

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

工业机器人企业“墙内开花墙外香”?

◎成立三年 区内合作项目一只手就能数完 ◎3 万工业企业 多少潜藏的需求? ◎你有需求我有货 如何实现对接?

« P3

本期导读 Highlights

期待民办公办幼儿园 享受同样的政策阳光

我国学前教育需求规模庞大,政府不可能完全包办。对于 0-6 岁学龄前儿童教育,政府应给予政策扶持,鼓励社会力量积极参与办学,实现“民办公办”的学前教育发展局面。最近“公民办并举”的学前教育委员会、星星国际教育集团董事长谢燕川接受记者采访时,对民办教育的前景充满忧虑,她热切期待民办与公办幼儿园享受一样的政策阳光。

« P2

携“先发”优势 湖北机器人产业抱团突围

湖北机器人产业研发具有先发优势,但目前市场应用和批量化生产落后于沿海发达地区甚至一些中部省份。专家认为,突围之举是建立全省促进机器人产业发展的产学研联盟,重点扶持 1 至 2 家骨干企业做大做强提升产业整体竞争力。由此,到 2020 年,湖北将形成较为完善的工业机器人产业体系,培育 3 至 5 家具有国际竞争力的龙头企业和 8 至 10 个配套产业集群。

« P5

金川机械 围绕新能源装备跨越发展 大做文章



甘肃金川集团机械公司继 2013 年实现“由保障服务型向价值创新型转变,由矿冶装备制造向新能源及新能源装备制造转变”之后,把发展定位由“转型发展”改为“跨越发展”。为了“跨越”二字,金川机械努力做好太阳能热利用、风电装备制造、光伏产业、无轨设备四篇“文章”。按照职代会精神,与其旗下的金川太阳能公司、金泰电力公司、金盛太阳能科技公司、金格特种车辆公司一起发力,把子公司“四自”经营方针落到实处。

« P6

风华十五载 展绎新华章



张龙棋很低调,这种低调是发自内心的。采访中,商会的李秘书长提醒我,张总很低调,他不会说太多,需要资料可以向办公室要。可见他的低调已名声在外,而不是生意场上习见的故作姿态或作秀。15 年间,张龙棋秉承“严谨、诚信、专注”的创业宗旨,企业步步登高,业绩节节攀升,从一家名不见经传的三级小企业发展到今年产值不到 2000 万到 30 亿元以上,缴纳利税连续六年名列高桥镇榜首的龙头企业。

« P12

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装
企业日报微信公众平台二维码
企业日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码
本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893



王强:誓将绿色环保进行到底

■ 本报记者 彭慧 向培春 蔡传芳

健康生活,绿色先行!早春二月,南国广州到处洋溢着春的气息。记者有幸采访到“要将绿色环保进行到底!”的环保志愿者——王强。

◎华丽转身立志做环保志愿者

在投身“绿色环保”之前,精明能干的王强已经在广州工作近 24 年。最早是在银行工作;从银行出来进入一家日化化妆品公司做营销;积累了营销经验后自己开始做皮具生产销售一条龙,俨然成为一个名副其实的老板。2012 年的一天晚上,王强躺在床上从一本杂志上了解到环境“污染源”,感到触目惊心。“我们中国的三大污染已经到了人们不可忍受的极限,空气污染、水污染、食品污染导致慢性疾病与癌症、肿瘤的井喷期,很多人误以为这是工业发达而导致的,这是人类对自然的破坏而导致的,其实我们大家都忽略了一个最大的污染源,就是我们 13 亿多人口,每人每天五毫升化学的洗发水、每人每天五毫升化学的沐浴露、每人每天五毫升化学的洗碗液、洁厕灵、洗衣粉、洗衣液、玻璃水、地板清洁剂、抽油烟机清洁剂、地板清洁剂、柔顺剂……我们每一个家庭就是一个小的化学排污工厂,化肥农药大量的使用……”这一晚,王强没有合眼,也就是从这一晚起,改写了王强放弃皮具赚钱生意,立志做一个环保志愿者,要将绿色环保进行到底!

