

10 百业报道 Industries

携手多家卫视播放《感恩父母,经常陪伴》温暖亿万人心
羚锐制药公益广告引发社会共鸣

春节以来,一支主题为《感恩父母,经常陪伴》的公益广告在安徽、天津、河南、湖北和四川等各大卫视联播,引发了广大观众的共鸣。据悉,该公益广告由“中国贴膏剂药业第一品牌”——河南羚锐制药股份有限公司制作,在各大卫视以每天30次的频率播出,倡导子女多花时间陪伴父母,以尽孝心。

《感恩父母,经常陪伴》讲述了在外工作的女儿回到父母身边,解除双亲思念之痛的故事。机场惜别、睹物思人、童年回忆、全家团聚,一幕幕平凡却真挚的场景体现出真实而动人的情感,父母牵挂子女的痛,子女陪伴父母的喜都展现得淋漓尽致,不少观众评价这个广告让人鼻尖发酸、泪盈于睫,看完之后就想拎包回家守着父母。

作为该公益广告的发起人,羚锐制药多年来坚持制造中国好膏药造福众生,同时也

一直热心公益事业。公司在援建河南省新县周河乡羚锐希望小学和四川甘孜羚锐希望小学的同时,先后在北京大学光华管理学院、河南大学药学院、郑州大学药学院和信阳高中、新县高中、新县职业高中设立“羚锐奖学金”,开展“金秋助学”、“金秋圆梦”等扶贫助学助教活动,向品学兼优的学生提供数百万元的帮扶,扶持他们完成学业。

2008年1月,公司以新县县委、县政府奖励的200万元为基础,组织员工捐款出资,以260万元为基金,在河南省成立了首家以企业名义发起的慈善机构河南省羚锐老区扶贫帮困基金会。借助这一平台,羚锐人更广泛地参与了社会公益慈善活动:从捐资助学到关注老区“三农”问题;从向地震灾区捐款赠药到积极参与“天路·爱·无极”活动;从出资慰问老红军、老干部、老教师到促成国家南水

北调绿化系统工程的及时顺利启动,羚锐人都尽己所能,不遗余力。据不完全统计,羚锐制药及其员工先后通过参与和谐社区建设、赈灾济危、见义勇为、扶贫援藏、关爱健康、捐资助学、法律援助、救助失依儿童和孤寡老人以及发展国家体育事业等各类社会公益活动累计捐资3000多万元,体现了企业和公民的良好责任风范。

以往医药企业营销中做广告多选择传统的广播电视媒体,随着互联网、电子商务等的兴起,药企需要改变过去代言人、广告、研讨会、展会等营销模式,注重网络传播、事件营销及公益营销等,重视与目标受众的对话。在新的传播形势下,药企以公益事件巧妙传播产品和品牌信息,依靠持续的公益活动叠加效应,为药企带来社会和经济的双重效益。今年初,羚锐制药提出“感恩父母,经常陪伴”的

公益理念,通过安徽、河南等各大卫视的公益平台向全社会呼吁大家为事业生活拼搏奔波的同时,也不要疏忽了对于年迈父母的关爱和孝心。

在中国,每年有2亿多人背井离乡,常年在外打拼,与亲人相隔千里,无法陪在父母身边尽孝;在本地工作的人,也因为工作忙,常常忽略对父母的陪伴。因此,父母对我们的牵挂,变成了一种说不出的痛,深埋心底。父母对我们的要求其实不多,只要我们能多花一点时间陪伴其左右,就是他们最大的幸福与满足。羚锐制药以公益广告的形式倡导人们爱老、敬老、孝老,衷心希望能够通过自己的行动和努力,让子女对父母的关心和陪伴形成一种常态,让“有关爱、没疼痛”的愿望成为现实。

(汤兴 许冬)

对圆满完成全年任务更加充满信心

华英公司召开2014年高管述职大会回顾去年工作确保今年任务顺利完成

■本报记者 李代广

“此次会议的成功召开,为2014年华英公司全年工作目标的顺利实施开了一个好头,听了高管人员的报告,我们对圆满完成全年目标任务更加充满信心。”2月8日,河南华英农业发展股份有限公司高管人员述职大会在五楼大会议室举行,公司所有高管人员、中层管理人员及职工代表共计120人参加了会议,一位参加会议的职工代表高兴地说。

