

落实“三抓”，精心筹划，扎实推进

茅台集团积极筹划开展教育实践活动

根据贵州省委的统一部署，茅台集团公司作为第二批党的群众路线教育实践活动的单位，正在通过落实“三抓”，认真做好党的群众路线教育实践活动的准备工作。

一是抓思想统一，先学先行提前谋划。为确保活动取得实效，茅台集团公司党委三次召开专题会议，对教育实践活动进行谋划、部署，确定了“聚改革转型之力，谋升级跨越大”活动主基调，明确了要重点解决在制度建设和制度执行力等方面的突出问题，集中整治制约集团公司转型发展的“满浮慢混散、懒庸软俗贪”等不良现象，切实解决事关企业改革转型发展的产业升级和产品结构调整、环境保护、人才队伍建设等突出问题，扎实做好“三个转型、五个转变”，不断提高依法治企能力和企业现代化管理水平。集团不等待、不观望，在活动筹备阶段，公司党委、活动筹备组全体成员认真学习文件精神，把思想和行动

统一到中央、贵州省委和省国资委的安排部署上来。今年1月15日，在公司党委的安排下，由协助分管党务的总经理助理带队，公司政工群团部门负责人到中国移动贵州公司、南方电网贵州电网公司两家企业学习取经，对教育实践活动每个环节、每项工作的具体要求及一些环节应该注意的事项，有了清晰的了解，做到心中有数。

二是抓组织落实，明确责任强化保障。为确保活动的扎实开展，茅台集团在分管党务的副书记的召集下，相关人员召开了三次筹备会，提出了活动领导小组及办公室成员建议名单，2014年度第一、二、三次党委会分别对相关工作进行了部署，成立了以党委书记为组长、3名党委副书记为副组长、党委成员为成员的领导小组，并在领导小组下设办公室及工作机构，办公室主任由分管党务的副书记担任，副主任由公司部分领导及总

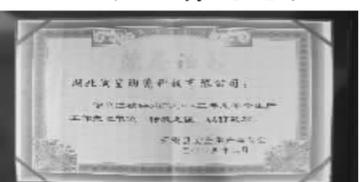
经理助理担任，工作机构设综合组、材料组、宣传组、制度组以及7个督导组，集中了76名同志，为整个活动的开展奠定了组织基础、提供了人员保障。

三是抓氛围营造，各项工作有序推进。茅台集团通过宣传简报、《茅台酒报》、国酒电视台、广播电台、官网、官方微博、内网等平台，以专栏、专访、专题报道等方式进行广泛宣传。在活动领导小组及办公室成立以后，各个工作组切实承担起责任，召集本组人员开会，对各项工作进行安排部署，在春节放假期间，许多同志还加班加点，对活动方案、主要领导动员讲话等材料进行反复修改。目前为止，活动方案、动员会上领导的讲话、需要发放的各种学习资料、专门学习记录本等都已发放到位。

在省委明确第十二督导组指导茅台等几家单位的第一时间，茅台公司党委领导及时

向督导组汇报公司基本情况、党建工作情况、活动的筹备情况，并根据省委及督导组的相关工作要求，及时布置了督导组的办公室，添置了相关办公设备，为督导组开展工作提供保障。在春节收假上班的第一天，公司党委领导及联络同志，向督导组汇报了公司的相关筹备情况及下阶段的安排，聆听了督导组的工作要求及部署，明确了下阶段的工作重点。2月10日，公司活动办公室向省委督导组汇报公司基本情况以及活动筹备情况，受到督导组的肯定；2月18日，公司党委会专题研究建立党委成员联系点事宜。在2月12日，贵州省委实践第十二督导组与茅台集团公司领导班子成员在综合大楼二楼会议室召开见面会，第十二督导组对茅台集团党的群众路线教育实践活动前期准备工作情况表示肯定，认为组织有力、资料规范、宣传到位、准备充分、推动有力。（彭云）

陶星陶瓷荣获远安县“安全生产工作先进单位”



2月25日，从远安县安全生产委员会传来消息，湖北陶星陶瓷科技有限公司在安全生产工作中表现突出，被授予“2013年度安全生产工作先进单位”称号。

2013年，陶星陶瓷大力推进安全生产标准化建设工作，并顺利通过了国家安全生产标准化三级企业的考核评审，建立健全了安全生产保障体系和监督体系，严格落实各级人员安全生产责任制，持续深入开展“安全生产月”活动，定期对厂区安全隐患进行排查和整改，有效防范了各类事故的发生，安全生产形势继续保持良好态势。

公司总经理杜修全表示：陶星陶瓷将以此为新的起点，在新的一年里，继续坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，不断提高安全生产管理水平，确保完成全年安全生产目标。（陈婧婧）