王强说:“以前我做每份工作,都是全身心地投入,一做就是好几年。工作稳定固然是好事,但我也喜欢新鲜,喜欢挑战,觉得什么都应该去尝试下。之前的工作都是在为自己努力,直到我逐渐了解‘污染源’,知道‘家庭环保’这个新观念,觉得要杜绝污染源必须做到‘家庭环保’。把‘家庭环保’做成项目,这是利国利民,利人利己的事情,因此我千方百计寻找‘家庭环保’项目,投入其中并开始越爱越。”

“家庭环保”不是人们想象中那么复杂的事。空气、食物、水,是家庭污染的三大根源,而现在解除这些根源的方法其实很简单,只要通过换一种生活方式,换一个家居清洁品牌系列,就可以使我们喝到的水更纯净,排放的废水无污染,吃的食物更安全。在我们自身健康得到保障的同时,这种清洁生产还可以帮助已被污染的水源和土壤去分解它的污染。王强寻求到这种“家庭环保”产品,的确是利人利己,这也成为王强为什么爱上“家庭环保”这一行的缘由了。

◎推行环保与健康产业

“你知道吗,雾霾带给我们太多伤害!你看见我们现在雾霾的天空,污染的水源,还有有毒的食物;各种疾病越来越倾向年轻

66 今年的两会,再次把焦点放在环保治理上。人们注意到,李克强总理在报告中强调,生态文明建设关系人民生活,关乎民族未来。雾霾天气范围扩大,环境污染矛盾突出,是大自然向粗放发展方式亮起的红灯。必须加强生态环境保护,下决心用硬措施完成硬任务。为此,广州环保志愿者王强呼吁人人参与环保,传播环保,拯救污染。



■ 王强

化;各种疑难杂症也是越来越难治,更甚出现了好多我们不曾知道的病,这些都是跟我们环境污染分不开的。”这种担忧已经写满了王强的脸上,“带给我们的伤害不小,包括污染的空气,恶化的水质,高农药残留的瓜果蔬菜、高抗生素、激素的禽蛋肉类……家庭环境污染正在成为新的杀手!”

但是很快她就卸下了忧愁,满怀期待地说:“我希望通过我们这一代人的努力,能够让我们的下一代,甚至是下一代,有蓝蓝的天,清清的下一代,清新的食物,健康的身体。”对于环境保护,王强说,自己早就觉得我们每个公民都应该做些什么了,只是不知从何下手才能够有效果。刚好也是去年偶然一个机会,她从一个客户那里知道,原来在家里,通过换一个品牌使用,那么简单的动作就可家庭环保事业。

王强一直强调说,“我觉得环保应该是

每一个公民都应该尽的一份责任,它是一个世界主题,也正是实现我们‘中国梦’伟大蓝图的一部分。”

记者曾看到过一篇小文,说的是 1990 年代,一位先生回苏南老家,发现小时候那种河水清清,坐着船就可到达四乡八镇的情景已一去不复返了。而造成这种局面的主要原因更是令人吃惊——竟然是最普通的生活垃圾。中国的环境问题早就已经出现,也一直亟待解决。治理这样的污染,需要大笔财力、人力,更需要一定时间的。如果像王强这样,每个公民都以个体力量的加入,我们相信,污染问题也可以提前解决了。

◎将绿色环保进行到底

“除了自己和家人在生活方面注重减少污染外,我也让身边的朋友和客户通过换一个品牌使用,从而能做到洁净我们的水源和土壤。”王强动情地说:“若只有我们一家人来保护环境的话,力量是非常弱小的,甚至是微不足道,所以,我积极向身边的朋友和客户推广环保,环保,帮助改善我们中国环境,发动更多的人为我们的环保事业贡献自己的力量。”

口耳相传作为传统的传播方式,是效果较好的一种,但是传播范围受到局限。因此,环保宣传活动必不可少。王强在网上联系了一批环保志愿者,除此之外,还在一些山区开展植树公益项目,倡议每年,还做一些大型的推广活动,包括招商会、沙龙、聚会、自驾游等等一些原生态的活动,并在这些活动中为绿色环保做宣传。目的是让更多的人通过这种很轻松的形式,或者是专业的招商活动,认识到有这么一种简单有效的方法,呼吁更多的家庭和更多的人,一起来为环保尽一份自己的力量,帮助改善我们中国环境。

