

献爱心送温暖 茅台酒经销商赵家信获茅台风雨同舟奖



赵家信董事长敬老院献爱心



成都蓉信酒业公司董事长赵家信

■ 本报记者 喻宁 见习记者 桂妮娜

捧着茅台集团公司颁发的“风雨同舟”奖,茅台酒经销商赵家信心里沉甸甸的。在他看来,这是茅台集团给予他最高的荣誉。在他的心目中,所谓的风雨同舟,也就是彼此能生死相依、荣辱与共的同盟、战友。这说明茅台集团已经把他当作了自己的亲人,而他则早已把茅台当作自己的家。

风雨同舟：一生只为经营茅台回报社会

距离茅台集团为他颁发风雨同舟奖已经两个月了,这段时间的赵家信一直处于非常兴奋的状态,他在想,我应该怎样才能对得起茅台给我的这个最高荣誉?一方面,他暗自下决心,一辈子努力经营销售茅台,不管市场

多么艰难,都要坚持下去,而且还要鼓励子孙们继续自己的茅台酒经销事业。

不仅如此,他回到公司立即召开了员工大会,向大家展示了茅台集团给予的风雨同舟奖,希望员工以此为荣,增强信心,努力工作,做一个合格的茅台酒销售人员。

与此同时,赵家信和他的团队一致决定,加大对社会回报爱心的计划。他说,自己的日子好些了,回报社会是他的责任,自己得了

风雨同舟奖,更应该代表茅台人回报社会。下一步,他的公司将制定回报社会的计划,包括家乡的学校、敬老院等。

风雨兼程送温暖

在此之前,赵家信通过合江县政府民政部门、成都江商会了解到尧坝镇敬老院的相关情况后,毅然决定到尧坝敬老院献爱心。

3月5日,天空下着淅淅沥沥小雨,赵家信和他公司团队一行5人,风雨无阻从泸州出发,来到边远的尧坝古镇。为尧坝敬老院送去了大米以及菜油等物资。他说,人人都要老,我们不应该忘记老人们对家乡建设所做的贡献。合江县尧坝镇敬老院院长李云开激动地说,感谢合江籍在外经商的企业家们没有忘记家乡和这时的老人们,现在全社会都在倡导尊老敬老,有了企业家拉的帮扶,老人们的日子会越过越舒心的。

尽管已经是初春,3月的泸州正经历2014年的倒春寒。赵家信公司员工一行风雨兼程,冒着严寒又来到九支五通镇。在了解到五通镇偏远的学校石顶小学课桌破烂,没

有资金添置时,赵家信毅然决定捐资给学校添置课桌。他说,孩子是祖国的未来,边远山区要脱贫,孩子的教育必须放在首位。知识是财富的源泉,孩子的教育上去了,山区脱贫才有希望,所以,为家乡的教育事业做一点绵薄之力是他义不容辞的责任。

赵家信常说,作为一名茅台经销商,自己的行为不仅代表着个人的爱心,更是在为茅台做宣传。所以家乡修路、贫困家庭子女上不起学时,他都慷慨解囊。2013年8月,家乡自怀镇竹板滩小学被一场洪水冲垮,闻讯后赵家信立即捐款对学校进行修缮,使师生们得以按期复课。

自经营茅台致富以来,老赵的爱心就一刻没停止过。他支助了多名贫困学生上学,一直到他们大学毕业。2010年初,老家合江五通镇传来要修建乡村公路的消息,老赵专门给五通镇政府打电话捐款3.5万元,用于家乡的经济建设。他说,是那里的水土养育了他,现在致富了不能忘记家乡的养育之恩。

茅台酒销售公司四川片区业务代表陈滔说,赵家信是一个优秀的经销商,对茅台很忠诚,对社会的爱心充满正能量,风雨同舟奖对于他来说实至名归。

万科与方太结盟进军米兰世博会

■ 周文林 杨晓因

第42届世博会将于2015年5月1日至10月31日在意大利米兰举办。近期企业进军2015年意大利米兰世博会的步伐明显加快,国内高端厨电领军企业方太近日与易居中国、东方雨虹、日立电梯、中建四局、上海申得鸡等行业知名企业合作,共同成为米兰世博会万科馆的战略合作伙伴,将在世界舞台共同展示东方企业的精彩。

万科别出心裁展示“食堂”

