

# 8 五金指数 Index

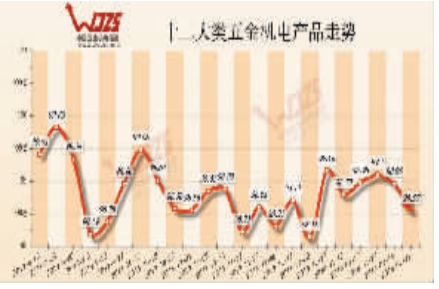
## 五金采购旺季临近 马年第二季度充满期待

### ——2014-02-21 期“中国·成都五金机电指数”周价格指数评析

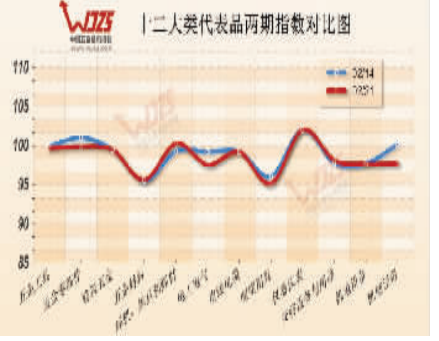
◎中国五金机电指数网 www.wjzs.org  
◎五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanjw/  
◎五金机电指数客服 QQ:100360145

指数分析员 木易

#### 一、第六十八期(2014/02/21周)“中国·成都五金机电指数”总价格指数



本期(2014/02/21周)“中国·成都五金机电指数”(以下简称“五金机电指数”)总价格指数收于98.55点,较上期98.96点略微下降0.41个百分点。开年后第二期,五金指数整体趋势继续小幅向下。



**整体涨跌情况及排名:**通过上图两期对比图可以发现,总体上本期五金指数同上期变化不大,但其中“五金零部件”、“电工电气”、“机械设备”是较上期跌幅较明显三个大类,而“焊机、焊具和焊材”、“安防设备与用品”等较上期有小幅上涨。本期五金指数数据仅显示有三个大类出现上涨,5个大类出现下跌;跌幅方面,“机械设备”、“电工电气”、“五金零部件”三大类跌幅超过1个百分点居前二,涨幅方面仅有“焊机、焊具和焊材”超过1个百分点。

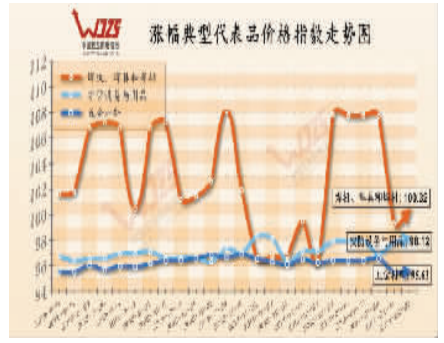
**整体涨跌分析:**本期处于2月中旬,在2月份钢铁价格小幅上提以及有色金属价格小幅下降的大背景下,各类型五金机电代表品总体价格走势平稳,整体价格指数虽然有所下跌但跌幅很小。具体来看各大类代表品同上期相比,互有涨跌。

从“五金机电指数”市场调查到的情况来看,一方面本期处于2月中旬,往前看,春节刚结束不久,市场处于恢复环境中;往后看,距离每年采购较旺的三月份还有一段时间,因此本期五金机电市场处于一个较为承前启

后的时间段,整体市场价格走势较为平稳。但同上期相比,在市场车流量、货物流通情况方面都明显要活跃一些了,这也是市场逐渐进入状态的侧面反映。预计今后一段时间市场较持续向上,但由于2013年奠定的价格基调,在没有大的推动因素情况下,总体价格走势或许不会发生太大变化。

#### 二、本期涨幅分析

本期仅有三个大类代表品价格指数上涨,分别为“焊机、焊具和焊材”、“安防设备与用品”、“五金材料”,具体分别上涨1.03、0.31、0.08个百分点。“焊机、焊具和焊材”上期由于指数系统升级影响计算,数据显示下跌幅度较大,实际跌幅较小,本期小幅回涨。而其他两个大类分别受到市场和铜、铝等价格影响小幅上涨。



#### 1、2月钢铁小涨促“焊接机”价格指数小幅回升。

“焊机、焊具和焊材”上期因指数系统升级,数据显示大幅下跌,但从市场调查的情况来看实际跌幅较小,本期数据显示该大类下二级分类“焊接机”价格指数上涨4.1个百分点,这是促使该大类价格指数回涨的主要因素。从外围环境来看,2月份钢铁价格小幅上提已经有一段时间了,但由于春节以及春节前后市场销量淡,补货不多,因此并未立即影响到终端产品销售价格。然而随着时间的推移,本期这种影响逐渐深入到零售环节。从内部市场情况来看,春节后随着时间移动,市场逐渐恢复活跃,年后采购旺季也渐趋走近,本期“五金指数”调查发现“焊接机”市场销量较上期有所好转。在这两方面引导下,本期“焊接机”价格指数上涨4.1个百分点,但该大类下其他二级分类代表品价格变化不大,因此总体小幅回升1.03个百分点。

