

工商联环境商会：设千亿基金推第三方治污

李彪

政府财政直接补贴,推动了污水处理、脱硫脱硝等企业的发展,然而,财政补贴额度的不断加大,并没有完全发挥应有的效果。

3月2日,在全国工商联环境商会举办的环保企业家媒体见面会上,主办方发布《环境商会“两会”提案材料汇编》,提出关于推行环境污染第三方治理的建议,设立千亿基金用于清洁空气和水。

记者留意到,国电清新董事长张开元在见面会上表示,第三方治理应由政府来推动政策加码,但是,不应该再加大财政补贴。

建议设立清洁水、空气基金

此次,环境商会的“两会”提案主要包括推进环境污染第三方治理的建议、市政公用事业 PPP 机制进展及建议等内容。

实际上,去年召开的十八届三中全会就明确提出要“推行环境污染第三方治理”。

据了解,在国际上,工业减排普遍采用第三方治理模式,即排污企业以合同的形式,通过付费将产生的污染交由专业化环保公司治理。不仅可以降低企业的排污成本,也能降低政府的监管执法成本。

环境商会认为,大力推行工业污染第三方治理新模式,确立“污染者付费、专业化治理”新思路,正当其时且势在必行。

在切实推行环境污染第三方治理模式中,环境商会提出四个方面的建议,包括:设立清洁水和清洁空气基金、政府制定工业污染治理门槛价格、引入第三方中介支付机构、实行负面清单制度。

其中,在设立清洁水和清洁空气基金部分,建议国家从排污收费、专项污染治理资金、国有资产拍卖资金中拿出一部分设立清洁水和清洁空气基金,每个基金分别 500 亿

元规模。采取无息或低息贷款方式,将优先贷款给实施第三方治理的排污企业或环保企业。

不过,桑德集团董事长、环境商会会长文一波表示,500 亿元肯定是不够的,只是起到政府财政引导作用,环境治理工作越往后越难,需要有顶层的资金支持。

不应再继续加大财政补贴

第三方治理,对于一些行业来说并不陌生。2007 年,我国率先在燃煤电厂烟气的脱硫领域提出特许经营的模式,这也被业界认为是工业污染第三方治理的尝试。

据国电清新董事长张开元介绍,“国家从 2007 年开始对发电企业的脱硫采取特殊经营的方式,实际上是非常典型的第三方治理,但是,现在推进得非常难。在试点之后,没有再真正有效推行起来。”

推行的难度大,主要还是来自于排污企业的自身意愿不强。因为,按照国家对火电企业发电的补贴政策,火电企业一旦交由环保企业负责其烟气的脱硫工作,脱硫电价补贴的收入将不复存在。

很明显,这部分的补贴规模对于火电企业而言不容小觑。一位不愿透露姓名的知情人士告诉记者,在前几年煤炭价格较高的时候,一些火电企业就是通过偷排来骗取国家补贴,实现盈利的。

据了解,目前脱硫电价的补助是 0.015 元/千瓦时,但是,无法满足脱硫成本的声音在业界从未中断。

对此,张开元表示,通过这么多年的经验看,0.015 元/千瓦时的脱硫电价补贴,除在西南地区外,在其他地区总的来讲是够的,专业环保的公司进行运营还有一定合理的利润空间。

“我们不建议再继续加大补贴,进一步增



加社会负担。”张开元说。

推动第三方治理面临困境

环境商会表示,我国工业污染占总污染的 70% 以上,是环境污染的主要根源。另据 2010 年中华环保联合会在全国 18 个重点流域工业园区调查结果,有 2 个国家级、7 个省级工业园区,或紧邻重点流域或位于人口集中区,100% 有水污染问题,78% 涉及大气污染,17% 存在固体废弃物污染。13 个工业园区涉嫌污水直排江湖。

