

经济学家

学术顾问:(按姓氏拼音排序)

巴曙松 蔡继明 陈东琪 陈栋生 程恩富
迟福林 戴国晨 范恒山 樊纲 高尚全
顾海兵 谷书堂 贺茂之 洪银兴 黄范章
贾康 江春泽 金碚 李成勋 李江帆
李宗文 李维安 刘诗白 刘伟 茅于軾
任玉岭 宋洪远 宋守信 宋养琰 谭崇台
王东京 卫兴华 魏杰 吴景联 徐长友
晏智杰 杨家庆 杨高先 张曙光 张晓山
张卓元 赵人伟 郑新立 朱铁臻 周叔莲
周天勇 邹东涛

学术支持:

清华大学新经济与新产业研究中心
中央财经大学中国改革和发展研究院

总顾问:成思危(原全国人大常委会副委员长)

高级顾问:张文台(全国人大环资委第十一届副主任)

编委:管益忻 陈宇 黄文夫 赵红 李千 吴明伏 白卫星

编委会主任:管益忻

副主任:陈宇

主编:管益忻

副主编:启文 白卫星

第 47 期 (总第 149 期) 2014 年 3 月 15 日 星期六 甲午年 二月十五 投稿邮箱:jjxjzb@163.com 地址:北京市海淀区大慧寺路 8 号 邮编:100081 电话:010-62135959 本报所刊载文章系作者观点,均不代表本报意见



林毅夫 北京大学国家发展研究院教授、前世界银行副行长

2012年6月,我从世界银行首席经济学家任满回来后,在国内几个公开演讲的场合阐述中国还有维持20年8%增长的潜力,没想到这一观点竟然造成舆论哗然,引来许多非议。

其实,从1994年出版《中国的奇迹》一书开始,我对中国经济增长的潜力在不少著作和公开演讲里都做过类似论述。这一老生常谈的观点之所以引起争论,主要的原因是,中国从1979年到2012年维持了33年平均每年9.8%的经济增长率,在人类经济史上还不曾有过任何国家、经济体维持过这么长时间、这么高速增长。

多数学者认为中国经济增长的速度总会下降。其中的一种说法是世界上经济增长最快、维持时间最长的日本和“四小龙”等东亚经济体,在维持了20年8%到10%的增长以后,经济增长速度都有所放缓,下降到7%、6%、5%甚至更低,中国已经维持了33年的高速增长,远远超过它们维持的时间,怎么可能再继续维持下去呢?第二种经常被引用来反驳我的观点是国内有些学者以1990年不变价的国际元来衡量,发现当一个国家按购买力平价计算的人均GDP达到11000美元,经济增长的速度会放缓,逐渐降到7%以下。同时,从2010年第一季度开始中国经济的增长速度节节下滑,2013年第二季度增长率降到7.5%,第三季度经过政府出台稳增长的政策,增长率回复到7.8%,但第四季度又降到7.7%,这是改革开放以来中国经济增长速度

下滑持续时间最长的一次。这个经验似乎也印证了上述观点。

什么原因导致中国从2010年一季度以来,经济增长速度节节下滑?是否就是因为中国经济增长的潜力下降?我认为其实主要是国际周期因素所致:中国经济增长速度2010年为10.4%、2011年为9.3%、2012年为7.8%、2013年为7.7%。经济增速下滑是不争的事实,但在同一时段,发展程度与中国相近的其他新兴经济体如印度,2010年增长速度为10.5%、2011年是7.0%、2012年仅有5.3%、2013年为4.9%;巴西:2010年增长速度为7.5%,2011年和2012年接近崩盘,增长率分别为2.7%和0.9%,2013年也仅有2.2%。显然造成这些国家经济的增长速度一起下滑只能是国际周期的外部因素,而中国和其他国家比,在同样的外部冲击下,表现还比较好。

抛开国际的周期波动冲击,中国的经济增长潜力还有多大?上述两种认为中国经济增长潜力降到7%以下的观点而言,其论据表面上不同,其实是相通的。日本和亚洲四小龙在维持了20年的高速增长以后,人均GDP都已经达到11000美元的水平。但是,直接用过去的经验来判断未来,不见得可靠。我认为最好的方法是深入了解经济增长的本质和高速增长的决定因素,从本质和决定因素的认识来判断未来应该会更准确一些。

经济增长的本质是人均GDP的不断增加,而人均GDP不断增加的前提是劳动生产力的平均水平不断提高。快速的经济增长其实是在现代社会才出现的现象。根据著名经济史学家麦迪逊的研究,即使在高度发达

