

12 白酒金三角 Liquor Golden Triangle

习酒公司召开 2013 年度表彰大会



本报讯 (通讯员 李欧 黄博 刘勇 摄影报道)2月26日,习酒公司2013年度表彰大会在该公司综合楼会议室举行。公司党委书记、董事长张德芹,总经理钟方达,党委副书记、纪委书记冯健,副总经理陈应荣,曾凡君,工会主席沈必方,副总经理胡波,总会计师师承举,总工程师胡峰、总经理助理杨云、向祖祥,以及公司董事会董事、中粮集团副总理朱国洋出席会议。公司三届四次职工代表大会正式代表、特邀代表、列席代表参加了会议。会议由冯健主持。

会议先后对获得集团公司2013年度优秀(先进)单位和优秀(先进)个人、获得2013年度集团公司外正厅级(含)以上组织表彰奖励的单位和员工、获得公司2013年度先进集体和岗位标兵、获得集团公司2013年度社会管理综合治理先进集体和员工、2013年度安全生产先进集体和员工、获得公司2013年度效能监察优秀成果等受表彰的单位和个人进行了表彰。

钟方达在表彰会上作重要讲话,对获得表彰的集体和个人表示祝贺,并结合《2014

标,习酒的明天将更美好。

据介绍,2013年,习酒公司的各项工作得到了省、市、县及集团公司的充分肯定,取得了可喜的成绩。该公司党委荣获省委党的建设工作领导小组的“省级‘五好’基层党组织”称号、省国资委党委的“国资委系统‘五好’基层党组织”称号、“2012—2013年度全国企业文化优秀成果奖”、“中国酒业全国化领导企业”,以及“贵州省‘稳中求进,提速转型’征文大赛活动优秀组织奖”。习酒公司的职工书屋荣获中华全国总工会的“全国职工书屋”称号;制曲车间高温制曲班荣获“全国五一巾帼标兵岗”称号;制曲车间工会荣获“贵州省模范职工小家”称号;包装车间一班、制酒一车间5班、制曲车间中温制曲班荣获“贵州省2013年度质量信得过班组”称号;制曲车间上下求索QC小组荣获“2013年全国优秀质量管理小组”称号;勾储中心酱香勾兑班荣获“2013年全国质量信得过班组”称号;技术中心“技拓QC小组”荣获“2013年度贵州省优秀质量管理小组特等奖”;包装车间三班“窖藏1988QC小组”荣获“2013年度贵州省优秀质量管理小组”;生产管理部“酱香基酒异杂味攻关QC小组”荣获“2013年度贵州省优秀质量管理小组”。

习酒产品“习酒·窖藏1988”荣获“2013年度中国白酒酒体设计奖”和“中国酒业价值典范品牌”的荣誉;“习酒·窖藏1988新产业化集成技术研究与应用项目”荣获“2013年贵州省石化轻纺工会系统职工经济技术创新成果优秀奖”;金质习酒荣获“中国酒业金腰带产品”称号;习酒·双禧·福禧产品荣获“贵州省第二届产品创新设计大赛产品创新奖”。公司党委书记、董事长张德芹荣获“贵州十大‘最美青年’”;总工程师胡峰荣获“2013年全国质量管理小组活动卓越领导者”;沈必方荣获“2013年度全省职工文体活动先进个人”。沈必方主编的舞蹈作品《习部酒韵》荣获“贵州省第十一届‘新长征’职工文艺创作三等奖”。

转作风 提效能 抓落实 茅台集团第五次党政联席会专题讨论落实职代会代表建议

本报讯 (通讯员 彭云)为切实转变工作作风,提高工作效率,确保职代会代表提案、建议得到及时的落实和解决,近日,茅台集团召开第五次党政联席会,就日前闭幕的集团公司第四届第四次职工代表大会代表提案、建议等进行讨论、落实,明确了责任主体和完成时间。

茅台集团党的群众路线教育实践活动领导小组副组长、集团公司董事长、党委副书记、股份公司董事长袁仁国主持讨论会,茅台集团党的群众路线教育实践活动领导小组组长、集团公司党委书记陈敏对为员工群众办