当天的会议由华英公司董事长曹家富主

持。会上,15名高管及3名中层免聘人员逐一登台述职,他们在对2013年工作进行简要回顾的同时,也对2014年各自主管或分管的工作提出了具体的打算及保证措施。

在听取完述职报告后,董事长曹家富对本次会议进行了总结,他指出,通过这次会议,公司将请各位高管及中层免聘人员过去一年的工作进行一次再检验,明确任务,理清思路,坚定完成全年目标任务的信心和决心。同时,也给大家提供一个对公司高管人员进行客观、公正评价及相互沟通的一次机会。

对于2014年的工作,曹家富提出了三点希望及要求:一是认清形势,增强信心,全面完成好2014年各项目标任务。2014年,将是华英公司实施“十二五”战略规划的攻坚之年,也是强力推进华英“提质增效”的关键之年。从外部环境看,随着宏观经济环境的逐步改善,国家惠农政策不断加大,市场企稳回升,各种利好因素已经彰显;希望每个华英人,特别是高管人员,一定要认清形势,增强完成全年目标的信心和斗志,共同把华英事业推向新的胜利。二是要瞄准全年目标,齐心协力,真抓实干,狠

抓落实,不辜负公司及员工的信任和重托。特别是高管人员,首先应该是领先者、引导者和实践者,对自己的要求要高、标准要高、在能力上应该高人一筹、领先一步。三是要树立完成或超额完成全年目标的决心,自我加压,全力以赴推进华英事业新的发展。华英是个大事业,也是全体华英人共同的事业,更需要广大华英干部员工的关注和支持。作为高管人员,要负起责任,积极宣传和引导广大干部员工全身心的投入到华英的建设中,争取超额完成目标任务,真正把华英事业做好做大。

立体书屋丰富员工头脑

点击进入山东能源肥矿集团网站工会职工之家电子书屋,让爱读书的人有一种眼花缭乱的感觉,近4000种各类书籍、600余种报纸、110种期刊即刻映入眼帘。作为肥矿集团为员工搭建的成才阶梯,“职工书屋”已伴随着新媒体的应用而更新换代。集团网站所设立电子书屋,具有信息量大、内容丰富、阅读方便,不受图书馆场地、开放时间限制等独特优势,极大满足了员工学习各类文化知

识的需求。目前,肥矿集团工会已建成了“集团层面‘电子书屋’、基层单位‘职工书屋’、基层区队‘职工读书角’”三级网上网下立体读书网络,员工们可以随时随地多读书、读好书。

为满足员工队伍“干什么,学什么;缺什么,补什么”的需要,集团工会为一线区队专门配备了《煤矿安全操作规程》、《避灾常识》、《职工安全生产知识培训教材》、《煤矿机电设

备常见故障分析与处理方法》等专业技术书籍,让员工能随时查阅资料、学习知识,增长才干。围绕加强班组建设,集团工会为8个矿井生产单位116个采掘辅助区队“职工读书角”配备了800余册《煤矿班组长安全知识读本》、《煤矿班组长管理知识读本》等书籍,成为区队班组长提升管理水平的良师益友。在曹庄矿“劳模工作室”里,工作室组长田树海深有体会:“每当我们在工作和技术创新中遇

到问题,就到“职工书屋”查询专业所需的资料,“职工书屋”是我们的得力助手。

在梁宝寺公司,工会坚持把创建“职工书屋”与劳动竞赛、教育培训、岗位成才等工作相结合,激发了员工队伍的创造潜力,先后发布科技创新成果100余项,申报的科技成果、论文和小发明多达70多项,其中有2项被山东省科技厅、中国煤炭工业协会等国家权威部门认定达到了国际领先水平。(邹战本 徐宁)

关公坊 125ml 小精制酒全新升级



2月17日,关公坊升级版125ml小精制酒正式生产下线。关公坊125ml小精制酒作为关公坊小酒类核心产品,上市以来备受广大消费者欢迎,畅销武汉等地区。近年来,小酒发展呈年轻化、时尚化趋势,为顺应消费潮流,进一步满足消费者的需求,关公坊对旗下125ml小精制酒进行了全面升级。升级后的新产品在包装上采用黄、蓝两色为主色调。黄色凸显关公坊的传统底蕴,而蓝色则使整体包装显得清新、亮丽、时尚,整体搭配寓意传统酒文化与现代时尚生活的完美融合,更加赏心悦目。在品质上,升级版125ml小精制酒延续了关公坊“醇爽淡雅型”白酒风格,更注重对大众消费者饮用口感的满足。

