

居高声自远 活画招客来

——访活画大师吴增先生

■ 本报记者 杨会民

初闻有人能在薄如蝉翼的宣纸上画出“预测天阴晴,夜晚变神仙,山水四季变,人物知冷暖”的活画来,我是怎么都不敢相信——这样的画,应该是只能在很古老的故事里才能听到,现实生活中怎么会真有其事呢?

一个人说我肯定不会相信,一家新闻媒体报道我也是持怀疑态度。但是当越来越多的新闻媒体关注时,我开始对传说中的活画越来越感兴趣,于是专程拜访了一代宗师、活画泰斗吴增先生,并亲身体会了这种会变化的国画艺术。

吴增先生 1955 年生于画圣吴道子的故里——河南长葛。为中国当代民间艺术家协会常务理事,中国民间文化遗产保护发展促进会重点推荐的优秀画家,世界艺苑和华夏风情杂志集团特约画家,国际美术家联合会会员,中国少林寺画院副院长,吴增美术学院校长等。

活画是吴增大师经过多年苦心研究,不断摸索创作出来的。他将一千多年中国传统书画的文化内涵与现代高科技的新技术融为一体,实现了古人的画能随着季节变化的梦想,而且超出了古人的想象。现在的活画可以和大自然紧密结合,作品中的花鸟、昆虫、树林能像人一样感知冷暖,可以随着四季的转

换、气温的变化、花草树木的颜色变化,非常奇妙;另外飞鸟、昆虫、船只均能感应到天气的阴晴变化,阴雨天它们就躲藏起来看不清了,晴天时它们又会显现出来,非常神奇,一切画里景象紧跟大自然变化。更为神奇的是,他笔下的人物能和我们一样感知天气阴晴冷热、夏裸冬棉。活画艺术就是在不同的条件下,展现出两幅各自不同的韵味,白天它是书画家创作的水墨丹青,夜晚另一幅隐藏的画就会熠熠生辉闪现出来。可以画出寿星、财神、菩萨、关公、钟馗等作品。这样,白天可欣赏中国书画博大精深的艺术神韵,到了晚上无光时就显现出观音、财神等神仙的影像,神奇吉祥、招财纳贵、保佑平安。

吴增活画《枫叶正逢时》的景象是:枫树枝头春天青黄,夏季深绿,秋成黄红,冬季则变成红色;山涧流水春天溪水潺潺,夏季水势滔滔,秋天水流变细变缓,冬季则是河床封冻的奇观;晴天时鸟雀飞翔,雨天则鸟还巢穴,天空中无一物;晚上关灯后又是一尊银光闪闪的菩萨。这幅画是吴增活画艺术中不可多得的精品之一。

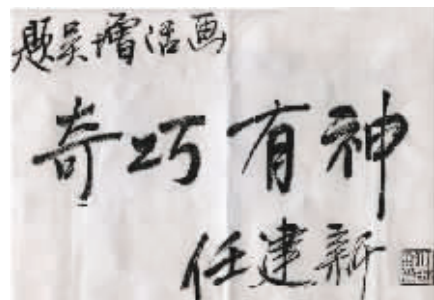
《龙腾盛世》是吴增的另一幅得意之作,夏天一条巨龙盘旋在天空,隐隐感觉到电闪雷鸣、狂风大作,一副山雨欲来之势,气势非凡;冬天则是龙隐云层,只留一巨大的龙头在天空,一副懒散之态;到黑暗无光的时



候则变成了一尊活灵活现的财神。

2006 年 7 月经中央中国国礼艺术研究院国礼鉴定专家委员会严格评审,特定其活画为国礼赠与多国政要和国际友人,并颁发国礼证书。

随着对活画的进一步了解,我由惊奇而佩服。对吴增先生的活画艺术更是产生了一种出自内心的折服。吴增活画堪称鬼斧神工。画中山水、花鸟、草木、人物、动物皆能感知冷暖和四季变化:冬季的梅花、初夏的牡丹凭窗多出了一些艳艳的花来;枫树枝头春天青黄,夏季深绿,秋呈黄红,冬季则变成红色;山涧的流水春天流水潺潺,夏季水势滔滔,秋天水流变细变缓,冬时则是河床封冻的奇观;隆冬时节画中仕女浓妆艳抹,气候变暖画中美女会脱去华装等等。更为神奇的是到了晚上,关了灯后一幅幅美丽



