

■ 戎国荣

英美烟公司在华设立卷烟厂,至1916年前后已有十余年的历史,其经营已具相当的规模,成为外资在华烟厂中实力最雄厚、规模最庞大、影响最深远的烟草托拉斯组织。据不完全统计,以英美烟公司为名出品的烟标达150种之多。为什么他们还要设计出具有中国风格的烟标呢?这是因为中国民族卷烟工业兴起于1905年前后,这一时期中国人民反帝爱国运动对民族卷烟工业的产生起到了很大的推动作用。在经历了中国民族烟草与外之抗争和大规模抵制洋货运动之后,英美烟公司深感中国民族经济的发展将大大削弱其在华烟草的垄断地位。一直以洋牌号倾销卷烟的英美烟公司,意识到要最大限度地占有市场,应当要了解中国、适应中国,尤其是要懂得中国人的文化习惯和消费心理,要借鉴中国的传统文化。在此背景下,具有强烈中国文化色彩的“大前门”、“哈德门”等一大批烟标应运而生。

“大前门”和“哈德门”,分别选自北京城的著名门楼景观,烟标的设计在创意上取得人们在情感上的认同心理,从而在中国有了长期的立足之地。这两个商标曾使用了30年之久,直到新中国成立时被收归国有。至今,这两个独特而精美的卷烟牌号仍在中国本土使用。

■ 五花八门的中国式设计

当时,以表现中国传统文化的洋烟比比皆是。烟标设计的形式,或是外文配以中式图案,或是中英文并存,或是直接以中文配图等等。大英烟公司以“招财”、“结义”、“长寿”、

做最好的自己

■ 何思仪

记得有位哲人说得好:“如果你不能成为一丛小灌木,那就当一片小草地;如果你不能成为太阳,那就当一颗星星。决定成败的不是你尺寸的大小,而在于做一个最好的你。”

新年伊始,我收到了一份特别的礼物,车间领导安排我去担任集控辅助一职。说实话,这一岗位并不是什么优差,所谓的集控辅助就是在集控工吃饭或者上厕所的时候帮忙顶一下,有点儿像集控室的“备胎”。岗位上的变动让我心里有了巨大的落差,上班的时候我就像泄了气的皮球一样,总是提不起劲儿来,默默的坐在集控室的角落里。

有一次,操作叶线的集控工上厕所去了,看到换班时间就要到了,我自然而然地走到电脑前三下五下的操作了起来。可是突然,叶加料设备突然停了,对讲机里传来了点上师傅焦急的声音:“怎么停了呢?”我这下着急了,不知道该怎么办。还好巡检工闻讯赶来,快速地解决了这一问题,叶线恢复了生产,我才松了一口气。经过巡检工的认真讲解,发现原来是因为我操作时步骤出现了失误造成的停机。这次停机给这批烟叶扣了两分,我感到愧疚极了。但是值班主任和师傅们都没有过多的责怪我,反而是鼓励我说:“新人嘛,难免会犯错,记得下次要仔细点,集控工一个简单的失误,就会对整批烟叶造成巨大的损失,所以集控工甚至是集控辅助的责任都是很大的。”听了这番话,我感到心里一阵羞愧。

虽然自己只是一名集控辅助,但是也应该放平心态,做好集控辅助的本职工作。在心底,我不停地对自己说:要做最好的自己。

做最好的自己,就是要相信自己。假如我们自比于泥块,那我们将真的会成为被人践踏的泥块;假如我们心里总是嘀咕自己是愚笨的,无能的,那我们就变得无足轻重,毫无作用。试想一下,一个连自己都不相信自己的人,总是以他人作为尺度,唯唯诺诺,自卑不堪,这样的人怎会快乐,怎能体验到快乐。我们应该觉悟到天生我材必有用,觉悟到造物育我,必须充分体现出生命的至善至高至美的境界。这样我们才能实现理想中的自我,才能赢得出色的人生,才能创造辉煌的奇迹,才能与快乐相伴。

