

加快拓展 绘企业美丽蓝图

——贵州百年原址酒业公司平稳快速发展系列报道之一

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

2014年1月18日上午,贵州百年原址酒业2013年度工作会议在惠水厂区三楼会议室举行。

当天,在百年原址之歌背景音乐声中,百年原址酒业的员工们身着蓝色制服,胸配会议统一徽章,精神抖擞面带喜悦地进入了装扮一新,充满节日气氛的会场。

会议开始,全体起立齐唱百年原址之歌,“一百年的记忆纵然模糊,原址上的身影依然忙碌,重阳下沙的那首歌谣……”,员工们以饱满的激情唱出了百年原址人“承百年工艺 筑百年企业”的宏大愿景。接下来,会议安排了领导致辞和公司各部门工作总结。

贵州百年原址酒业有限公司营销总监向光荣代表公司致辞。他说,智慧创造价值,责任成就未来。2013年,公司上下同心协力克服了种种的压力和困难,扩大了公司规模,壮大了员工队伍,完善了产品内容,加快了拓展步伐,公司有了卓有成效的发展。无论是团队素质,专业精神,还是管理层次都得到了较大提升,为公司日后发展和腾飞打下了坚实的基础。展望2014年,任务会更加艰巨,公司要在各方面进一步完善和拓展,从管理、产品、市场等方面多管齐下,继续保持良性平稳快速发展。

下午,贵州百年原址酒业有限公司2014年新春团拜会,也在惠水厂区三楼会议室举行。员工们的节目异彩纷呈,多姿多彩,既反映了员工们的文艺生活,同时又陶冶了员工的情操。精彩的节目伴随着对员工的颁奖,把团拜会活动推向高潮。

记者看到了,贵州百年原址酒业有限公司董事长赵康一班人,为百年原址酒业人创造了一个非常好的发展平台,进一步为员工提升发展空间,并努力为大家营造一个放心、安心、舒心的工作环境,使员工在公司感受到家一般的温暖。

百年原址酒业的机制是“自我管理,共同成长”,百年原址酒业企业使命是“为合作伙伴创造利益,提高员工生活品质,回报国家,奉献社会”,要实现企业的目标是“打造中国民间酱香白酒第一品牌”。由于企业领导坚持创新,不断转换新的营销机制和新的营销模式,使企业得到快速发展,在白酒的严寒冬季,百年原址酒业逆势上扬,百年原址产品销售率按50%递增,展望2014年,百年原址酒业已提出实现市场销售翻一番的大目标。用3至5年时间,实现销售10亿元。我们深信,贵州百年原址酒业有限公司在董事长赵康带领下,始终牢记和坚持企业的使命,对每一位员工负责,对社会负责,将团结和带领全体员工,众志成城,群策群力,共同推进百年原址酒业发展再上新台阶!



●赵康董事长(左一)为优秀团队颁奖



●董事长赵康先生致欢迎词



●卢宗学厂长致词



●营销总监向光荣先生讲解2014年销售计划



●总经理赵旋(左)为获奖人员颁奖



●新春团拜会开场舞“越来越好”



●安顺片区表演小品“狭路相逢”



●监察部表演相声“西游外传”



●都匀片区表演舞蹈“抓钱舞”



●厂区表演民族舞“布依女”

程瑞君:紫砂祥瑞 壶艺之君

■ 吴秀之

紫砂是中国传统瑰宝,自明代正德吴颐山书童学壶偶得“供春”以来,几百年紫砂史造就出一大批精于此道的紫砂艺术大师,时大彬、陈鸣远、范大生、顾景舟等,都为紫砂艺术发展留下了精彩的一页。今天的紫砂艺术发展更是如火如荼,人才辈出,把中国这一传统艺术推向一个巅峰。紫砂和其他艺术一样,既要师法古人,师法传统,师法自然,又要在遵守传统工艺中,推陈出新,更上层楼。当代紫砂工艺大师程瑞君从师古人,道法自然,法心源,得神韵入手,以超乎常规思维,把紫砂艺术独特的艺术技巧、思想魅力、文化内涵、人文情怀等表达得淋漓尽致。

紫砂艺术是现实生活的产物,一切艺术创作来源于生活。程瑞君坚持向自然学习,向生活学习,他把自然和生活之美,通过内心的感悟和灵性,融入前人的成果,在胸有成竹中巧妙构思,精练制作。“秀竹”“雅竹”是程瑞君近年创作的力作。自古以来,以竹为情,以竹为形,以竹自勉是文人雅士托物言志、抒发情怀的所爱。在表达这些“君竹”壶时,程瑞君选用上等紫砂泥配制,使壶身色泽纯正,给人以稳重舒适之感;壶把或壶钮采用竹节造型,惟妙惟肖,栩栩如生;整个壶型比例协调,匀称,线条挺括流畅,既华贵又典雅,更令人赏心悦目。从他的一系列作品中我们可以看到,每一件作品都渗透了他独特的理解,呈现出高于古人、高于自然、高于生活的精妙之作。

生活中的美无处不在,程瑞君把生活美通过内心的转化,提炼和升华,在丰富自己艺术表现中创意创新,在关注文化自觉和神韵兼得中使壶形立于传统之外。他的每一件作品,都可品读出一段精彩的故事,体现出一种自然、生活、人生、文化的内在之美,给人视觉上的愉悦,精神上的振奋,情感上的超越。所以说,程瑞君的紫砂艺术呈现出一种宏大气象,创新气魄和文化含量是与时代跳动的脉搏是一致的,是人们精神生活所追求和向往的,这也正是紫砂艺术发展的内涵和经典的审美取向。

