

记者卧底六天 揭秘北京大兴地下水工厂

灌装 桶盖不洗 带着怪味儿直接用

卧底记者在北京福品源饮用水厂看到,经过简单净化之后的水,靠机器吸附,直接通过水管流向灌装车间。只要打开水龙头,直径5厘米的水管里就有大量的水流出来,下面放上水桶接水。

接完水后,在往水桶上装塑胶瓶盖时,记者将一个瓶盖拿到鼻子下面闻了一下,一股难闻的胶皮味道扑面而来。这些桶盖未经过任何清洗,从蛇皮袋里倒出来后,直接就盖在水桶上。

水桶灌满后,记者将桶滚向几米外的一个挨着地面的窗口处,小刘坐在旁边,熟练地用脚踩着桶盖处。见到水桶后部上翘,她将一个崭新的塑料薄膜袋套在桶身上,一桶崭新的饮用水就有了雏形。

在整个生产过程中,不管是对待刷好的桶,还是对已经灌装好的水,大家都是手脚并用,经常踢来踢去。等孔大姐再烫上防伪标后,这桶水就此完工,客户来了之后就运到各自经营的商店、水店。

包装 QS 码套用其他厂家 卫生许可已过期

根据国家质量技术监督总局的要求,生产企业必须持有食品生产许可证(QS)才准予生产。根据市场准入标志制度,检验合格的食物要加贴或加印 QS 标志,没有这个标志的食物不准进入市场销售。

记者看到,北京福品源饮用水厂所生产的产品都有醒目的蓝白相间 QS 标志,京洲麦饭石、一品京洲桶装水商标上的生产许可证号上, QS 编码为 110006010062。记者登录中国 QS 查询网发现,这是北京市丰台区高立庄村东一家饮用水生产企业的许可证号。

奥滢、京洲山泉桶装水的 QS 编码为 131006012362,在中国 QS 查询网上记者查询发现,这是属于河北固安北义厚村华油采四联柳泉矿泉水厂的。

对此,记者咨询了国家食品药品监督管理局,一名值班工作人员表示,经过查询,北京福品源饮用水厂 QS 编码与商标上所写



的地址明显不同,若是 QS 编码跨地区使用,必须经过国家食品药品监督管理局批准,可是工作人员并未查询到这些信息。

另外,生产食品类相关产品必须办理卫生许可证。记者发现,在北京福品源饮用水厂老板李汉高办公室内,悬挂的编号为京卫食证字(2008)第 110115-007433 的食品卫生许可证上,有效期限为 2008 年 7 月 21 日至 2012 年 7 月 20 日。也就是说,该证在一年半之前已经过期。

据李老板统计,这几天里,每天的销量是六七百桶。他说,等到夏季天热的时候,每天能售出 1000 多桶。张师傅也向记者证实,他在这个厂干了四年多,夏天是桶装水销售旺季,每天都要生产 1500 桶左右。

“天一亮就有人过来拉货,来晚了就没了。”李老板说,没货的时候,这几天他都是让这些客户晚上 8 点(该厂的夜班是从下午 4 点开始)之后过来,这时已经生产出来一部分产品,可以先让他们运走销售。

对于产品的质量,进货的人都心照不宣。一名前来拉水的店主笑笑说:“这里的水,一块八一桶进货,卖五块,便宜,瞎喝吧。”

“主要在大兴区销售,每天都有不少店主来这里拉水,因为要是厂里送货的话,每桶都要加一块钱的费用。”李老板说,这些水会运到村里、周边小区和一些公司里。

记者在皮各庄二村内的一家小超市门口,见到了福品源饮用水厂生产的一品京洲、京洲麦饭石等桶装水。店主说,只要拿着任何桶装水的水桶来换,每桶水的售价是 5 元钱。

记者跟踪一辆进货车发现,该车将货物运向了离皮各庄二村约两三公里的一个名叫北高各庄的村子。在一家小超市前,该车停了下来,开始卸货。

张师傅也向记者介绍,厂里的水平平常就在大兴区卖,最远送到房山良乡。

一样的水 贴出中高低 4 个品牌

厂子共灌装了品牌为京洲麦饭石、一品京洲、奥滢的三种水。记者发现,这三种水都是同一个水管、同一个地方灌装出来的。而在产品的商标上,却写着“来自玉泉山水系地层深处的水源”、“京洲天然饮用水含有人体所需的多种矿物质”等。