做最好的自己,就是要看重自己,自信、自律、自强、自尊,坚信自己作为宇宙之子降临大地,那么大地自然会给我一席之地。做最好的自己,决不是说你要固执,要变得狂妄自大,忠言逆耳,我行我素,自我陶醉自我膨胀自我吹嘘自我感觉特别好,而是说你要寻找快乐,就要学会寻回自我。生命里要有一种硬度,不要轻轻叹息,也不要露出你指头的点点伤痕。当你受到挫折遭到冷遇面临坎坷失去快乐的时候,我们不能卑躬屈膝垂头丧气,双目无神丧失自我,而应该坦坦荡荡地来到人群中间,用挺拔的身躯,用嘴角眉梢上平静的微笑来证明:我不会退缩不会逃避不会沉沦不会萎靡!

自那以后,我不再躲在集控的角落,坦荡荡地坐在电脑前排,哪怕是只监控一个料液温度,我也要尽量让料液温度的合格率达到100%。放平心态,做最好的自己,梦想不再遥远,快乐不再遥远,辉煌不再遥远!

洋烟标里的中国味儿(下)

“双婴”、“八卦”、“石舫”、“天坛”为牌名,分别在图案上展示了招财进宝、三国中的桃园三结义、中国老寿星、中国孩童、中国古代儒家论述万物变化的重要经典——《周易》中用的太极八卦图形,以及北京颐和园的石舫和天坛外景等。颐中烟公司的“金鼎”、“多福”、“好吸来”、“哈哈笑”、“海龙”、“地图”;英美烟公司的“财子寿”、“水仙花”;花旗烟公司的“古钱”;启东烟草公司的“华芳”、“全福”、“紫金山”等,其名其图无不融入了中国文化的人物、故事、景观等,尽可能寻求与中国消费者在感觉上的一致性。

颐中烟公司的多福牌,其上有文字称:“人生所求不外多福、多寿、多男子,望诸君吸此多福牌”,加上蝙蝠的图案,形成了一幅为国人所爱的比喻福气、福运的吉祥图。

英美烟公司的财子寿牌,其名集财神爷、童子和老寿星为一体,烟标图上的人物栩栩如生,宣扬了福寿拱照德望高,财子寿全又温和的圆满之道,充满了中国民俗的传统观念。花旗烟公司的古钱牌,直接以中国人熟悉的圆形方孔的钱币作装饰图,以祝君发财、财源滚滚的心理和愿望博得人们的好感。

启东烟草公司的全福牌、大英烟公司的长寿牌和招财牌等,同样表现了中国民俗的各个层面。

大英烟公司的老头牌和颐中烟公司(公信烟厂)的哈哈笑牌,都较好地描述了中国老

人生动幽默的形象,从人物的神态、衣着反映出饶有情趣的风情面貌。

老巴夺公司的耕种牌,则以中国农民在田间劳作的情景作主图。

道南烟草公司的红粉牌、国色牌,启东烟草公司的华芳牌,以中国女性为题,塑造了众多端庄秀丽的女性形象,使得美女在烟标品牌上焕发出美丽的姿色。

还有不少通俗易懂的中式设计,如动物中的天鹅牌、狮子牌、斗鸡牌,花卉中的水仙花牌,以及交通、人物、戏曲等方面,舶来品烟标均进行了尝试性的设计。尽管有的是昙花一现,但大多还是成为较有影响的商标。如英商始信烟公司出的好吸来牌,以上海方言“好吃来”的谐音命名,曾是老上海闻名一时的香烟。

■ 民族老烟标借鉴舶来品

舶来品烟标是中国民族烟标的开端。在民族老烟标的包装设计上,洋为中用,有借鉴和沿用舶来品烟标的痕迹。从价值意义上来说,舶来品烟标传入中国之后,得到了传入之后的应用和发展。经历了悠久的年代,早期烟标反映和记录了社会历史,舶来品烟标和民族烟标分别以外来文化和中国文化背景的渗透,成为一种独具风格的产物。在烟标收藏界,因为洋烟标和纯舶来品烟标不易区分,一

