

8 管理之窗 Management

【编前语】企业管理最重要的是对人的管理。人是制约企业成功的关键,是企业兴衰的核心要素。管理者要想管好企业,必须管理好员工。在成都伍田食品公司总经理范正海的倡导和带动下,做“三心”人,做“三心”事,已经成为伍田人铭刻在心底的理念,从而激发员工实现自身价值,发挥员工潜力,使员工成为企业发展的主体和动力。

在伍田做“三心”男人



范正海(中)在与经营骨干开会

■ 本报记者 何沙洲

人来一世,无外乎两件事,一件是做人,一件是做事;而且,每一个人生活在现实社会中,都渴望着成功。然而,许多心中充满梦想的有志之士,你不能说他们不够努力,不够勤劳,可为什么偏偏落得个一事无成的结局呢?一个人要怎样去为人和做事才会成功?“会做人,才会做事。”成都三旺集团副总裁、伍田食品公司总经理范正海告诉伍田男子汉们,在伍田做事,就要先做好“三心”男人。

记者近日在伍田食品公司总经理办公室,耳闻目睹了范正海与公司的一些中层管理人员关于如何做好“三心”男人与“做事”的谈话。范正海告诉他们,人一切的命运都是自己选择的结果,首先,要正确认识自己,找准自己的位置。在家星,做为儿子,要做一个有孝心、敬重父母的男人。孝老礼义是中华民族传统美德亘古不变的主题,“百善,孝为先”成为人们立身处世最基本的道德规范,最根本的道德信条。一个人,不论你多富有,不论你官多大,你即使到了天涯海角,也不能忘记生

你养你的父母。一个不能孝顺、尊重父母的人,一定是个品德低劣的人,他不可能有一个幸福的人生,他也不可能有什么成就。伍田公司用人的标准就是:有才无德的人不聘用,对不孝敬父母的员工一律不提拔,重用有德有才的员工。

“在企业,要做一个有责任心、敬业的男人。”范正海说,作为一个企业员工,应该具有强烈的责任心,荣誉感和纪律意识,自信、诚实、主动、敬业,从而成为可以信赖和能承担重任的人。其实,一个人承担的责任越大,证明他的价值也越大。伍田正在迈进年销售10亿元的企业,要做的事还有很多,在工作中勇敢地负起责任来的员工是企业发展的根本动力。伍田的发展,也为员工实现职业规划理想建立了平台,而只有真正把自己的心血、汗水和智慧奉献出来,和团队同仁齐心协力奋力拼搏,共创行业和企业的辉煌,才能使自己的个人理想从梦想变为现实。

“还要做一个对妻子有爱心、对家庭有担当的男人。”范正海说,有爱心的男人心里装着家,装着亲人,也会更主动地装着同事和企

业,也会更自觉对自己高标准、严要求,通过自己的艰苦努力,为妻子和儿女创造良好的物质生活条件;从而时时克尽职守,为消费者创造更多优质产品。

实际上,要求伍田男子汉们,做事先做好有孝心、有责任心和有爱心的“三心”男人,是范正海将他在业界率先倡导“企业凭良心做食品,经销商安心销售,消费者放心享受”的“三心”经营理念的延伸。范正海将他提出的“三心”建立在安全、安定、安心的“三安”原则上,带领伍田人将他追求的“三心”落实到人品、企业、产品“三品合一”的建设上,不仅是对企业提出了价值观取向,同时对每一个员工提出了具体要求,并在发展中努力将自身的技术优势与社会发展需求紧密地结合将产品和服务的价值进行增值。

无论在工作上、生活上,范正海都以“三心”严格要求自己,他以自己的敬业精神和超凡的人格魅力在员工面前树立了楷模。在他的倡导和带动下,做“三心”人,做“三心”事,已经成为伍田人铭刻在心底的理念。