实事、办好事、认真整改落实等提出了要求。

本次职代会共收集到涉及公司发展、制度建设、员工利益等方面的提案、建议151条,本着“从员工群众中来,到员工群众中去”的指导思想,会议要求,要以开展党的群众路线教育实践活动为契机,认真制定落实推进计划,要形成主要领导整体负责、分管领导牵头负责、职能部门逐一落实的体制机制,确保提案、建议限期办理完成,确保对茅台发展、对员工有利的每一个提案都落实到位,以良好的工作成效回馈员工代表期待。

2014 酒博会国窖封藏大典在泸州举行



3月2日上午9点整,以“浓香鼻祖,一代宗师”为主题,泸州老窖2014国窖1573封藏大典在酒城泸州国窖广场盛大开启,这也是即将举行的2014中国国际酒业博览会重大活动之一。

中国人民大学徐悲鸿艺术学院院长徐庆平、著名表演艺术家唐国强、国际·斯坦福教育机构董事长王丽峰、中国著名书画艺术鉴定家颜明、军旅书法家丁谦,以及“爸爸去哪儿”中耀眼的“奥运冠军爸爸”田亮、“中国好声音”中的著名歌手塔斯肯、演员蔡远航、演员孙茜等来自全国各地的文化名人共同见证了封藏大典。

现场,泸州老窖酒传统酿制技艺第22代传承人张良等传承人以金盆净手、焚香静心,以2014年的春酿原酒“献祖、敬天、灌地”,并进行了诵读祭文、进香拜祖、祭祖教导、成就敬祖、恭送祖驾等仪式。整个祭祖仪式庄重而古朴。

随后,一场庄严的泸州老窖拜师典礼举行。泸州老窖酒传统酿制技艺青年传承人及2014年新进员工代表拜谢了现场嘉宾,现场7位徒弟向师傅们行拜师礼、敬拜师酒,师傅们则向7位徒弟传《泸州技艺大全》。随着师傅代表张宿义诵读《师训词》毕,一场质朴的拜师典礼礼成。

据白酒金融专家康健预测,本届成都糖酒会的趋势热点,将聚焦在更高层次的白酒金融上,继2014年即将全面兴起的互联网金融狂潮,白酒业的开路先锋必将白酒金融这一时代命题完美贯穿在酒业大潮的历史拐点时刻。

白酒金融或成成都糖酒会热点

未来几年的中国白酒业必将经历两次阵痛式转型,一次是从价格战向品牌彻底兴起的全面转型,以国际化品牌运作为根基的品牌化将在白酒业形成一轮新的冲击,颠覆酒业三十多年来的传统渠道、销售经营模式,第二次转型则以又是以白酒品牌资产为核心的金融化转型,这也是酒业渠道所必经的两道坎。

康健称,白酒业历史拐点的转型是一场强烈的裂变式陈痛,新的品牌必将崛起,而旧的模式将会沉沦。从未来趋势看,白酒金融——白酒品牌标准化——白酒品牌经营,多数白酒品牌厂商和品牌经销商则至少需要经历两次彻底颠覆式的重大跨越,谁执“开路先锋”牛耳,我们有必要拭目以待。

尽管许多酒业媒体已经意识到本届糖酒会必将是低价格白酒混战的战场,但他们也意识到会有更高层次的品牌化开路先锋在酒业低迷的历史拐点异军突起,人们期待新的强势品牌出现,统领中低端酒

市场,人们也期待有新的酒业模式出现,以刷新人们对酒业已知的传统经营模式思考,品牌将取代价格战,品牌标准化将取代粗放式管理,白酒金融则更会进一步取代酒业传统生态。

康健认为,在持续数十年的白酒价格混战中,白酒经销商们已经相当疲惫,今天出一款新酒,明天换个标签再出一款新酒的低利低效低值白酒品牌经营模式已经行不通了,深耕品牌将是今后很长一个时期的酒业集点话题。当酒业还是这样理解时,先人一步的“开路先锋”式白酒金融必将白酒经销商带来一场新的革命。

白酒金融为白酒经销商将带来更重要的品牌资产经营颠覆,可以预计的是,从退货政策,到酒类品牌资产交易,再到银行、券商,一系列金融机构的介入,一系列互联网金融概念的全面根植,一系列崭新的白酒品牌标准化系统,将颠覆式创造式地深刻影响整个酒业市场进化进步的坚实步伐,“开路先锋”式的先尝先试,勇