的国画就会变成银光闪闪的财神、观音、菩萨等画像,开灯后又又是平时看到的那幅画。如此活灵活现、神乎其神的活画,当之无愧地被称为神画,怪不得第九届全国政协副主席任建新要为其题词:吴增活画——奇巧有神。

活画艺术是集佛教信仰、艺术收藏、欣赏于一体的艺术珍品。这种“预测天阴晴,夜晚变神仙,山水四季变,人物知冷暖”的犹如童话故事里的“神画”,深受国内外人士的喜爱。如今,吴增的“神画”享誉世界,在西欧、北美和东南亚广为流传。其作品有很高的鉴赏和收藏价值,是豪门巨贾和鉴赏收藏家们争相收购和馈赠贵宾的顶级礼品,先后被美国、日本、新加坡,我国香港、台湾等一百多个国家和地区的博物馆收藏。

发扬锡商精神 做强民族企业 做响民族品牌

锡柴厂长钱恒荣获首届年度“锡商人物”称号

“锡柴有一个梦想,要成为发动机行业的奔驰宝马。这个梦想的根本就是做强民族企业,做响民族品牌。”一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂厂长钱恒荣在“首届年度锡商人物颁奖典礼”上如是说。

此次颁奖典礼于 2 月 26 日在无锡大剧院举行。江苏省委常委、无锡市委书记黄莉新,原江苏省政协副主席胡福民等领导和专家出席颁奖典礼。钱恒荣厂长作为入选的首届年度“锡商人物”参加了颁奖典礼。

锡商人物评选活动由无锡市委组织部、市委宣传部、市经信委、科技局、工商联等部门的指导下,由无锡日报《锡商》杂志社、新浪无锡等机构联合举办。目的是要从无锡先进

生产力的代表,以及遍布全国的无锡商界精英中选出能代表锡商精神的企业家,传播先进事迹,分享成功经验,树立以“锡商精神”为品牌的无锡形象。为使评选过程公开、公正,设置了网络公众投票和专家评审两个环节。由政府相关部门领导、国内学术泰斗、本地经济专家、国内知名财经媒体负责人等组成阵容强大的评审团。评审结果,钱恒荣以评审团全票通过的优势入选首届年度“锡商人物”。

钱恒荣厂长成功入选首届年度“锡商人物”,不仅是其个人的荣耀,也是对一汽解放锡柴在无锡经济领域作用和影响力的肯定。锡柴作为国有企业,在维护国有资产保值增

值的同时,也为促进无锡地方经济发展作出了很大的贡献。特别是近年来,锡柴以高效率、低能耗的经济增长方式保持健康稳定的发展,不仅经营业绩排名行业前列,更以绿色工厂的良好形象赢得了社会的普遍尊重。钱恒荣厂长带领锡柴人坚持走自主创新之路,引导企业由技术跟随型向技术引领型转变,以创新推动发展转型、管理变革,技术领先和产品升级,致力打造“民族品牌,高端动力”,积极担当产业兴国的使命和责任,切实体现了“敢为人先、坚韧刚毅、崇德厚生、实业报国”的锡商精神,被评为首届年度“锡商人物”实至名归。

(鲍贵林/文 毛伟骏/图)



曹庄矿:受呵护的矿山女人花

“加油……”,在山东能源肥矿集团曹庄矿广场上,一场跳绳大赛拉开了该矿庆祝今年“三八”国际劳动妇女节系列活动的序幕。

据悉,该矿现有女员工占员工总数的 30%,分布在不同的工作岗位,担负着住宿、洗衣、矿灯发放、维修等重任。为最大限度地调动她们参与企业改革发展的积极性和热情,该矿工会女工委采取“搭台子、架梯子、给位子”等途径,为女员工搭建起施展才