3月4日,2015米兰世博会万科馆新闻发布会在北京意大利驻华大使馆召开。据了解,本次万科再度亮相米兰世博会,成为世博163年历史上首家以海外独立建馆形式参展的中国企业。

发布会上,万科米兰世博馆建筑、展陈、平面设计方案及其主创团队首次在观众面前亮相。此次米兰世博会的主题是“滋养地球,生命的能源”,万科馆独出心裁,以“食堂”为展览主题,与世博会的大主题不谋而合。

在万科看来,食堂所代表的并不仅仅只是一个用餐的场所,万科馆试图以食堂为切入点,展示和关切在高速的城市化过程中,空巢老人、留守儿童的真实状态以及因为人与人之间疏离感、孤独感愈发严重而引发的社会问题。

据了解,为将米兰万科馆打造为国际一流展馆,万科邀请国际团队进行建筑、展陈设计,国际著名建筑师、纽约世贸中心重建总规划师丹尼尔·里伯斯金担纲万科馆建筑设计,

国际知名展陈设计机构 RAA 为万科馆进行展陈策划。万科馆规划面积约1000平米,位于米兰世博园区南北主轴线北段,占据了所有企业馆中最好的位置。

对万科赴米兰世博会独立参展,中国国际贸易促进委员会展览部姚瑞副巡视员表示,这是本次世博会中国参展团队的创新之一,既宣传了中国现代企业形象,也向世界展示了中国的软实力。

万科馆战略合作伙伴签约

3月4日,2015米兰世博会万科馆合作伙伴签约仪式在京举行,高端厨电领导者方太,与易居中国、东方雨虹、日立电梯、中建四局、上海申得鸡等5家知名企业,共同成为米兰世博会万科馆的战略合作伙伴。在米兰世博会期间,方太将和万科一起,在世界舞台闪耀东方企业精彩。

作为高端厨电民族品牌,方太自1996年创立以来,一直是中国吸油烟机行业的引领者和划时代产品的开创者,为源于西方的吸油烟机的发展开辟出新思路,先后开创了国内吸油烟机行业的多款自主设计产品,包括:深型吸油烟机、欧式吸油烟机、近吸式吸油烟机、“高效静吸”吸油烟机、全新一代风魔方吸油烟机,以及“高效直喷”燃气灶,“高效净U”消毒柜,嵌入式蒸箱、烤箱、微波炉等,一次次超越自我,一步步改变了中国人的厨房,努力实现中国人的高品质厨房梦。

自2007年正式签订战略合作协议以来,方太与万科至今已保持了7年的良好战略合作关系,企业文化的高度契合为双方长期合



作奠定了坚实基础。万科作为中国房地产行业的领军企业,始终坚持“建筑无限生活”的宗旨及“创造健康丰盛的人生”的核心价值观,坚持把产品质量及客户满意度放在第一位;而同样作为中国厨电行业领导者的方太,始终坚持以儒家文化为本,铸企业责任之道,崇尚人品、企品、产品“三品合一”价值观,通过永续开发最好的厨电产品,不断为全球消费者提供健康、环保、有品位的厨房生活方式。

对于长期秉持“成为受人尊敬的世界一流企业”愿景的方太而言,米兰世博会无疑提供了一个向世界展示自我,为品牌提升海外知名度与美誉度的最佳平台。在西门子等高端厨电品牌云集的欧洲市场,方太将充分借力方太平台,与万科共同构筑融汇东方智慧和前沿科技的梦想“食堂”,让每一位莅临万科馆的参观者都能读懂如何“让家的感觉更好”。

意大利欲借世博会进一步开拓中国旅游市场

日前,意大利国家旅游局驻中国代表处

首席代表泽卡多女士在接受中国媒体采访时表示,2015年米兰世博会期间预计将会有大量中国游客入境意大利参观访问并游览欧洲其他国家,世博会或将掀起中国游客赴欧洲旅游新高潮。意大利将把握契机,针对中国市场开展系列推介宣传活动,以吸引更多中国游客。

意大利有着大量的历史文化遗产和丰富的自然旅游资源,近年来吸引了大量中国游客前去旅游。根据意大利国家旅游局发布的数据,2011年意大利首次超过法国、德国,以38.2万的中国游客入境量为当年中国游客入境人数最多欧洲国家,2012年中国游客入境人数突破了43.3万,意大利稳坐最吸引中国游客的欧洲国家这一位置。