为天下先的白酒品牌经营、经销思想在中国深化体制改革的大时代大背景下,会显得分外抢眼。

我们甚至可以预料,白酒金融概念会在新一年的酒业市场被轮番炒热,“开路先锋”品牌不仅会将白酒品牌做到极致,也将赚足人气和眼球。

白酒金融将颠覆传统酒业经销吗?白酒金融是未来最大机遇吗?白酒金融是中国白酒历史拐点时刻的浓重一笔吗?白酒金融又将为白酒经销商带来什么样的重大改变?我们的思考正如滚滚的历史车轮,穿越历史、现代与未来,我们需要清楚:是什么将构筑起全新的白酒品牌生态链。

2014年的成都糖酒会,在历史性的拐点与起点的关键时刻,白酒金融的开局、破局、先锋、前进,将凝聚所有白酒业界厂商、经销商的梦想与意志,精神与传承,奠定酒业新时代的壮丽蓝图,让所有酒业品牌经销商看到新的趋势与未来。



贵州省酒类流通行业发展培训会贵阳召开

近日,贵州省酒类流通行业发展培训会在贵阳紫林宾馆二楼召开,会议由贵州省酒类流通管理局刘奇萍局长主持,贵州省酒类流通管理局、各市州商务主管部门及酒企代表参加了会议。

会上,贵州省商务厅副厅长陈泽明发表了题为“市场低迷环境下酒类企业资本营运与投融资”的讲话,贵州大学管理学院副院长林岚涛详细阐释了“市场低迷环境下酒类企业市场营销策略”话题,贵州省酒类流通管理局局长刘奇萍就“酒类流通行业应对未来之变的战略思考”话题进行了重点论述。

来,茅台镇考察的人较多,但是出钱的人较少,因为大家都在观望,此轮行业调整要到什么时候结束。

其实,自去年以来,贵州省茅台镇就有不少酒企开始寻找接盘者,只是大家对于行业调整的时间抱有不同预期,因此,多数人持观望态度。

白酒营销专家铁犁表示,随着白酒行业的调整,一大批生产落后、结构不优质的中小型白酒企业将被淘汰,一些小品牌将受到一线品牌和地方强势品牌的市场挤压,市场空间会越来越小。

如今,白酒标准修订已经开始进入实质性调研阶段,随着门槛的提高,那些不规范、产品质量较差的酒企未来之路堪忧。可以说,白酒行业的洗牌刚刚开始,在没有出现大面积的倒闭潮之前,行业调整仍将继续。闻宏伟认为,经过去年一年的调整之后,龙头企业已经开始有企稳迹象。随着白酒新标准的出台,未来会有一批不规范的企业退出市场。

白酒行业资深营销人士舒国华则称,从目前的行业状况来看,约有3000家规模较小的白酒企业将收到“死亡通知书”,白酒行业集中度将进一步提高。

白酒新标出台尚无时间表 行业洗牌加速 小酒企倒闭潮或起

白酒行业资深营销人士舒国华认为,从目前的情况来看,约有3000家规模较小的白酒企业将被淘汰,白酒行业集中度将进一步提高饱受行业调整之苦的白酒业,近日又迎来新标准将在2014年内出台的消息。新标准必将提高行业门槛,这对于多数酒企来说,无疑是雪上加霜。不过,记者从权威人士处了解到,白酒标准修订目前尚处在调研阶段,何时出台目前仍无时间表。

标准出台尚无时间表

白酒行业经历了快速发展的“黄金十年”之后,留下了太多问题。如果说塑化剂、限制三公消费、禁酒令等事件的发生是白酒行业调整的导火索,那么,白酒新标准制定无疑是加速这场行业调整的“发酵剂”。

据了解,2月16日,中国食品发酵工业研究院和全国白酒标准化技术委员会有关负责人在四川省就白酒产业标准体系进行调研,配制酒、年份酒、原浆酒等概念,都成了探讨的核心问题。

一位不愿具名的业内人士对记者表示,我国在食品安全标准方面会越来越严格,白

酒也是食品行业中的一分子。行业发展到一定时期,其标准重新修订也是必然的,因此,白酒标准修订也会正常推进。“我国现有的白酒标准存在滞后性,新标准要经过多方研讨,获得有利的依据支撑才能最终制定出来,这一切都需要一定时间。目前,全国白酒标准化技术委员会在全国各地走访调研。”

