

IBM 裁员迷雾 巨头“甩肉”转身

■ 记者 王萍 综合报道

近段时间,IBM 裁员事件犹如一团迷雾,笼罩在全球上空,引起该公司员工的不安和业界的诸多猜想。裁员是真是假? IBM 意欲何为? 记者根据各路媒体的前后报道和业内人士的分析,进行了一番梳理。

据2月27日北京商报报道,老牌国际科技巨头 IBM 被曝已启动了新一轮的全球裁员计划,涉及员工人数约13万名。

据了解,此次裁员是 IBM2014 年“劳动力调整”计划的一部分。前不久,IBM 首席财务官马丁·施勒特透露,该公司计划通过今年的裁员节省约10亿美元开支。

对此消息,IBM 官方并未做出回应。至于此轮裁员计划是否会波及中国区的员工还不得而知。记者从 IBM 中国区的多名员工处获悉,中国区的员工尚未接到裁员通知。就在不久前,有知情人士称,IBM 在欧洲和印度已裁减了1200多名员工。

业界指出,IBM 裁员实际反映了这家有着100多年历史的科技巨头正面临着新的转折,此前 IBM 已甩掉部分非核心业务,如低端服务器、SDN 网络业务等,重心转向 IT 软件服务和解决方案领域。在转型的过程中,必然会出现人员结构的调整和变动。

内部代号“阿波罗”计划

来自2月26日中国新闻网的消息称,据美国“Business Insider”网站2月25日报道,有消息人士在一个网络论坛上向 IBM 工会 Alliance@IBM 透露,这家科技行业巨头的下一轮裁员活动26日开始,预计受影响人数达13万人。该项目内部代号为“阿波罗”计划。不过,IBM 曾表示,该公司并不认可 Alliance@IBM 工会是其员工的官方代表组织。

据报道,这次裁员将是 IBM2014 年度“劳动力调整”计划的一部分。尽管官方并没有给出确切的裁员数字,但该公司首席财务官马丁·施勒特(Martin Schroeter)曾表示,IBM 计划通过2014年的裁员活动节省10亿美元开支,“上下浮动1亿美元”。此外他还曾透露,IBM 将在第一季度实施裁员。

伯恩斯坦研究公司(Bernstein Research)分析师托尼·萨科纳吉(Toni Sacconaghi)公布投资者报告称,根据《巴伦周刊》记者 Tiernan Ray 的报道,预计 IBM 将在全球范围内“至少裁员13万人”。而根据另一则报道,每名裁减员工的安置费用在7万美元(约合人民币42.86万元左右)。

此前有报道称,IBM 将在欧洲和印度裁减1200多名员工。Alliance@IBM 工会的非正式统计认为,该公司在2013年中裁减了2800余名美国员工。不过,报道指出,员工数目的减少并不都是裁员造成的。公司最近与联想的交易就将约7500个岗位一同进行了移交。接下来 IBM 还在酝酿更多交易。

有消息人士透露,现在 IBM 位于美国的各个分部都被紧张的气氛所笼罩。报道指出,IBM 最后一次提供总员工数字是在2012年,当时该公司共拥有434246名员工。对于将何时在美国裁员的问题,IBM 并未置评。

裁员始于欧洲和印度

2月14日,来自光明网的消息称,IBM 近日曾在发出警告,称将裁减一批员工。如今,一些消息人士透露,事实上 IBM 已经开始了这些裁员措施,并称此次遭裁减的员工主要来自欧洲和印度。

博客网站 WRALTechWire 最新透露的消息称,IBM 已经裁减了欧洲地区约1200名员工,这些裁减的员工主要分布在 IBM 位于法国、意大利、荷兰、比利时以及挪威等国的公司,除此之外,IBM 还在印度公司裁减了数



百名员工。具体而言,IBM 此次在法国裁员约438人到500人、在意大利裁员约430人、在荷兰裁员约240人、在比利时裁员约105人,在挪威裁员约35人。

另外,随着 IBM 将 X86 服务器业务部门转让给联想,IBM 还将裁减7500名员工,其中约2000名研发人员或将成为联想员工。

在上个月的季度财报电话会议上,IBM 首席财务官马丁·施洛特(Martin Schroeter)曾向华尔街分析师声称,IBM 计划在2014年裁减部分员工,此次裁员将需要 IBM 在2014年消耗10亿美元左右的成本,这与 IBM2013 年的裁员情况相差无几。不过,IBM 目前并未具体阐述2013年裁员的总数量,也没有提及2014年具体的裁员计划。业界猜测认为,IBM 将在全球裁减6000名到13000名员工,与此同时,业界预计 IBM 去年在美国地区裁减了约3500名员工。