陈蛮庄矿选煤厂精煤产量突破3000吨

早春的陈蛮庄煤矿，虽春寒料峭，却春回大地，草木萌发，处处充满生机！2月22日，山东能源肥矿集团陈蛮庄煤矿再传捷报——选煤厂精煤产率由过去的60%左右提高到68%，产量一举突破3000吨，创建厂之最。

连日来，该矿选煤厂机器轰鸣，跳汰机、压滤机、浮选机各种设备平稳有序运转，员工们在各自岗位上严格把关，精心操作！

为完成今年精煤产量目标，春节过后，该矿从抓选煤厂干部职工思想入手，以开展“思想、作风、纪律整顿活动”为契机，大力开展“创高产、提煤质、做贡献”活动，倒排产量，自我加压，奋力拼搏。

“我们着重从源头上抓毛煤质量，加强入洗原煤数量、品种分类，改善入洗原煤质量，为提高精煤产率创造条件。”该矿选煤厂厂长李杰说。

这几日，化验车间班长婁全芳提着采样小桶到处采样。“现在产量这么高，俺们要多采样、多做样，及时提供化验数据，提早把化验数据给机控人员送去。”婁全芳边忙活边说。

为提高精煤产率，副厂长鲁勇勇磨破了嘴跑断了腿，他再三叮嘱员工要多跑、多干、



动起来，严控跳汰机指标，减少矸石带煤量，为主洗车间洗煤、稳定精煤质量创造条件。

提高精煤产量，设备是关键。为确保各类设备正常运转，该厂严格设备包机责任

制，加强设备维修和保养，充分发挥设备性能，满足工艺要求，减少意外停车时间，保证了生产连续稳定。

（冯石柱 周文文）

共享丰收喜悦 迈向新的征程

东风德纳车桥十堰部件厂隆重召开2013年度总结表彰会

一步一个坚实的脚印，一年一部进取的篇章。又一个年终岁末，又一次欢聚。今年1月26日，东风德纳车桥十堰部件厂2013年度总结表彰颁奖典礼在工厂八楼会议室隆重召开。辛劳一年的部件人，虽然有点疲惫，但丰收后的喜悦依然在他们脸上清晰可见。

2013年，十堰部件厂紧紧依靠全厂员工的集体智慧和力量，坚持以人为本，坚持挖潜与开源并重，大力开展新品开发和产品内制化工作，重点围绕“提升质量、提高效率、降低成本”三大主题，通过开展持续改善，提高标准化水平和强化执行力，圆满完成了年度经营目标，产值和工时分别同比增长30.36%和22.70%，工厂人均产值增长率高于工厂产值增长率，工厂产值增长率高于东风德纳车桥

有限公司桥总成销售增长率，高于东风商用车整车销售增长率。同时，人均产值和人均工时均创造历史最好水平。

十堰部件厂厂长王鹏在致辞中说：“回顾一年来的风雨历程，我们更加深切地感到，一切成绩的取得，主要得益于全厂干部职工的精诚团结、务实开拓、勇于拼搏及无私奉献。我为拥有这样一支优秀的员工队伍而感到欣慰和自豪！”展望2014年，王鹏号召全厂干部职工继续发扬百折不挠的意志、创新突破的精神，再接再厉、顺势而为、乘势而上，为部件厂美好、灿烂的明天而努力奋斗！

鲜花在雷动的掌声中分外娇艳，笑容在奖牌的辉映下格外灿烂。十堰部件厂各类先进集体的代表和先进个人心如潮水，登上荣誉的殿堂，工厂领导分别为他们颁奖。这些



●表彰会场景

优秀团队和先进人物，在平凡的岗位上唱响劳动者之歌，成就了十堰部件厂的优良业绩和个人职业生涯的光采。

颁奖典礼在丰收的喜悦中圆满结束，十堰部件厂“新的一年奋斗的号角已经吹响！”

（计德锐）

把严管严控进行到底，确保工作责任落实到位

肥矿集团踏实行动 补责任“短板”除管理“盲点”

本报讯 “签了军令状后，好几天睡不好觉，由于我们矿是基建矿并转生产矿井，折旧、利息都要列入成本，再加上大倾角采煤，完成目标的难度不小，但既然与集团领导签下了责任状，我们就要不讲条件地去完成。”陈蛮庄煤矿矿长李功谈起新一年的生产经营任务，颇感压力但又干劲十足。

