

携璧而来 豪赢天府

——中国重汽在成都举办 HOWO 高端轻卡产品上市推广会



■ 本报记者 赵健

2014年3月6日,中国重汽集团轻卡事业部在天府之国成都成功举办 HOWO 高端轻卡上市推广会。来自中国重汽轻卡事业部、康明斯(中国)有限公司、成都地区的经销商、以及用户代表、新闻媒体共 160 多人参加了推广会。会上展出了搭载国四排放标准发动机的 HOWO 系列高端轻卡,在向世人传递中国重汽“一步到位、步步到位”企业理念的同时,充分展示了轻卡事业部三年来厉兵秣马、厚积薄发的发展历程和竞争实力。

中国重汽轻卡事业部总经理助理兼公路车品系总经理房泽强在推广会上介绍说,自 2012 年开始,随着物流用户的需求越来越大,尤其特殊货物和经济发达地区,对运输车辆的要求逐步走高,物流用户的高端需求越来越大。特别随着我国城市化进程的加快,快捷、准时的省际物流市场以及大、中城市的超市及城建环保对轻卡产品品质的要求也越来越高。

近年来,伴随着国家基础设施设施的完善和电子商务的爆发式增长,我国物流业呈现出快速发展态势,中短途城市、城际货运需求越来越大。同时,城市、城际物流对配送时间和效率的高标准、高要求促使物流用

车加速升级换代。在轻卡总销量平稳增长的同时,高端轻卡市场容量增长较快。

用户选购轻卡,效率、舒适性、操控性和档次已成为越来越重要的参考要素,而目前轻卡汽车主要是中端市场上,随着技术的提升和科技的发展,轻卡汽车走势高端市场是大势所趋,而且轻卡汽车的经济效益和安全性能相对来说要高很多。而近几年中高端轻卡市场需求呈快速增长趋势,可以预期:未来中国轻卡市场需求将从中低端向高端是轻卡的大势所趋。

房泽强介绍说,在 2010 年,中国重汽集团审时度势,抓住机遇,做出了依靠“HOWO”品牌优势,向轻卡进军重大战略决策,并调配各方优势资源,成立了济南轻卡事业部。HOWO 轻卡是中国重汽依据自身成熟的卡车研发技术实力,雄厚的资金基础,结合中国国情,汇集世界著名的重型卡车制造商——德国曼公司、全球最大的独立发动机制造商——康明斯公司、全球最大的传动与底盘技术制造商——德国采埃孚集团等国际先进技术和产品配置研制而成的系列中高端轻卡。

据了解,不同配置的高端 HOWO 轻卡,可适用于各种作业环境。其发动机技术更加成熟,动力强劲且噪音小。整车匹配科学、油耗低,可省油 10—20%。具有出勤率高、

效益高、费用低三大特色。采用欧洲重卡技术的加强型全柳底盘,车架纵梁一次成型,使承载能力大大加强。车厢可根据实际承载进行多版型选择。曼技术车桥是 HOWO 轻卡一大亮点,这是中国重汽与德国曼的合作结晶。SKF 单元轴承的应用,实现了 150 万公里免维护、免调整。驾驶室采用国际化设计,大气豪迈,可前翻 45 度角。卧铺宽,座椅调整方便,无盲区后视镜,在高档内饰的衬托下,视野更广阔。集成式中控台,配发动机转速表,可调软质方向盘。大铝合金壳体变速箱,68 档带同步器,操纵更自如。

全面适应高效物流的 HOWO 轻型卡车一亮相便引起了业界的高度关注。专业人士认为, HOWO 轻卡的正式发布,标志着中国重汽集团在转变发展方式,大力调整产品结构,进一步丰富产品型谱上,迈出了坚实一步,中国重汽打造百万辆级全系列商用车企业集团的战略调整部署初显成效。

经过三年多的努力,中国重汽轻卡销售部现已搭建起了支撑 3 万辆/年的经销网络体系,大规模地利用社会力量实现销售规模的扩大。目前,中国重汽轻卡已经在产品质量、技术、营销、服务等各方面做了充分准备,蓄势待发进军轻卡市场。

相对于国内其他厂家的产品而言, HOWO 轻卡它具备高效省油、节能环保、超强承载、流畅造型、超大乘坐空间、高安全性以及人性舒适等特点,必将成为高端轻卡产品的集大成者。

