

## 传统商业 PK 互联网思维 商业回归本质才是王道



■ 特约记者 方令航 金华报道

春节以来,因为微信抢红包冒出了很多群,记者发现这些群里最热衷点赞和转发的,多是直销与保险人员,各类励志的心灵鸡汤,伴随林林总总的直销产品在微信里没完没了,而时髦的互联网思维也让久经商场的生意人摸不着头脑:到底什么是传统企业的互联网思维?一打开微信,有关互联网思维的文章满天飞,开始新鲜但读过几篇后发现基本没有什么深度。现在只要一看到互联网思维就厌倦,直接关闭不看。”这意见代表了很多人的心声。在浙江省金华两会上,对传统行业有丰富投资经验的上市公司金字火腿董事长施延军就已经表达过他们对互联网的观点:互联网与实体经济不应该隔离开来,现在在很多言必称互联网思维的人其实还不懂电子商务。

### 火腿大王和电商巨头之辩

金字火腿3年前开设了自己的网站,在淘宝、阿里巴巴上都有不错的出货量,虽然已经分到了电子商务的一杯羹,可施延军依然觉得当下各地“发展网络经济的力度有点过,重视电子商务是对的,但不能太过度;只有在实业的基础上才能壮大。现在做电子商务的多,盈利的少,很多第一年没有赚钱,第二年借钱投入还是没赚,再借再投入。”在施延军看来,前仆后继的网商是让阿里巴巴这样的平台赚了钱,而亏本的小网商少有人问津,这样的网商对地方也没有多少促进,施延军举了自己企业的经历,“阿里巴巴上,去年我们企业的粮油、干货、肉类制品的销售额2000多万元,排在第8位,这个销售额很高,但是我们一年要交将近200万的费用,保证金、开店费,要好的位置还要加钱。即使像阿里巴巴这样的网络巨头也存在着问题,它们做大了以后,管理也跟不上。”施延军一句话做了总结,“不要盲目发展电子商务,我们对它还不是了解。”施延军的观点招来了金华利诚信息技术有限公司董事长张秉新的反驳。在他看来,金华的网络经济发展力度还不大,还应该继续加大扶持。“施总说的不对,金华绝

对应该发展互联网,只有互联网才是我们金华的未来。中国缺的不是商品,缺的是服务,服务也是最赚钱的。”张秉新的旗下有全球最大的游戏交易平台5173.com,去年完成了20多亿元的销售额,利润也上涨了40%,这些数据足以支撑他的观点。在张秉新看来,网络经济的优势还在于用工方面,“我们企业就没碰到过用工难。在普通企业里,一个员工一天赚100元,我们一天赚一两千的大有人在。”施延军打了个比方,如果一个服装厂2012年双十一准备了1亿元的服装,都卖掉了,到了2013年的双十一准备了3亿元的,但只卖了1个亿,剩下两亿怎么卖?张秉新剑锋相对:卖不掉的企业就是没本事,不行的企业就应该关停,好的企业就应该扶持。地方环境污染怎么整治?就要关停那些污染企业,发展服务业,网商就是这样的好企业。

### 商业本质是把产品做到极致

去年下半年开始,各地忽悠“微营销”的论坛、培训、讲课,系统地开花,这“微营销”究竟能不能帮助企业销售增长,先放在一边不论,仅是紧跟“浪潮”的中小企业,在如何认识、理解、应用“微营销”方面,已经是啼笑皆非。记者查看某传销公

司的“微营销”系统发现,里面尽是企业洗脑以及功成名就的蛊惑,公司把微信转发作为考核指标,官方微信只要发出一条微信,所有员工都得转发,而这种“无成本传播”,最后的结果是连亲友都不得不屏蔽对方的转发。

回归商业本质是把产品做到极致,为客户创造价值;用互联网的方法解决管理、营销、维护等各个环节的问题,达到效率更高、成本更低。永盛购物广场总经理薛宏分析,在金华,平台型的互联网企业只是少数,大量的互联网企业是与实体经济融合的产物。金华越来越多的小微企业开始用互联网思维与方法进行改造是好事,然而互联网思维绝对不是生拉硬套的让传统商家装备互联网或者智能手机,而是让企业发挥互联网的长处来实现商业的本质回归,为企业和消费者带来价值。现在各行各业都在提互联网思维,然而真正懂得互联网思维的人并不多,大多是人云亦云一知半解,互联网思维甚至被妖魔化了。实际上互联网应该让人的思想更加深邃,而方法更加简单。永盛广场刚开业时一度有金华消费者不理解,怎么商场里还有绿地,是不是招商不够?等到数月后的今天,很多市民就已经喜欢上这种悠然、轻松的购物体验,甚至在微信上开心转发自己在永盛吃饭、休闲的图片,这才