IBM 发言人向媒体宣称,这些裁员措施并不会影响 IBM 的总员工人数,因为 IBM 同时也在持续招聘新员工,而且还在并购一些热门业务,如云计算业务等。IBM 公司的发言人对此称:“在过去的三年中,IBM 的员工总数一直保持稳定,IBM 目前为止已经在全球聘用了40多万员工。”

据可查证的数据显示,截至2012年,IBM 的员工数量为434246万人。

令 IBM 员工感到紧张的是,施洛特此前已经宣称,IBM 将在今年第一季度开展规模最大的裁员措施。

向联想转移 7500 名员工

人民网1月26日消息称,联想集团23日宣布,将以23亿美元收购 IBM 低端服务器业务。根据双方签订的协议,此次收购价格包含207亿美元现金和向 IBM 定向发行的1.82亿股联想集团股票。此外,IBM 还将向联想集团转移大约7500名员工。

双方此次达成的交易价格,远低于传闻中 IBM 希望获得的价格。此前有消息称,IBM 希望以25亿美元至60亿美元的价格出售低端服务器业务。在两家公司发布的声明中提到,IBM 将会把数千名员工转移给联想集团。声明称,“IBM 部署在全球的大约7500名员工,包括美国罗利市、上海、深圳和台北等主要地区的员工,预计将被转移给联想集团。”

IBM 的员工此前曾向科技博客 Business Insider 透露,在去年夏季 IBM 的裁员当中,

低端服务器部门也是目标之一。IBM 在2013年的财报中计入了10亿美元的“劳动力重置”支出。部分业内专家指出,这相当于 IBM 在全球裁员了6000人至8000人。

即便是消除了这7500个工作岗位,IBM 的裁员工作可能还未完成。在刚举行的财报电话会议中,IBM 就表示,该公司未来的财报还将会计入10亿美元的“劳动力重置”支出。IBM 首席财务官马丁·施罗特(Martin Schroeter)对此表示,“正如我们在电话会议中强调的那样,我们今年要比去年更早的在财报中计入劳动力重置支出。这将会发生在第一季度。从全年的角度来考虑,这将会产生同比影响。我们预计今年的劳动力重置支出将与去年基本相同,大约在10亿美元,上下加减1亿美元。”

IBM 最后一次对外公布全球员工总数是在2012年,当时这家公司拥有434246万员工。IBM 当前正在进行重组,让公司脱离收缩市场,并对增长市场进行更多的投资。这其中就包括对新设的 IBM Watson 部门投资10亿美元。此外,IBM 还投资12亿美元扩展公司在全球的云计算服务。

IBM 当然需要找到新的增长点。整个2013年,该公司大部分的主要业务部门营收均呈下滑之势。这也导致 IBM 首席执行官罗睿兰(Ginni Rometty)宣布取消高管2013年的奖金。

联想与裁员不相干

针对日前网络上流传 IBM 中国区大规模裁员源于联想收购 IBM 部分服务器业务一事,联想集团有关负责人2月20日回应称,此次传出的 IBM 裁员消息与联想并无关联,联想尚未介入 IBM 任何部门的经营行为。

今年1月,联想集团以23亿美元收购 IBM 低端服务器业务。根据双方签订的协议,此次收购价格包含207亿美元现金和向 IBM 定向发行的1.82亿股联想集团股票。同时,在两家公司发布的声明中提到,IBM 将会把数千名员工转移给联想集团。声明称,“IBM 部署在全球的大约7500名员工,包括美国罗利市、上海、深圳和台北等主要地区的员工,预计将被转移给联想集团。”

声明中的7500人与消息传出 IBM 将裁员7500人的数据相吻合,所以引发了人们的联想。不过,联想集团公关总监郭彤彦对记者说,联想与 IBM 的收购交易目前还未完成,因

此联想尚未介入 IBM 的任何经营行为,此次传出的 IBM 裁员消息与联想并无关联。

此外,IBM 方面也否认了“裁员”一说。据媒体报道,IBM 公司市场与企划部丁伟表示,从未收到任何关于裁员的官方消息。而消息传出的“裁员”一说,很可能源于 IBM 为了完成联想上述收购行为,而在其内部计划消除7500个工作岗位,因为这些人将成为联想员工。

IBM 向“大企业”转型

1月9日人民网消息,据国外媒体报道,三年前 IBM 开始试图将 Watson(沃森)超级电脑变成一项重要的业务,但是沃森带来的收入远远满足不了 IBM 的雄心壮志。现在,IBM 调整战略,将超级电脑 Watson 向“大企业”转型。

