

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 24 版

第 399 期 总第 7867 期  
统一刊号:CN51—0098  
邮发代号:61—85  
全年定价:450 元  
零售价:2.50 元

2014.03.03

星期一  
甲午年 二月初三  
热线电话:400 990 3393  
官方微博:weibo.com/jrwb  
weibo.com/qjrb

## 李宏伟 “客运骄子”的赤子情怀 <<P24



本期导读 Highlights

<<P2

### IBM 裁员迷雾 巨头“甩肉”转身

IBM 裁员实际上反映了这家有着 100 多年历史的科技巨头正面临这新的转折

<<P3

### 新“中国制造”海外形象不断提升

微信、智能手机以及高端电子产品已成为“中国制造”的新代表,吸引着全球消费

<<P5

### \*ST 凤凰员工仅剩 500 余人 公司裁员仍将继续

\*ST 凤凰董秘李嘉华表示,虽然公司工作人员有 500 余人,但公司仍将继续裁员

<<P6

### 贝因美再曝食品安全问题: 代工面条被检出致癌物

吉林省食品药品监督管理局发布《近期全省食品监督抽检信息公示》,其中显示,一款由浙江贝因美公司生产的黑芝麻营养面条被检出亚硝酸盐超标

<<P7

### 余额宝 小船破浪会有时

阿里余额宝,微信理财通正在受到监管层的关注,这些风光无限的互联网货币基金或被套上“紧箍咒”

<<P8

### 移动医疗 撬动医学新玩法

中国医药物资协会发布的《2013 中国医药互联网发展报告》显示,2013 年中国移动医疗市场规模达到 23.4 亿元,较 2012 年的 18.6 亿元增长了近 26%

<<P13

### 打车软件烧钱掐架 补贴还能走多远

逐渐兴起的打车软件,经过一段的发展,并未有显著的发展,直到滴滴打车和快的打车推出补贴政策,才让打车软件发展至高潮

<<P14

### 互联网金融抢滩金融蓝海 搅局传统金融业?

京东将成为阿里巴巴、腾讯、百度等巨头之后,又一位入局互联网金融大战的玩家。由此互联网金融再次掀起了理财浪潮

## 国外电动车能否冲出中国“雾霾”

■ 黄楠 报道

在治理雾霾的环保压力下,中国电动车市场的巨大潜力有望加速释放,国外车企纷纷押注中国。但在地方保护与本土车企的夹击之下,国外电动车企业也面临诸多挑战。

### 雾霾引爆中国电动车市场

随着雾霾的加重,政府对电动车的扶持力度也在加大。中国有望成为世界最大的电动车市场,国外车企纷纷押注中国。

德国大众计划从 2016 年开始在中国生产电动车,到 2020 年,专供中国的纯电动车将达到 10 款。同时,大众旗下的高档车品牌“奥迪”也将推出混合动力车版本。

日本汽车厂商也不甘示弱。丰田针对中国市场开发的混合动力车将于明年投产;另一汽车巨头本田则与东风汽车以及广汽合作,于 2016 年启动混合动力车的国产化。

美国电动车企业的动作更为迅速。特斯拉已于去年底在北京开设中国首家直营店,首批纯电动跑车 Model S 预计今年 3 月交车。除了近期开张的北京旗舰店外,该公司计划今年在中国新开十几家店面。

中国是全球最大的汽车销售市场,去年的销量约为 2200 万辆,而电动车销量不足 2 万辆。此前,政府计划在 2020 年之前将电动车销量提高至 500 万辆,在环保压力下,中国电动车市场有望加速释放,全球车企将在中国电动车市场展开激烈竞争。