对此,小刘见怪不怪地说,厂里总共生产京洲麦饭石、一品京洲、京洲山泉、奥滢这四种水,其实水并无不同,它们的区别就是水桶不同,导致售价不一样。

麦饭石都是四处收购来的杂牌桶拼凑的,所以便宜些,一桶 1.8 元,该水销量最大。奥滢的桶比较好,都是新的,所以贵些,出厂

价 5 元。一品京洲和京洲山泉售价则为每桶 2 元、3 元。

另外厂子里还有一种叫做京洲香山的水,售价最高,每桶 6.5 元左右。据李老板说,这是从外厂进的水,所以成本高,售价高。对于自己厂子里生产桶装水却还要从外面进水,李老板解释说,这是因为客户的口味不一样,有人就喜欢喝这个水。但记者随后却在厂里发现了一些京洲香山桶装水的蓝色桶标。

追访 该厂曾遭“毁灭性打击”如今又开了

在大兴区北臧村镇政府官网上,记者发现,福品源水厂曾经遭到政府部门查处,而且是“毁灭性打击”。

2011 年 6 月的消息显示,群众举报,北臧村镇皮各庄二村村北有一处制造假冒桶装水的黑窝点,不仅制水条件恶劣,而且严重影响周边群众的出行。北臧村镇由区质量技术监督局、镇工业办、综治办、派出所等部门组成稽查小组,对该窝点进行了毁灭性的打击。据统计,此次共查抄“麦饭石”、“京洲山泉”两种假冒伪劣桶装水 579 桶、商标 150 余个。

在该网站公布的图片上,一手点着香烟的李老板正在查抄后的执法文书上签字。

政府多次检查 骗说没开工

2 月 19 日下午 5 点,卧底记者正在厂里干活,碰到几名携带相机的人前来检查。

李老板事后告诉卧底记者,这几名检查人员是北臧村镇食品药品监督管理局的,带队的是所长,“他们问我是不是还在生产,我说只是刷一下水桶,已经停工了。”李老板说,所长告诉他,北臧村镇的镇长是新调来的,年前因为相邻的调味品厂被记者曝光后已经受到影响,“当时记者进到酱油厂去拍照了,镇里赶紧来查抄。出过一次问题了,不能再出。所以镇里很是紧张。要是再出现问题,估计镇长就干不成了。3·15 期间,上级要求厂里停业。其实查抄调味品厂时,他们就想带着拆这儿的机器,我没让拆。”

李老板告诉卧底记者,在这 6 天里,北臧村镇食品药品监督管理局共派人来了三次,“每次我都说没开工。” (董振杰)

●情人节向来是巧克力热销的旺季,不过刚刚过去的这个情人节里,德芙巧克力却因被曝光“含有反式脂肪酸,摄入过量可能会诱发心血管疾病”的消息而遇冷。据《消费者报道》,其送检了 9 款巧克力进行了反式脂肪酸的检测,检测结果显示 9 个品牌的巧克力均含有微量反式脂肪酸,其中德芙香浓黑巧克力和明治黑巧克力的反式脂肪酸含量最高,为 0.13%;代可脂巧克力中,怡浓代可脂巧克力和徐福记奇欧比金心形牛奶巧克力的反式脂肪酸低,仅为 0.03%。但是这 9 款巧克力的配料表中,反式脂肪酸或标称为零或不标注。中国农业大学食品学院营养与食品安全系副教授范志红指出,反式脂肪酸又名氢化脂肪酸,是一种不饱和脂肪酸。它会大大增加心血管疾病风险,还会催生糖尿病和老年痴呆,导致生育困难、影响儿童生长发育等。