实行“手指口述”提升现场管理

国投新集口孜东矿掘进口积极探索适应现代化矿井机械化快速掘进的现场作业管理模式,坚持正规循环作业和岗位正规操作,积极推广实施“手指口述”安全确认法,以规范的生产行为和上岗行为确保矿井的安全生产,从源头上预防事故,在安全生产中发挥了重要作用。

“手指口述”安全确认法,即采用心想、眼看、手指、口述一系列集中联动,将工作过程中的每一道程序都进行确认,每一个动作都进行规范,提高职工的认知度和注意力,避免在细节上出现失误,进而保证安全生产。采取这种手、眼、心联动的安全管理确认法,不仅可以强化心理因素,纠正注意力不集中、错觉等心理缺陷,而且可以起到自我提醒、防止疏忽、预防

事故的作用。

该矿在一线职工中推广应用“手指口述”安全确认法以来,广大职工学习热情高涨,他们表示,在以往的工作中使用的确认动作不规范,造成了许多不必要的麻烦,现在“手指口述”安全确认法将理论口语化,并配合肢体语言操作,更加规范易操作,不仅提高了自身的安全技能,同时加深了自己对安全的认识,更加注意生产中存在的隐患,从而更有利于将隐患消灭在萌芽之中。

该矿掘进口在全面推广“手指口述”安全确认法以来,轻重伤事故率大幅度下降,各类事故对生产的影响降到最低,深受广大职工的欢迎。

(苏文龙)



东风商用车公司领导视察十堰部件厂节后生产情况

2月10日,春节后上班的第一天,东风商用车有限公司总经理黄刚、党委书记李京桥一行来到东风德纳车桥十堰部件厂,看望慰问生产一线的职工。在十堰部件厂厂长王鹏、党委书记陈正权等领导陪同下,黄刚一行深入到生产一线,仔细了解了工厂在质量改进、效率提升等方面工作开展情况,勉励大家在新的一年里再接再厉,同心同德,为企业的发展做出新的贡献,为全面完成2014年各项工作任务目标努力奋斗。

图为王鹏(左三)向黄刚(右二)介绍生产情况。

(计德锐)

顺势而为:企业基业长青之道

势、时机。“顺势而为”可以理解为顺应机会、时势,懂得变通,做一番事业。春秋战国时期,范蠡和文种一起辅助了越王勾践复国灭吴立上显赫功劳。范蠡懂得君王之道,深明功高盖主之理,毅然地在事业巅峰时急流勇退,并终身不谈政事,转而经商,被后人尊为“商圣”。文种却执意为相,最终落得被逼自杀的下场。“顺势”“逆势”的结果有天壤之别。

笔者并非物业管理从业人员,算是此行业的门外汉。从事编辑工作十几年来,策划过TCL、腾讯、金蝶、比亚迪等深圳一批知名企业的管理书籍,因此对于深圳的一些标杆企业也略知一二。适逢本书的出版,不妨总结一下马化腾、王传福、徐少春、陈耀忠等一批深圳企业家的共同点:具备极高的专业技术素养;低调务实;具备持续创业的激情;顺势而为。

4年前小米的掌舵人雷军总结过他的成功秘诀:第一条,看五年,想三年,认认真真做好一两年;第二条,在有的时候做对的事情;第三条,顺势而为,不要做逆天的事情。如今小米的成功进一步佐证了“顺势而为”对于企业家的重要性。“顺势而为”的反面就是“逆流而上”,然而企业家真正犯这种错误的比较少,更常见的是“操之过急”或“故步自封”。

“操之过急”,指的是认清了趋势,却在内外环境不成熟的情况下强行推知。安徽一家企业“海燕”最早介入VCD领域,却倒在了黎明前。真是应了马云的那句经典名言:“今天

很残酷,明天更残酷,后天更美好,但是绝大部分人是死在明天晚上,只有那些真正的英雄才能见到后天的太阳。”后来广东企业“爱多”成为VCD领域的老大,却也成为标王败也标王,最终也倒下了。反观长城物业,在深圳首个物业公开招标项目——鹿丹村物业管理项目以及其后的桃源村物业管理项目中却没有冒进竞标,而是在观察先行者,学习先进者,不断提高自己,厚积薄发,最终,长城物业通过“全国第一标”回龙观项目和“奥运物管”国奥村项目扬名天下。