“看似寻常最奇崛,成如容易却艰辛。”程瑞君能够在天人合一中表达美,在壶人合一中体现美,让人在壶茶感悟中陶冶情操,



●程瑞君

洗涤心灵,触发感想,激发冲动,展望未来,这种艺术表达形式,必将为他的紫砂艺术发展打开广阔的空间,形成独立的艺术价值。

程瑞君简介:

中国工艺美术大师,中国工艺美术家协会会员,中国艺术品评估委员会委员,中国紫砂艺术家协会常务副会长,中国紫砂行业协会会员,世界艺术家协会会员,宜兴紫砂行业协会会员等。其艺术成就多次被国内外媒体作专题报道,作品多次在海内外展出并被专一机构和收藏家收藏。

吴秀之简介:

现为中共文献研究室毛泽东诗词研究会会员,中国工艺美术家协会顾问,全国传统文化产业工作委员会专家委员,中国紫砂艺术家协会执行会长,中国艺术品评估委员会评估专家,中国企业家协会理事,中国书画家协会常务理事,中国毛体艺术家协会常务理事,中国书画研究会常务理事,中国当代名家协会常务理事等,国家一级美术师,著名美术评论家。



●劲牛



●智竹

南山集团引领行业技术革新

■ 吴铭

据悉,近日中国纺织工业联合会下关于认定“纺织技术创新示范企业”的决定,南山集团等30家企业上榜,这是中国纺织工业联合会南山集团在纺织技术创新领域取得成绩的高度评价和认可。

据了解,近年来南山集团在纺织技术创新领域采取一系列重要举措,大力强化科技创新体系建设,以创新能力建设为核心,通过在人才培养、制度建设、研发投入、硬件设施和企业文化建设等方面的持续投入和改进,企业的创新能力大幅提升。在强大的创新能力的保障下,企业在创新绩效领域的成绩也日渐突出,各类重大科技成果不断涌现,极大地提升了企业的科技贡献率。

目前,南山集团公司已成为国内一流水平的从事功能毛纺织品研发的企业,成为中国毛纺织技术研发、成果转化、人才培养和技术交流的窗口和平台。国家认定企业技术中心、国家高支纯毛产品开发基地、国家级博士后科研

工作站、国家认可实验室、山东省功能毛纺织品工程技术研究中心、山东省首批工业设计中心、南山——西安工程大学国家级大学生校外实践教育基地等一大批高级别创新平台和产学研合作平台相继落户南山纺织服饰。据南山纺织服饰有关负责人介绍,该公司8项重大项目通过鉴定或验收,2项技术获国家纺织行业“十一五”重点推广技术项目。

此外,通过技术创新,该公司打破了国外技术垄断,新产品的年产量和产值逐年递增,全面提升了我国毛纺织产业的整体技术水平和国际竞争力,为区域经济发展和毛纺织行业发展起到了示范带头作用。

据相关负责人介绍,南山集团规划未来3至5年内将继续大力推进企业创新能力建设和创新绩效建设,强力推进科技人才工程,大力实施知识产权战略,发挥产业链优势,整合优势资源,推动政、产、学、研、用五位一体高度融合的创新体系建设,力争在2020年左右将南山纺织建成在科技创新领域具有中等发达水平的国际化企业。

“德孝立企”打造百年“永盛”

■ 黄红立 卢班

“做企业,我们要先学会做人,人做好了,产品才能让消费者放心,这样我们才能做好人,造好车,打造百年永盛。”2月20日,在河南洛阳市洛龙区李楼镇西高村河南北方永盛摩托车有限责任公司六楼会议室,公司董事长高留斌对记者说。

据河南日报农村版报道,高留斌说,从1995年建厂之初就把“以孝为根、以德为魂、以诚为本、以善为人”作为企业的理念,始终以人品决定产品、产品代表人品为原则,将其融入到企业文化核心,高度重视员工的道德修养和素质,并结合公司发展的实际,始终教育员工,在家孝敬父母、在公司遵守制度、在社会多做好事,逐渐形成了以“德孝立企”为核心的企业文化体系。

说起“德孝立企”,高留斌口若悬河。他说,只有一个在家孝敬父母、勇于担当、善于学习、工作脚踏实地,尽职尽责的人,才能在结果上、品质上精益求精,产生更大的人生价值。企业的发展不仅需要健全和完善的管理制度,更要有以德为首的企业文化作为思想、行为、精神的支撑。

“十几年来我们公司一直承担着西高村几千人的吃水费用。”高留斌说,为了建设新农村,永盛公司出资为村里修路、绿化、架路灯,每年为学校、为贫困学生义务捐助助学,关爱社会弱势群体,扶残、助残,为下岗职工、残疾人相继赠送三轮车,免费安装节油器、维修车辆,使他们享受改革开放的成果,为他们创造更好的生活。

“我们公司是河南省首批‘民营企业文化建设示范点’,现在我们的销售网络遍布全国二十多个省、市、自治区,产品出口巴西、印尼、泰国、马来西亚、缅甸、加纳等多个国家,并在缅甸投资创办了第一家境外三轮摩托车企业。”高留斌一脸自豪地说。