据《华尔街日报》报道,IBM CEO 罗睿兰(Ginni Rometty)曾在2013年10月告诉公司管理人员,她希望沃森电脑10年内的年收入能够达到100亿美元。在这之前,负责沃森项目的主管曾表示,该业务在2018年前可实现每年10亿美元的收入。如果这个目标能够实现的话,沃森将成为 IBM 中最快跨过10亿美元大关的业务。

但截至10月底,沃森项目总收入还不到1亿美元。沃森项目经理玛诺基·萨克森纳(Manoj Saxena)表示,在2013年初,沃森项目曾作为 IBM 与德州大学安德森癌症研究中心首个合作大项目之一,而现在它却处于“被抛弃的境地”。

IBM 高管们仍然认为,沃森项目能与主机和电脑一起,成为该公司103年历史以来最大的创新之一。IBM 仍然坚信沃森项目的潜力。

IBM 发言人表示,沃森已经从行业首个研发项目快速转型为能够处理企业和社会问题的商业现实。在推动沃森发展上,IBM 获得客户和合作伙伴的大力支持,IBM 看好沃森作为云服务和改变生活技术的未来。同时,当用户们准备使用超级电脑时,沃森也能够助 IBM 一臂之力来推销其他的技术。

在去年5月举行的内部电话会议上,萨克森纳表示,他可能给沃森团队 B+ 的评分。沃森与其他分析软件最主要的不同在于其拥有“学习”能力。当输入医学案例时,沃森可根据“信心分数给所有可能的治疗方案排名。在试验时,当沃森给出了不好的建议时,

就由医生在一旁提醒,而该超级电脑就能够从它的错误中吸取教训。目前,IBM 还在研发一种新的沃森版本,这样当它扫描病人的病历,就能够将癌症病人对症下药,或者推荐一种治疗方案。

IBM 内部文件以及沃森首批客户的反馈显示,沃森在解决实际问题而不是“危险”问题时遇到了麻烦。沃森基本的学习过程都要求 IBM 工程师熟练掌握客户业务的技术,然后将这些要求转变为可用的软件。这个过程非常费时费力。此外,沃森不兼容 IBM 以20亿美元收购的云计算提供商 SoftLayer 的数据中心技术。10月的电话会议显示,IBM 也还未想出如何从沃森获得可靠的收入流。

IBM 在很早以前就开始探索沃森的商业潜力,一直想要重振雄风,使渐渐过时的技术与时代接轨。去年,IBM 与安德森中心的协议是沃森获得的最大金额交易,价值近1500万美元。IBM 高管希望这项交易收入能增长到1亿美元。起初,由于工程师和安德森中心的医生无法有效沟通,该项目曾出现过问题。后来,双方尽量至少每周会面一次。安德森中心在研发更大规模的沃森电脑,并希望在18-24个月内完成。

雅芳惠普卷入裁员潮

2013年底来自国际金融报的消息称,随着中国经济的放缓,不少外企在大中华区的利润严重“缩水”,为了削减成本,雅芳、惠普、IBM、联合利华等外企不约而同地选择了裁员。

日前,世界最大化妆品直销商雅芳公司再次发布缩减开支计划,计划裁员650人,主要集中在北美地区,以期2016年缩减4亿美元开支。对于此次裁员是否会波及中国的问题,雅芳中国并未给予直接回应,但其宣称中国仍然是雅芳最重要的市场之一。不过,雅芳在中国市场的业绩惨淡已是不争的事实,据雅芳最近公布的三季度财报,中国市场的营收同比大幅下滑67%。

就在12月初,另一家外资巨头惠普也宣布其裁员计划。据英国《卫报》报道,惠普公司将在英国裁员1124人,预计从2014年初开始执行。据悉,全球PC市场萎靡和公司业务重组是本次裁员的主要原因。而这股裁员风潮将波及中国市场。据惠普中国内部人士爆料称,新一轮裁员人数或为中国员工总数的20%。随后,惠普官方也对媒体证实裁员一说。不过,公司相关人士表示,“的确有公司人员离开,但并未有20%的比例。”

事实上,裁员似乎成为PC行业的大趋势。惠普选择较为婉转的方式达成裁员目的,据《华尔街日报》报道,戴尔公司日前已向员工传达了一项“自愿离职计划”,员工可选择是否接受自愿离职买断协议,截止日期为12月20日;IBM 同样抛出“裁员牌”,据估算裁员规模6000到8000名员工,中国区或不能幸免。2013年10月,IBM 在财报说明会上对分析师们说,中国的需求已经放缓。

由于第三季度业绩下滑,尤其是以中国为代表的新兴市场,联合利华总部也开出了2000余张解雇通知书,“中国区也会有人员的局部调整”。但联合利华表示,不会减少对中国市场的投入。在分析人士看来,中国经济增长放缓和劳动力成本上升是外资企业收缩中国业务的两大主要原因。

不过,几家欢喜几家愁。在不少欧美企业纷纷裁员的同时,中国市场也成为诸多企业的投资首选。数据显示,截至2013年10月,美国和欧盟对华直接投资总额达到94亿美元(约合人民币57072亿元),比去年同期上涨了19%。据报道,IMAX、通用汽车公司和沃尔玛连锁店等全球性企业在中国均有扩张计划,中美贸易全国委员会调查的美国公司中,约有50%预计今年将加大对华投资。

名家视角·高连奎专栏

“企业家精神”还是“小贩素质”?

