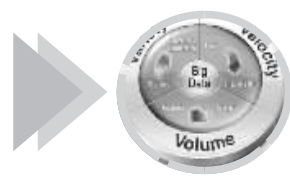


## 2 热点透析 Hot Dialysis

# 大数据首入《政府工作报告》 成两会热点



“大数据”首次出现在今年的《政府工作报告》中。《政府工作报告》中指出,要设立新兴产业创新创业平台,在大数据等方面赶超先进,引领未来产业发展。“大数据”旋即成为今年两会的热议词汇。大数据的特点,可以用“4V”来表述:Volume(大量)、Velocity(高速)、Variety(多样)、Value(价值),其关键在于——Value。这也正是大数据不可估量的价值所在。

## 从两会热议展望“数据中国”

你想知道“明天故宫人不多吗?”大数据或许可以告诉你答案!

全国政协委员、全国工商联副主席、百度公司董事长兼首席执行官李彦宏在今年两会的记者会上,如此形象地解释了大数据的作用——

“故宫今天卖了多少门票,大家可能觉得对于一般人没有价值。但是有了大数据技术,就可以实时知道故宫卖了多少门票,就能知道故宫挤不挤,如果人太多我就改个时间去……”

大数据,究竟有多“神”?

### 大数据走进政治生活

连日来,大数据已成为多家媒体解读两会的“利器”。多样精美的数据可视化表达,让专业枯燥的数据分析变得通俗易懂。正是因为大数据的横空出世,使得从浩如烟海的数据中读出中国民众对两会、对改革的期待,已

## 大数据正经历成长的烦恼

可以说大数据记录了一切。“大数据时代,记录了很多以往根本不可能或者不需要记录的数据,比如微博、朋友圈的内容,上网产生的 cookie,家庭水电气使用的情况、汽车和大型设备上安装的传感器拿到的数据等。”

社交数据分析公司独到科技的 CEO 张文浩说,“如果这些信息都是‘孤岛’,影响可能不大。但一旦相互关联,影响力会大得惊人。”

“要想征服数据,只有更好地利用它们。”张文浩说,数据是一种资源和财富,积累越多,产生的效力也会越大。

这个观点得到了国家信息化专家咨询委员会副主任、中国工程院院士邬贺铨的认同。他认为,越想规避大数据带来的安全风险,越需要搜集存储海量的数据,并进行深入的挖掘分析。“有统计显示,国内数据搜集量不及日本的 60%和北美的 7%,大量数据就这样白白流逝。”

“企业掌握的数据毕竟有限,而且是局部的。”百度公司董事长李彦宏委员提出了数据开放的概念,国家应该把那些不涉及安全的数据公开,让有能力的机构进行更好的分析利用。

国家基础地理信息中心原总工程师李莉委员指出,有的公共部门掌握了大量公共信息,这些数据是国家基础信息的重要组成部分。邬贺铨强调,这些数据“不愿与其他部门共享,导致了信息不完整或重复投资”。

共享数据在技术上是存在很大的难度?在中国电子学会秘书长徐晓兰委员看来,现在需要大力发展的数据挖掘、分析方面的技术,但对于数据共享本身而言,技术不是最大的障碍,关键还是利益协调。她说几年前,国土部和银监会准备摸底国家土地信息,“一开始很多人提出各种各样的困难,几乎认为是不可能完成的任务。但后来引入问责等行政手段,得到地方配合,进行得很顺利”。

张文浩认为,建立一个公开、透明、规范的数据市场,将会大大增强数据的利用率。但在这个过程中,需要仔细考量什么样的数据可以进入市场。

这就涉及到立法的问题。“界定‘隐私’和为数据进行安全分级,是制定法律法规时要优先考虑的方面。”他指出,“个性化服务和隐私之间是一个博弈。名字、电话、住址……不能什么都说是隐私,因此需要为数据安全分级。简单地说,通过数据分析的经验,我们会知道哪类信息具有更强的指向性和排他性。这类信息的安全级别就应该更高。”

(摘自科技日报)