中国重汽携璧而来,演绎了从文化内涵、开发理念到产品细节、市场需求的完美过程。此番在马年新春首次高调亮相西南重镇成都,一方面是由于成都是国内仅有的 3 个实施国四排放标准的地区,同时也是轻卡市场的主销区。从推广会原定的 100 人的推广会规模,闻讯蜂拥而至来了 160 余人的情况来看,中国重汽 HOWO 高端轻卡其高端的产品定位引领国内轻卡发展的潮流,赢得越来越多消费者的认可和青睐,必将为地方经济的发展助力远航。

为解放 J6 天然气重卡再添优势砝码 锡柴 11L 天然气发动机低碳环保蓄势待发

迎着 2014 新年的曙光,首批 20 辆匹配锡柴奥威 11 升天然气发动机的解放 J6P 重卡,将璀璨亮相山西、陕西、江苏等地区。这是锡柴继联合一汽技术中心开发出国内最大功率的天然气 CA6SN1—42E5N 发动机后,自主开发的又一款环保大功率天然气发动机。这标志着锡柴在大功率天然气发动机研发水准已逐步接轨国际水平,不仅填补了锡柴 310—375 马力天然气发动机平台的空白,实现了锡柴天然气发动机在 170—420 功率段的全系列覆盖,更是锡柴落实一汽集团公司新能源战略的全新起点。

作为一汽解放未来发展重要的战略棋子之一,J6P 解放天然气重卡是一汽中重型车体系发展战略的希望所在,此次与解放 J6P 重卡匹配的锡柴奥威 11 升 CA6SM2 系列发动机秉承了品质全面提升、凸现产品价值的理念和细分市场的特点,具有技术领先、经济性优、低碳排放、可靠耐用等特点,功率覆盖范围 310—375 马力,最大扭矩达 1450—1650N.m,采用比柴油经济、环保的天然气为燃料,排放达到了国五标准。

据锡柴设计开发项目负责人王平介绍,为赢得一汽在天然气重卡市场的竞争优势,2011 年 5 月份,锡柴联合一汽技术中心,启

动了 CA6SM2 系列天然气发动机项目的开发。每处优化设计均以低碳为目标,通过对缸盖、活塞环、气门、气门座圈摩擦副、阀杆密封等专用件的重新设计,达到了高安全指数,最大限度保证用气安全,同时具有国际水平的运动件摩擦副保证了低机油耗;燃气系统先进,采用稀薄燃烧技术,吸入更多空气,燃烧效率更高,气耗更低。通过标定,百公里节省燃料成本 30% 以上,相比同功率的柴油机,二氧化碳排放降低 90%,二氧化硫降低 20%,碳氢化合物降低 60%,氮氧化物降低 60%;不产生积碳,不稀释润滑油,能有效降低零部件磨损,能承受较强热负荷,延长发动机寿命。

锡柴是国内最早进行天然气发动机开发的厂家,截至目前,锡柴研发团队已成功开发出了“低碳、环保”的锡柴 7.1L、7.7L、8.6L、11L、13L 等 5 个系列平台的天然气发动机,功率范围覆盖 170 马力到 420 马力,逐步建立起了锡柴完全自主知识产权的天然气发动机研究平台,形成了锡柴天然气发动机自主开发的强大能力。锡柴天然气发动机以其节能、环保的突出优势,不仅为“绿色公交”插上翅膀,更成为了解放天然气重卡的核心动力。

(陈燕)

优化布局 精益管理 突出效益 中国铁建十八局集团 打造转型升级版策马扬鞭

春节刚过,为落实中国铁建“四会”精神,中国铁建十八局集团马上行动,2月18日至20日召开 2014 年“四会”,“马不停蹄”部署全年工作,策马扬鞭再出发。

“优化战略布局,明确各级责任,全面推进项目精益化管理,保安全、保质量、保增长,做强做优主业,全力打造企业强劲的发展力。”该集团董事长、党委书记郝趁义作出动员。

“以转型升级为主线,以优质发展为目标,以基础管理为重点,改革调整聚活力、强管严控促执行,着力提升企业发展内在质量。”该集团总经理彭仕国发出号召。

新春伊始,该集团围绕“保增长、调结构、转机制、增效益”的工作方针谋划新蓝图。

“保增长”,即依靠国内外两大目标市场的发展机遇,以“抢占铁路市场,扩大路外市场,突破海外市场,巩固优势市场,拓展新兴市场”为工作指南,围绕国家重点投资开发的经济带、经济区,积极向保障性住房、棚户区改造领域、轨道交通、水电水利市场、能源、环保、物流、矿山等领域拓展,加强对 BT、BOT 以及 EPC 等资本市场和房地产、勘察设计领域开发,不断壮大海外市场。