中国经济的后发优势

从理论上讲,一个发展中国家如果懂得利用后发优势来实现技术创新、产业升级,它的经济增长速度可以高于发达国家,但能高多少呢?这是一个经验的问题。根据诺奖获得者麦克·斯宾塞所领导的增长委员会的研究,二次世界大战以后,有13个经济体充分利用了这个后发优势,取得了每年GDP的增长速度7%或更高,维持25年或更长的时间。

的欧美工业化国家,18世纪以前平均每年人均GDP的增长才只有0.05%,要1400年人均GDP才能翻一番。从18世纪一直到19世纪中叶,人均GDP的增长速度提高了20倍,达到平均每年1%,人均GDP翻一番的时间从1400年降为70年。从19世纪中叶到现在人均GDP的增长速度又提高了一倍,达到年均2%,人均GDP翻一番的时间缩减为35年。

上述增长速度翻天覆地变化的原因,在于18世纪中叶在西方国家出现了工业革命,技术创新的速度不断加速,同一产业里劳动生产率水平不断提高。而且,高附加价值的产业不断涌现,劳动力和各种资源得以从低附加价值的产业不断转移配置到高附加价值的产业。

技术的不断创新和产业的不断升级,正是现代经济快速增长的决定因素,对发达国家是这样,对发展中国家当然也是这样。但是发达国家跟发展中国家有点不同,发达国家从18世纪的工业革命以后,一直是在全世界的技术和产业的最前沿,任何技术创新和产业升级都必须靠自身研发,而研发的投入非常大、风险非常高。发展中国家所用的技术和

现有的产业都是在世界技术和产业链的内部,它的技术创新和产业升级可以用模仿、引进、集成来达到,其成本和风险远低于自己研发,这就是所谓的后发优势。

从理论上讲,一个发展中国家如果懂得利用后发优势来实现技术创新、产业升级,它的经济增长速度可以高于发达国家,但能高多少呢?这是一个经验的问题。根据诺奖获得者麦克·斯宾塞所领导的增长委员会的研究,二次世界大战以后,有13个经济体充分利用了这个后发优势,取得了每年GDP的增长速度7%或更高,维持25年或更长的时间。发达国家人均GDP年均增长2%,加上人口增长,平均每年的GDP增长也就是2.5%—3%;这13个经济体的增长速度比发达国家的经济增长速度高两倍还多。

从1979年的改革以后,中国成为这13个经济体当中的一个。既然过去30多年的高速增长靠的是后发优势,要想知道中国未来是不是还有高速增长的潜力,最重要就是要判断后发优势到底还有多大。

怎么判断后发优势有多大呢?人均GDP水平反映了一个国家的平均劳动力水平,实际上也是反映一个国家总体的技术和产业水平。中国的人均GDP跟发达国家人均GDP的差距,实际上就反映中国平均技术跟产业水平和发达国家的平均技术和产业水平的差距。根据麦迪逊的最新数据,按照1990年的不变价国际元计算,2008年中国的人均GDP达到6725元,为美国当年的21%,相当于日本在1951年,新加坡在1967年,中国台湾在1975年,韩国在1977年和美国的人均GDP差距水平。在这一差距水平上,日本维持了20年年均9.2%,新加坡20年年均8.6%,中国台湾20年年均8.3%,韩国20年年均7.6%的增长。这四个经济体,也属于上述利用后发优势取得年均7%(或更高)而且维持25年(或更长时间)的13个经济体。如果和美国的差距所蕴含的后发优势能够让日本等东亚经济体实现年均7.6%到9.2%的GDP增长率,那么,从后发优势的潜力来看,中国从2008年开始应该还有20年平均每年8%的增长潜力。

我认为以人均GDP达到11000国际元作为经济增长速度会放缓的判断标准是不准确的,因为同样是11000美元,在不同年代跟最前沿国家的技术和产业差距是不一样的。日本是在1972年达到人均GDP11000美元,新加坡是在1986年,中国台湾是在1992年,韩国则是在1994年。当他们达到那个水平时人均GDP时分别已经是美国的67.3%、51.3%、48.3%和45.2%,后发优势的潜力已经小多了。如果因为2008年国际金融危机危机的影响,美国的人均GDP从2008年以后停止增长,当中国的人均GDP达到11000美元时,也仅为美国的35.3%,远低于上述几个经济体的水平。所以,即使中国的人均收入按1990年不变价计算达到11000国际元,中国的后发优势的潜力比上述经济体还会大得多。

根据以上分析,从2008年开始中国还有20年平均每年8%增长潜力的估计应该是客观的,而不是过于乐观的。

当然,要把后发优势的潜力变为实际的增长是有前提的,这个前提就是必须按照比较优势不断进行技术创新和产业升级,只有这样才能充分利用后发优势。如果要按比较优势来进行技术创新和产业升级,一方面要有有效的市场,给企业的技术和产业选择提供正确的价格信号;另一方面政府要发挥有为的作用,克服技术创新和产业升级过程中必然存在的外部性和协调等市场失灵的问题,以因势利导产业升级,避免“过犹不及”以及“不及犹过”的两种倾向。