第42届世博会将于2015年5月1日至10月31日在意大利米兰举办。意大利国家旅游局今年年初发布的《2014年旅游展望》把米兰世博会旅游作为年内的旅游推广重点。1月15日,在华访问的意大利经济部长扎诺纳托在北京举行了“2015米兰世博会”的推介活动,就此拉开了米兰世博会在华推介的序幕。

搜房网牵手 美国最大房源管理平台

■ 程义峰 钟婧

近日,国内最大的房产平台搜房网(纽交所股票代码:SFUN)宣布与美国最大的房源管理平台 ListHub 牵手合作, ListHub 在搜房网全面展示其旗下优质的房源及经纪人,在搜房网上为中国海外购房者展示中文版本的最新美国房源。

ListHub 隶属于全美房产网站的领导者 Move,Inc (纳斯达克股票代码:MOVE),是美国最大的房源管理平台。ListHub 为 MLS (Multiple Listing Service) 以及房地产中介提供高效的房源管理。目前 ListHub 服务超过全美50000家房产商与经纪公司,同步4500个数据库以及125个公共网站,为购房者提供准确房产信息。

然而大量海外购房需求的中国购房者,因为语言障碍、不了解海外市场环境及购房政策而持币观望。在中文环境下搜索海外房产,要么信息落后过时,要么房源良莠不齐,无所适从。众多的海外购房需求的购房者,与国内缺乏中文环境下最新最权威海外房源,形成强烈矛盾。

“搜房网作为中国最大的房产网络平台,有这个责任为中国购房者带来全球最新的房产信息。这次搜房网与全美最大的房源管理平台 ListHub 的合作,在搜房网平台上以中文展示精挑细选的美国房源,与全美房源信息系统实现同步更新,这使得有兴趣投资海外房产的中国买家在美国市场更有竞争力。”搜房网国际业务负责人王凝这样说道。

ListHub 总经理卢克·格拉斯说:“ListHub 的目标不仅是帮助美国经纪人和地产公司将他们的房源销售给潜在的美国购房者,还要吸引希望在美国投资房地产的外国买家。”

卢克·格拉斯还表示, ListHub 全球平台为分销不同地域的房源提供严格的保护,这次与搜房网的合作能使中国的购房者在熟悉的地产平台搜索海外可购买的房产。

据悉,搜房网将在本月全面展示 ListHub 的房源。

此次搜房网通过与全美领先的房产权威网站 ListHub 合作,将大量适合中国人购买的美国优质房源引入中国,帮助中国购房者对美国房产更清晰全面了解,促进海外房产投资过程变得更加公开透明,让中国购房者享受安全、顺畅、便捷的置业环境。

搜房网作为中国房地产互联网行业中的领头羊,拥有9000名员工,网络业务覆盖超过300个城市,在100多个城市拥有分公司和办公室。凭借15年发展积累,搜房网拥有超过1500万会员。

搜房网近年来开始积极布局海外市场,并专门成立了国际业务部,旨在为中国人打造专业的一站式的海外购房平台,除美国外,目前房源已经覆盖了澳大利亚、马来西亚、西班牙、葡萄牙、希腊、法国、瑞士等在内的30个国家,海外购房平台已初具规模。

孔雀养殖带来的美丽财富

■ 袁兴国

孔雀被誉为“百鸟之王”。不过,很多人可能不知道,孔雀也可以自己养殖,而且还有着非常可观的经济效益。三八妇女节前夕,记者来到浙江省奉化市西坞街道“孔雀园”,采访了在此养殖孔雀的女主人蒋颖。

养殖不难 效益不低

蒋颖的“孔雀园”位于西坞街道孙侯村森林密布、风景如画的山坡上,八张大网围成八个圈,这里就是孔雀们的八个“大家庭”。每个大家庭里都有200多只大小不一、色彩艳丽的孔雀。还有4个“大家庭”正在建设中,下月一大批孔雀又会分到“新家”里去。