“调结构”以“调整结构、优化布局、科学配置、转变方式”为基本手段,强化巩固铁路市场,不断扩大城市轨道交通、房建和市政等

份额,积极抢占水利水电、环保建设、棚户区改造等领域。区域经营落实“六给两要”要求,将区域指挥部从八个增加到十个,触角逐步向二三级城市推进。各工程公司按照“差异化”发展战略“做专做强做精”,如一公司主要侧重铁路制梁、高速公路和跨海工程;二公司主要侧重高大精尖桥梁工程;三公司主要侧重长大隧道钻爆法施工和地铁工程;四公司主要侧重房建和市政工程;五公司主要侧重市政道路、辅架、无砟轨道和沥青路面施工;六公司主要侧重市政桥梁和房建;隧道公司主要侧重 TBM 施工;轨道公司主要侧重城市轨道交通盾构工程;建安公司主要侧重建筑安装和机场施工;大都公司主要侧重房建工程。

“转机制”以“深化改革、创新体制、转换机制、激发活力”为突破口,着力完善法人治理结构,规范公司治理,推进企业制度创新、科技创新和管理创新,进一步激发企业发展活力。

“增效益”以“强化基础、加强管理、集约经营、提高效益”为工作目标,对“一场、五线、六桥、七轨、九隧”等重点工程加强管控和标准化管理,贯彻“四个阶段、二十二个环节”的责任成本流程化管控模式,积极推进财务共享中心建设,10 月底完成全集团上线。切实解决管理“短板”,提升企业发展内在质量。

(伍振)

在这里,圆了我的“明星”梦

康奈巾帼在故事会上讲述自己的“艺术人生”



“康奈巾帼故事会”已连续举办了九届

■ 迦兰 本报记者 何沙洲

“在这里,我找到了事业的舞台。”“感谢康奈,让我在工作之余,有机会展示自己的文艺特长,成为了康奈的‘明星’。”“帮助他人就是提升自己,我愿意带领更多的新员工,一起成长,一起进步。”……3月7日晚,在第 104 个国际劳动妇女节到来之际,康奈集团举行“庆三八巾帼故事会”,国际贸易部吴素娟等 4 位巾帼标兵,通过在台上与主持人对话,讲述了各自在康奈的成长故事。

她们当中,有业精于勤、为公司“走出去”做出过杰出贡献的中层管理者,有在单位里是模范标兵、在家中是贤妻良母,有做

好本职工作的同时,热心参加各种公益活动,也有扎根基层、严把产品质量关、为公司赢得良好口碑的一线操作工。岗位虽然不同,故事也各有不一,都在这些精彩故事的背后,都折射出巾帼们热爱企业、忠于职守、钻研技术、无私奉献的高贵品质。温州市鹿城区工会副主席叶青、鹿城区妇联副主席郑佳作为特邀嘉宾莅临现场,对康奈在关爱女工方面的工作给予肯定。叶青说,第一次参加康奈巾帼故事会感触很深,在康奈工作,真的很幸福!郑佳也发出由衷感慨:巾帼们的故事很精彩,相信她们的工作和生活更精彩。

据悉,“康奈巾帼故事会”至今已连续举办了九届,被誉为是康奈尊重、关爱女工的一张文化名片,在发现人、鼓舞人、激

【编者按】

现代管理学之父彼得·德鲁克认为,在企业所有的资源中,人是最富有能动性的宝贵资源。所以要把以人为本管理作为强化企业内部管理的着眼点,狠抓人才开发,充分调动员工积极性,才能全面增强企业凝聚力、创造力、竞争力、生存力与发展力,才能保持企业旺盛的生机与活力,确保和谐稳定与可持续发展。康奈、贵州水晶即在以企业自己的管理方式,给员工提供各种成长与发展的机会,注重企业与个人的双赢战略。