是我们真正要的微营销。互联网的威力在于能很好地让商业接近或回归本质,但仅仅用好互联网是不够的,还需要很多硬技术与巧方法,这也是完整的互联网思维。

### 构建新商业模式

在传统家电产业与互联网紧密结合的新形势下,TCL最近发布了面向未来5至10年的产业转移战略,即“智能+互联网”与“产品+服务”的“双+”战略。TCL彩电金华负责人宋拥军告诉记者,一切创新升级,必须紧紧围绕用户体验和需求。从经营产品为中心转向以经营用户为中心,其实已经是上世纪营销理论就有的课题,现在无非是嫁接了互联网、大数据、云计算实现智能化和互联网化,从而转向为用户提供优质的“产品+服务”,形成新的商业模式。而一些以为有个微信号就嚷嚷着“智能+互联网”的商业模式,其实注定只是泡沫,因为缺乏“产品+服务”的双轮驱动,只靠一个社交工具就敢喊出以互联网思维规划智能产品和服务,根本不可能重构互联网时代创新商业模式,更别提建立起满足战略转型的开放、协同、融合的业务流程和组织体系。

在微信里把互联网思维翻来覆去传播各种文章的时候,年轻人特别是刚入门的生意人被互联网经济搞得很浮躁,都不愿意沉下心来做事,总梦想一夜暴富。现代企业的确没有一家可以离开互联网了,但是浮躁只能说明一知半解。曾经有一名金华酥饼行业的老总兴冲冲地找到记者,说网络上的黄太吉煎饼开着奔驰送外卖太神奇了,我的酥饼怎么做不到这个效应。而当记者品尝过他的酥饼并走访一些消费者后无语应对了,因为其口味实在难以恭维,就连最基本的品质都没有保证,哪里会有天上掉馅饼的奇迹发生?

金华罗盘信息科技有限公司总经理郑俊杰告诉记者,传统企业营销能够先掌握互联网方法,无非是保证自己未来几年内暂时不掉队,但要真正出成果道路还很漫长。互联网因其开放让信息趋向对称,让不良商家无所遁形,让优胜劣汰加速,作为电子商务从业公司应该给小微企业更好的引导而不是忽悠概念,这也是一种社会责任。

## 混合所有制改革将多路突进 垄断行业面临资本大战

■ 尚证 报道

中石化上月启动混合所有制改革之举,拉开了央企深层次改革的大幕。作为十八届三中全会指明的深化国企改革的主要方向,混合所有制改革成为今年全国两会代表、委员热议的焦点。混合所有制改革怎么改?一些权威部门的代表、委员在接受记者采访时透露了最新思路及进展。国务院国有重点大型企业监事会主席季晓南日前接受上证报记者独家专访时透露,去年底已形成一份国企改革指导意见,但内部认为过于笼统,目前正在修订,待多部门征求意见及报中央深化改革领导小组后方能发布,希望越快越好。员工持股改革方案作为指导意见的配套方案随后出台。

全国政协委员、国资委副主任黄淑和对上证报记者表示,国资委正抓紧研究组建或改组国有资本投资运营公司,先试点再逐步推进。

### 中石化引民资比例30%不是上限

对于中石化在销售环节率先启动混合所有制改革,季晓南有他自己的看法:“中石化开放的成品油销售板块,通俗来讲就是加油站及相关的油库、管道,其中加油站是重点,这部分的民资参股比例不是单纯的数字问题,需要统筹考虑上下游产业链,例如要保障炼油厂的利益。”季晓南表示,中央一贯强调涉及国家安全、国民经济命脉的关键领域,国资委要保证百分之百或者是绝对控股;