爱吸烟的男人



■ 晓华

我是一个抽烟的男人,也是一个爱烟的男人。

也许,从心理学的角度而言,抽烟,意味着寄托,惆怅孤独时的好伙伴。但我不知道该如何去定义或者评价抽烟的男人。昨天给媳妇打电话,我说这个月把证给领了吧,媳妇突然来了句,不戒烟不领

闲话抽烟

■ 韩晓民

饭后一袋烟,赛过活神仙。

赞美抽烟的语言不多,与抽烟有关的俗语更少,这句话恐怕是绝无仅有的,但是,却极具蛊惑力,让烟民们不但找到了抽烟的理由,还找到了心理的安慰。

20世纪初期,一家名叫“英美烟公司”的跨国烟草集团看上了许昌这块风水宝地。他们经过实验得出许昌的土壤、气候非常适合烟草生长的结论,于是带来烟种四处推广,还开办烟厂生产卷烟。此后,外来的、本地的大型卷烟厂、小型卷烟作坊铺天盖地,把许昌变成了烟草的生产、加工、销售基地。“烟城”、“烟都”由此得名。

烟都里的烟民近水楼台,饭前饭后抽,吃饭时也抽,设宴待客时,香烟和酒一样必不可少。工作时抽,休息时也抽,有些人早上睁开眼睛第一件事情就是找烟,找火。老的抽,少的也抽,许多青少年把抽烟视为长大、成熟的标志。于是,抽烟在许昌成为一种经久不衰的时尚。

但是,旧时女人抽烟不被认可,人们称抽烟的女人为“女光棍”,这里的“光棍”可不是“单身”的意思,而是指有本事、不好惹。

抽烟还是交际中的一项礼节,求人办事要敬烟,朋友见面要让烟,来了客人要递

证。最开始听着这话时,是有些嘲讽意味的,她也许又在耍大女人主义了。后来仔细想想,心里突然轻微颤动了些,也许,这个女人,才是真的爱我的!

曾经,那该是5年前的事情了。那个时候我还在学校,享受着青春最自由的时光。室友教会了我抽烟,却没教会我如何戒烟。渐渐地,香烟也就成了一种习惯,无关于烟瘾,无关于精神寄托,仅仅只是

烟。吞云吐雾一番,感情拉近了,内心沟通了,事情也就好办了。特别是到办公室找人办事,拿出一盒烟,拆开让对方一支,再把烟盒往办公桌上一扔,一副很大气的样子。如果两个人闹了矛盾,一方主动递上烟,就相当于赔礼道歉。抽了别人的烟,再回敬对方一支,礼尚往来之后,两人就会亲如兄弟。

旧时,家庭贫困的烟民,买不起香烟,就四处捡烟头,较长的烟屁股俗称“蚂蚱头”,可直接抽。如果烟屁股很短,就把里面的烟丝剥出后积攒起来,卷成烟卷。捡烟头时要弯腰低头,人们就戏称这种卷烟为“磕头牌”香烟。

“手工造”烟卷的粗细、长短可根据烟瘾的大小自行调整,但这种烟卷毕竟没有机器加工出来的均匀,如果抽得过猛,就会出现明火,吸进去的烟又热又浓,烫嘴唇、呛喉咙,一大口下去,咳嗽得双眼睛流泪。

后来,许昌有了大型卷烟厂,生产出来的香烟便有了名称和档次。大家熟悉的名称有大前门、中原、许昌、红艺、公字、经济、金飞鱼、梅花、双狮、华英、帝豪等,而且长缨、文峰、双桂、北斗、永红、合作、冰山、红莲、迎宾、幸福、金鸟、金旗、建新、春燕、春秋楼、秋月、航运、雪虎、银鹭等牌子也都曾流行一时。

许昌牌香烟,是本地烟民的最爱,烟盒

般还是将洋烟标统称为舶来品烟标,这部分烟标成为中国早期老烟标的重要组合。

在中国烟草历史上,民族卷烟工业和外来势力的抗争,曾经在民族烟标上留下了历史的记录。上海福昌烟公司的马占山将军牌,用“色香味悉能抵抗舶来品”的广告文字,以爱国将领为媒介,在一定程度上唤起了民众的爱国主义情感。南洋兄弟烟草公司的长城牌,在其烟标上称:“其香醇洵,驾舶来品上。愿诸君吸此国货。”此类文字,不胜枚举。在当时的历史背景下,民族卷烟的烟标以不同形式的设计,记录了帝国主义侵略和垄断中国烟草业的史实,成为历史的见证和研究烟草史料的珍贵资料。同样,外商采取特别的中式化设计,企图尽力消除那些不利于产品在华销售的陌生感和仇视心理,面对文化传播的障碍,以烟标的新设计产生国人的认同感,达到了开发和占有市场的目的。