●近日,洋河股份(苏酒集团)推出葡萄酒新品“拉丁之星”,这是洋河继去年试水葡萄酒经营后推出的第三款产品。作为中国绵柔型白酒领军企业,洋河股份早在 2012 年就开始试水葡萄酒,在构建企业品类平台化战略上迈出重要一步。此前,无论是从智利引进的“星得斯”,还是从法国引进的“王者脸面”,除了在质量上保证原装进口外,在营销方案、定价策略、风格口味上也进一步迎合中国消费者;产品一经推出,便在国内葡萄酒市场掀起巨大“波澜”;相关数据显示,2013 年,洋河股份初涉葡萄酒经营便取得不菲业绩,年销售额约 5 亿元,名列国内葡萄酒排行榜前 5 名。

●贝因美发布公告称,公司将累计投资 4400 万元,以控股 80% 的方式分别与自然人共同出资设立八家子公司,为其婴童食品主业的区域市场渗透铺路。这八家新成立的子公司分别为贝因美(宁波)网络营销有限公司、贝因美(上海)现代商超有限公司、贝因美(杭州)婴童有限公司以及位于南京、西安、武汉、合肥、郑州等地的贝因美营销有限公司。公告称,上述八家公司经营范围为销售儿童食品、营养食品,并负责乳制品的批发兼零售。而此次成立专注于婴童食品业务的营销公司,意味着贝因美婴童食品主业地位得到进一步巩固。贝因美方面称,通过分布八个地区的营销公司,强化网络及实体渠道的分销能力,为其进一步拓展婴童食品业务的分区区域市场提供保障。

●记者近日走访广州市场发现,在多家饼干企业在去年相继涨价之后,近期却首现大幅降价促销,有品牌降价幅度甚至几近五成。其他品牌也有部分降价促销,但降价幅度相对较小。比如,丹麦蓝罐榛子巧克力曲奇 600 克装,原价 72.50 元,降为 59.90 元,降幅为 17%;盼盼小卷包 300 克装,原价 13.50 元,降为 11.50 元。据业内人士透露,根据其今年春节在西北和华北等国内主要的饼干市场走访发现,今年春节整体的饼干市场表现疲软,在部分店铺,消费者更倾向购买 100 克左右的小包装产品,有时宁愿购买 3.50 元的 100 克包装饼干,也不愿意购买 7 元 200 克装的同类产品。在其看来,一方面,受宏观环境影响,居民的购买力下降;另一方面,多年来的春节公款购买年货风被刹住,公款消费以点带面的杠杆作用消失,对行业影响也较大。

●日前,喝下一大瓶在冰箱里放了近一周的果汁后,重庆一名小男孩开始又拉又吐。经重庆医科大学附属儿童医院消化内科检查,小男孩被确诊为急性胃肠炎。该院消化内科主任詹学教授说,果汁放置时间长了会出现浑浊、有酒精味和酸味等现象,这表明果汁已经变质。詹学介绍,果汁变质是由微生物作用所引起的,可以通过三种现象来辨别。一是浑浊。果汁浑浊除了化学原因外,多数是由酵母菌引起酒精发酵造成的。这种情况的出现主要是由于贮藏容器未清洗干净,以致瓶内残留有酵母菌。二是酒味。酵母菌可使果汁发酵而产生酒精,因此变质后的果汁都带有酒味。三是酸味改变。存在于果汁中的微生物可使有机酸分解,这些分解作用就会导致果汁变质。