华的舞台,使一批有技术、有能力的巾帼标兵脱颖而出,成为全矿安全生产的主力军。

提案质送关心。该矿每年定期举办“妇女维权月”法律知识培训班,聘请专任法律老师上课,对涉及女员工切身利益的维权知识进行宣传,提高了女员工学法用法能力和知法守法的自觉性。同时,充分利用女工培训学校这一平台,对女工进行各种形式的教育培训,制定了女工岗位培训、法律法规知识培训、女工家属协管安全培训、女性生

理、心理健康培训、女工优生优育培训等培训规划,去年累计举办各类培训班 23 次,培训人员达 1400 余人次。此外,通过加强“四自”教育,女工自我学习、自我充电的自觉性不断提高,去年全年共有 16 名女工报名参加了更高层次的考试,43 人报名参加了不同级别的职称考试。

构筑女工维权工程。该矿工会加大对《劳动法》、《妇女权益保障法》、《婚姻法》等法律法规的宣传力度,坚持把“五期”保护作为维

护女员工合法权益的重点来抓,对怀孕期和哺乳期女员工不安排夜班或加班加点,同时对孕期女员工、困难女员工遇到的问题,协调有关单位给予解决,对单亲困难女员工、患病女员工进行走访慰问,及时协调解决有关纠纷、家庭矛盾等,切实维护了女员工的切身利益。同时,每年为女工安排两次保健检查,定期发放卫生保健用品,确保女工身心健康,为和谐矿区建设奠定了坚实的基础!

(杨丽丽)

深化改革 坚定信心 稳中求进

习酒公司三届四次职代会总结经验以利再战



董事长张德芹作工作报告



会场一瞥

2 月 26 日,习酒公司第三届第四次职工代表大会在公司综合楼会议室隆重召开,公司党委书记、董事长张德芹,总经理钟方达,党委副书记、纪委书记冯健,副总经理陈应荣、曾凡君,工会主席沈必方、副总经理胡波、总会计师承承、总工程师胡峰,总经理助理杨云、向祖祥,习酒公司董事会董事、中粮集团副总经理朱国洋等出席。来自公司各基层工会的 142 名正式代表、列席代表、特邀代表参加会议。

公司党委书记、董事长张德芹作董事会工作报告。报告全面回顾和总结了 2013 年

的工作,肯定了过去一年取得的成绩,总结了存在的不足和问题;同时对 2014 年的工作进行了安排和部署。

报告指出,过去的一年,是公司生产经营发展的关键之年、攻坚之年、改革之年,在集团公司的坚强领导和关心支持下,认真贯彻落实党的十八大精神,积极应对复杂经济形势和白酒行业深刻变化,直面白酒市场竞争挑战,在市场疲软、消费低迷,白酒市场格局发生重大变化的情况下,全体习酒人以坚不可摧的斗志、奋发有为的作风,克难攻坚、逆势而上,习酒酱香产质量创历史新高,各项经

济指标持续向好,企业管理基础进一步夯实,综合实力和影响力不断提升,为习酒稳定发展打下了坚实基础。

报告对 2014 年工作作了全面而详尽的安排和部署。2014 年公司将以认真贯彻党的十八大和十八届三中全会精神以及集团公司董事会的工作安排,以调整转型和创新驱动为主线,以市场和顾客价值为中心,以执行力为抓手,坚持稳中求进工作总基调,千方百计“增比、进位、突破”,深化企业改革,坚守质量立企,推进品牌发展,夯实管理基础,进一步提升生产后勤保障和服务能力,不断构建集

约高效、环境友好、惠及员工的新型和谐企业,全力推动公司稳定健康发展,实现含税销售收入 30.1 亿元;包装销售成品酒 19000 吨;实现税金 7.8 亿元;实现利润 3 亿元。生产基酒 20892 吨;制曲生产 22000 吨。确保出厂产品合格率 100%;确保重、特大安全事故为零。

