

补贴政策促新能源汽车发展

■ 本报 程橙 报道

新能源汽车随着政策的利好逐渐发展起来,其节能环保的特征受到广大消费者的关注和喜爱。值得注意的是,虽然关注的人很多,但是新能源汽车的销售数量却与预期有所差异。国家和地方政府也纷纷推出一些补贴政策,给购车者一定的优惠。

从中国汽车工业协会发布的数据来看,2013年新能源汽车的产量为1.76万辆,而根据规划目标,到2015年,纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到50万辆。这两组数据之间存在较大差距。

与此同时,专家预计,目前已经是新能源汽车发展的高峰期,而这个高峰期将从现在一直持续到2020年。今年年初发布的《关于进一步做好新能源汽车推广应用工作的通知》,也再次强调新能源汽车的推广应用工作,新能源汽车推广应用城市也从之前的28个再增12个,达到40个试点城市。无论是从政府的态度还是新能源汽车技术的发展趋势来看,新能源汽车的发展前景无疑是积极的。

新能源汽车逐渐被消费者接受

在成都的街道上,时常可以看到有白色的公交车从身边驶过,车身上表明了其电动车的身份。起初看到这样的公交车时,会觉得很新鲜,想要去感受一下电动公交车与一般公交车有什么不同。但是近来,电动的公交车越来越普及,随处都可以看见,看见电动公交车已经不觉得有什么稀奇了。

电动公交车越来越广泛地进入到人们的生活和视野范围中,人们也在逐渐接受这样一种新鲜的新能源汽车,而且比起传统的汽油发动机车型,人们更加喜爱电动式的汽车。记者曾问身边的一些朋友,觉得新能源汽车和传统汽车哪种车更好,大部分人都更加青睐电动车这种新能源汽车,原因就在于其节能减排的特点。

这些年来,雾霾越来越严重,空气质量越来越差,大家都希望拥有一个纯净的生存空间和生活环境,理所当然地,新能源汽车就渐渐将人们的眼光吸引了去,关注并且推崇这样的新型交通工具。

我们国家从2008年开始就在大力扶持新能源汽车,经过这几年的发展,其产量和销量都有所增加。根据中国汽车工业协会的数据,2013年中国新能源汽车销售1.76万辆,同比增长率379%,其中纯电动销售14604量,而插电式混合动力销售3038量。

这些新能源汽车大部分都用于城市公交,市民购买的私家电动车的销量占比很低。统计数据显示,减掉城市公交之后,2013年包含外资品牌的新能源汽车在国内的总销量仅为2000辆左右。

虽然国家在大力扶持新能源汽车,而且有一些补贴政策出台,消费者们也乐于接受新能源汽车这一概念,但是购买量却明显与期待不吻合。

家住成都的张女士对记者说到,电动汽车当然比传统的汽油发动机汽车要好得多,污染也小,而且节约能源。但是当记者问到会不会考虑买电动汽车的时候,她表示暂时不会,因为毕竟电动汽车价格更贵,而且在性能的好坏等方面也不太确定,另外充电也是一个问题,所以现在买车的话不会考虑电动汽车,在以后电动汽车发展得更好一些的时候应该会将电动车纳入考虑范围。

张女士的看法存在于现在很多人的思想中,都说新能源汽车好,但是又很少有人愿意现在就去尝试。一方面是因为现在新能源汽车的发展还不完善,另一方面是新能源汽车在价格和性能上以及便捷程度上比起其他汽车都没有明显优势。

基于此,政府为了推动和扶持新能源汽车的发展,也制定了一些补贴政策来刺激消费,国家和地方政府纷纷有相应的政策出台。

补贴政策推动新能源汽车发展

我们国家从2008年其就在扶持新能源汽车,未来还将继续推行新能源汽车的补贴政策,多个城市和地区也在今年以来出台自己的补贴政策,以推动新能源汽车的发展。新能源汽车无疑具有环保的功能,而目前各个城市的空气质量堪忧,在国家已经下达排污治理雾霾指标的环境下,新能源汽车的推广有一定的有利作用。