“故步自封”,指的是面对新形势,却活在已有的光环下,不能加以创新应变。曾经的全球通信行业老大诺基亚在传统手机业务上独步天下,并且很早就介入了智能手机领域,然而这个巨人过于迷恋手机本身的细致却忽略用户的感受,他的创新脚步异常缓慢,先后被苹果、三星超越,最终走向衰落。长城物业经过20多年的发展,已经跻身全国三甲之列,然而长城的掌舵人却深刻意识到互联网产业革命以及大数据时代对于传统产业的冲击,在行业内率先建立“云动中心”直面物业管理产业未来变革的挑战。

“顺势而为”不仅仅应用于面对外部环境的挑战,对于企业内部的发展同样也具备指导意义。

著名作家唐浩明在总结曾国藩一生的时候说,曾国藩年轻的时候信奉法家,希望整个

社会以法家为准绳;中年时信奉儒家思想,外王内圣,讲求中庸之道,在官场游刃有余;晚年信奉道家,追求无为而治。其实这是中国大部分传统知识分子思想变迁的一个缩影,对于一个企业的发展来说也有类似的启发。

年轻人有闯劲,信奉用实力说话,讲究赏罚分明。企业初创时期,生存是第一问题,因此抢市场拼手段是第一要务。而国有企业初创之时则是追求中规中矩,不出错。从1986年长城地产公司设立房产部到1993年长城地产房产部正式独立为长城物业公司,长城人一步一个脚印,在市场拼搏中不断发展壮大。企业步入成熟期以后,面临了企业壮大与原有创业元老老化的矛盾。陈耀忠总裁一针见血地指出:“世间所有问题的解决都归结为人的问题的解决,而人的问题的解决,又最终归结为人性问题的解决。”在如何对待老员工问题上,他颇具儒家“外王内圣”风范,并不是简单地直接解聘老员工,而是换位思考,充分沟通,为老员工提供一条出路——内退,既维护了公司的稳定,又有利于年轻人的充分发展,从而带动了整个公司更上一层楼。2003年长城物业正式改组为员工持股的“股份有限公司”,此后,长城物业北京分公司、天津分公司、成都分公司、福州分公司等相继成立,真正走向了全国。道家的“无为而治”并非什么都不干,而是“有所为,有所不为”,时任长城控股董事长马兴文的一句话“我对长城物

业最大的支持就是不管”就是最好的诠释。长城物业改制之后,企业内部产权清晰,管理制度完善,能够让企业高层从日常管理细节方面脱离出来,从而有时间更多地考虑企业战略问题。

世界上主流的市场营销理念经历了4Ps-4Cs-4Rs三个阶段,如今在网络时代4I原则(Interesting趣味原则、Interests利益原则、Interaction互动原则、Individuality个性原则)又开始大行其道。无论是在企业战略层面还是营销策略层面,企业与客户之间的关系已经从类似零和游戏商业行为,变成了一种双赢的社会活动。企业追求的目标也从单纯的利润转变为社会、企业、顾客、员工的和谐共处。2010年长城物业的企业愿景由“成为中华物业管理民族品牌”转变为“成为社区生活方式引领者”。同时,“云物业”的服务概念能进一步提高顾客满意度。以物业管理为核心,以物业咨询、社区商务、地产开发等业务的“1+N”物业服务理念将确保长城物业在互联网时代创造更大的辉煌。

总之,长城物业无论是应对外部环境还是内部管理变革,甚至是企业战略都无时无刻不践行着“顺势而为”这四个字。正所谓:顺势顺势勇担当,势如破竹筑长城,而今践行创业志,为求百年中国梦。