与此同时,随着市场对关公坊125ml小精制酒的需求量加大,关公坊酒业还对

125ml小精制酒的生产工艺进行了改进,产品由原来的手工线生产升级为全部采用高速自动线生产,灌装、包装一次成型,生产效率可由原来的200件/小时提高到500件/小时,大大降低了生产工人的劳动强度。据了解,升级后的125ml小精制酒的零售价格依然为5元/瓶,性价比极高,产品竞争力强,体现了关公坊酒一贯的亲民风格,为产品热销奠定了有力的市场优势。关公坊

酒业董事长、总经理秦道禄表示,随着年轻消费群体的崛起和适量、健康饮酒习惯的进程,小酒迎来了绝佳的发展机遇。关公坊一直关注小酒市场的发展,近年来先后推出了125ml小精制酒、陶宝及250ml精品等小酒产品,随着此次125ml小精制升级,未来关公坊将加强小酒的研发设计,推出系列形象更优、品质更高的小酒产品,满足不同层次、不同类型的小酒消费需求。(秦凤菊 周正奎)

陈蛮庄煤矿再创大倾角采煤新纪录

日前,山东省内最大倾角采煤工作面——山东能源肥矿集团陈蛮庄煤矿3206工作面再传捷报,创出了日产3.6万、产量2800吨的新纪录。

该矿3206工作面地质条件复杂,有两处断层,工作面局部倾角达40度,是肥矿有史以来角度最大、困难最多的综采工作面。

“困难和挑战不可避免,关键是采取有效措施,超前防范,探索规律,奋力攻坚,男人就得干点难事!”单县能源公司总经理、党委书记李功说。

为保证安全生产、稳产增产,李功组织召开综采一区圆班会,提出了加强工作面安全生产管理的19条规定。进一步完善工作面安全技术措施,明确班组生产任务目标,对区队每名管理人员、工作面每个岗点、生产每个环节、班组每个人明确责任划分,制定严格的奖罚制度。加强对跟班副区长、安监员、验收员的管理,要求当班副区长和验收员必须提前到达工作面,对工作面每项工作、每个岗点检查验收。当班副区长在开机前必须悬挂好挑顶、刹顶牌板,组织好当班生产。下班上井时,跟班副职和安监员必须走在最后,排除安全隐患,为下一班生产创造条件;对接班后,接班半小时内无法生产的,从严、从重考核交



●陈蛮庄煤矿3206采煤面

班人员,全区上下拧成一股绳,营造了合力攻坚、三班互创条件的浓厚氛围。

陈蛮庄井田处于二级高温区,地温偏高,很多员工得了湿疹,但没有一个人叫苦叫累,都在各自的工作岗位上默默奉献,采

掘光明。

综采一区工长邵明帅,工作中身先士卒,遇到困难首先顶上。长190米、垂高105米的工作面,每班他都要爬上爬下五六次。上班,他总是第一个到达工作面,仔细观察现场

红豆人说:
在海外代表中国形象

春节是中国人最重视的节日,也是最隆重、最开心、最温馨的节日。可是,由于各种原因,每年春节都有人不能回家。

在红豆,也有很多员工过年不回家,他们坚守在岗位上,舍小家顾大家,彭小磊就是过年坚守岗位,不能回家的红豆员工,不同的是,他在异国他乡——柬埔寨红豆西港特区。

从视频里看到女儿好高兴

那天,记者电话采访了彭小磊,第一次身在异国他乡过年,对家人充满了思念,怎样与家人联系?

彭小磊说,第一次在异国过年,感想是很多的,尤其思念家人。不过,这边工作很忙,1月26日到29日是西港经济特区的中柬两国第二次双边协调会议时间,所以一些工作要提前做好准备。工程上也很忙,现在是柬埔寨的旱季,很多工程都要在雨季到来之前赶做完工。中国的春节正好是这边最忙的阶段。现在就想着能通过网络视频看看父母家人,再给年迈的奶奶打电话问问好就足够了。

说到女儿,彭小磊的话语间充满温情,我是2013年4月上旬来到柬埔寨的,当时女儿刚满9个月,转眼间,女儿现在已经一岁半了,每天晚上睡觉都看看女儿的照片,前两天从视频里看到,她都能到处跑了。当时,心里暖暖的,差点忍不住流泪。