春节之后,也就是今年2月8日,国家发布第二批新能源汽车推广城市、地区的名单,此次增加的城市包括沈阳、长春



等12个城市,加上此前的28个推广城市,目前我国新能源汽车的推广应用城市已经达到40个。

而在此前的1月28日,四部委就已经公布了《关于进一步做好新能源汽车推广应用工作的通知》,其规定,纯电动乘用车、插电式混合动力(含增程式)乘用车、纯电动专用车、燃料电池汽车2014年和2015年度的补助标准将在2013年的基础上下降5%和10%,并于2014年1月1日开始实施。

可以看到,补贴政策的执行日期已经确定到了2015年12月31日。而1月28日发布的《通知》表示为保持政策的连续性,加大支持力度,上述补贴政策到期之后,中央财政将继续实施补贴政策。

虽然新能源的补贴力度与往年相比有些缩减,但是也可以看到,补贴的优惠政策还将持续。早在去年9月份国家就公布了由财政部、工信部、科技部、发改委四部委联合出台的《关于开展新能源汽车推广应用工作的通知》。

补贴政策显示,2014年和2015年,纯电动乘用车、插电式混合动力(含增程式)乘用车、纯电动专用车、燃料电池汽车补助标准在2013年标准基础上分别下降10%和20%;纯电动公交车、插电式混合动力(含增程式)公交车标准维持不变。中央财政将补贴资金按季直接拨付给新能源汽车生产企业,消费者按销售价格扣减补贴后支付。

此外还规定2013-2015年,特大型城市或重点区域新能源汽车累计推广量不低于10000辆。要继续依托城市尤其是特大城市推广应用新能源汽车,重点在京津冀、长三角、珠三角等细颗粒物治理任务较重的区域,选择积极性较高的特大城市或城市群实施。相关城市须接受年度考核评估,未能完成年度推广目标的将予以淘汰。

补贴的下降力度由去年规定的2014年和2015年在2013年的标准基础上分别下降10%和20%,这项下降幅度在今年初新出台的政策中有所下降,分别下降为5%和10%。可见,补贴的力度削减变得缓慢,对此,有业内人士指出,国家对新能源汽车的推广和扶持依旧存在,而新能源汽车的发展或将迎来高峰期。

根据国家节能与新能源汽车产业发展规划,到2015年,纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到50万辆;到2020年,生产能力达200万辆,累计产销量超过500万辆。而数据显示,2013年的新能源汽车的产量仅为1.76万辆,这与2015年的50万辆和2020年的200万辆的目标显然存在很大的差距。而要实现目标,还将继续引导消费者的消费习惯以及实现补贴政策以吸引消费者。

各地纷纷出台补贴政策

在国家出台对新能源汽车的补贴政策之后,各地也开始纷纷出台自己的补贴政策以及发展目标。此前,天津市就出台了其《新能源汽车推广应用实施方案》,此方案称,为治理大气污染,推进节能减排,将在公交、邮政、快递等8大领域推广应用新能源汽车,并制定了到2015年实现12万辆新能源汽车投入运行的目标。

另外,据报道,武汉市也宣布,今年将投入9.5亿元资金,用于更新和新增环保车辆,具体数量为1300多台,目的是让全市冒黑烟的“黄标车”基本退出市场运营,以减少尾气污染排放,提高空气质量。而上海也表示,到2015年力争实现应用1万辆以上的新能源车。

上月26日,北京首轮小客车摇号结果出炉,此次申请者可在专用新能源小客车配置指标中摇号。根据北京市小客车指标调控管理办公室发出的公告显示,此次参加新能源车摇号的申请者共有1428人。由于本期新能源车指标配额有1666个,因此本期购买新能源车完全不需摇号,这样的有利条件来源于北京出台的政策。