不再“是个事儿”。

在今年政府工作报告关于产业结构调整论述中,大数据首次出现,与新一代移动通信、集成电路、先进制造、新能源、新材料等一起,成为引领未来产业发展的新兴产业。而随着各种基于数据的软件开发和应用,大数据还将更多地走入寻常百姓的生活。

“大数据的好日子还在后头呢。”李彦宏说,“热力图”现在就可以告诉你去故宫玩的人多不多,“迁徙图”可以告诉你哪条航线最热门,类似的方便还只是个开始。

### 调研之变:从“深入群众”到“大数据”

“采集什么数据,如何采集,采集的频度、精度、标准是什么,如何处理和分析数据都需要科学的理论和方法论的指导,而不是凭个人的喜好主观地选择数据。”全国人大代表耿福能认为,大数据时代的到来为代表履职提

供了新的机遇。

他说,汇集社情民意是两会代表委员们履职的一个重要方面,传统深入群众式的调研正是为了了解最真实的情况,获取海量的信息,有了大数据的支持,调研将更加精准、便捷。

全国政协委员马秀珍表示,大数据是一种思维方式,也是一项重要的基础设施。这或许将是政府治理交通拥堵、雾霾天气、看病难、食品安全等“城市病”的利器,也会成为政府了解社情民意的一扇窗口。

### 大数据可以为政府决策所用

政府决策部门利用网络了解社情民意已不是一件新鲜事儿。贵阳市 2013 年曾就解决城区拥堵与网民互动,并从收到的 6 万条意见中梳理、完善了一个计划,包括修轻轨、建 1.5 环道路和建大容量公共交通 BRT 等缓解交通。

## 代表委员如何看待大数据

大数据今年首次出现在了《政府工作报告总》中,成为许多代表委员们热议的词汇。不少代表委员认为,由海量信息构成的大数据,已经成为重要的战略资源,不仅关乎产业发展,更与国家安全休戚相关,成为当前各国竞相布局的“富矿”。

全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰表示,在大数据时代,大数据可以成为政府维护公共安全的重要利器,要加大应用。“9·11”事件后,美国就开始重视“大数据反恐”,2013 年美国反恐局长曾提到通过大数据成功挫败了 50 多起恐怖事件。刘庆峰建议,各部门把相关大数据统一汇总,通过数据挖掘助力公共安全。

“大数据不仅是一种海量的数据状态

及其相应的数据处理技术,更是一种思维方式,一项重要的基础设施。”全国政协委员马秀珍表示,这或是明天我们治理交通拥堵、雾霾天气、看病难、食品安全等“城市病”的利器,也会为政府打开了解社情民意的更大窗口。应将“大数据”发展列入国家战略,从而抢占“大数据浪潮”的先机。

全国人大代表、中国电信湖南公司总经理、党组书记廖仁斌,全国人大代表、浪潮集团董事长孙丕恕,全国人大代表、TCL 集团董事长等都是把“大数据”列入国家战略的支持者。

此外,李彦宏、马云、雷军等 IT 业界大佬,也都是大数据概念的拥趸,并已将大数据的构想付诸行动。

## 企业何时才能从大数据中盈利

大数据中蕴含着大价值,相信每一位关注 IT 技术创新的人都会听过这句话。没错,从海量数据中筛选出有用的信息,然后通过各种手段将信息转化为洞察力,从而做出正确决策,推动业务发展。在这样一个信息链条中,企业需要确保每一个环节都不出错,才能将数据转化为价值。然而又有多少企业真正能做到这一点呢?

大数据很火,但是何时才能让大数据真正为企业带来盈利?对此,数据分析和市场营销专家 Brooks Bell 在 Techonomy 上发表了她的观点。

麦肯锡机构称,大数据将成为“下一代企业竞争力,生产力以及创新的前沿”。但现状是,许多企业和管理者开始盲目收集数据并进行分析,期待能够得到快速的回报。很遗憾,他们未能如愿。大多数企业距离从数据中提取利润都差着十万八千里,这可不不仅仅是缺少合适的技术。想让大数据真正为企业盈利造成影响,就需要解决三大根深蒂固的挑战。