在这 18 家工业园区中,具备污染治理设施的有 13 家,占 70% 以上。但这些污染治理设施或闲置不用或间歇运行,形同虚设,完全实现不了污染物达标排放要求。

实际上,从近期环保部组织的暗访、突击检查的结果来看,脱硫设施不运行的环境违

法问题比较普遍。

从理论上来说,独立运营、自负盈亏并对企业排污直接负责的环保企业第三方治理模式,对于解决企业违规排污问题具有很好的作用。

然而,现实的情况是,除了在火电企业、化工企业等少数行业,其他行业的第三方治理推进难度很大。

文一波解释,化工行业的污染比较严重,包括水和固体废弃物处理,其在环保上面的风险远远大于在生产上的风险,过去不愿意第三方治理,是因为国家环境监管比较松,现在愿意,是企业意识到一旦国家监管、处罚力度进一步加大,会得不偿失。

“第三方治理进展不大,我认为最根本的原因是监管不严,处罚太轻,(违规排污)还应该追究刑事责任。”文一波说。

对外承包商会：中国企业可投资国外基建市场

张翔

中国对外承包工程商会在 2 月 27 日举行的发布会上预测,2014 年全球基础设施建设整体保持旺盛需求,这将为我国企业提供长期的市场发展机会。

对外承包商会表示,当前世界经济正处于深度调整期,各国不约而同地选择通过扩大基础设施建设投资来刺激经济增长的策略,各国的发展规划中都包含庞大的基建计划。特别是中国对外承包工程传统市场的建筑业增长将保持较高速度,据《国际商业监测》的报告,撒哈拉以南和亚太地区 2014 年的建筑市场增长率分别为 8.3% 和 4.9%,高于全球 3.5% 的水平,互联互通、清洁能源和城市化建设时重点领域。

对外承包商会同时指出,国际市场风险因素上升并呈现多样性是企业面临的挑战之一。目前,中东北非地区政治安全风险仍然没有解除,沙特和卡塔尔的通货膨胀持续,拉美等新兴市场经济增长明显放缓,这些都是企业应该注意的问题。

据悉,2013 年中国对外承包工程完成营业额 1371.4 亿美元,同比增长 17.6%,增速上涨 4.9 个百分点;新签合同额 1716.3 亿美元,同比增长 9.7%,增速与上年基本持平。

石狮纺织服装商会试水“O2O”模式

姚伟 冯莉

随着消费者的消费方式呈现多元化,线下服装品牌普遍受到了线上品牌的冲击。该现象引发了福建泉州服装产业界人士的持续关注。2014 年新年伊始,经过多方的调研、探讨,石狮市纺织服装商会率先破局,积极推动行业会员进行 O2O 全新项目的突破创新,为该产业的转型升级打下良好基础。

“实体店客流流量被线上分割,线下有限的门店空间难以满足消费者对款式多样化的需求,这是线下品牌目前面临的重要问题;而以往基于 PC 端的电商同样面临着一些瓶颈,例如传统电商缺少用户体验等等。”石狮纺织服装商会副会长施海容表示。

“在 O2O 新模式中,本土男装品牌可以通过扫码引流、微信平台维护等方式,为线下品牌提供了一系列维护和发展 VIP 的工具和平台”对于传统服装产业的突破,石狮电子商务协会会长汪建聪称,“许多服装企业正在辅陈 O2O 的电商模式,这是一个充满可能的创新。借助线上手段达到推广与营销的最大化,可以引导客户体验网上生活,优化用户群体,使用户取得粘性”。

商会积极搭建融资平台 20 亿助力民企发展

陆娟

2月20日,江苏省昆山市湖北商会与浙江泰隆银行昆山支行召开融资推介会,5 家商会会员企业与金融机构达成融资意向。近年来,昆山市工商联(总商会)以及全市各基层(行业)商会通过组建乡镇街道小微企业合作社,举行银企对接会、融资推介会等,积极为企业搭建融资平台,解决会员企业融资难题。据统计,去年,全市各基层(行业)商会通过民生、工商、农商行、交通、村镇等银行和融资性担保公司为民营企业融资超 20 亿元。