报告指出,当前白酒市场进入深度调整期,习酒将面临更大挑战和压力。面对困难和挑战,要切实增强紧迫感、危机感和责任感,要进一步坚定发展信心,自强不息,自我加压,共渡难关。报告要求,2014 年要习酒要全力做好几方面的工作:一是坚定不移地深化企业改革,形成系统完备、科学规范、运行有效的制度体系,不断激发企业活力;二是坚定不移地推进品牌发展战略,巩固基础市场,建设重心市场,拓宽发展空间,努力实现习酒品牌更响、市场更优、发展更协调;三是坚定不移地做好和提高产品质量,深化质量立企,以诚取信,以质取胜,努力确保质量再创辉煌;四是坚定不移地推进精细化管理,夯实企业发展基础,不断引领企业追求卓越;五是坚定不移地加强环境保护,节能降耗,清洁生产,打造美丽习酒;六是以深入开展党的群众路线教育实践活动为契机,坚定不移地加强党的基层组织和员工队伍建设,加强廉洁从业建设,加强民主管理工作,为企业发展保驾护航。报告强调,2014 年,公司上下必须认清

太重:让安全工作成为职工的生命线

■ 曹克顺

哪一个人不愿笑语常在?哪一个家庭不愿幸福美满?哪一个企业不愿兴旺发达?哪一个国家不愿繁荣昌盛?加快科学发展的步伐,是企业的必然选择,但源头上是安全生产必须得到根本的保证。太原重工集团公司本部率先于 2006 和 2007 年通过了国家“安全生产标准化一级达标企业”和“职业健康安全环境管理体系”认证后,坚持安标与双体系软硬件相结合的安管理模式,并向下属子公司推广。

近年来,集团公司各单位相继制定了隐患排查治理的相关管理规定,通过以隐患自查自报为核心,以完善隐患排查治理责任、监督机制和考核机制为抓手,以安全生产标准化与职业健康安全管理体系为支撑,以广泛开展安全教育培训为保障的隐患排查治理工作体系,正在逐步实现安全工作从被动管理向主动预防转变,从管理人员排查隐患向全员排查隐患转变,从治标隐患排查向治本隐患排查转变。也正逐步形成完善的隐患排查治理信息系统,明确细化的责任机制、科学严谨的查报标准及重过程、可量化的绩效考核机制等内容,为最终实现本单位安全隐患排查治理常态化、科学化、规范化而不懈努力。

太重始终坚持“培训不到位是重大安全隐患”的理念来开展安全培训教育工作。因为只有通过加大安全培训教育工作,提高全员安全意识,提高全员操作技能,明确安全与防范措施,才能达到不发生或少发生事故的宗旨,因此公司各单位每年年初都会制定全年相关培训计划,并严格参照时间节点开展培训。主要的培训教育有:主要负责人培训、安全管理人员培训、特种作业人员培训、班组长培训、复训人员培训、转岗人员培训等。现已做到需取证的人员取证率 100%,持证上岗率 100%。

除计划内的培训外,公司也会适时组织计划外的各类安全教育活动,如:分批次组织员工观看公司“安全生产事故警示录”事故案例动漫,观看“警钟长鸣”事故案例分析影片,组织相关人员参加国家、省、市组织的各类经验交流学习和新颁布的安全法律法规、制度、标准的学习等。

太重坚持用创新性办法应对“三违”。为了解决“三违”这个难题,太重创新性制定了“违章约谈”工作机制。在日常检查中发现“三违”后,通过邀约责任人交流谈话了解“三违”的动机,再通过以往因“三违”导致严重后果的事故案例来对其进行教育,剿灭其侥幸心理,让其理解安全管理“严是爱,松是害”,从而激发责任人杜绝违章的主观能动性。《“违章约谈”工作机制》的开展,改变了长期以来单一处罚和以罚代管的僵化模式。集团公司准备下一步在全公司范围内进行推广。

为了严防事故发生,公司在未遂事故发生后,在严格做到“四不放过”要求的同时,增加了“防护措施未通过安全评价不放过”的要求,通过对新增安全防护设施的可靠性检验,更加有效地抵消“物的不安全状态”。据统计,仅 2013 年全年共排查安全隐患 1039 项,至今已全部完成整改。在安全培训方面,2013 年完成了 130 名主要负责人和专、兼职安全管理人员的培训,1485 名各类特种作业人员培训工作以及 597 名新入厂大中专生、退伍军人的“三级安全教育”培训等工作。

(李欧 黄博取 刘勇 摄影报道)