据记者了解,国家卫生计生委近日发布了75项新食品安全国家标准,而这些标准将于今年6月1日起正式实施。这意味着白酒新标准的出台是早晚的事情。

据上述人士透露,全国白酒标准化技术委员会现在正在多方征求意见,国家酒检中心也提交了六个方面的建议,包括年份酒、白酒酿造方法、白酒感官术语等。

事实上,对于即将修订的新白酒标准,市场关注点集中在年份酒和白酒酿造方法等。特别是年份酒,业内一直存在争议,有的企业为了规避麻烦,已经开始低调处理年份酒。比如,某品牌已经将其10年陈酿和15年陈酿改为“10T”和“15T”,用此方式来模糊年份酒的概念。

“白酒年份酒都是照搬国外的概念,国内没有相关年份酒的标准,目前首先要解决的

是年份酒的概念问题。”上述人士表示,国家要给年份酒一个合理的概念,让企业和消费者可以判断。

中信证券食品饮料分析师闻宏伟告诉记者,白酒新标准如果真的能把年份酒、生产酿造方法等标准细化并出台,那么对行业的影响是比较大的。

在闻宏伟看来,几乎所有酒企都有自己的年份酒,因没有相应的检验标准,所以年份酒市场混乱。如果能确定年份酒概念标准,提高行业门槛,净化市场,对行业发展较为有利。另外,白酒酿造方法标准没有细化,企业在产品标示上不透明,严重影响了消费者的知情权。如果新标准能解决上述问题,那么对行业的健康发展也是有利的。

不过,上述人士认为,白酒标准的修订涉及事情较多,每项标准的修订都需要有严格的依据来支撑,这需要相关人员付出大量的时间和精力来完善和细化,等上述工作完成之后,再报省审核,这些都需要时间,因此,白酒新标准不会在2014年出台。

茅台镇 400 家酒企倒闭

白酒新标准修订虽在路上,但是,白酒行业的调整依然继续,在2014年将更加严峻。

过去的2013年,整个白酒业销售遇到阻力,大酒企纷纷为转型而努力,一些小酒企已经游走于被淘汰的边缘。

在业内人士看来,白酒行业的深度调整将从今年开始,部分小企业会随着行业调整被淘汰或被并购。

从事白酒行业的资深专家肖竹青向记者表示,2013年已经有酒企挂牌出售了,今年会有更多的酒企走这条路。

事实上,之前也有报道称,茅台镇酒企面临生死大限,大量酒企陷入资金链断裂困境。“茅台镇及赤水河畔的大小酒厂约有1700家,目前约有400家企业已经倒闭,今年会有更多的企业因没有流动资金而倒闭。”茅台镇一家酒厂负责人王开福(化名)向记者表示。

王开福表示,由于酱香型酒从酿造到出售需要几年时间,企业对流动资金需求大,在禁酒令等政策下,茅台镇的酒企日子都不好过,不少企业主关停企业,从事其他行业,今年会有更多的酒企倒闭。

对于自家酒厂的未来,王开福表示,他已经打算卖掉了,目前在等待接盘的人。在其看

来,茅台镇考察的人较多,但是出钱的人较少,因为大家都在观望,此轮行业调整要到什么时候结束。

其实,自去年以来,贵州省茅台镇就有不少酒企开始寻找接盘者,只是大家对于行业调整的时间抱有不同预期,因此,多数人持观望态度。

白酒营销专家铁犁表示,随着白酒行业的调整,一大批生产落后、结构不优质的中小型白酒企业将被淘汰,一些小品牌将受到一线品牌和地方强势品牌的市场挤压,市场空间会越来越小。

如今,白酒标准修订已经开始进入实质性调研阶段,随着门槛的提高,那些不规范、产品质量较差的酒企未来之路堪忧。可以说,白酒行业的洗牌刚刚开始,在没有出现大面积的倒闭潮之前,行业调整仍将继续。闻宏伟认为,经过去年一年的调整之后,龙头企业已经开始有企稳迹象。随着白酒新标准的出台,未来会有一批不规范的企业退出市场。

白酒行业资深营销人士舒国华则称,从目前的行业状况来看,约有3000家规模较小的白酒企业将收到“死亡通知书”,白酒行业集中度将进一步提高。