小微企业城市商业合作社是工商联与民

生银行为会员企业搭建的融资服务平台。2012 年 8 月,小微企业城市商业合作社启动大会暨民商信用卡首发仪式举行,首批 13 家小微企业城市商业合作社成立,涉及印刷包装、建材家居、餐饮宾馆等多个领域,会员单位超过 400 家。作为民生银行全新推出的一项金融服务,银行通过城市商业合作社,把成千上万松散的小微客户整合起来,帮助小微企业抱团发展、抵御风险,享受民生银行全方位的金融及非金融服务,最终实现抱团发展、合作多赢、共同超越。去年 9 月,昆山市工商联(总商会)又联合民生银行昆山支行召开区镇街道小微企业合作社工作推进会,开发区、

高新区、石牌以及陆杨商会通过小微企业合作社为企业融资超过 2 亿元。

与此同时,昆山市工商联(总商会)以及各基层(行业)商会分别举办银企对接会或融资座谈会,为民营企业搭建起有效的融资平台。“解决中小企业融资难问题一直是市委、市政府和社会各界普遍关心的热点问题,我们将服务中小企业融资作为第一要务和头等大事来抓,充分发挥工商联组织的公信力,为中小企业融资牵线搭桥。”昆山市政协副主席、工商联(总商会)主席吴卫东表示。

在提升服务能力、凝聚银企合力基础上,昆山市工商联积极营造社会通力协作的氛

围。通过建议和提案的方式,将中小企业融资的情况和变化反映给政府,以便更好地为企业提供信息服务和政策服务。在每年的“两会”上,昆山市工商联(总商会)都积极向党委政府建言献策,一方面在全社会营造了金融服务民企的良好氛围,另一方面在成果转化上力求实效,为政府出台相关政策提供有力的支撑。今年,由昆山市工商联(总商会)提交的《昆山市民营科技企业发展现状的调查与思考》以及《关于进一步促进昆山市融资担保机构健康发展的建议》等大会发言,为解决民营企业融资难题进一步献计出力。

君山茶业与深圳岳阳商会签下 5000 万元大单

沈怡君

3月1日,君山茶业与深圳岳阳商会正式签订 5000 万元销售合同,深圳市和岳阳市相关领导及市茶叶协会负责人见证了签约仪式。

岳阳市获评“中国黄茶之乡”并实施黄茶品牌战略以来,君山茶业一马当先,加大了君山银针黄茶系列产品的营销力度,先后

在北京、上海、广州、深圳等地建立了新的销售网络。特别是去年下半年以来,君山茶业得到深圳岳阳商会的大力支持,在广大商会会员取得共识的基础上,决定由商会牵头,担当君山系列黄茶产品在深圳乃至华南地区扩大销售的主力军,首期年销售为 5000 万元。签约仪式上,深圳岳阳商会会长张金铎和君山茶业总经理王准进一步介绍了岳阳市委、市政府重视岳阳黄茶产业发展的相

关情况,特别是王准提到 2020 年君山黄茶将实现年销售 30 亿元的目标时,更使参加签约仪式的深圳岳阳商会 200 多位会员代表深受鼓舞,坚定了促进家乡黄茶产业发展、带动茶农致富的信心。

签约仪式结束后,岳阳市茶叶协会、君山茶业向深圳岳阳商会赠送了包装为岳阳楼立体模型的极品君山银针黄茶。



瑞典瑞华商会商务代表团访问石家庄

忠新

据河北侨办网站消息,以会长李亨利为团长的瑞典瑞华商会商务代表团一行 3 人近日访问了石家庄市。

石家庄市副市长孟祥红与代表团进行友好会谈。孟祥红对代表团的来访表示欢迎,并对李亨利多年来致力于瑞典与石家庄市的交流与合作表示感谢。李亨利表示,他曾多次到访石家庄,对石家庄有着很深的感情。此次来访旨在促进瑞典瓦尔达公司与石家庄眼科医院的合作。他希望通过瑞华商会平台,为石家庄市引进更多的先进企业、管理经验和先进技术,使双方多开展一些实质性交流与合作,以实现互利双赢。

