

雪迪龙有望今年进入 PM2.5 监测仪器市场

■ 易中

北京雪迪龙科技股份有限公司有望今年正式进入 PM2.5 监测仪器市场。目前相关产品测试工作已经结束,正在进行后期审批。雪迪龙证券代表魏鹏娜日前表示,公司已经在进行 PM2.5 监测仪器的市场推广,待产品质量检测报告下来后就将筹备生产销售事宜。

据悉,PM2.5 监测仪器的生产销售,需要经国家环境监测总站对产品质量验收合格后,才能颁发生产资格证,而后产品才能被允许上市。

雪迪龙已于 2012 年四季度递交申请报告,相关产品在监测总站已经历一年的使用测试。

魏鹏娜表示,目前测试工作已经结束,正在进行后期审批。她同时指出,按照正常进度,今年内可以拿到检测报告,待检测报告下来后,公司就会筹备生产销售事宜。魏鹏娜透露,基于公司“以销定产”的生产模式,公司并未对该类产品制定具体的产能规划,届时将根据市场需求进行生产安排。PM2.5 是大气治理的重点,环境信息公开也是国家环保政策的要点。雪迪龙预计 2013 年度实现归属于上市公司股东的净利润 1.10-1.40 亿元,同比增长 10%-40%。

突出“横沥模具”品牌 东莞横沥模具 2014 计划实现产值 84 亿元

■ 华国

广东东莞横沥镇第十六届人民代表大会第五次会议 2 月 27 日召开,横沥镇镇长刘国康作《镇政府工作报告》。会议提出,以模具产业为重点,做大做强实体经济,夯实持续快速发展的基础,努力开拓“产城联动”战略更广阔的前景。会议提出了今年横沥模具产业的发展目标:产值要努力实现 20% 的增长,达到 84 亿元。

大力扶持实体经济

刘国康表示,横沥起步和腾飞靠的是实体经济,未来发展同样需要大力扶持以先进制造业为核心的实体经济,努力让横沥成为产业强镇、模具强镇。

该镇提出,今年,横沥镇模具产值要努力实现 20% 的增长,达到 84 亿元,进一步强化支柱产业地位。该镇的主要工作包括:加强模具产业招商,重点引进汽车模具、装备制造企业。加速东方亮彩、爱思宝、凯达兴等重点项目落地动工,增强持续发展能力。完善“模具城、模具园、模具网、模具展、模具论坛”等平台,大力扶持发展电子商务。组织企业参加重点展会,集中推介“横沥模具”品牌。

突出产业招引和培育

“扶持实体经济,关键在于抓好企业招引和培育,前者能扩大优质投资增量,后者有利于优化投资存量。”刘国康说。今年,横沥力争引进内资 13.8 亿元、外资 7700 万美元。全面实施“4 个 50”计划,提升产业与科技、金融、人才“三融合”服务,培育制造业企业中的顶梁柱。推动企业走研发路线、走品牌路线。落实好市委、市政府扶持实体经济的 1 号文件,抓好现有减负政策落实,实施领导挂点服务企业机制,营造有利于实体经济发展的“小气候”。

加强创新服务体系建设

今年,横沥将整体推进 66 个产业升级工程,发挥协同创新中心的龙头作用,推进中心子平台建设。加快创意产业园二期、创新设计园建设等,夯实创新服务体系。做好“牵线搭桥”工作,促进校企合作、银企合作。推动科技服务市场化进企业,帮助企业开展研发设计、技术攻关和设备改造,增强企业自主创新能力。依托协同创新中心、东莞职教城,努力推进模具技术培训学校建设,打造模具产业人才基地。

合叉联手日本 UC 打造最大叉车制造基地

■ 文皖

2 月 26 日,世界著名的叉车制造商——日本 UC 公司与安徽合叉叉车有限公司签署合作协议,在合肥投资 20 亿元人民币,打造全球最大的工业叉车制造基地。

总部位于日本东京的 UC 公司,是一家以研发、生产和销售运输设备,包括叉车、集装箱装载机、搬运吊车及其他物料运输机械,年销量超百亿元的跨国企业,在叉车制造方面有 60 年历史,业务遍布 100 多个国家,目前产值在全球叉车行业排名第七。安徽合叉叉车有限公司成立于 2007 年,是我国叉车行业的后起之秀,主要从事约占我国需求 90% 的基础叉车的开发、制造及销售,自主品牌“HCF”系列叉车目前已拥有 72 类产品,100 多种型号,产品出口 40 多个国家和地区。