### 国外车企激进扩张难有成效

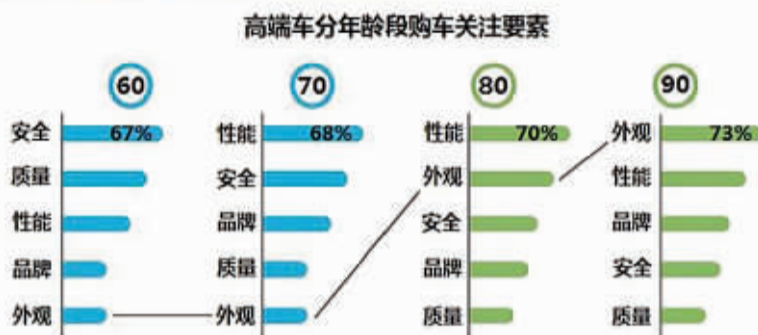
在潜力巨大的中国电动车市场面前,国外电动车企业也面临诸多挑战,激进扩张难有成效。

首先,是地方保护的阻碍。目前中国的电动车产业发展大多数依赖地方政府补贴,地方保护难以避免。

以本土车企比亚迪为例,其推出的电动车“秦”在深圳本地可以享受补贴 7 万元,并且能够直接上牌,而在北京只能享受国家补贴的 3.5 万元,还面临难以“落户”的局面。

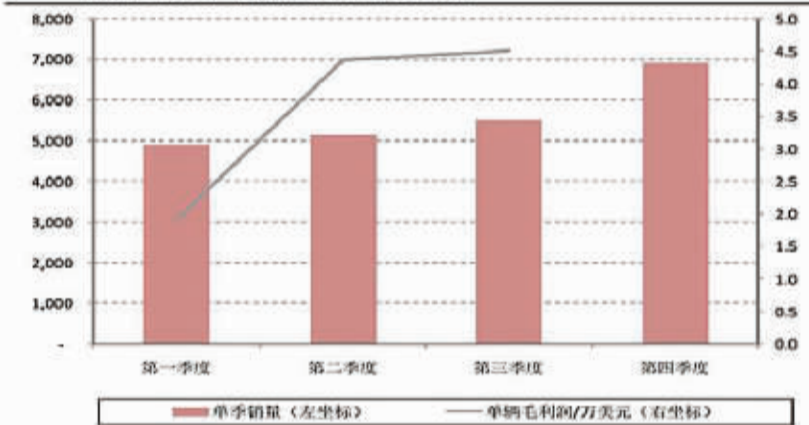
地方保护的门槛连本土企业都难以突破,对于国外品牌就更加艰难。现阶段特斯拉在北京虽与传统汽车一样参与汽车摇号,但不能享受国家新能源补贴政策,更不能受益地方补贴。随着各地陆续加大对本地区车

中国高端车消费人群调查-1



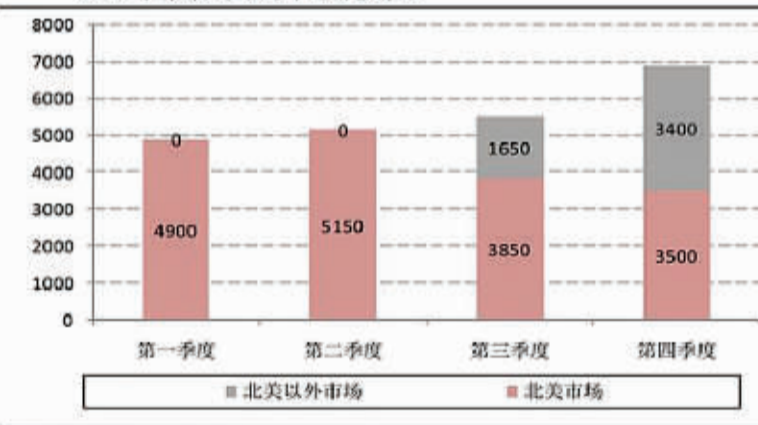
资料来源:汽车商业评论

特斯拉 2013 年季度销量和单辆毛利统计



资料来源:公司财报及中银国际研究

2013 年特斯拉在全球市场销售情况



资料来源:公司财报及中银国际研究

企的补贴力度,外资电动车的进入门槛将会更高。

按照此前特斯拉的预计,今年中国销量将占公司销售增长的三分之一,这意味着该

公司今年将在中国卖出约 8000 辆车。与中国每年不足 2 万辆的电动车销量相比,这一计划显得过于激进,要完成目标将困难重重。

其次,来自本土车企的竞争也不容小觑。除了曾豪言“分分钟可以造出来‘特斯拉’”的比亚迪外,上汽集团、一汽集团、东风汽车和长安汽车等中国本土车企都已在中国推出了混合动力车。