今年1月份出台了《北京示范应用新能源汽车管理暂行办法》,政策显示,在北京市购买新能源汽车的补贴与国家补贴政策一致,即按照国家和北京市1:1的比例确定补助标

准,但需要注意的是,国家和北京市财政补助总额最高不超过车辆销售价格的60%。

除补贴之外,在北京购买符合“条件”的新能源车,可在专用的新能源小客车配置指标中摇号。而“条件”就是只有纳入《节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录》和《北京市示范应用新能源小客车生产企业和产品目录》中的车型才可享受补贴政策和便利的摇号规则。

新能源车受关注和评价高,但是愿意购买新能源车的人却并不多,原因之一便是新能源车的基础设施建设还不完善,针对此,各个地方也都在加强基础设施的建设。据了解,上海新能源车基础设施建设将开启新一轮的提速,到2015年,争取布局6000个以上的充电桩,可满足1万辆以上的新能源车的充电需求。截至2013年年底,上海已经建成并运行维护全市各类电动汽车充换电站24座,充电桩2020个。

据报道,北京市今年也将首次大规模建设新能源汽车充电桩,在年内完成1000个公用快充桩布局,未来将在中心城区打造服务半径为5公里的充电圈。新能源汽车的配套设施正在逐步的完善,基于此,新能源汽车的产量以及使用率也将有所提高。

目前,各个地方都在推出相应的新能源汽车的政策,上海、广州也早就有自己的政策出台,接下来,也将会有更多的试点城市陆续将新能源汽车的推广落到实处。但是在这些政策中也可以看到,有些地方的政策还有完善的地方,比如北京出台的政策就被一些媒体称为“地方保护主义”,因为其对本市车企未生产的插电式混合动力小客车不予补贴。

虽然目前政策还有需要完善的地方,销量与目标有一定距离,但是从我国新能源汽车整体的发展情况来看,环境和趋势都显示出一定的积极导向。据报道,中国汽车工业协会副会长叶盛基预计,今年我国新能源汽车销量有望达到6万至8万辆,其中乘用车有可能达到3万辆左右,这数据是2013年的3到4倍。

另外,国家“863”计划节能与新能源汽车重大项目总体专家组组长欧阳明高也表示,2014年,国内的电动车市场出现了较好的发展势头,他大胆预言:年内中国的纯电动车发展至少翻番。

而东风汽车有限公司研发资源规划部的主管马力表示,目前,国家正在大力发展新能源汽车的基础配套设施,未来一年,新能源汽车的发展还将有望继续明显提升。

节能减排的汽车是未来的发展趋势,无论是从环境上还是从能源上来看都是与发展形势相契合的。虽然目前销量还不乐观,但是未来的发展空间和潜力将继续拉大,政府在大力推广新能源汽车,而汽车厂商方面也在关注着这一方向。

车企积极参与新能源汽车

国家正在推动新能源汽车的发展,而消费者方面也正在转变用车习惯,渐渐在接受新能源汽车,在基础设施和技术逐渐稳定之后,将会有越来越多的人将目光转向新能源汽车。而在车企方面,也在逐步进入到新能源汽车这个方向来。在开发技术和新产品的同时,也在宣传自己的产品,用优惠的方式来吸引消费者。

据了解,混合动力版凯美瑞的销量在之前的年销量不足500辆,后来广汽丰田在混合动力的推广上从“混合动力车不用充电”的宣传到“3万元的购车补贴”的实惠,这一推广方式不仅让消费者得到了一次科普教育,而且在价格补贴上的优惠可以直接吸引到消费者。也因此,混合动力版的凯美瑞的销量也有所上升,发展到月销量600辆。在新能源汽车的销量中,这一数据算是很可观的。

而东风日产对新能源汽车也有极大的兴趣,据报道,东风日产自主品牌启辰近日牵手恒大,拟定了两年的合作意向,其中包括了新能源汽车推广领域方面的深度合作。东风日产启辰未来将在恒大楼盘建设包括充电桩、推广车位等相应设施,为电动汽车市场的推广“提前做足功课”。