据介绍,中国叉车的需求量约占世界 25% 左右,由于劳动力成本的急剧上升,预期叉车的需求在中国将加速增长。日本 UC 与安徽合叉进行合资的目标是用 10 年时间,将合肥打造成年产值超 300 亿元人民币的中国叉车之都,并最终成为全球工业叉车行业排名第一的高技术企业。

不唯学历看能力 不唯身份看素质

华工机床以“人才支撑”促企业进步

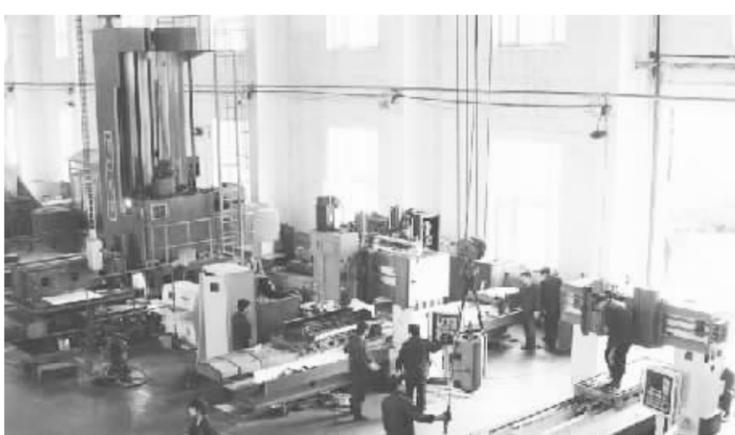
■ 姜铭铎 于森

国以才立,政以才治,业以才兴。创建于 1998 年的黑龙江齐齐哈尔华工机床有限公司是一家民营企业,企业集产品开发、研制、生产、经营为一体,乃国家级高新技术企业;是国家钢铁产品质量检验中心等部门认定的唯一“物理测试专用机床研发基地”,更是把人才发展作为企业的重中之重。

如今,公司有员工 158 人,大专以上学历 136 人,占员工总人数 86%。公司正是依靠大力实施人才强企战略,积极引进、培养和使用人才,拥有国家专利 15 项,以每年研发 3-6 种具有自主知识产权的新产品的速度,为钢铁物理测试、试样加工行业不断提供先进、高效、便捷的试样加工设备,近五年累计纳税额达到 3000 多万元,年平均利税在 1000 万元以上。

为企业发展提供智力保障

企业要发展关键在人才,公司采取市场选才、校企联盟、建立基地等各种措施,大力引进人才。公司通过拓宽人才招聘渠道,依托人才市场网络进行网上招聘,从人才市场引才、学校招聘会、业内人士介绍、从国有大企业退休人员中返聘等渠道,积极引进急需人才,近三年共引进生产、管理、研发等方面人才 65 人。还与学校联盟,坚持走产学研结合创新发展的道路,先后和哈尔滨工业大学、东北大学、哈尔滨理工大学、国家钢铁研究总院、中冶京诚钢铁设计院、中冶赛迪钢铁设计院等多家科研院所进行合作,聚集了一批全国机床设计领域的精英,掌握了当前国际上机床控制与制造方面的先进技术,提升了自有科研人员素质,先后研制出 24 个新产品。



同时,2013 年 11 月 11 日,和哈尔滨工业大学签署了“哈工大华工机床高新技术产业基地”建设框架协议,不仅引进了超精密加工技术、特种电机制造技术、视觉检测等多项技术,而且柔性引进了 35 名博士生导师所组成的研发团队,助力企业快速发展。目前,项目一期建设完成,2014 年 1 月已投入生产使用。

提高人才的整体素质

公司始终坚持“不唯学历看能力”、“不唯职称看技术”、“不唯资历看业绩”、“不唯身份看素质”的用人导向。作为民营企业,华工设计团队刚加入华工的时候专业技术水平并不突出。但是公司重视人才培养,采取多种培训方式提高员工素质和业务能力,使他们尽快成长为各类优秀人才。

公司加强内部培训,在项目研发过程中,对哈工大和哈理工科技人员来企业时,



公司都利用业余时间,请专家进行培训。通过与哈尔滨工业大学、东北工业大学、国家钢铁研究总院等科研院所的合作,培养了一批属于华工机床自己的专业人才。近几年,公司每年培训 100 人次以上。同时创造机会让人才外出进修学习,对具有培养前途的年轻人,派到哈工大、哈理工攻读定向博士、硕士研究生;对工作脱离不开的业务骨干,与工大联合开办在职人员硕士研究生班。每年

都组织技术骨干到国内大型钢铁企业和国际一流机床企业参观学习,学习先进设计理念和管理方法,提升员工的专业素质。近三年公司派出员工外出学习 50 多人次。企业还在内部开展了师徒结对,挑选专业技术精、思想作风好的老员工与新进大学毕业生结对子,手把手地传授专业知识和技术本领,让年轻人快速成长。