与此同时,建立有效的市场要求中国必须从双轨制的改革成功过渡到市场单轨,若能这样,将以釜底抽薪的方式解决双轨制改革遗留下来的收入分配不均、寻租、腐败等问题,有利于社会的和谐和稳定。因势利导型的有为政府的建立和政府主导的赶超型发展模式相比,不仅有利于中国经济按比较优势来进行技术创新、产业升级和利用后发优势,而且还有利于政府腾出手来应对未来人口红利过早消失和国际经济可能持续疲软的内外挑战,使中国实际增长率更接近于8%的潜在增长率。(转自 FT 中文网)

特种产品支撑型小城镇:小特产,大城镇

谭红艳 华高莱斯国际地产顾问(北京)有限公司

正面的原产地形象可以助力特产在同类产品市场中脱颖而出,形成高利润产品,成为一张城市名片。比如阳澄湖的大闸蟹和那曲县的冬虫夏草,因产地的价值背书,大闸蟹和冬虫夏草在同类产品中以高价值、高品质而闻名,同时也成为苏州和西藏的一张城市名片。

但盛名之下,特产的输出地——小城镇却往往建设落后、默默无闻,呈现“大特产,小城镇”的局面。被尊为国酒的茅台,成就了遵义市的盛名,但国酒的生产地茅台镇,位于山区,远离仁怀市中心,交通和对外连接度差,镇区发展落后。对于原产地茅台镇而言,只实现了酿酒业的聚集,却缺乏对原产地形象的再强化。在这个镇区面积不到2平方公里的小镇,聚居着近300家酿酒企业,其产量和产值占到整个贵州的八成以上;但其他产业落后,尤其是当地特色的古盐文化、长征文化和酒文化,仍未得到价值挖掘和提升,城镇建设与风貌始终落后。

在茅台镇这种“大特产,小城镇”的传统发展模式,原产地为特产提供了品质背书,名特产却并未对原产地的城镇形象起到正向促进。要打破这种传统模式,强化特产对原产地的带动作用,应该在打造名特产的基础上,以特产形象为线索,强调原产地形象力的塑造,提高城镇本身的吸引力。原产地不只是特产标签上的“Made In”,而且是人们有所联想并神往的旅游目的地——“Want to Go”,最终实现“小特产,大城镇”的目标。

一、小城镇如何打造“大特产”——特产成名记

特产可以是直接采收的原料,也可以是经特殊工艺加工的制品。比如樟树镇的药材、浮梁镇的浮梁茶或罗庄镇的瓷器等。此外,如果是一种大众化的产品,但某一产地的产品质量特别的,也叫作特产,比如黑龙江省南部

每一个具有先天资源优势的小镇,都出产一类品质最优的特产。在群山叠翠、溪谷深广的龙井村,出产了清香浓醇的世界极品绿茶龙井;在幽谷清溪、翠竹秀林的仙居,孕育出新鲜美味的杨梅。对于特产而言,原产地的形象就是特产品质的外在线索和价值背书。正如美国著名学者 Schooler 研究的,原产地形象是消费者对特产原产地的内在印象,是一种“地区声誉”。当消费者对产品不熟悉时,原产地形象扮演着可靠、值得信赖的价值线索,被消费者用来推断产品的质量和品质。

的五常,属中温带大陆气候,风和日丽、日照充沛、河水滋养,出产的大米营养丰富、香气独特。

特产具有两类属性:在地性,非本地不能产出;文化性,是当地历史和文化的固化。因此,特产具备产地唯一性的“特而优”的优势,再辅以形象包装和品牌营销,就可以成为具有排他性的核心竞争力,成为独立定价的高利润商品。那么,特产应打造成什么形象,营造出何种特色调性,从而与当前的消费时尚对接形成一种消费标签而迅速占领市场呢?