第一,“拍脑袋”做决策的方式还很普遍。在商业世界里,“最高权利者”的意见对决策会造成极大影响,这种现象非常普遍。这是许多企业的通病,大数据可以对此进行纠正。然而真正做到还需要企业观念的转变,领导在做出决策时要摆脱“拍脑袋”的坏习惯,让真实的数据说话。只是收集更多数据,对于推翻这种心态一样于事无补,甚至会让观念的转变过程变得更加艰难。

在最近火到一塌糊涂的畅销书《信号与噪声》(The Signal and the Noise)中,作

者 Nate Silver 提到“如果天气预报员与民众互相不信任的话,那么即便在真正需要的时候,民众也不会去听天气预报了”。这就像是 CEO 与数据之间存在的“狼来了”的问题。如果分析是错误的,或者更糟糕的情况——数据从一开始就没有收集正确,那么决策者肯定会对信息和提供信息的员工失去信任,从而再次回到“拍脑袋”的时代。

第二个挑战就是人才技能的不足。就目前来说,能玩转大数据的人才远远无法满足企业的需求量。硅谷之父万尼瓦尔·布什(Vannevar Bush)在 70 年前就说过这样一句经典的话:“未来将会有信息的开荒者,这些人会在大量普通记录中寻找线索,并自食其乐。”然而,根据麦肯锡机构的报告,目前在美国只有 19 万接受过严格训练的数据分析师,这一数量远远无法满足大数据时代的需求。

根据 SAS 研究院和 IDC 机构的一项调查报告显示,57%的参与者认为他们自己在数据分析方面缺少合格的技能和经验。而对分析任务缺少信心只是挑战的一部分,从事数据相关工作的员工还需要在足够的精度来收集合适的度量方法方面下更多功夫。

企业管理者不必非要招聘一群数据科学家级别的精英来直接向其汇报,他们需要在各个层面鼓励机构培养分析师,传授核心技能、最佳实践,在此过程中要尽量做到精确。这样能够增加透明度,鼓励对数据的需求并帮助传播必不可少的技能。



在大数据时代,类似的政府决策可以找到更为精确细化的数据支持。

李彦宏建议,要加快地理空间、交通、环保等领域公共信息的开放,鼓励有大数据能力的企业进行大数据应用创新。

全国人大代表、小米公司董事长雷军则提出,应当加快实施大数据国家战略,同时在国家层面制定完善信息公开和信息保护的法律法规,保障网络安全。

(郝亚琳 侯大伟 张丽娜)

### ▼ 链接

## 各国的 大数据国家战略

**美国:** 2013 年 3 月 22 日,奥巴马政府宣布投资 2 亿美元拉动大数据相关产业发展,将“大数据战略”上升为国家意志,奥巴马政府将数据定义为“未来的新石油”。积极发展起如苹果、谷歌、亚马逊等一批世界级互联网企业。奥巴马说,“未来,没有这样重量级的先进企业做支撑,即使靠传统产业像产油国家那样获得一时的繁荣,必将是不可持续的。”事实上,大数据已成为美国国家创新战略、国家安全战略、国家 ICT 产业发展战略以及网络安全战略的跨界领域,美国实际上已经确立了基于大数据的信息网络安全战略,目的在于解决当前的大数据核心技术挑战,全面强化未来的信息网络安全战略优势。

**新加坡:** 2012 年,新加坡对于大数据的战略定位,对于自然资源稀缺的新加坡而言,“利用数据作为资源”是非常好的选择,新加坡经济发展局资讯通信与媒体业执行司长吴沛刚认为,“对于新加坡,数据就是未来流通的货币,而我们目前所做的就是将新加坡打造成全球数据管理中心,从而有能力与企业合作,将数据的潜在价值转化为可见的商业利润。”新加坡政府抓住了大数据发展的五大关键要素:基础设施、产业链、人才、技术和立法。作为国家战略的一部分,新加坡政府计划到 2017 年,培养 2500 名数据分析专业人才。为此,已经在新加坡国立大学开设了相关专业的硕士班。并且欢迎更多对大数据业务的数字娱乐企业来新加坡投资或设立分支机构。