张业副市长同代表团会谈时,向客人介绍了石家庄市社会和经济发展的情况。他希望李亨利多介绍一些瑞典的先进经验和先进技术,为石家庄的环境保护、污水污泥处理、空气治理、产业转型升级提供好的建议和意见。

通过三天的访问,代表团与石家庄市达成了以下合作意向:

一、石家庄眼科医院与瑞典瓦尔达公司签署了合作意向书。经过友好协商,双方商定在中国石家庄市设立屈光性激光手术诊所,并就以后双方建立合资或合作公司继续进行友好协商。

二、石家庄市侨商投资企业协会拟与瑞典瑞华商会建立友好协会关系。建立友好协会关系后,双方将实现资源共享,平时加强沟通了解和了解,寻求双方企业合作的切入点,有针对性、分行业组团互访、实地考察、开展实质性交流与合作。

李亨利介绍,经瑞华商会牵线搭桥,唐山市已引进部分环保、废物利用项目,效果很好。建议市外办在方便的时候组团到唐山市实地考察,争取为石家庄市的环境保护、污水污泥治理、空气治理、过剩产能转移、产业转型升级等提供有益的建议,引进合适的项目。



图为华南美国商会日前发布《2014 年华南地区经济情况特别报告》及《2014 年中国营商环境白皮书》新闻发布会现场。

辛灵 闫淑枫

华南美国商会日前发布《2014 年华南地区经济情况特别报告》及《2014 年中国营商环境白皮书》称,2014 年该会会员企业用于扩大在华经营的投资预算达 130 亿到 140 亿美元。同时,跨国企业预期在 2014 年在中国

市场将面临更多的竞争、更少的扩张及利润。

大额投资上升

调查显示,虽然全球经济增长放缓,但美商会会员企业再投资预算仍呈现增长趋势。受访企业 2014 年一年的再投资预算比 2013

华南美国商会：超四成预算投向广东

年增加 30%,估计华南美国商会 2000 余家会员企业今年用于扩大在华经营的投资预算达 130 亿美元到 140 亿美元。

“有超过 40% 的企业表示预算投资的方向是在广东省。新增投资可以看成是企业对所在地的信心,另一方面,也可以看成他们在利用深圳或者是广州作为平台,进一步向中国其他省市进行拓展。”华南美国商会会长哈利告诉记者,尤其一些高科技含量的产业,比如说软件开发行业或金融行业等,甚至会依托广东发展迈向整个亚太地区。

就投资额来说,大额投资比例呈上升趋势。在中国实际投资总额多于 2.5 亿美元的受访企业比例由 2013 年的 7.5% 上升至历年来的新高 12%,而这一数值在 2012 年仅为 4.7%。同时,选择“100 万-1000 万美元”这一低区间投资总额的受访企业比例亦上升达 33.7%。选择其他选项的比例则相应有所下降。而且,未来三年的投资预算集中在一个高峰“100 万美元至 1000 万美元”。另外,没有投资的受访企业比例与 2008 年调查结果相似,为 15%,而这一比例在 2006 年第一次调查以来每年一直维持在 10% 左右,2008 年除外。

制造业企业增多

如此高的投资预算增长归因于高利润率:92% 的受访企业表示企业已经实现盈利或将在未来两年内实现盈利。同时,有近 43% 企业表示尚未盈利达到预期水平,也就是说实现或超过盈利预期的受访企业比例为历年新低 57.2%。此外,调查发现,跟往年相比,相较于华南,该会会员企业对于长三角和华中地区的投资兴趣略有下降,西北地区则有所上升。“我们的会员企业都已经渗透到了华南华东一二线城市当中,如果要进一步地发展,与其跑到很远,不如向附近卫星城市。”哈利对记者表示。

结果显示,选择向中国市场提供产品或服务的受访企业比例为 72.9%,这是在 2009 年这一问题首次被纳入调查以来,该比例首次出现下降,下降比例达 8%,而选择以出口为主的制造业受访企业比例则为 27.1%。此外,今年从事制造产品的受访企业比例有所上升,达到 47.2%,是自 2009 年以来的最高点。相应的,提供服务的受访企业比例下降 6.4%,为 52.9%。