不仅如此,在北汽股份即将登陆港股

市场的时刻,其资产中重要的组成部分——北汽新能源汽车业务正式从北汽股份中脱离出来,并成立了北汽新能源股份公司,预计于近日正式挂牌。而依据北汽集团对新能源业务的规划,未来该公司将形成覆盖“高、中、低”端车型的产品阵容。到2015年,北汽新能源汽车的销售规模预计将达15万辆,其中纯电动车占5万辆。

另外,国外的车企巨头也被中国新能源汽车的市场所吸引。据欧阳明高表示,随着市场的不断培育,中国的电动车市场发展不仅吸引了国内的电动车企业,而且国外巨头也开始在中国试水。特斯拉和宝马i3都将在今年实现在中国国内的销售,伴随而来的新商业模式也在推动着中国电动车市场的不断发展。

随着新能源汽车的概念不断地走进人们的生活中,这种新型的节能减排汽车也在逐渐被人们接受并喜欢。虽然现在基于一些原因,其销量着重在公共交通方面,消费者对新能源汽车的信任度还不是很高。

无可否认的是,新能源汽车是未来的发展趋势,在汽车市场上将会占据越来越大的比例。随着新能源汽车技术的不断革新,基础设施的不断完善,将会有越来越多的人将买车的对象定格在新能源汽车上面。

可以看到的是,政府、车企以及消费者目前都特别关注新能源汽车,政府在不断地扶持和推广新能源汽车,而车企在建设新能源汽车的同时也开始以优惠的方式来吸引消费者,消费者在称赞新能源汽车的时候也逐渐将购车意向慢慢转向新能源汽车。

新能源汽车的环保与节能优势是其他传统汽车所不敌的。未来,新能源汽车的发展空间和前景都是值得我们大家期待的。欧阳明也表示,从现在一直到2020年都是新能源汽车发展的高峰期。

链接 中国新能源汽车大事件

2010/5/31
财政部等四部委发布《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》和《私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法》,选择6个城市(上海、长春、深圳、杭州和合肥,后增加北京),开展私人购买新能源汽车补贴试点工作。

2011/2/25
第十一届全国人民代表大会常务委员会第十九次会议通过《中华人民共和国车船税法》,自2012年1月1日起实施,对节约能源,使用新能源的车船可以减征或者免征车船税。

2011/7/23
国家发改委发布《关于鼓励和引导民营企业发展战略性新兴产业的实施意见》,鼓励和引导民营企业在新能源汽车等战略性新兴产业领域形成一批具有国际竞争力的优势企业。

2012/3/6
财政部,国家税务总局,工业和信息化部联合下发了《关于节约能源使用新能源车船税政策的通知》,对节约能源的车船减半征收车船税,对使用新能源的车船免征车船税。

2012/3/27
科技部发布《电动汽车科技发展“十二五”专项规划》,提出通过科技创新支撑加快电动汽车科技进步和产业化发展,引领新能源汽车战略性新兴产业进入快速发展成长期,使我国跻身节能与新能源汽车产业先进国家行列。

2012/9/16
国务院机关事务管理局,工业和信息化部、科技部共同启动中央国家机关新能源电动公务用车试点示范工作,首批采购23辆新能源电动车作为公务用车。

2012/11/30
财政部等四部委发布《关于开展节能与新能源汽车示范推广试点总结验收工作的通知》,提出采取实地核查与会议集中评议相结合的方式,针对25个试点城市实施方案中提出的各个项目,注意考核评估实施效果。

房企2月销售增速放缓

■ 朱楠 报道

万科、碧桂园、富力地产等多家房企近日陆续公布2月销售数据。与去年同期相比,虽然不少房企2月销售仍保持一定增速,但增速已经明显放缓,且与1月相比,环比销售额也出现较大回落。业内人士分析,春节淡季和信贷收紧的双重因素导致1月楼市成交下挫,并由此影响到房企2月业绩表现。

万科5日公告称,2014年2月份公司实现销售面积99.3万平方米,销售金额121.5亿元,分别比2013年同期增长19.4%和29.6%,与1月20.79%和45%的同比涨幅相比明显回落;环比更是出现腰斩,跌幅分别高达49%和56%。