王强告诉记者:“前几天她们在广州番禺举办了一个大型绿色环保推广活动,这不,刚落下帷幕,今后还会不定期举行。”

知道王强是为环保所做的努力后,记者由衷地感叹:“NO! NO! 环保卫士这个头衔我觉得太大了。只能说我是个环保志愿者,一个热爱环保的忠实拥护者。”

“以后我们的国家会像那些发达的欧洲国家一样,不仅强大,而且还能看到天空湛蓝,纤云不染,河海澄碧,鱼虾畅游。”王强憧憬着中国环境的美丽。

“从事环保与健康产业的我深感环保不是靠少数人的力量就能推广起来的,一定是每一位人,每一个家庭都能勇于承担的社会责任,期待能有更多的公益人士一起参与进来推广环保,普及健康,让我们祖国的天更蓝,水更清,家庭更安全,每个人身体更健康!让我们的下一代,拥有一个小溪流水!王强立志要把绿色环保进行到底。”

消费者年投诉量 去年突破百万件 工商机关为消费者挽回损失 13 亿元

■ 张晓松

记者 3 月 14 日从国家工商行政管理总局了解到,2013 年,全国工商机关依托 12315 网络共处理消费者投诉 101.64 万件,比上年增长 13.85%。这是自 1999 年 12315 电话开通以来年投诉量首次突破 100 万件。

实际上,近年来,消费者投诉数量一直呈现不断攀升态势,近 5 年来平均每年的增幅为 5.61%,一方面表明,消费者权益意识不断提高,遇到消费纠纷后会主动向工商机关投诉;另一方面也说明,当前侵害消费者权益的问题还比较突出。

与此同时,消费者投诉涉及的争议金额也出现大幅增长。去年,消费投诉涉及争议金额高达 31.40 亿元,同比增长近 20%。其中,电视广告、取暖器、热水器、照相机及其制品、汽车等耐用消费品涉及争议的单品金额增幅较大。



● 重庆市推出首个消费维权 APP“消费维权通”

那么,随着投诉量为何持续升级?服务消费投诉量不断攀升。

去年,全国工商机关处理的服务消费投诉量同比增长 14.14%,增速高于商品消费投诉量;服务消费投诉量占投诉总量比重也从上年的 35.82% 增至 35.91%。至此,服务消费投诉量和占投诉总量的比重已连续五年攀升。

其次,家电等重点消费领域的投诉量居高不下。

去年,涉及家用电器、服装鞋帽、装饰装修、交通工具和服务五大类重点领域的投诉量较上年增长 15.20%,占投诉总量的 83.07%;这两个重点在均居于三年来最高水平;五大类重点领域涉及争议的争议金额达到 18.90 亿元,也占到争议总金额比重的 60.21%。

此外,涉及合同、人身和财产安全、广告问题的消费投诉量增幅较大。

去年,全国工商机关处理的人身和财产安全和广告投诉数量呈现明显上升态势,同比分别上升 40.94%、29.77% 和 26.02%。这说明,“霸王条款”、虚假宣传正在成为消费投诉热点。

另讯 2013 年,全国工商管理机关依托 12315 网络处理消费者投诉 700.27 万件,为消费者挽回经济损失 13.42 亿元。这是记者 14 日从国家工商行政管理总局了解到的。

在上述 700.27 万件消费者投诉中,消费者投诉 101.64 万件,比上年增长 13.85%;消费者举报 28.33 万件,同比增长 4.26%;消费者咨询 570.29 万件,增长 10.25%。

去年,全国工商管理机关共查处无照经营案件 40.07 万件、侵害消费者权益案件 13.18 万件、相关市场违法案件 17.01 万件、商标违法案件 5.69 万件、广告违法案件 4.41 万件、竞争执法和经济检查执法案件 20.81 万件。

2011 年和 2012 年,全国工商机关依托 12315 网络分别为消费者挽回经济损失 10 亿元和 12 亿元。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件,本报特证人员在本报官方网站《监督网》(www.jrwb.cn)上公布,可供查询或手机上网查询(网址:231.bjzr.com)。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企业事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费;不得以本报合同并加盖公章到企业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费;不得以本报合同并加盖公章到企业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费;不得以本报合同并加盖公章到企业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费;不得以本报合同并加盖公章到企业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
028-87326242
企业日报社