一般的竞争性领域、支柱型产业,比如宝钢、鞍钢,相对控股就可以了,“我个人认为,成品油销售并不涉及国家安全、国民经济命脉问题,而是民生,即油品的质量和保障问题,不必国有绝对控股。”他认为,民资参股比例应取决于两个方面。其一,取决于中石化自身对成品油

季晓南:国企改革指导意见正在修订,员工持股改革方案作为配套方案随后出台  
黄淑和:国资委正抓紧研究组建或改组国有资本投资运营公司,先试点再逐步推进  
李毅中:国资在哪些企业要绝对控股、哪些相对控股、哪些保持参股地位甚至退出,国资委正在针对不同类型研究如何分类管理

销售网络终端控制力的总体判断。例如,若加油站全部被民资控制后,不从中石化的炼油厂买油,那么炼油厂的利益如何保证?其二,还涉及集团“上下游一体化”、统一配置资源的问题。

对此,全国政协委员、中石化董事长傅成玉对上证报记者表示:“中石化开放的油品零售业务板块,民资持股比例并不局限于公告中所提的30%,没有设定上限,主要看资金的情况。”

### 垄断行业面临资本大战

中石化的改革牵一发而动全身,意义深远。在此之后,哪些行业将成为混合所有制改革的核心领域?

季晓南认为,民企此前一直想进而不能进的垄断行业,一旦向民资开放,将迸发极大活力,“继石油之后,未来电力、通信领域的混合所有制改革指日可待。”

而全国工商联一份提案的建议与季晓南的观点不谋而合。记者获得的这份名为《关于进一步放开放宽民营资本进入领域加快发展混合所有制经济提案》,提出了三条建议:一是金融、石油、电力、铁

路、电信、资源开发、公用事业等国有资本相对集中的领域,尽快向民营资本推出一批符合产业导向、有利于转型升级的项目,使之与国有资本合资合作,拓展民营资本发展空间。二是鼓励民营资本组建产业投资基金,参股国有资本投资项目或参与国有企业改制改组,明确该类基金应享受的政策优惠。三是全面贯彻落实“民间投资新36条”和42项实施细则,清理修改不利于民间投资的法规政策,清理整合设计民间投资的行政审批事项等。

“目前国企改革的重要问题就是垄断企业改革,需要转换机制,而现在很多上市公司还未完成机制转变。”全国政协常委、工信部副部长李毅中接受上证报记者采访时透露,“据我所知,关于国资在哪些企业要绝对控股、哪些相对控股、哪些保持参股地位甚至退出,国资委正在针对不同类型研究如何分类管理。”

### 员工持股改革将配套出炉

混合所有制改革并非单兵突击,而是一揽子方案,多路推进。

全国政协委员、国资委副主任黄淑和对上证报记者表示,允许混合所有制经济实行企业员工持股,形成资本所有者和劳动者利益共同体,是深化国有企业改革的一项重要措施。国资委将积极探索混合所有制经济实行企业员工持股的有效途径和办法,努力取得新突破和新成效。“具体的员工持股比例将根据不同情况采取不同措施。”

据上证报记者了解,目前已有广东、云南、湖南等多地开始推动国企员工持股改革,进一步释放国企活力。

季晓南在专访中进一步透露:“员工持股改革方案作为国企改革指导意见的配套方案,将紧随国企改革指导意见出台。2013年12月,已经完成了一份国企改革指导意见,已经形成了一份国企改革指导意见,需要继续修订,形成更加详细的方案。国企改革指导意见需要经过多部门征

## “打车软件”现象凸显 “数字鸿沟”拉大趋势

■ 特约评论 一叶

据《广州日报》3月3日报道,“打车软件”先有被一些城市短暂叫停之痛,后有“烧钱大战”之争,再有佛山市交通运输局局长尝鲜打车软件,做出“不封杀、会监管”的表态。上海市交港局下了纸禁令,规定从3月1日起,实施早晚高峰时段出租汽车严禁使用“打车软件”提供约车服务的措施。这着实让“打车软件”火了一把又一把。

作为数字时代的产物,“打车软件”的确以其自身的便捷性赢得了不少年轻群体的青睐,也为出租车司机带来了利益,但它难以掩饰互联网思维的弊端,那就是以牺牲相当一部分不熟悉互联网以及手机APP软件群体的利益为代价,“打车软件”在社会上的境遇其实就是中国“数字鸿沟”不断拉大趋势的一个缩影。