书名:《顺势而为:长城物业25年成长与梦想》
作者:长城物业集团股份有限公司
出版社:海天出版社
出版时间:2014年1月
定价:28.00元

■ 唐丽君

初识《顺势而为:长城物业25年成长与梦想》一书,以为只是一本普通的企业传记,并无特别之处。细读一番,却觉得“顺势而为”四个字有点睛之妙。《史记·项羽本纪》中记载:羽非有尺寸,乘势起陇亩之中。势:趋

巨石山:安庆瑰宝尽显黄梅戏文化魅力

“是谁,把这块碧玉遗落在青山之间。是谁,把这块宝石镶嵌在大地上。人们无法形容你的美丽,无法描述你的幽雅,只好说你是神的居所,只好说你是天上人间。巨石山,一块散发着特殊魅力的净土。”2014年2月27日,《企业家日报》副社长、中国企业家联盟执行主席、华东政法大学兼职教授吴礼明博士在中共安庆市宜秀区罗岭镇党委书记王朝东的安排下,专程来到巨石山旅游风景区考察,一走上巨石山,一首《仙女散花巨石山》的歌曲便迎面飘来:“牛郎牛郎你听我说,织女来和你山歌,如果你有心来对歌,对不上歌你跳下河!织女织女你听我说,你真的是长得漂亮,如果对上了你的歌,是不是可以把你带回家?”

听着山歌,看着山景,“这里真是黄梅戏的摇篮地啊”,记者很快陶醉在这大自然的鬼斧神工中。

王朝东书记介绍说,巨石山旅游风景区

位于安徽省安庆市宜秀区长江北岸的菜子湖畔,总面积43平方公里,这里有“世界第九大奇观”之称的巨石地质景观,由安徽永先集团签约开发建设,因为这片美丽的圣地是黄梅戏艺术大师严凤英的故乡,它还是牛郎织女爱情故事的起源地,鹊桥相会的传说就在这里上演,所以海内外游人纷至沓来。

为打造好这块安庆瑰宝,安徽永先集团董事长戴先龙与总裁妻子汪桂荣在这里已投资数亿元,奋斗了8年,已建设了索道,在山中铺设了10多公里长的石头路基,修缮了景点,……“呀子依子哟,依子巨石山”才焕发出如今秀丽的容颜,巨石山上的“树上的鸟儿”才“成双对”,“绿水青山”才“带笑颜”。安徽永先集团董事长戴先龙说,“尤其是2011年以来,经过对原巨石山进行重新规划和主题文化重塑,我们借助黄梅戏剧种的优秀元素,弘扬中国黄梅戏国粹的愿景,让游客体验黄梅戏带来的‘情调’式度假氛围,正



式更名为“巨石山生态文化旅游区”,成为集黄梅戏体验、原生态休闲观光、科学文化体验、户外拓展、特色餐饮、高级会务于一体的中国首家黄梅戏文化体验旅游景区”。

戴先龙高兴告诉记者,如今巨石山已被国家批准为AAAA级旅游景区,拥有全国



安徽永先集团董事长戴先龙与总裁妻子汪桂荣在巨石山已投资数亿元,奋斗了8年,已建设了索道,在山中铺设了10多公里长的石头路基,修缮了景点。吴礼明 摄

规模最大的拓展训练基地,涵盖溯溪、射箭、划船、真人CS野战、特色挑战、奇闻探秘,以及陆地、水上和高空等上百个训练项目,全面满足休闲拓展、专业拓展等不同客户群的需求。

“另外,我们每年一度的巨石山帐篷节活

动,火爆持续两个月,更是成为中国户外运动爱好者的盛会”,戴先龙说,“我目前还有一个心愿就是在巨石山上建造一座全国一流的五星级宾馆,规划选址已准备就绪”。

(吴礼明)