一手交支票，一手签订“责任书”，这是1月13日发生在山东能源肥矿集团2014年工作会上的的一幕。当天，肥矿集团5个生产矿的矿长和集团总经理分别签订了《经营目标责任书》，缴纳5万元保证金，立下了军令状。为确保新的一年经营管理取得好效果，该集团单独加大商品煤销量、成本、利润等带头指标的考核力度，一手签订“责任书”，一手缴纳保证金，重奖重罚。只考核矿长，一季一考核，完成下达带头指标，每季奖励3万元，完不成带头指标，则扣罚5万元，同时补交5万元保证金。上午在集团总部签完责任书后，李功立刻驱车数百里赶回矿连夜召开安全生产誓师大会，围绕全年的经营目标，倒逼产量、成本，层层分解落实责任到全矿各部门各科室区队。

随着煤炭市场的寒潮一波接着一波不断

袭来，肥矿集团生产经营工作也经受过严峻考验，由于底子薄、包袱重，盈利单位少，经费单位多，加之煤炭价格大幅跳水，肥矿集团的经济运行近10多年来首次出现亏损，而新的一年，面对的挑战更多，企业经营压力更大。为确保目标任务如期圆满完成，该集团变原来的年度考核为季度兑现，考核工作结果与考核工作过程并重。通过建立起基于“5F”协同管理”的综合考核体系，按照分值差异化考评，结果联岗、联责、联职、联优、联薪。增加浮动考核比重，绩效决定分配，排名末位单位不兑现有关奖励。肥矿集团领导层认为，面对煤矿“严冬”，企业的唯一出路就是把着力点放在内部，苦练内功，强身健体，增强抵御寒冬的能力。而苦练内功的根本就在于强化企业管理，锻造一支敢于拼搏、敢打硬仗的员工队伍。

“从我们集团来看，一些单位和处室的管理境界、管理思维、管理方式、管理质量跟不上能源集团公司的步伐，有些问题甚至是低层次管理问题不断发生，根源在于部分管理人员缺乏责任意识、大局意识、担当意识，执行力有待进一步提升，选择性、变通性执行集团公司决策部署还有很大的市场，

有令必行、有禁必止要求在落实中打了折扣。”肥矿集团董事长、党委书记孙廷华剖析了在企业管理中存在的症结。“为保障集团公司政令畅通，就是要突出一个严字，对工作不力、落实不力、完不成任务的单位和个人，进行严肃追究、严格考核、严厉处罚，不但要丢票子，而且要丢面子，甚至要丢帽子。”

该集团督查组对救护大队进行工作检查时发现，该单位领导班子及队员不能按照《矿井救护规程》要求按时到矿并施工现场进行预防性安全检查，同时存在管理制度内容过于简单笼统；日常管理标准不高，要求不严；各类检查记录不规范不及时等12项管理漏洞，该单位领导班子被列为违反规定的不负责任行为和官僚主义作风典型，集团公司决定救护大队领导班子成员分别到安全文化培训学院帮教培训，视其学习培训质量、认识态度和工作效果，另行研究确定其他处理意见，这也成为该集团权属单位领导班子全体成员受帮教的首例。

为确保责任落实到位，该集团坚持“事事问责，从严问责”，把执行不力列为责任追究的重点，对思想境界不高、任务完成不好、给

整体工作造成负面影响的责任人，坚决追究责任、查实处理。目前，该集团已对工作长期被动的4个单位领导班子进行了调整优化。2013年，全集团通过实行管理人员积分考核，累计考核矿处级管理人员104人次，涉及68人。

严格责任督查促进了工作高效落实。在肥矿集团，督查组到基层单位检查工作，不打招呼、不听汇报、不用陪同和接待，直奔基层、直插现场，严格考核。在安全质量达标检查方面，该集团以往采取的是“大军团作战”，生产系统各专业数十人一同对某单位进行全方位拉网式检查；而今，化整为零，小分队高效督查，实现了从重检查数量到重检查质量和实际效果上的转变。去年11月份，该集团某矿产量、利润等指标完成不理想，集团专门成立驻点督查组派驻该矿帮助工作，协助单位抓整改，经过一个月的帮促，该矿生产经营工作有了较大起色。去年一年，肥矿集团年度立项督查重点工作57项，办结和待复核39项，办结率达68%。周督查重点197项，办结193项，办结率达97%。

（徐宁 冯石柱）

探索营销新模式 引领行业新发展

——赤峰商贸城管理有限责任公司总经理贾增民采访记

内蒙古赤峰商贸城是投资于商业地产、现代化仓储、物流、金融服务等多个领域的大型企业，是集电子商务、第三方仓储、第三方运输、第三方结算的全功能现代物流综合体。赤峰商贸城与国家商务部合作，签订战略合作协议，联合建设大型商品交易网，创办中国最大的实体电子商务平台。截至2012年底，该公司总投资规模已超过4亿元，并将继续实施项目发展的投资计划。近日记者采访了该公司总经理贾增民。