同日,港股上市房企碧桂园发布销售数据显示,今年前两月公司共实现合同销售金额约253.4亿元,合同销售建筑面积约395万平方米。而1月,碧桂园销售金额约为176.7亿元,合同销售建筑面积约271万平方米,按此计算,其2月销售金额为76.7亿元,销售面积为124万平方米,环比上月皆出现了大幅下降,其中销售金额降幅更达到约57%。

富力地产的2月业绩显得较为平淡。2月集团合约销售总金额约为296.6亿元,合约销售总面积约为26.51万平方米,环比分别下降3%和上升22%;与去年同期相比,则分别上升14%和15%。

分析人士指出,由于春节前后是传统楼市淡季,假期因素致住宅市场成交大幅下挫,各线城市住宅成交1月已现下滑,同时2014年以来多地二套房贷首付提高以及房贷优惠利率大幅收紧,双重因素导致1月楼市成交低迷,从而影响到2月销售业绩的下滑。

克尔瑞房地产研究中心监测数据显示,2014年2月各重点城市供应水平较低,除上海以外,其余城市环比降幅都在50%以上,深圳甚至整月都没有项目新申请预售证。供应陷入冰点是2月楼市成交普遍低迷的重要原因,由此可能将影响到3月房企的销售业绩。



郎酒天宝洞被列入四川省自然与文化 遗产名录

■ 文/胡基权

近日,四川省住房和城乡建设厅公布了《四川省第二批自然遗产、自然和文化遗产名录》,郎酒天宝洞、泸沽湖等6个遗产地被列入省级自然和文化遗产。

天宝洞和地宝洞位于郎酒原产地四川省古蔺县二郎镇蜈蚣崖五老峰,原是两个形成于侏罗纪的巨大石灰岩溶洞,它们上下相迭,直线距离不过40余米,尾部相通,迂回宛转,犹如一个巨大的迷宫。上世纪70年代,郎酒人把这两个洞开辟为贮存新酿郎酒的重要洞库,总面积达142万平方米。洞内有贮存郎酒的陶坛万余只,有的陶坛已有百年贮酒历史,陶坛和洞洞壁生长了厚厚的菌苔,系上世纪初当地酿制传统“回沙郎酒”的重要酿酒设施。

天宝洞和地宝洞于上世纪70年代使用至今,是郎酒陈酿工艺的重要工艺环节,是中国传统酿酒文化工艺、自然界杰作与人类活动相互结合利用的真实写照,在世界酒文化史上实属稀有文化景观,具有独特产业风貌特征和重要美学价值。尽管体积庞大的溶洞在国内其他地区也有存在,但如此庞大洞体与数量众多的酿酒设施的最优组合,在国内乃至世界均具有唯一性,景观效果令人震撼。

郎酒天宝洞和地宝洞是展示中国传统酿酒技艺中陈酿技艺的特殊文物,继承并创新发展了中国古代传统酿酒文化,具有较高的历史与科研价值。新酿郎酒通过采用天宝洞、地宝洞贮存,除去燥辣感,使酒体柔和、醇厚、细腻幽雅。历经数十年,洞内石壁上已形成厚达10余厘米的酒苔,其常年19℃左右的恒温、湿度、微生物群落为储酒创造了良好环境,尤其对郎酒的有机醇化、生香起到特殊的稳定老熟作用——这堪称自然界鬼斧神工与人类天才创造相结合的典型范例,是传统酿酒文化的创造性发明。郎酒天宝洞在国内乃至世界酿酒科技中具有开创性,此后,国内各大名酒企业相继借鉴推出“洞藏”方法贮酒工艺,这在白酒行业内得到广泛推广应用,并取得良好的社会效应和经济效益,这使其本身具有特定科学价值。

2008年,郎酒传统酿制工艺被列入“国家非物质文化遗产”保护名录,而洞藏是郎酒传统酿造工艺不可或缺的重要组成部分,郎酒天宝洞和地宝洞于2007年被四川省人民政府列为省重点文物保护单位,并于2013年与泸州老窖、五粮液老作坊等一起被列入中国世界文化遗产预备名单。