

策
划
词

全面深化改革元年,中国再次面临抉择。3月3日,2014年全国“两会”拉开帷幕,这是党的十八届三中全会召开后的首次“两会”,全面深化改革蓝图将上升为国家意志和政府决策,新一届中央政府亦将交出首份“答卷”。

李克强总理在《政府工作报告》中77次提到改革,“深化改革”成为本次两会的关键词。全国两会的召开引来万众期盼,企业家们也期待在这次部署全面深化改革具体措施的两会上表达自己的心声。改革落实到企业就是全方位的创新,“创新”注定成为此次参会企业家代表热烈讨论的话题。

企业家代表的两会“新声”

■ 本组稿件采写 魏皓奇 傅佳 任沁沁



李彦宏出席政协记者会 提案体现“创新驱动”中心思想

3月6日,全国政协十二届二次会议首场记者会召开,坐在主席台上的5位政协委员是厉以宁、陈锡文、杨凯生、周伯华和李彦宏,他们都是当今中国经济领域里的重量级人物。与以往政协记者会大多安排政府官员或国企领导出席不同,李彦宏这次作为唯一的民营企业家,并且是互联网新经济的代表人物,登上了全国政协记者会的舞台,面向中外媒体表达自己的观点,一定程度上意味着中国企业家群体参政议政的水平提升了一个台阶。

对中国经济起带动作用群体。

民营企业家首次出席

在李彦宏之前,事关国家经济趋势讨论的记者会,一直都没有民营企业家出席。转变开始于十八届三中全会,确立了市场在资源配置中起决定性的作用。毋庸置疑,民营企业对于市场机制的探索和建立比国企更专业一点,现在到了有所作为的民营企业给深化改革提建议的时候。一直以来,百度都是新经济的领军企业,有非常完善的公司治理机制。百度一直在竞争中生存,不断通过技术创新驱动企业发展,成为世界范围内规模最大的互联网公司之一。与此同时,中国经济也到了创新驱动转型的关键时点,无论是火爆的互联网金融,还是关系老百姓日常生活的打车软件,在中国经济的各个层面,互联网的浪潮扑面而来,政府工作报告29次提到创新,并把“创新驱动转型”、“创新驱动发展”定义为未来深化改革的指导思想。这样的时代背景需要有一位创新驱动发展的代言人。

互联网思维已成共识

李彦宏是最早提出“互联网思维”的人,并一再强调“互联网思维对中国是一个好事情,可以让中国变得更强大”。如果说几年前李彦宏提出“互联网思维”的时候还有人理解,现在这已经成为了共识。“市场在资源配置中起决定性作用”,李彦宏在记者会上的露面和登台,已经让外界看到市场确实在资源配置中起决定作用了。从这个层面看,李彦宏代表新经济产业出席政协记者会,意味着创新驱动转型发展和深化改革走向了新的阶段。

人大代表李根: 节能创新是企业的责任

在全球低碳环保的主旋律下,消费者越来越注重绿色环保,节能家电已成为全球家电发展的新趋势、新潮流。“节能创新是企业实现转型的必然战略,更是企业的责任。”三届全国人大代表、河南新飞电器有限公司总经理李根这样说。

毋庸置疑,在绿色经济浪潮的推动下,家电行业的绿色革命号角早已吹响。业内专家分析,节能高效已成未来发展大势,围绕节能、环保实现产业升级是中国家电企业在未来一段时期内的主攻方向。近年来,国内家电企业都在你追我赶,比节能、拼高效,加速节能产品的研发。节能,是企业综合实力的考量,更是一场此起彼伏的技术较量。而在这一领域,新飞因出色的无氟与节能技术,多年来一直被社会公众誉为中国家电绿色品牌。说到节能,李根的脸上洋溢着自豪:新飞不仅掌握了冰箱制造的核心技术,而且节能创新也始终走在了行业的前列。1996年,新飞建成国内第一条无氟冰箱生产线;1998年,新飞率先研制出节能效果超过50%的冰箱;2003年,新飞“欧洲能效A++”冰箱研制成功并大批上市,被联合国授予“节能进步奖”;2013年,新飞“欧洲能效A+++”超级节能冰箱的推出,使新飞始终保持了国内绿色家电领先地位。

在这场绿色革命竞争中,许多企业把它看做是机遇,是抢占市场的现实选择。而李根说,企业做环保,最根本的是社会责任。新飞做节能绝不作秀,也不仅仅表现在节能产



品的开发,而是从绿色设计出发,通过绿色制造、绿色使用、绿色回收全方面的实现节能减排,真正做到提升消费者生活品质,推动我国家电业绿色升级。

“今年,是新飞建厂30周年。”李根表示,新飞会一如既往地倡导和实践环保理念,为消费者提供更多更节能的产品,会坚定不移地扛起绿色品牌这面大旗,阔步走在环保之路的最前沿。