●冬春季酸酸甜甜的草莓颇受欢迎,可是该如何挑选草莓呢?国家二级公共营养师巩宏斌介绍,一般情况下,水果的含糖量越高就越好吃,但含糖量的高低仅从外观上无法判别。他建议挑选个头儿适中的草莓。这样的草莓通常不会“空心”,而且富含水分。需要注意的是,过于成熟的草莓外观局部发黑,很难保证新鲜度,最好选择八成左右、红而不软的草莓,这样的草莓口感最好。也就是说,挑选草莓要坚持“三不”原则:不能挑选畸形的,不能挑选个头儿特别大的,不能挑选颜色特别红的。最好选外形匀称、颜色为自然红且根部叶子处还有一小圈淡白色的果实。这样的草莓可以在冰箱里保存两三天。在洗草莓前不要把草莓蒂摘掉,以免在浸泡过程中让农药及污染物通过“创口”渗入果实内,反而造成污染。(综合)

新版《中国居民膳食指南》望有大牌明星代言

什么是膳食指南?是以良好科学证据为基础,为促进人类健康,所提供的食物选择和身体活动的指导意见,它是从科学研究到生活实践的科学共识。制定指南的初级目标,是为了满足人体营养需要,预防营养缺乏病的发生,叫营养目标。第二层次:随着生活经济的发展,主要目标是引导食物消费、食物生产,并保证食物多种多样和平衡膳食。最终目标:目前膳食指南在目标上逐渐完善和丰富,从而实现引导消费、种植和生产,满足人体充足营养需求,保障营养平衡,提高生活质量和身体素质,预防缺乏和过量,保持平衡(如能量、脂肪、胆固醇、盐等)预防多种慢性疾病发生。

今年 1 月底,国务院办公厅印发了《中国食物与营养发展纲要(2014-2020 年)》,其中特别指出实现目标的政策基础包括:加强营养和健康教育;研究设立公众“营养日”;发布适宜不同人群特点的膳食指南;发挥主要媒体主渠道作用,增强营养知识传播的科学性。

在改善我国居民营养健康的关键时期,此次《中国居民膳食指南》修订肩负着更加重要的责任。《指南》将通过改善膳食结构,起到引导食物生产与消费、促进健康政策发展等重要作用,这是广大营养工作者的“营养梦”。

1890 年,美国农学家 Wilbur Olin Atwater 在美国农业部的支持下,建议“吃的健康”并制定《人类营养目标》,由美国农业部发布,并成为世界上膳食指南的前身。1977 年第一部膳食指南——USDA 出台。

世界各国都根据国情不断修改居民膳食指南,美国每 5 年修改一次。我国在 1997 年和 2007 年进行了修订。经过营养工作者的不懈努力,《膳食指南》得到了广泛的普及,在引导消费、指导食品工业生产、改善居民膳食结构和健康状况、改善青少年儿童营养状况、促进营养标准和营养政策的发展等方面起到了切实有效的作用。新版《指南》将在 2015 年完成修订并发布。谁来代言新版《指南》,还将是一个悬念。

国际上许多政要或夫人参与营养的指导和改善推广。2011 年,美国第一夫人米歇尔·奥巴马与农业部长联合推出“我的餐盘”。而 2015 年我国新版《膳食指南》发布时,是否也会有大牌明星或者政要代言,也需拭目以待。(新华网)

三元连续停牌猜想:定增或为并购

日前,三元乳业发布公告,宣布继续停牌,这已经是 2 月初以来三元连续第三次停牌,由于公告中三元明确正在筹划非公开发行股票等重大事项,在当下乳业并购案迭起时,也引发业内关于三元停牌可能涉及并购的猜想。

从 2 月 10 日起,三元即发布公告表示,因正在筹划非公开发行股票重大事项而停牌,复牌时间却是一拖再拖。连续三次停牌之后,其再度于近日公告表示,公司将不晚于 3 月 3 日公告并复牌,但是否如期复牌目前仍无定论。