在柬埔寨就像在国内一样

随着西港特区的不断发展,越来越多的企业进驻园区,彭小磊说,在西港的每一名红豆人,都深知自己的一言一行不只代表自己,也代表中国人形象。为此,公司正常组织员工开展各种社会公益活动,传播红豆文化,树立中国人的良好形象。

在柬埔寨与国内的工作和生活有许多不一样,肯定需要一个适应过程,你是如何调整的?我问彭小磊。

在这里工作,没有那种身在异国的感觉,就像在国内在红豆一样。彭小磊说,举一个例子吧,比如每周都照常参加晨晨会,就跟在集团总部会议大厅一样,不同的只是通过视频参会。打电话也很方便,在这边打电话找同事,只需要拨集团短号即可。彭小磊说自己属于比较宅的那种,周末没什么事情就在宿舍,或者到特区里面转转。不过周末偶尔也会到西港海边,到海里去游泳。

对荣誉充满了感恩

在2013年集团青年先锋岗颁奖仪式上,彭小磊在柬埔寨,没能到现场接受颁奖,对于这份荣誉,彭小磊充满了感恩。

彭小磊说,首先想到的是感恩和责任两个词。在红豆,我收获很多。我是在红豆成为一名党员的,一直以来也是团干部,很喜欢红豆的团组织,大家就像是兄弟姐妹,来自集团各个不同的部门、岗位,但是大家互相帮助、勉励,在参与各项活动的同时,自身也得到了很多锻炼。“对人知感恩”,我想我们集团的每一位团干部都有同样的感触。这次获得这项荣誉,更多的感觉是多一份责任。因为在柬埔寨,团的组织活动要结合西港特区的特殊环境,这里有来自世界各地的企业,外国人也占了相当比例。目前西港特区筹建了青年联合会,通过对年轻人的凝聚,组织一些特色的活动,为特区文化建设出一份力。(红轩)

锡柴蛇年赢市场
马年扬鞭再奋进

2013年,一汽锡柴在复杂的市场竞争环境中逆势而上,主要经营指标稳中有升:柴油机销量同比增长9%,主营业务收入同比均增长15%以上,利润同比增长96%,总资产周转率、流动资产周转率等体现企业运营能力的指标,以及人均产值、人均销售收入等体现生产效率的指标位居行业首位。主推产品奥威11升机占据国内11升机市场份额的47%。

面对2013年“微增长”的行业形势,锡柴及时调整发展战略,积极从“数量增长型”向“质量和效益并重型”转变。质量是企业生命,锡柴以“可靠性增长工程”为主线,以三包管理拉动质量管理提升。在质量控制上,强调通过技术手段来减少质量差错,加强了质保手段提升的投入和建设。锡柴强化厂内厂外联动,在厂内,进一步完善了三包管理;在厂外,与41家供应商联手,推进28种零部件的可靠性提升,形成了9项锡柴独享的改进措施,进一步提升了产品质量。

市场就是战场。2013年,锡柴广大营销将士在群雄逐鹿的战场中排难闯关,使产品结构、市场结构、改装车结构进一步优化,逐步树立了高端品牌形象。2013年,锡柴在一汽市场柴油机销量同比增长23%;非道路产品销量同比增长52.4%;叉车销量同比增长57.6%;发电机组销售同比增长63%。在海外市场以完善营销和服务网络为先导,在南非、智利等新建海外办事处,同时瞄准西欧发达国家和南美市场,抓住发电机组产品批量供货的契机,实现了向高端市场的批量出口,累计出口近15000台。

2013年,一汽锡柴成功应对了各种严峻的挑战,取得了骄人成绩,更为锡柴2014年各项工作取得了良好开局。新年伊始,广州白云机场迎来了首批最新国四排放的30台XW6110AA型沃尔沃客车,搭载的就是锡柴CA6DL-26E4-XW20型发动机。当客车停靠在机场时,引来了其他机场运输公司司机师傅前来围观,试驾后对发动机动力强劲、噪音低大加赞赏;深圳公交迎来了50台7米小巴,配置的是锡柴康威4DX23-130E4R-JL10型发动机,部分司机现场驾车对发动机的性能进行测试,不仅对锡柴发动机动力满意,而且对油耗也很满意,认为锡柴动力是他们的首选动力……

(许武英)