“数字鸿沟”是信息富有者和信息贫乏者之间的鸿沟。随着数字时代的不断发展,处于不同社会经济地位的人获得媒介知识的速度是不同的,社会经济地位较高的人将比社会经济地位较低的人以更快的速度获取这类信息。随着时间的推移,最终结果是两者之间的“数字鸿沟”不断变宽,差距不断扩大。

为什么“打车软件”现象凸显出社会“数字鸿沟”拉大趋势?首先,接触媒介和掌握信息的经济条件限制。“打车软件”要求要有较为先进的数字移动终端设备,而目前国内拥有可以使用类似软件的手机用户的比重并不高,而经济占用优势的群体显然更容易接触到“打车软件”。其次,知识信息获取和储备上的差异。受教育程度高的人具有较强的理解能力和较大的阅读量,这些见多识广的人,对新事物、新知识的理解与掌握也就越快,因而了解和“打车软件”之类软件的能力就越强。类似“打车软件”之类的新应用在生活中不断增多,随着时间的推移处于“数字鸿沟”两端的群体之间的差距就在逐渐凸显出来。

我们可以看到,对“打车软件”持有反对意见的群体主要是老人、农民工以及不经常使用“打车软件”的人群,这类群体无论是在经济条件上还是在接受教育程度以及信息获取技能上都处于弱势。他们对于“打车软件”的反对,其实就是对于互联网时代下“数字鸿沟”不断拉大趋势的不满和担忧。

数字时代的发展一方面给位于鸿沟有利一方的人们提供了更多的机会和发展空间,而另一方面,位于鸿沟的不幸一方,就意味着更少的机会参与以信息为基础的新经济。透过以“打车软件”我们应该清醒的看到数字技术的分布和使用的不公平带来的不利的社会影响,在紧跟时代步伐的同时,警惕数字时代下的“数字鸿沟”越拉越大。

## 互联网 下一个将“颠覆”谁?

余额宝和微信让越来越多的人意识到,互联网对金融、零售、电信,甚至教育和房地产等行业的颠覆已不可避免。

业内专家认为,互联网对传统行业的颠覆并非破坏性的,而是建设性的力量。这种力量用技术提升传统行业的生产效率,用思维变革着传统行业的经营形态。这股力量在不断地向各个行业渗透的同时,开始变成中国经济发展新阶段的催化剂。

电信业、教育业,还是房地产、医疗行业,谁会是下一个被互联网颠覆的行业?

零售业毫无疑问是被互联网颠覆的对象。在电子商务大潮面前,传统零售企业对渠道的垄断正在土崩瓦解,而建立在渠道垄断上的高额营收也岌岌可危。面对被淘汰的危险,传统零售行业选择了主动被互联网颠覆。2013年下半年开始,银泰、王府井、大悦城、新世界、华联等大型零售巨头陆续和手机淘宝、微信展开合作。

全国政协委员、百度公司CEO李彦宏表示,传统行业甚至是百姓生活的方方面面都受到互联网的冲击和影响。他举例:“车载导航数年前还是个生意,今天全部免费了,没有人再为导航付费了,这是互联网带来的冲击。还有很多行业,旅游、订票、订酒店几乎都在互联网上预订。平常大家日常的生活,到餐馆吃饭,KTV唱歌都是在网上订。”

全国人大代表、小米科技CEO雷军则表示,互联网对传统行业的改造才刚刚开始。

互联网对传统行业的颠覆表面上看是因为技术变革,但真正的影响却是带来了新的思维方式,迫使传统行业的生产方式和经营理念发生了变化。

中国电信集团总经理杨杰在谈到中国电信未来的经营战略时强调,要用互联网改造传统行业,最重要的就是采用互联网思维,目前中国电信正在大力推进去电信化,并全力发展包括典型的互联网业务OTT在内的多项创新业务,并计划未来创新业务收入占据营收的一半以上。

中国移动也开始准备以互联网思维颠覆自己——在两会前,发布了《下一代融合通信白皮书》,表示将从运营商层面,直接整合手机终端的通信能力和移动互联网的体验,并将直接支持类似微信的OTT业务。

(据新华社电)

国药准字H46020636

# 快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产  
海南快克药业总经销