1、时尚化

借助创意设计,让特产引领一种时尚消费潮流。特产,成为一个时尚标签。例如,比利时布鲁日(Bruges)的蕾丝。蕾丝是比利时知名的手工艺,也是当地最引以为傲,为当地带来声誉和财富的传奇技艺。布鲁日一直是世界上最大的蕾丝市场,同时也是最大的蕾丝时尚创意滋生地。借助当地年轻

艺术家和设计师的挖掘,蕾丝从一种贵族专属的消费品,变成普通人都可享用的日常消费品。遥想当年,拥有一件缀满比利时蕾丝花边的婚纱,是多少欧洲贵族少女的梦想。如今走在布鲁日的老街巷,在一家百年老店内都可以买到这种精美的工艺品,从日常的生活用品——茶杯垫、餐桌布、扇子,到精美高贵的蕾丝婚纱、各种礼服,整个城镇无不弥漫着时尚而浪漫的氛围。

为了集中凸显蕾丝在生活中的魅力,布鲁日在2009年3月,举办了“The Face of Lace”展览,运用各种设计元素展现蕾丝之美,展示蕾丝在布鲁日生活中无所不在的时尚价值。展品包括蕾丝设计的人行斑马线、摆放在街头标注有旅游景点的地图、编织在草地上的蕾丝花园、装饰在树底的花坛等,蕾丝已经成为时尚生活格调的风向标。

2、情感化

融入情感元素,利用写实的人文故事传播手法,强化特产的感染力和打动力,塑造特产的情感品牌,引起消费者的情感共鸣。

我国台湾地区的掌生谷粒,一个大米品牌,在品牌树立中打响了情感化的第一枪。掌生谷粒卖的并不是普通的农产品,而是台湾的风土人情。2006年起,掌生谷粒从日常生活的碗底出发,探访台湾各地用心耕作的稻农,以文字书写,用影像记录,出版了《掌生谷粒——来自土地的呼唤》一书。5年多来,这家米店凭借着动人的品牌故事和精致的包装外形,为大米塑造出独特的个性和时尚的形象。米袋上用毛笔写着这样一席话:“你吃的是米还是故事?当软糯的米粒在口中融化,馥郁的米香从舌尖蔓延,脑中是不是也会浮现出包装袋上勾勒的田园风景?”

掌门人程昀在接受采访时说:“我们已经过了追求饱腹的年代,心灵的满足更为重要。”过去仅仅为了饱腹的大米,如今被赋予了更丰富的内涵与生活态度,成为糅合了米农脾性、土地特质、推广者与食用者灵性的产物。米袋上用毛笔写着这样一席话:“你吃的是米还是故事?当软糯的米粒在口中融化,馥郁的米香从舌尖蔓延,脑中是不是也会浮现出包装袋上勾勒的田园风景?”



3、浪漫化

通过精致的工艺加工和精心的创意设计,为特产赋予浪漫调性,满足消费者诗意的幻想的情结。

位于北海道的小樽(Otaru)原本只是一个小渔村,后来成为指定的国际贸易港,然而繁华过后却成了一个落寞的小港口,人口外流,国际货轮不再出入。但借用当地精致的玻璃工艺,用造型各异的小灯装点废弃的仓库等历史性公共设施,小樽由一个过气的小海港,复活为观光重镇、浪漫之都。

各种精致的灯成为小樽最重要的浪漫元素,渗透到每一个观光旅游景点,就连空气的味道都像酸甜的恋爱滋味。城镇因灯具的烘托变得浪漫,灯由于城镇的带动而发挥更大价值和知名度。小樽运河是小樽的旅游地标,运河沿岸的一排红砖仓库是旧时小樽作为北海道金融、经济中心的象征,现在被改造为玻璃工艺品商店、茶馆、商铺等。两岸设有煤气灯,到了傍晚时分,煤气灯更点亮了这个小城镇的怀旧气质。另外,小樽每年冬季都会举办“雪灯之路”的节庆活动,在主要街道上挂上各式各种炫丽的灯饰,闪闪动人,在大雪中更是显现出童话般的梦幻景象。人们将内置蜡烛的玻璃浮子放在河中,路旁是用玻璃

或雪做成的小灯,与小樽的皑皑白雪一同构成一幅浪漫温暖的画面。

4、功效化

挖掘特产的某种功效或品质,集中发力将其价值做到最大,甚至形成一种资产。

普洱茶,是一种后发酵茶,经过发酵及自然干燥,茶叶氧化、降解反应加剧,从而促进了儿茶素类、脂肪酸类及胡萝卜素的氧化、聚合和分解,形成降血脂、益气、抗衰老等独特的养生功效,享有“长寿茶”的美称。更重要的是,在所有茶中只有普洱具备一项特殊的品质:可长时间储存,而且储存时间越长,价格越高,所以亦称“可以喝的古董”。普洱独有的养生价值,契合了当下大众讲究养生的主流趋势,再加上其收藏价值,普洱被赋予健康、高端的调性,所以前些年谈普洱、喝普洱、藏普洱迅速成为一种高雅的文化和势不可挡的时尚风潮。为了使普洱的品牌价值最大化,生产普洱茶的思茅市改为普洱市,成为我国历史上第一个以特产命名的城市。同时出版以普洱茶为主体的茶饮文化时尚类杂志《普洱》,向外推介普洱的养生功效和品牌价值,成为普洱茶界权威读物。

(下转 02 版)