#### 2、年后工程陆续复工“安防设备与用品”需求上升。

“安防设备与用品”市场同工程建设需求关系密切,春节前后社会各大中小型工程建设都基本停工,“安防设备与用品”市场进入每年最淡的时间段,随着春节假期逐渐远去,相关工程建设逐渐复工,同时也带来了“安防设备与用品”市场的回暖。春节后两期五金机电价格指数数据均显示该大类价格指数持续回升。从本期五金指数数据来看,“安防设备

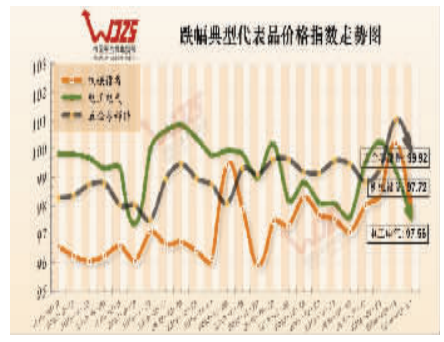
与用品”下的“坠落设备”价格指数涨幅较大,这也带动了该大类整体延续了上期的回升势头。后期来看,由于五金机电市场将逐渐迎来采购较旺的季节,工程等项目开工也将进一步拉动“安防设备与用品”需求,该大类价格指数或许继续走上坡路线。

#### 3、“五金材料”走势渐入平稳。

“五金材料”包括铜材、铝材等多个类别产品,2月以来有色金属市场价格有所下跌,这迅速地对五金材料市场形成了影响,上期五金机电价格指数数据显示“五金材料”有所小降,本期从各大现货行情来看,有色金属市场价格变化不大,略有小升,这带动“五金材料”整体价格指数微幅上涨。具体数据来看,本期“五金材料”下“铜材”市场价格指数有所上升,这是影响该大类价格指数上涨的直接原因。

#### 三、本期跌幅分析

本期总计有五个大类价格指数下跌,其中“机械设备”、“电工电气”、“五金零部件”下跌幅度超过1个百分点,居跌幅前三位。这期间“机械设备”、“五金零部件”是由升转跌,而“电工电气”是延续了上期下跌势头。



#### 1、“机械设备”整体价格回跌。

上期,在“清洁设备”价格上涨的带动下,同时加上2月份钢铁价格的上涨的促进,“机械设备”价格指数出现了一定幅度上扬。但节后市场采购旺季来得并不及时,作为工业成品的“机械设备”产品本期价格指数出现了回跌,这也许是该行业对市场需求不旺做出的让步。本期就该大类下各分类代表品而言,并没有一个下跌较大的分类,各个二级分类价格指数几乎都有小幅下滑,这也从整体上拉动该大类价格指数的下滑,同时由于叠加作用,各二级分类的小幅下滑让“机械设备”本期价格指数下跌了2.46个百分点成为了跌幅最大的一个大类。

另外,五金指数数据显示,“机械设备”近三个月整体价格指数已经上涨了,由于钢铁价格自去年11年以来一直在下行,2月份才出现上涨,“机械设备”前期价格指数的上涨与让它与钢铁原材料价格的差距拉大,这为机械设备价格指数下跌预留了空间,这也是为什么本期“机械设备”在钢铁价格未跌的情况下自然能出现下跌的原因。

#### 2、节后市场需求弱、有色金属价难升,“电工电气”持续下跌趋势。

本期“电工电气”继续了上期的下跌趋势,其价格指数下跌了1.66个百分点,成为下跌幅度第二的大类。从“五金指数”采集的数据来看,本期下跌主要源于该大类下“高压开关”、“高压绝缘材料”等分类代表品价格的下跌。我们知道高压类产品基本用于电网等高压输变电场所,虽然据国家电网公开的数据来看今年将加大对电网的投入与改造,但本期春节刚过这种市场需求不可能立刻到来。同时市场调查发现在市场上“电工电气”产品的竞争力度相当大,这也让“电工电气”类价格受到挤压。本期该大类在旗下高压类电气代表品价格指数下跌的拉动下持续了上期的下跌趋势。