优化环境激发创新活力

人力资源是当今世界上所有资源最宝贵、最活跃的资源。公司注重营造良好的创新创业环境和工作生活环境,以此进一步激发人才的创新活力。公司搭建创新创业平台,通过组织各类人才承担企业技术攻关、参与创新创业等活动,为人才施展才能创造机会,搭建平台,让他们在实践锻炼中增长才干,充分发挥聪明才智。除了公司专机研究所的 22 名专业设计人员以外,所有的现场工程师、工艺人员、装配工人、电气工程师都是机床的设计人员,在这个仅有 150 多人的企业里参与研发专用机床的技术人员就达到 80 多人。

公司打破了常规设计只能局限于设计部的习惯,普通的员工也可以对高级工程师的设计方案提出不同意见,公司除了对主要设计人员给予重奖外,对参与设计的一线工人也同样给予重奖。公司还加大了科技创新投入,每年都拿出销售收入 10% 以上的资金开展创新研发活动,近三年累计投入研发费用 1000 多万元。相继投资 300 多万元为本企业设计部门及科研人员购买了“美国国家仪器公司图形化系统设计软件平台 NI LabVIEW 8.6”等工程设计应用软件,为专业技术人才从事产品研发与工业设计提供了良好条件。

岗位做贡献 建功十二五 常柴开展百日劳动竞赛活动

■ 闻柴

近日,江苏常柴公司根据市场形势,决定自 3 月 1 日至 6 月 10 日期间在全公司集中组织开展“岗位做贡献,建功十二五”百日劳动竞赛活动,目前该活动已经在各制造厂全面展开。

2014 年是常柴开启新的百年发展征程的起步之年,同时也是公司实施“十二五”规划的关键之年。今年的劳动竞赛活动旨在通过主题竞赛活动的开展,进一步提升产能,保障销售需求;进一步提升产品质量,确保产品的优质可靠;进一步降低生产成本,提升产品的盈利能力;进一步增强员工的责任意识,努力提升各部门的工作质量和效率,全面促进公司管理水平的提高。达到以竞赛促生产、促质量、促安全、促管理、促效益、促发展的目标,为奠定常柴新的百年良好的发展打下基础。

今年的竞赛活动围绕年度方针目标的实施,结合公司年内重点工作,以开展“三比三提高”为主要内容。第一项是比质量,围绕深化对标的主题,深入推进品质提升工程,要求产品质量符合相关规范要求,重点考核竞赛期内产品合格率与上年相比提高指标。特别是针对市场反映的典型的的质量问题,通过各部门的相关改进和措施落实,产品质量要有明显的提升。第二项是比产销,以加快新品进入市场为突破口,合理安排生产、销售,提高工作效率,重点考核竞赛期内产品产销量与上年相比增长指



标。特别是在产销矛盾突出的情况下,公司将按照人力资源统一调度的原则,合理安排,平衡好各部门的生产衔接工作,同时各部门也可以通过作业方式的调整,精心组织,对班产进行挖潜和提升,以保障销售需求,力争竞赛期内产能指标实现新的突破。第三项是比安全,在竞赛期间加强员工安全教育及培训,落实安全防范措施,环境做到布局合理,整洁有序,标识规范,5S 工作成效明显。重点考核竞赛期内安全责任事故发生率与上年发生率减少指标。竞赛期间通过比质量、比产销、比安全等活动的开展,达到进一步提高员工队伍的素质,提高各部门的工作质量及工作效率,提高公司管理水平,以全面促进公司健康发展。

公司领导十分重视今年的劳动竞赛,成立了领导小组和工作小组。工作小组由监事会主席倪明亮为组长,成员由工会、企管部、生产部、总师办、质保部、财务部、政治部、人力资源部相关人员组成。本次竞赛工作小组将对各部门竞赛工作进行综合考评,并由企管部在原有考核的基础上进一步加大奖励力度,同时公司工会将对竞赛活动中成绩突出的集体和个人,另行予以表彰和奖励。表彰对象将在各部门申报的基础上,经工作小组审核评定。

“岗位做贡献,建功十二五”百日劳动竞赛活动是抢抓市场机遇,充分调动员工积极性和创造性,发挥员工主人翁精神,助推企业年度目标实现的重要举措。

民营家具五金企业如何建设品牌

■ 钟建

随着市场知名度的进一步扩大和经营档次的不断提升,家具五金企业经营结构和产品结构都发生了深刻变化,前十年保持 30% 左右的高速增长的时代即将过去,民营家具五金业迎来从出生到发展成熟过程中最长时间的“阵痛”。预计今后几年,家具五金优质低价、优胜劣汰的行业洗牌加速,市场上存活的金五金企业数量锐减。