记者：贾总，请您介绍一下赤峰商贸城的总体情况好吗？

贾增民：赤峰商贸城地处红山物流核心区，位于红山物流园区中心位置，东临清河路，与园区铁路专线相邻；西邻赤锡路，北距高速公路总入口1.5公里、距环城北路1公里，与公交枢纽总站尽在咫尺，地理位置优越，交通四通八达，成为商贸物流新地标。赤峰商贸城项目占地88.58亩，建筑面积16.5万平方米，包括8万平米商品展示交易平台，约1000多个展厅；4万平米周转分货仓，4.5万平米商务中心。赤峰商贸城是依托云计算平台、智能化信息软件，是打造第三方交易、第三方仓储、第三方运输、第三方结算于一体的中国最大实体电子商务综合体。

记者：请您介绍一下赤峰商贸城的运作模式以及发展前景。

贾增民：赤峰商贸城以云计算智能化电子信息平台为支撑，开展实体电子商务。开创商流、信息流、货物流、现金流四流合一的现代商贸物流新模式。以交易平台为中心，整合赤峰地区大、中型卖场以及超市、便利店等零售商店，以庞大的零售市场群与千余家平台交易商（批发商）形成完整的供需网。终端零售商通过信息平台传送订单，订单进入信息平台后按照商品种类和品牌自动分解数据，分解后的数据传送给对应供货平台交易商，平台交易商确认后形成发货单，信息平台将发货单传送到仓储，仓储依据发货单分货、拣货，并按照零售商超组货，运输公司依据优化线路、商品体积、数量等完成整车统一配送货物，零售商和平台交易商之间结算通过电子支付方式进行。场馆部分内外部装修已经完毕，具备使用条件。场馆设计为一横八纵场馆内通道，宽敞通透；一层步行街式通道，二层回廊式设计，通道两侧为商品展厅。4万平米货物中转仓地面、照明、货架等已经到位，可为入住商户提供仓储、物流服务；监控、安保、物业等相应配套已经到位；呼叫中心、客服、培训、运维等相关人员将陆续到位，为商户提供服务。其中立体式重型货架可同时存储1.2万托约1.8万吨货物，日货物吞吐量800-1000吨。配送车队为专业的物流配送车队，配送线路覆盖周边300公里。

赤峰商贸城的发展方向是蒙冀辽商品流通集散地。先期以引入为主，将珠三角、长三角的生产型企业引入本地，并为其提供所有运营所需要的配套服务，协助其产品在内蒙古及蒙冀辽地区打通销售渠道。稳定现有资源的同时，带动生产型企业实现产品本地化生产，并覆盖周边城市，打造蒙冀辽商品流通集散地。赤峰商贸城联合中国国际电子商务中心、中国商业联合会、中国物流与采购联合会，共同探索、创新中小城市和中西部地区批发业态的电子商务新模式。赤峰商贸城与商务部中国国际电子商务中心携手遍布全国的65万家会员企业，直接支持平台运营。同时通过渠道拓展服务，确立了APEC21个成员经济体，近千种品牌，旗下35个商业协会、8000多家商业企业以及1000多家大中型企业采购经理人。为保障“赤峰模式”能顺利实施，新成立的电子商务公司将技术团队、商品团队、网上商城运营团队和金融服务团队设在赤峰商贸城；品牌及厂商拓展、市场推广、国际合作等团队设在北京亦庄。

赤峰商贸城同时成立了集采融通（赤峰）运营公司负责展示交易平台、集采融通（赤峰）储运公司负责仓储物流平台、集采融通（赤峰）结算公司负责资金结算平台、集采融通（北京）信息技术有限公司负责电子商务平台、互联网金融平台、集中采购平台和销售平台，综合组成为现代服务业综合体。作为赤峰商贸城项目重要一环的电子商务平台，为了将全国乃至全球的商品都发展到平台上交易，我们在北京成立了集采融通（北京）信息技术有限公司，专门从事电子商务平台的建设、运营、商品资源拓展和市场开拓等工作。

目前电子商务平台已经开发完成，正与商贸城实体平台联合测试，待商贸城正式开业后，即可上线运营。经由中国商业联合会和中国物流与采购联合会授权，电子商务平台命名为“中国商品交易网”（简称“中商网”）。这是赤峰地区第一家也是唯一一家国家级的电子商务平台。随着赤峰商贸城项目建设逐步深入，必定颠覆批发业态经营方式固化、技术手段落后、物流成本居高、营销手段单一的传统模式，引领本地商业企业向现代电子商务新模式过渡，为传统商贸企业创造全新价值。（明月）