卷烟的包装与卷烟的品质和价格一起,表现了卷烟的不同特色。给消费者第一印象的就是卷烟的包装、商标的设计,其所包含的文化艺术体现了商品的价值。我国的烟标经过传承发展,以明显的区域特色和民族色彩,表现了丰富的民族文化内涵和深刻的时代特征。因此,从现实意义上来讲,舶来品的传入也使得民族卷烟商标的设计得以沿用和发展。

一个烟客的习惯。我的初恋女友,对于烟似乎是持着否定态度的,可我每次撒娇似的问她请求抽烟时,她总是会故意生气似得点头。那时,我的理解是,这个女人心疼我,所以满足我对香烟的渴望。而现在我身边的女人,她不会因为我烟瘾而点头,于是,我从来不敢在她面前吸烟。我现在明白了,也许,这个才是爱。为了身体,为了家庭,为了我所把持的爱!

我知道,对于一个即将结婚的男人而言,是不该回忆曾经失去的爱情的。可我们扪心自问,我心里放下了那个女人,可却放不下那段刻骨铭心的回忆。我想我是从极端的自恋中走出来的,没有如今这个女人,我也不知道自己会堕落到什么时候。成长所付出的代价,竟然是如此昂贵,而且还是对于一个如此脆弱的男人。这也许就是天蝎的致命特性吧。

我身边总有那么一群抽烟的男人,而且似乎跟我关系很好的男人,大都抽烟,我不知道这个用科学怎么去解释,我只知道,我的生活里有烟。我有时候问我自己,我可以没有烟吗?答案我自己也不知道。想过戒的,可似乎从来就没有真正去尝试过。如果哪天我找到了一个不抽烟的理由,也许真的可以戒掉的。

我是一个抽烟的男人,也许也是一个不大好的男人,也有可能是个不坏的男人,我想迟早会有一天,我会为了我爱的这个女人,丢掉打火机,丢掉曾经生活里不可或缺的东西,仅仅只是因为爱情。

上印有铁路立交桥,桥上有辆蒸汽火车在奔驰,烟盒的底色为黄色,烟民们亲切地称之为“老黄皮”。在本地烟民眼里,老黄皮乃烟之正宗,其他烟均为“杂牌烟”,抽惯了老黄皮,杂牌烟统统有“邪味”。老黄皮便宜,后来升级换代了几次,仍很便宜。出门办事老黄皮拿不出手,就带两种烟,贵烟让人,自己抽老黄皮。

中原牌香烟也不错,特别是绿盒的那种,称“麦芽绿”,比许昌牌的贵,口感却近似,出门办事也不丢人,装在白色的确良衬衣口袋里,“麦芽绿”隐约可见,显摆得很。

帝豪烟一出,把香烟的价格抬上去了,抽烟不再仅仅是嗜好,也有了炫耀的味道。从“烟袋锅”到“手工造”,到“洋烟卷”,到“过滤嘴”,到“天价烟”,抽烟都快出烟文化了,也许已经有烟文化了。

但是,科学发达之后,检测出香烟中有尼古丁、焦油等有害物质,还说抽烟能致癌、缩短人的寿命,长期抽烟的人的肺是黑色的。一个人的寿命究竟有多长,谁也定不准,肺在胸腔里又看不见,所以胆大的人继续抽。