励人,以及弘扬社会主义核心价值观等方面,发挥了积极作用,因形式同央视对话类节目《艺术人生》,故又称“康奈版艺术人生”。三八节期间,康奈还举办了美容知识讲座和女子趣味运动会。

康奈集团负责人称,目前公司女职工占企业总人数的半数以上,她们在企业的物质文明建设和精神文明建设中,发挥了半边天和生力军作用,不仅助推企业转型升级、传承发展,在打造平安和谐企业上,为巾帼建功立业做出了很好的榜样,这其中就有“中国经济女性年度人物”、“全国三八红旗手”郑茉莉,“全国巾帼建功立业标兵”颜贤娟、“浙江省三八红旗手”金秀梅等一大批巾帼标兵。

贵州水晶集团表彰“三八”先进集体、“三八”红旗手和“五好文明家庭” 让水晶公司因为你们更美丽

■ 本报记者 何沙洲

通讯员 廖芳玉 陈贵均

3月7日下午,贵州水晶集团公司工会召开“三八”先进系列表彰会,一批“三八”红旗集体、“三八”红旗手和“五好文明家庭”受到表彰。

2013 年,贵州水晶集团各基层女职工组织和广大职工在公司党委、工会和上级女职工组织的正确领导下,在各级行政的大力支持下,紧紧围绕企业“三步走”战略目标,立足岗位,勤奋敬业,团结拼搏,无私奉献,充分发挥了女职工在企业减亏增效、项目推进、管理变革等各项工作中的积极作用,为企业减亏扭亏、家庭和社会的和谐稳定作出了积极的贡献。经各基层工会女职工组织认真推荐申报,水晶集团工会女职工委员会和相关职能部门认真审核评定,公司工会决定:授予动能公司热电事业部化验室等 8 个集体为 2013 年度水晶“三八”红旗集体、邓良香等 16 名同志为“三八”红旗手、杨永富—崔淑娟等 16 户家庭为“五好文明家庭”。



颁奖现场

理杨万石的委托,该公司党委副书记、工会主席赵国伦向受到表彰的先进集体和个人表示祝贺,祝公司女职工节日快乐,希望公司广大女职工在企业转型发展的进程中再立新功,让水晶公司因为你们更美丽!水晶集团公司希望受表彰的先进集体和个人珍惜荣誉,戒骄戒躁,锐意进取,再创新成绩。公司所有女职工组织和全体女职工要以受表彰的“三八”红旗集体、“三八”红旗手、五好文明

家庭为榜样,充分发扬自尊自信自立自强的精神,立足岗位,埋头苦干,比学赶超,携手并肩,拼搏奋进,为早日实现企业转型发展战略目标作出新的更大贡献。

表彰会结束后,与会的女职工还参加了中国化工集团举办的女职工健康讲座。北京中医药大学副校长、中央电视台“健康之路”特邀专家贺娟讲授了女性综合养生健康知识。



锐意进取:系列活动迎“三八”

为充分表达企业对数百名女员工工作的肯定,表示对女员工的关爱及问候之情,“三八”国际妇女节来临之际,国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司工会和人力资源部,组织开展了女员工健康知识讲座、消防培训演习和春游登山等系列活动,进一步丰富了员工节日生活。

(汤兴)

东风德纳车桥有限公司表彰先进庆“三八”



3月4日上午,东风德纳车桥有限公司党委书记张东兵、党群工作部部长郑荣章一行来到十堰部件厂,分别为“巾帼建功标兵岗”、“巾帼岗位建功标兵”、“优秀女班长”、“学习型文明家庭”、“好妻子”、“优秀女工委员”、“女工工作先进单位”进行了颁奖。

张东兵代表公司党政领导班子向女员工

致以节日的问候和美好的祝愿,并号召女员工在新的一年里,立足岗位不断提高自身能力,勇于创新,积极投身到公司生产经营工作中,充分发挥“半边天”作用,团结一心,抢抓机遇、奋发进取,为公司年度经营目标的达成做出新的更大的贡献。

(计德伟)