#### 3、市场需求旺季未到“五金零部件”回跌。

本期另外一个下跌代表大类是“五金零部件”类,该大类包含广泛。从本期五金指数数据来看,该大类下除“刀具、夹具”、“模具”两类价格指数出现上涨外其他多个二级分类均出现了不同程度下跌,市场需求不及预期是市场反应的普遍原因,由于开年后将迎来一个小的采购高峰,加上钢铁近期的小幅涨价,“五金零部件”上期出现上涨是预料之中的事,但本期以来市场需求升高并未达到预期,这让该大类本期价格指数出现了小幅回跌。

#### 四、新春预测

本期处于一个承前启后的时间段,三月即将到来的采购旺季或许会让许多代表品价格有所变化,但由于今年开年来总体经济形势并不是特别乐观,所以五金机电市场情况有待观察。有市场声音说开年后随着市场需求的放开,钢铁价格将有所持续上涨,这或许会影响到五金机电行业的走势。

#### 五、本期市场看点

1、2014年4G网络发展就更上一个新台阶,光纤行业市场需求或得到红利,但光纤行业内竞争激烈,红利分配需要积极争取。

2、本周虽然还没达到每年春节后最旺的时间段,但市场调查来看人流量订单已经迅速增加,市场前景很好。

3、新的一年,随着白炽灯的逐渐淘汰,LED普及率越来越高,但从价格竞争已经开始改变为性价比竞争,业内人士需要抓住这种变化趋势。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权归中国五金机电指数网 www.wjzs.org 所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金指数办公室联系电话:028-61690086-6655)

## 高速发展易留后遗症 指纹锁行业需警惕

生物特征识别技术是近来发展迅速的一个行业,指纹锁作为其应用体现之一近年来高速发展。但高速发展往往留下后遗症,该如何避免呢?科学发展模式,提高警惕心理是必须的。

要全面认识健康发展和生产总值增长的关系,不能把发展简单化为增加生产总值,目前整个中国都在注重抓机遇促合理增长,推进经济结构调整,努力实现经济发展质量和效益得到提高。在宏观经济作出调整的大背景下,我国指纹锁产业企业发展必将会受到影响,当然更理应按照合理增长和不会带来后遗症的速度标准来衡量今后调整转型期的

发展。指纹锁行业在享受巨大发展成果的同时,也有许多企业正在饱受后遗症之苦。而且,许多指纹锁企业当下做出的一些决策,也存在加剧这种后遗症的隐患。

**第一,产业结构不合理,结构性矛盾比较突出。**相当多的指纹锁企业发展主要依靠数量的扩张,片面追求规模、销量的高增长,盲目铺摊子,同构性发展,而人才、技术、品牌、营销、服务和管理水平的提升滞后,使产业结构、产品结构失衡,高投入、高消耗、高排放、低效率的状况没有得到根本改善,最终导致产业整体的发展质量和效益不高,盈利能

力始终得不到很大提高。而解决的办法就是调整转型,但如果还是按照原有的发展方式进行,后遗症依然存在。

**第二,技术创新、抗风险能力不强,同外资企业竞争较量中处于弱势。**产业高速增长中,技术含量高、附加值高、市场占有率高的重点产品的比重却没有得到较大改善,因低水平、粗生产能力快速增长,加剧了指纹锁产品市场的无序竞争,造成有限资源的浪费。使我国的民族指纹锁企业只能挤在中、低端市场,争抢利润率低的市场份额。而发达国家生产的都是高附加值、高科技含量的产品,利润较高。

## 三线市场机会良多 五金行业发展模式升级

目前中国五金产品出口正以年均逾10%的幅度加速成长。涨声一片的背后是五金生意越来越难做,电价上调,原材料上涨,整体成本严重超标,超标的部分又很难向下游转嫁。当五金利润被逐步压缩的时候,众多五金商家认识到了问题的严重性,要想长远发展,就要重新选择新的市场。在这种背景下,选择三线城市作为避风港也就成了必然。

#### 五金三线市场被看好

近五年以来,泛家居行业专业市场的建设由一、二线城市逐步向三线城市发展,由经济发达地区向非发达地区发展。就目前的情况来看,一、二线城市的五金市场投入很大,改造提升的步伐也比较快。相比之下,三线城市五金市场的规模就小了很多。由于一、二线城市的市场规模大,影响区域广泛,对原有市场格局的冲击力强,三线城市要想重新建立一个以自己为中心的市场格局就更难了。



●专业市场建设颇为红火。

#### 三线市场本土企业优势大

但是,许多一、二线城市的五金建材市场数量虽多,档次却不高,且多为综合型市场,没有形成专业、有特色的经营模式。这样的局面易造成行业无序竞争,制约行业发展。近几年来传统的五金店面经营参差不齐,产品质量和售后服务