去年在工信部“做媒”引导下,蒙牛收购雅士利开启了国内乳业并购大幕。至今已经

出现了伊利投资辉山乳业、圣元并购育婴博士、飞鹤收购吉林艾倍特乳业和关山乳业等多个乳企间整合案例。此前已经传出三元收购澳优的消息,目的是为了借助澳优的营销渠道布局省外市场。更有消息称三元将其旗下绿荷牧场独立上市,融资后获得资金以建设上游奶源。对于上述“传闻”和何时复牌,三元相关公关负责人表示相关事宜联系证券部,但由于非工作时间,相关电话未能接通。

中国乳制品工业协会专家委员会陈瑜认为,作为一家立足于北京市场、主打巴氏奶的区域乳品企业,三元近年来业绩差强人意,据其今年 1 月发布的业绩预告显示,公

司 2013 年经营业绩将出现 1.85 亿至 2.15 亿元的亏损,三元将业绩亏损归结为生产成本上涨和投资收益下降。

值得注意的是,在今年 1 月公布的第二批婴幼儿乳粉“国家队”名单中,三元同样在列,并表示将加强婴幼儿配方乳粉业务的发展,甚至不惜牺牲液态奶业务来确保婴幼儿配方奶的份额。业内认为,原本液态奶业务就发展有限的情况下,无论从奶源还是渠道开拓等方面来看,三元既有资源远远无法满足转型“婴幼儿配方乳粉”的要求,与其完全依靠自身慢慢扩张,不如通过收购一家还算不错的乳粉生产商来得现实。(钟欣)

紫鑫药业 3 年调查终结案 人参食品轻装上阵

近日紫鑫药业收到证监会《行政处罚决定书》,标志着历时 3 年的立案调查审理终结。

《行政处罚决定书》载明,紫鑫药业未在《2010 年年度报告》中披露与延边耀宇人参贸易有限责任公司、延边劲辉人参贸易有限责任公司、延边欣鑫人参贸易有限责任公司、通化伟诚人参贸易有限公司、通化嘉熙人参贸易有限公司、通化振豪人参贸易有限公司、吉林正德药业有限公司的关联关系和关联交易。

紫鑫药业的上述行为违反了《证券法》关于上市公司信息披露的相关规定,证监会决定分别给予紫鑫药业和相关责任人警告,并处以相应处罚。

世界的人参绝大部分产自中国,中国的人参绝大部分产自吉林。但长期以来,由于行业管理无序,人参产业局面混乱,国内人参价格远远低于国际人参价格。

2010 年以来,吉林省开始重点发展人参产业,决定通过培育壮大龙头企业为重点提高人参产业化整体水平,同时给予人参企业较多的优惠扶持政策。

在这样的背景下,紫鑫药业自 2010 年开始大举进军人参产业,携巨资大规模收购人参。“考虑到财务制度和管理费用,公司不好直接从参农手中收购人参,采取了委托收购的方式。”紫鑫药业内部人士向记者表示。



而恰恰是因为没有披露与委托收购公司的关联关系和关联交易,在 2011 年 10 月,紫鑫药业被证监会稽查总队立案稽查。

不愿公开姓名的知情者向记者表示,长期以来吉林省给予了紫鑫药业多方面的支持,紫鑫药业也不辱使命,基本发挥了人参市场调节器的作用。几年来,吉林广大参农普遍受益,吉林人参产业日益壮大。

2011 年,吉林省开始进行人参“药食同源”的试点工作,进一步扩大人参作为食品的用途。2012 年 9 月,卫生部正式批准人参(人工种植)为新资源食品。紫鑫药业也随之

确立了人参食品的发展方向。

从去年末开始,紫鑫药业加大了相关人参食品的宣传力度。公司内部人士向记者表示,公司对人参食品未来发展充满信心,预计人参食品销售收入在未来两年达到目前公司收入水平。

业内人士分析,受上述证监会行政处罚影响,紫鑫药业在未来 36 个月不能公开发行业务,但其定向增发将不受限制,这至少为资金紧张的紫鑫药业未来融资打开了一扇窗,有利于其人参食品产业的发展。(证券网)