须有社会责任的担当。因而,专家须谨言慎行,要追求真理,提出真知灼见。若是为名利而乱“放炮”,害人害己,其害大矣。

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销