抽烟不仅害己,二手烟还危害别人,自己“赛神仙”也就罢了,却让别人“下地狱”,这是道德问题。当然也但愿抽烟早日成为一种“曾经”的时尚。



图为白铜景泰蓝水烟筒。

烟中雅器之水烟壶

■ 华杰

所谓水烟,就是先让烟气从水中过滤后再进入口中,以减少烟气对口腔和喉部刺激的一种烟草吸食方式。这种吸烟方式在明朝由中亚地区传入我国西北部后逐渐风靡全国各地,甘肃兰州也成为当时水烟丝生产加工的中心,有“兰州水烟甲天下”之誉。清人对水烟品质曾如此描述:“北边锭子积如丘,谁与南人话老秋。错认小桃丝缕细,提壶争诩产兰州。”由此可知“水烟本出潮州,今兰州出者更佳”,以至于烟客把“更佳”的兰州水烟当作夸耀的资本了。

水烟壶也称水烟袋,是水烟的吸食用具,大多工艺精细,材质贵重,主要流行在清中晚期以及民国初期,民间甚至出现过“千钱争买青铜壶”的场景。民国中后期,因卷烟占据了城市及上层社会与富人的吸烟领地,水烟壶虽逐渐淡出人们的视野,但直至新中国成立后的一段时期,我国城乡的部分烟民仍然在使用水烟壶。在清末民初的人物照片上,我们常可见到案桌上放置的物品中有水烟壶,还有人直接将其捧在手中,更说明了水烟壶与人们生活的亲密关系。

水烟壶的形制较为复杂,一般由烟管、吸管、盛水斗、烟盒、手托、通针、镊子等构成。清人李调元的《童山诗集》曾写道:“水烟壶,腹如壶,以铜为之;柄如鹤颈长,其筒入口,以嘘烟气;其烟嘴横安背上,腹内受水,嘘毕则换。”从其描述中可见水烟壶是一头进气,另一头吸食,中间贮水。吸食时,烟气穿过水斗,可滤掉烟气中的杂质,还发出悦耳的水鸣声。在民间还流传着描写吸水烟的短句:“取出烟丝捻成团,轻轻按入铜烟窝。吹燃纸媒点着烟,咕嘟咕嘟吸一口。提起烟管微微吹,烟灰弹出再来。”令人感觉十分生动有趣。

水烟壶的材质以白铜居多,也有黄铜、紫铜、竹木、银、铝、瓷等材质。白铜是以镍为主要添加元素的铜基合金,呈银白色,故得名。白铜能显著提高器物的强度、硬度和耐蚀性,所以用白铜来制作水烟壶就是充分考虑到了其材质的特点。白铜延展性好,用其能制作或方或圆或多边的不同造型;白铜硬度高,则使得水烟壶在使用中抗冲击而不容易损坏;白铜耐蚀性强,使水烟壶不易为烟碱等物质所腐蚀。

清末民初,广州、苏州、汉口三地工匠打造的水烟壶最为精巧耐用,“广东十八铺陈连记”、“姑苏老成海双店记”、“汉口正街姚太和”、“姑苏吴步顺”、“汉口李祥泰”等,都是当时著名的品牌。

水烟壶身以方形为多,双筒形壶身次之,异形属罕见,壶身的两侧除了光素无纹外,常见的还有浅盘、阳刻、浮雕、深镂、珐琅等装饰工艺。镂空水烟壶采用深镂工艺,壶身表面的图案花纹较宽粗,留有较多的空隙,以便显露出底下的一些花纹,有的是浇铸,有的是锤揲,在小小方寸间,完成令人惊叹的艺术创作。

珐琅彩装饰的铜胎水烟壶在民间深受烟客喜爱,俗称“景泰蓝水烟壶”。由于珐琅彩工艺多在清代宫廷使用,民间较少,至晚清民国时期虽已普及,但也还是一种较为复杂的工艺。景泰蓝水烟壶将这种工艺在构图布局、掐丝手法、点彩打磨方面的要求和特点充分展现出来,让我们看到这一器物端庄富丽的面貌,所以珐琅彩的铜胎水烟壶在水烟具中属于珍贵的高档品。

据了解,目前存世量较多的是浅刻工艺水烟壶,其刻有山水、人物、花鸟、诗词等内容,种类繁多,是中国传统工艺与诗、词、画、字的完美结合,可供文人雅士在吸烟的同时把玩观赏。