蒋颖还是西坞街道青年农民,现在是宁波市朝凤珍禽发展有限公司“孔雀园”总经理。蒋颖告诉记者,几年前,她和丈夫做经销酒类商品,效益一直很不错。也许是自己骨子里有想做“大事”的冲动,当2011年初她在电视里看到有人养孔雀致富的报道后,便与中学同学叶旭军商量联手养殖孔雀。两人一拍即合。随后,蒋颖和叶旭军自费去了外地学习养孔雀的技术,三个月学习结束后,两人于2011年7月开始在村里山坡上租了60亩地,投资220万元,引进677只孔雀和一些孔雀蛋,办起了自己的“孔雀园”。

蒋颖说,养孔雀不仅效益高,也比养鸡容易。一般而言,孔雀很少得病,食量也不大,7个月就可长到7斤左右,每斤售价为100元左右,每只毛利润可达300多元。

但孔雀养殖也有不少难题:一是易逃逸,孔雀能飞10多米高,野性足,稍有疏漏就飞跑了;二是产蛋少,孔雀只在3至7月产蛋,一年产蛋量只有30枚左右。而且孔雀还喜欢栖息在高处产蛋,极易掉在地上打碎;三是孵化难,孔雀蛋在孵化期间,每个时间段所需温度、湿度都不一样,很难把握;四是雄孔雀喜欢打斗,常斗得两败俱伤。此外,孔雀养殖是一个新兴产业,很难找到成熟的技术资料。

但蒋颖凭着对孔雀养殖的强烈兴趣,逐一解决了这些难题。比如产蛋问题,她在地面铺上了厚厚的一层沙子或锯木粉,大幅减少了碎蛋现象;比如雄孔雀打斗问题,她将养殖场进行了分区,将雄雌孔雀进行合理搭配。另外,她还探索了一条孔雀蛋孵化技术,现在的“孔雀园”孵化成功率已达到90%以上。

既上门推销 又网上叫卖

相对而言,孔雀养殖最难的是销售,100元一斤的价格不是普通消费者的“菜”,孔雀也不能像鸡、鸭、鹅一样可以通过农贸市场进行销售。

为此,蒋颖招聘了几名业务员专门跑市场,同时她还办了一家网站,在网上叫卖孔雀。目前,通过网上信息向她购买孔雀的主要两种人:一是孔雀养殖户,从她这里购买孔雀蛋,一只刚孵化出来的幼鸟能卖200元左右;二是宠物养殖户,只要将孔雀翅膀的大羽毛剪掉,孔雀就飞不起来,就可放心地放养在屋顶花园或小区里,现在,向她买孔雀当宠物的人越来越多。



图为蒋颖在养殖场喂孔雀 袁斌摄

从2011年7月开始创业以来,蒋颖和叶旭军累计投入了500余万元资金,但在短短二年多时间中,两个人不仅全部收回了成本,还有200多万元的赢利。目前,蒋颖注册的“朝凤”牌孔雀商标,已闻名华东各地。她养的孔雀,不仅畅销宁波市场,还销往安徽、四川、海等省市。其品种也有原来单一的蓝孔雀,发展成为如今的白孔雀、花孔雀等五六个品种,成为目前浙江省规模最大、品种最多的孔雀养殖基地。

延伸产业链 提升附加值

“孔雀一身都是宝!”创业取得初步成功,也得到了奉化市农林部门大力支持,使蒋颖对这个创业项目充满了信心,她计划用5年时间延伸产业链,进一步做大孔雀产业的“蛋糕”。首先是再租130亩地,打造一个宁波式西

双班湖旅游区,开辟孔雀养殖观赏、休闲娱乐、科普教育等路线。并开一个以孔雀为主打菜品的“孔雀山庄”;其次是开发孔雀蛋绘画、孔雀毛、孔雀标本等工艺品。一只孔雀每年要掉128根大毛,一些动物园直接卖孔雀毛,一根也能卖10元钱,若将孔雀毛制成工艺品,附加值就会更高。孔雀蛋上圆下尖,具有很高的审美价值。加之孔雀产出的蛋中有不少是非受精蛋,不能孵化孔雀蛋,用来食用太浪费,若制成彩绘孔雀蛋,附加值就高得多。另外,那些已丧失繁殖能力的老孔雀,若将其制作成标本销售,价格则比卖肉高出数倍。

蒋颖认为,孔雀养殖是一个前景广阔的新兴产业。下一步,她将采取“公司+农户”的方式带动周边农民养殖孔雀,迅速扩大产业规模。目前,她已与10多个农户签订了养殖收购协议,预计今年该公司年销售商品孔雀将突破2万只。