问题多多。经过重重整合,五金品牌专卖店已经开始在一、二线城市大量出现,并有向三线城市发展的趋势。这标志着五金行业更高端、更完善的销售体制的出现,为三线城市五金行业的发展打下了良好的基础。

与此同时,一些三线城市的本土企业被看好。它们虽然没有华丽的包装,但在三线广

阔的五金市场中却格外活跃和自由。没有了头破血流的纷争,脱去了贵气,多了几分土生土长的稚气,颇有初生牛犊不怕虎之势,散发着一股强大的吸引力。

#### 发展模式升级

传统渠道依然发挥着重要的作用,尤其在二三级市场起着主导作用。经销渠道趋于扁平化,崛起了一些新的五金大卖场和大市场,而一些运营商、大经销商也建立了自有品牌,与企业零售策略冲突,行业传统渠道正在呈现规模化、多元化、现代化、集中化、国际化和主流化的发展趋势。

我国五金行业的流通格局正在发生着深刻的、激烈的变革,在近些年以及未来的一段时间内,都应该主要是流通和终端渠道相互交叉运行的状态下运行,五金市场由传统的五金一条街到五金机电城,到现在展贸结合的专业市场,五金机电行业发展模式不断升级,同时五金市场正走出一条快速、专业发展的路线。

#### 优质商户推荐

**成都市金牛区川骏建材经营部**  
联系人:王俊  
联系电话:028-61690112  
手机:18980895363  
地址:成都市金牛区金府路555号(老物流商辅1号)  
主营:川路管材管件 多联管材管件 天瑞管材管件 康泰建筑装饰材料定做  
网址: http://www.wanguan.com/shop-217/

**成都市金牛区凯蜀荣五金工具经营部**  
联系人:周中  
联系电话:028-87611968  
手机:13880861987  
地址:成都万贯五金机电市场18号配送大厅14号  
主营:史丹利分销商 长城精工分销商 卷尺工具批发商  
网址: http://www.wanguan.com/shop-192/

**成都开来机械设备有限公司**  
联系人:刘晋波  
联系电话:028-87696590  
手机:13880556638  
地址:成都市万贯五金机电市场一期A区17幢31号  
主营:科特牌、山川牌等螺杆式、活塞式空压机及后处理设备、保养、维修服务  
网址: http://www.wanguan.com/shop-274/

**成都得立机床设备有限公司**  
联系人:丁鹏  
联系电话:028-82840112  
手机:13668148259 13880622217  
地址:成都市万贯五金机电市场A区17栋17号  
主营:得力机床、锯床、磨床、空气锤 远洋锯床 远达锯床 各种进口金属带锯条 全面名优机床  
网址: http://www.wanguan.com/shop-105/

**成都市金牛区益川电缆桥架经营部**  
联系人:陈必海  
联系电话:028-66767565  
手机:13688127267  
地址:四川省成都市万贯五金机电市场6号大厅28号  
主营:槽式桥架 梯级式桥架 托盘式桥架 组合式桥架 防火桥架  
网址: http://www.wanguan.com/shop-231/

**河南省新乡市矿山起重机有限公司成都分公司**  
联系人:李润琴  
联系电话:028-87631906  
手机:13683467345  
地址:成都市万贯五金机电城15号大厅21号  
主营:揽日牌起重机 防爆电动葫芦 手拉葫芦定做 起重机配件批发  
网址: http://www.wanguan.com/shop-236/

**成都市金牛区齐胜机电经营部**  
联系人:吴忠斌  
联系电话:028-87690507  
手机:13708093325  
地址:成都市万贯8号大厅18号  
主营:固特切磨机 弯曲线批发 GT调直切磨机 固特切磨机代理  
网站: http://www.wanguan.com/shop-309/

**成都东华自强链条有限公司**  
联系人:陈灵  
联系电话:028-87697632  
手机:13183885444 18980665601  
地址:成都市金牛区交大路222号2幢1楼4B号  
主营:杭州东华链条总代理 云峰链条 八方链条 链轮批发 齿轮齿条批发及定做  
网址: http://www.wanguan.com/shop-268/

**成都友利机电成套设备有限公司**  
联系人:温兰  
联系电话:028-68869410  
手机:15202843006  
地址:成都市万贯五金机电市场6号配送大厅27号第二排  
主营:机床配件 机床附件  
网址: http://www.wanguan.com/shop-246/

**成都川府工具有限公司**  
联系人:邱道杰  
联系电话:028-82861646  
手机:13032819173  
地址:成都市金府路万贯五金机电市场二期B区16栋26号  
主营:数控加工中心刀具、量具、刃具、合金刀片  
网址: http://www.wanguan.com/shop-120/

【本版稿件均由中国·成都五金机电指数网提供】