有一次看中国政策论坛的电视节目,其中一个来自广东的官员谈道,广东的荔枝能够卖到新疆,而广东人也能吃到来自新疆的哈密瓜,这不是政府规划出来的,这是市场的力量。我不知道,这是这个官员的原创,还是从某位学者的文章中摘录的,反正“这不是哪个政府规划出来的,这是市场的力量”之类的语言经常出现在一些学者的文章中。

上面这个案例,乍听起来非常有道理,政府确实没有规定广东将荔枝卖到新疆,也没规定让新疆将哈密瓜卖到广东,这确实有一些搞经贸的企业家完成的,但这背后就没有政府的作用吗?不仅有,而且很大。

试想,如果没有政府修好从广东通往新疆的铁路,广东的荔枝能运到新疆吗,新疆的哈密瓜能运到广东吗,恐怕早就在路上烂掉了,哈密瓜和荔枝这一贸易关系的达成前

提是道路,在商业领域任何产品都有“销售半径”的概念,比如水泥的销售半径是300公里,超出了这个半径就不合算了。同样,哈密瓜和荔枝这些水果也有他的销售半径,这些销售半径就是在其腐烂之前所能运输的距离,当然这中间也要考虑运输成本所带来的价格加成,而高速道路的出现就扩大了这些产品的销售半径,这才出现了相距几万公里的地方也能吃到对方水果的现象。

当有了铁路之后,剩下的事情是极其简单的,只要几个小贩就能完成了,即使在现代市场观念远不存在的古代,就有小贩将中国的丝绸远销贩卖到欧洲的意大利,当然在现代化的公路和机动车出现之前,也只有那些诸如食盐、丝绸、香料这些又轻又贵的产品才具有较大的销售半径,绝大部分产品都是当地销售。而铁路的修建则完全是政府

规划的结果,私人资本在这方面不具备优势。

从这个案例的分析中,我们根本看不到市场的力量、企业家的精神,反而是政府的规划在起重要作用,而企业家所起的作用就是互通有无。

其实,在经济界,政府的力量一直被低估,而企业家的力量一直被高估,对于经济发展来说,政府是搭框架的,企业家是填缝的,如果框架搭不起来,填缝的就无法开展工作,框架搭得不够大,填缝的人就没事可做,这其中谁重要,一目了然。

也有人将企业家的精神归结为创新,但是绝大部分大的创新并非发生在工厂的实验室,而是发生在大学的实验室,而大学的创新则需要政府的先期投入,企业的创新最多着眼于五年,十年,而国家规划的创新则

可以着眼于十年,二十年,这是整个社会创新的基础。

企业家所做的创新是有限的。就拿大家比较推崇的乔布斯来说,此人被推崇为伟大的企业家,他不过将手机改造成了一个小大玩具而已,迎合了一些无所事事的小青年的娱乐需求而已,而即使没有他,智能手机照样会出现,只是乔布斯快人一步,仅此而已。

真正伟大的企业家,他们都喜欢从政府的规划中发现商机,当然,他们这样做绝不是为了做政府生意,而是发现商业机会和商业趋势。在中国,企业家们普遍看新闻联播也早就不是什么秘密,而大谈政治新闻在任何国家都是高端精英社交的一大部分。即使是科技的发展趋势,也往往要经过政府资助、规划和前期推广才能转化为商业,而完

全由企业家做的都是那些微小的创新,而这些微小的创新往往也与政府对相关行业进行支持的大环境有关。

将政府的力量抛到一边,盲目吹捧企业家精神不仅背离事实,也违反经济发展规律。其实环顾世界,经济发展得比较好的国家都是重视政府力量的国家,比如北欧、德国、中国等,而那些信奉自由放任的国家没有一个有好结果,“新自由主义”的实施结果是在短短10年内就摧毁了十几个经济体,使这些国家陷入长期混乱、停滞或是百年一遇的经济危机当中,其危害超过了大萧条对世界经济的冲击,包括美国都成了受害者,遗憾的是在中国还有人吹捧这些失败的东西。

(作者高连奎 中国人民大学重阳金融研究院世界经济主管)