品牌建设作为当今激烈的市场竞争中增强核心竞争力的有效措施之一,是知名家具五金企业实现转型升级、抢占市场先机的动力“引擎”,更是游弋在洗牌边缘企业的最后一根“救命稻草”。

家具五金企业品牌意识的懵懂,让更多的企业认识到创新服务之于品牌建设的重要意义。事实上,一些大型原材料经销商,也通过长期同国外高端品牌原料制造商合作,越来越感受到品牌的力量,体会到品牌为产品带来的价值,为企业发展带来的优势。对于那些小型家具企业,采用品牌五金配件更是他们迅速提高产品档次和知名度的重要途径。

不难发现,除了注重五金配件的功能性与装饰性的统一和对原有产品的提升外,原辅材料经销商也更多地考虑到售后服务保障,如产品法务纠纷、产品质量问题造成损失赔付、维修保障等等。基于此,具有创新意识的企业,敢于投入大量的人力、物力、财力,以助力品牌建设方面取得更好的市场效果。

广东东泰五金集团从 1991 年成立至今,年均以两位数增长,制造力量、品质管理、品牌和销售等方面的强大优势,使其成为国内家具五金配件领导品牌,其创新服务手段带给我们更多的是品牌建设的思考。

东泰公司将完善售后服务体系作为品牌建设首要工程,分别推出“六大承诺”、“先行赔付”、斥资千万发起“万店免费上样”活动。通过对售后服务能力的改进,进一步加深了经销商客户对于东泰公司认可度、接受度。在对东泰公司品牌进行一次很好宣传的同时完善售后服务体系,也给企业产品带来更多的增值空间。

从东泰公司推行的“六大承诺”中可以看到,“东泰全部负责企业因全球知识产权、专利技术产生法务纠纷所造成一切损失”、“指定产品质量测试承诺欧盟 2 级标准”、“3 年保质期,免费更换”等条款;从“先行赔付”中可以看到,“凡因使用东泰产品而出现质量问题的战略客户,可在保证金中实行先行赔付”;而斥资千万发起“免费上样”更是对品牌最好的宣传。敢承诺、不逃避责任,正是大品牌应有的气度,也从侧面反映出产品品质过硬。

品牌建设是一项艰巨而又复杂的工程,需要在市场、消费者及科学的原则指导下开展。家具五金企业品牌建设也必须遵循这一基本原则。对经营者的销售服务及对消费者创新服务的品牌构建模式,更符合国内家具五金企业实现快速转型和长远发展的需要。

金海重工首制 8800TEU 集装箱船点火开工

■ 申美

2 月 25 日下午 2 点 58 分,随着等离子切割机下火花飞溅,金海重工股份有限公司 10 艘 8800TEU 集装箱船的首制船正式开工,这标志着该公司已成功进入大型集装箱船建造行列,并创造了浙江省建造最大集装箱船的纪录。

此次开工的 8800TEU 集装箱船是金海重工继 32 万吨原油轮、90 米海工平台等船型后建造的又一新型船舶,总长 299.9 米,型宽 48.2 米,型深 24.8 米,设计吃水 13.6 米,结构吃水 14.5 米。该型船设计先进,性能优异,符合最新集装箱船船级社规范 CSS Code 要求、EEDI 指数要求以及压载水管理要求,是一型总装箱量高、冷箱量高、装载灵活、便于维护的绿色环保型船舶,完全满足船东高效经济营运的要求。

对于建造 8800TEU 及以上的大型集装箱船而言,无论是在生产设施上,还是在技术、管理能力上,都会对船企提出更高的要求。金海重工作为浙江省工业行业龙头企业,具备制造大型集装箱船、海工装备等不同类型船舶的条件和能力。近年来,该公司进一步提升船舶生产技术能力,先



● 点火开工仪式现场。

后获得了“修造 40 万吨级船舶”质量管理体系和 HSE 体系认证,通过一级 I 类船舶生产条件评价等,并成立了海工、大型集装箱船、LNG、LPG、特种船等多个高附加值产品项目组,优化生产管理体系,加强单船成本控制,为企业向高技术含量、高附加值产品市场转型积极做好准备,并于 2013 年先后获得了 10 艘 8800TEU 系列集装箱

船、2+2 艘 7000m³ 自航耙吸式挖泥船等新型船舶订单。

金海重工此次开工建造的 8800TEU 集装箱系列船,不仅填补了浙江省大型集装箱船建造空白,提升了地区船舶建造水平,也将进一步提升该公司核心竞争力,对于企业优化产品结构、实施转型升级具有非常重要的战略意义。