据统计,去年上半年获得中国上市许可的国产混合动力电动车达到 28 款,约为进口品牌的 2 倍,中国电动车在数量上已占据绝对优势。

而在质量方面,本土车企有望迎头赶上。万向集团近来成功拍得美国电动车制造商 Fisker 的破产资产,加上此前买下的 Fisker 电池供应商,万向距离生产自己的电动车更进一步。Fisker 是特斯拉的昔日竞争对手,美国 Fisker 的诞生将对国外电动车造成强烈冲击。

此外,缺乏充电网络的问题也仍未解决。现阶段只有政府才有足够的资源打造电动车的充电网络,国外车企对此无能为力。这也是中国电动车发展落后于美国的主要原因。对于大多数消费者来说,能否方便地给车充电是购买电动车的重要指标。

### “富二代”将为国外电动车埋单?

事实上,国外电动车企业在中国也并非没有机会。在反腐压力下,中国的富人正在寻找展示财富的新途径,购买时尚又环保的进口电动车正好能达到这个目的。

近年来中国市场对奔驰 S 级车贡献了一半的销量,说明中国汽车市场对全球高端汽车产品有非常强大的接受能力。

而《汽车商业评论》的一项市场调查显示,90 后正成为高端车市场的主要埋单人群。90 后迅速成长起来的消费能力(主要是由于父辈或家族积累)使得主流高端车消费人群的购车关注要素变成了外观、性能,而非 60 后、70 后最为注重的安全、质量因素。

由于电动车工作原理与传统内燃机汽车的不同,使其天生就具备外观炫、加速快的豪车基因。消费观念的变化为国外电动车的切入提供了新的市场空间。

另一方面,定位为豪华车后,其市场销售价格的上行空间将被打开,政府补贴和充电设施建设等受成本制约的问题也迎刃而解。准确的定位成为制约国外电动车提升市场占有量的重要支撑因素。

(详见 9 版)

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



中国总裁网 商界精英智慧的云平台 企业生态建设的推动者

经讯网 企业家日报 国内统一刊号 CN51-0098 邮发代号 61-85 全年定价 450 元

### 进军网媒 全力构造企业家的传媒旗舰舰队

## 企业家日报全媒体澎湃起航

企业家日报社全媒体,实现报网一体化,纸媒、互联网、移动互联网互动的大型数字化平台。企业家日报网是企业家日报社官方网站。经讯网是企业家日报社旗下的综合性门户网站。中国总裁网则是企业家日报社的专业网站。企业家日报网秉承“做中国企业的思想者”的宗旨,关注中国企业家及企业的发展。经讯网为企业家推广其企业的思想和成功经验,为中国企业家提供覆盖最全面的交流平台,为企业家提供最权威的财经资讯。中国总裁网是商界智慧精英的云部落,企业生态建设的推动者。打造全球最好的总裁智库,服务总裁及想成为总裁的人。通过互联网建立总裁智库社交平台。太阳岛—中国企业家云部落。我们通过移动客户端,传递有价值的企业信息和商业思想,构筑一个积极、健康、可持续发展的商业世界。以“资讯引领企业主,发布最新经济观点,科研成果及传递思想。合作共赢——通过太阳岛,基于信任与健康的企业家之间实现多样化的合作。

企业家日报社旗下企业家日报网 (www.qjrb.com) 经讯网 (www.jingxn.com)、中国总裁网 (www.zgceo.cn) 手机客户端“太阳岛 APP”,震撼推出,企业家日报全媒体扬帆起航。

企业家日报官方网站二维码