**日本:** 2013 年 6 月,安倍内阁正式公布了新 IT 战略——“创建最尖端 IT 国家宣言”。这篇“宣言”全面阐述了 2013~2020 年期间以发展开放公共数据和大数据为核心的日本新 IT 国家战略。报告显示,2011 年度日本的大数据相关行业的市场规模为 1900 亿日元,2012 年度约为 2000 亿日元,同比大约增长 5%。该机构同时预测,到 2013 年度以后,每年将增长 20%;照此计算,到 2015 年度将达到 4200 亿日元,2017 年度达 6300 亿日元,2020 年度约为 1 兆 500 亿日元。Gartner 的调查报告指出,大约六成以上的企业目前正在积极考虑活用大数据。同时,预计到 2016 年,积极致力于大数据项目的日本大企业的数量将增加一倍,其中七成将有 IT 部门之外的经营及事业部门参与。因此,确保大数据分析的人才将成为重要的课题。实际上,目前日本大数据专业人才严重不足,“数据科学家”不足 1000 人,而美国则超过 1 万人,加紧进行人才培养是当务之急。



16.26%,国有资本的控制力丝毫不减,国资增值最高达到 800 倍,国有资本直接获得现金红利超过了 12 亿元。中联重科上市 14 年有 15 次分红,应该说从一开始到现在,不管分多少,都在持续地给股东开放利益。

### 国企改革仍然存在问题

虽然改革取得了成绩,但詹纯新也指出当前国有企业仍然存在一些问题和不足:企业改革有待进一步深化,治理结构还不完善,权力缺乏有效制衡,经营机制仍待转换。

詹纯新在给“两会”的建议中提到,当前中国工程机械行业面临优胜劣汰、产能过剩的局面。要通过资源整合,打破行业领域内的

无序竞争,同时进一步提升产业结构,推动科技创新。要建立起科学的法人治理、激励约束并重的运行机制,体现体制、治理、机制三位一体的创新。要严格依法依规改制总体方案,公开公允股权转让,保证内部分配公正透明。要引导员工转变观念,充分与员工面对面交流沟通,充分发挥职代会作用。要开放股权、人力资本经营、资本运营、文化管理等。要实现体制、战略、人才、管理、技术和文化的可持续发展。

詹纯新最后表示,时代在发展,市场在变化,坚持与时俱进、创新引领,改革才有原动力。

[上接 P1]▶▶▶

## 中联重科:国企混合所有制改革的成功样本

从治理创新来看,股权混合是改革的手段而不是目的。混合所有制的优势要通过创新法人治理来保障。中联重科的公司治理以法律、法规为前提,同时贯穿了市场化原则,从而适应和保障了股权多样化的要求。具体来说,一是要让董事会真正成为资本意志表达和决策的平台。国有股、财务投资者、管理层和员工持股、外资股等不同成分的资本以董事会为平台,严格遵循法律、法规,按股权比例表决,实现了同股同权、同生共赢。二是让国有产权代表真正履职。湖南省国资委及

时,专门制定了对直接持股上市公司的管理办法,尊重市场原则,以管理国有产权代表为主线,使国有资本的意志在董事会充分表达,实现了国有资本的有效监管。三是让独立董事得到真正的独立和尊重。中联重科的董事会成员有 7 名,其中独立董事有 4 名。这 4 名都是国内在战略、投资、财务等方面的专家。独立董事占比超过半数,拥有充分的话语权,能够广泛代表公众投资者的利益。而且战略投资者具有广泛的国际视野,提供了大量建设性建议和卓有成效的支持。

“混合所有制关键是要有一种开放的心态。”詹纯新在接受采访时表示,比如吸纳融合股权的开放。中联重科的母公司长沙建机院从一个百分之百国有的科研院所到院所改制企业,再到融入战略投资者和职工股权,最后完全融入了上市公司。母公司的改制成为中联重科混合所有制改革成功的关键一步,使中联重科成为一家没有母公司的,融合了国资、外资、民营等不同性质股权的公众公司。从 2000 年上市起到现在的 14 年间,中联重科国有股比例从 49.83% 下降到现在的