朱共山委员: 中国启动太阳能战略大转型

国务院总理李克强在政府工作报告中阐述中国“推动能源生产和消费方式变革”时指出,要提高非化石能源发电比重,发展智能电网和分布式能源,鼓励发展风能、太阳能。

“这意味着中国已经明确太阳能战略的新方向——分布式发电市场将成为新能源主战场。”全国政协委员、协鑫(集团)控股有限公司董事长朱共山10日接受新华社记者专访时指出,这意味着一个全新的能源时代正在启幕。

2012年9月,国家能源局发出文件支持分布式光伏电站建设;2013年7月,国务院发布了《关于促进光伏产业健康发展的若干意见》;8月,国家能源局批准了全国18个分布式光伏应用示范区建设项目。

中国正成为光伏发电大国,国家计划2014年实现光伏发电装机容量14吉瓦,其中分布式发电800万千瓦,光伏电站600万千瓦。

作为全球最大的光伏材料制造商的领导者,朱共山去年当选亚洲光伏产业协会主席。他指出,分布式光伏发电是新能源趋势,目前太阳能发电仅占国家电网发电量的2%左右,未来空间无限。

美国分布式光伏发电市场启动于2006年,如今已占据光伏新装机市场份额六成以上。

袁利群:企业要成为创新主体



全国人大代表、美的集团董事、高级副总裁袁利群4日在接受媒体采访时表示,希望国家继续推动企业的深化转型和再创新,企业要成为创新的主体。美的集团将在研发创新领域加大投入,今年将在顺德投建美的集团全球研发中心。

业内人士认为,除了在研发上提高投入之外,美的集团今年在智能家居和电商领域的布局同样值得关注。据悉,美的集团的智能家居协调一体化终端有望在家博会上亮相。此外,美的集团今年有可能在电商领域加大推进力度,公司将寻求自建电商渠道。

投资30亿建全球研发中心

袁利群表示,希望国家从战略、政策层面鼓励、推动企业深化转型和再创新,完善企业发展的外部环境和政策引导,特别要鼓励和支持企业的科技创新,增强发展源动力。

袁利群表示,一方面希望国家从战略高度推动和鼓励企业深化转型、再创新,出台政策鼓励和引导具有国际竞争能力、行业龙头

杨天夫代表: 市场环境是企业创新驱动的关键

党的十八大明确提出“科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑,必须摆在国家发展全局的核心位置。”对于企业创新驱动发展,全国人大代表黑龙江哈尔滨富电气公司董事长杨天夫有着独到的见解:“企业创新是随着市场变化而进行的,市场的驱动力是最大的原动力。”

哈尔滨富电气有限公司是杨天夫创建的大型民营企业集团,是目前国内最大的专业研发、生产、销售直线电机及自动化集成装置的高新技术企业。公司研发的轨道交通用直线电机填补了我国国内直线电机车辆技术的空白。这样一个拥有专利技术60余项的大型民营企业集团董事长杨天夫认为,“企业要想生存对于内在的技术、产品的升级、经营管理模

式提升创新能力不用过于强调,企业自然有办法,关键是需要一个宽松良好的市场环境,这样企业创新能力和资源才能全部用于市场需求。”

谈到创新驱动的意义,杨天夫认为创新驱动会改变市场的产业生态环境,但是节能减排并没有达标的要求水平,其原因是企业自主创新研发高效电机价格较高,其材料成本比普通效率电机要高出20%,导致市场在生产和使用高效电机方面没有约束力。”杨天夫代表此次参会带来的议案就是:尽快制定“强制性电机能效标准”法来强制市场应用高效电机,强制生产商提高产机电设备的能效标准,这将大大化解我国资源和环境压力,并带来巨大的节能效益、经济效益、环境效益和社会效益。

朱共山认为,分布式光伏发电甚至将影响到中国的可持续发展。“作为清洁能源,光伏发电将成为未来能源升级换代的关键。”

通过光伏发电设备,太阳光辐射能的15%至20%可以转变成高效传输和利用的电力能源。光伏发电设备可以连续工作20年以上,期间可实现“零排放”。

不过,分布式光伏发电推进过程也面临复杂局面和棘手难题。

“分布式能源发展路径还存在体制障碍和政策盲点。”朱共山说。

朱共山的提案涉及降低分布式光伏发电运行期风险、解决融资难、明确电费结算方式、税收优惠、发展建筑屋顶光伏发电项目等九个方面。

他建议,设立股权投资基金,利用社会、民营企业、公有制企业的资金一起来投资分布式电站;引导国内分布式市场逐步由实体项目层面商业模式转变为聚焦于开发、融资和运营一体化实现实业与资本相融合的商业模式。

根据官方的蓝图,到2015年,中国分布式光伏发电规模达到1000万千瓦,到2020年达到2000万千瓦。

“这是一个摸着石头过河的过程。”朱共山说,趟过去了,就是一片艳阳天。

地位的企业提高研发投入,强化前瞻性、共性和应用性技术研发,加强设计创新、商业模式创新和集成创新。

另一方面,企业要成为创新的主体,积极“走出去”参与全球市场竞争,通过自建、并购、合资等多种方式建立海外研发中心、实验室,开展关键核心技术研发和产业化应用研究,以技术创新带动企业发展和行业升级。

近年来,美的集团一直在不断加大技术研发的投入。资料显示,过去五年美的集团用于研发的投入已经超过100亿元,平均每年的研发投入占到当年业务收入的3%左右。

袁利群向记者透露,2014年美的集团将在顺德建立总投资30亿元、具有世界级先进水平的全球研发中心,构建前沿研究、应用研究、产品开发为一体的产品创新中心,全面推动产品创新和升级,有效巩固技术领先优势。

业务向市场热点靠拢

在当前家电产业界和资本市场最为关注的“智能家居”和电商渠道方面,美的集团同样在紧锣密鼓地推进。

据悉,美的集团正在开发智能家居的一体化协同终端,这种类似于“NEST”的终端可以连接多个美的集团的白电产品,并可形成有效的协同管理。据了解,在3月举办的上海家电博览会上,美的集团有可能对外展出这一产品。

另外,除了目前现有的电商平台之外,美的集团或在今年尝试自建电商渠道。据知情人士透露,美的近年来已经入驻天猫、京东、苏宁、易迅这四大主流电商的开放平台。据了解,新的美的商城上线后,美的下游的渠道将得到进一步加强,美的集团的电商业务将在2014年显现出较高的成长态势,其业务收入今年有可能冲击80亿元的目标。



“互联网金融” 写入政府工作报告 让创新真正看到了 希望

■ 邓中豪

国务院总理李克强5日在政府工作报告中提出,促进互联网金融健康发展,饱受争议的互联网金融被“顶级规格”正了名。

自去年年中余额宝问世以来,互联网金融就成了人们躲不开的话题。

阿里、百度、腾讯,当这些互联网巨头突然闯入金融领域,超高的人气着实令传统金融机构头冒冷汗。谁能想到,一家全国排名50位开外、总资产规模仅100亿元的小基金公司,在与阿里“联姻”后迅速打败“江湖老大”华夏基金,坐拥我国货币市场江山半壁?谁能想到,一家卖百货的互联网公司开卖理财后,不到一年就吸引了4000多亿元资金、8000多万投资者,开户数超过A股股民人数?谁能想到,“习惯”了低息存款和银行理财的老百姓会“临阵倒戈”“用钱投票”,义无反顾地投入互联网金融的怀抱?恐怕马云、马化腾他们当初也想不到。

而就像所有的新生事物一样,互联网金融也始终无法摆脱争议、质疑、贬低乃至扼杀。的确,互联网公司不按规矩出牌,先上船后买票的“恶习”,着实令监管层很头疼,互联网金融在宣传、营销等很多方面也确实有待规范,但那些喊着“维护金融秩序”“金融安全”的口号号召政府“取缔余额宝”的所谓专家,则很难说居心公允,没有私心、没有利益。

互联网金融动了谁的奶酪?现在看来答案已经很明确:余额宝们多给投资者的收益恰恰是银行损失的利息或提高的成本,互联网金融只是把原本属于银行的奶酪切了一块给投资者。于是,所谓的专家说,互联网金融会提升银行资金成本,这些成本最终还是要转嫁到贷款上,所以一定要取缔互联网金融。行文看似有理有据,但若以此类推,则不难窥其谬误。如若如此,取消银行乱收费是不是会提高银行成本?推动利率市场化是不是会提高银行成本?建立存款准备金制度是不是会提高银行成本?如果“银行成本提高”就是一把尚方宝剑,那我国银行业岂非无需改革、现状最佳?

新生事物难免触动既得利益,创新难免饱受争议。在互联网金融的舆论之争背后,难免有深层次的利益之争。“互联网金融”写入政府工作报告,让人民看到了政府推动改革的决心,让市场做主不再是一句空谈,让创新真正看到了希望。



李兆廷: 出台政策减负 支持民企创新

全国人大代表、东旭集团董事长李兆廷日前接受媒体采访时表示,只要一手抓核心技术,一手抓生产效率,民营企业同样可以在高精尖领域分得一杯羹。有关部门应加大财税政策支持力度,鼓励民营企业创新发展。

李兆廷认为,中国民营企业已经渐渐摆脱了“低成本加工”的面貌。近几年涌现出一批拥有国际先进自主技术的民营企业,国家应当鼓励民营企业创新发展,支持民营企业的业务升级和转型。另外,考虑到民营企业在转型过程中身上的担子较重,国家应当在技术保护和财税政策上支持企业的创新发展,为中国制造业的转型升级创造有利条件。

李兆廷表示,东旭光电经过去年的产能大跃进,已经成为国内玻璃基板行业的领头羊。对东旭光电今年的战略举措,李兆廷表示,首先,东旭光电今年的收入结构将发生重大变化,公司的收入来源将由装备和建筑业转向玻璃基板销售;其次,东旭光电会继续推进二期生产线的建设与投产,四条生产线将在上半年陆续点火,公司全年将有八条六代玻璃基板生产线进入到产能输出阶段;第三,公司会继续在技术领域保持创新态势,加大技术研发的力度和专利积累的深度,在维护好现有客户基础上,开拓新客户;最后,公司将适时考虑进入新领域,进一步扩大东旭集团业务布局,为集团发展寻找新的源泉和动力。