

# 浙江烟草:挖掘应用“精准数据”深化精实管理

2014年,浙江省烟草专卖局(公司)明确将以“精准数据”为切入点,充分挖掘和分析数字背后的管理问题,让数据产生价值,把“向管理要效益”落到实处,努力构建具有精实特色的现代管理模式。

一是以降本增效为重点推进精益物流建设。省局(公司)制定全省精益物流指导意见,建立精益物流评价体系。地市局(公司)深入研究可控费用管理的途径和方法,着力打破行政区划界限,优化送货线路,合理设置中转站,努力在降本增效上取得有效突破。建立健

全送货员、专卖管理员和客户经理“一专多能、三员协同”工作机制,明确协同内容,固化工作流程,强化信息化支撑,提高服务效率。

二是着力推进财务管理由核算型向管理型转变。财务管理要从传统的数据提供转变到对数据的分析使用和参与预测决策上来。完善全省统一的可控费用、重点费用定额标准,使内控更加精细和完善。严格控制成本费用特别是五项重点费用支出。切实加强存量资金管理,科学优化存款组合,有选择地增加对战略合作银行的资本性投入。

三是进一步优化贯标对标。在制度库建设的基础上,从源头抓好制度文件的管控,以核心业务流程的标准化,促进一流质量管理体系评价标准的落地。发挥对标的定位督导和标杆引领作用,今年以财务重点费用和物流费用为重点开展对标工作,加强对可控费用的分析管控,以点带面促进管理提升。

四是改进创新工作机制。把创新的方向统一到行业“三大课题”的本土化、前瞻性研究上来,构建顶层改革性创新与基层改良性创新相促进的创新工作机制。加强创新成果

应用,继续做好群众性QC活动和专利申请,提高QC项目质量。

五是加快信息化从“分布式、部门级”建设向“大集中、企业级”建设转型。高度重视信息化在转型提升中的战略引导作用,以“大集中、一体化”为目标,加大信息化建设投入,加强顶层框架设计。深化集成整合,加快建立信息标准规范体系,年内完成数据中心和应用集成平台在全省实施。加快推进省级指挥监控中心建设、移动办公,全面改进视频会议系统。(浙文)

# 重庆烟草规范数据报送 打造“精益物流”

近日,重庆市烟草专卖局(公司)下发通知,要求四大配送中心所在的各单位执行新的运行数据报送标准,严格按照新要求报送物流运行数据,以此来进一步规范全市行业物流运行数据报送,打造“精益物流”。

作为打造“精益物流”的重要措施,准确、及时收集全市行业物流运行相关数据,将能真实反映全市行业物流运行情况。为此,重庆市局(公司)要求区域配送中心各单位须根据物流运行真实情况,严格按照《2014年全市行业物流运行情况报表》填报要求和格式,认真填写相关报表,不得漏报、错报、误报。

按照要求,各区域配送中心每月5日前将报表报送至物流分公司,各区县分公司每月8日前将报表报送至各区域配送中心。物流分公司将定期针对报表报送情况对各区域配送中心进行综合评分,并将最终得分纳入区域配送中心年度综合考评。

2014年,重庆市局(公司)将以“一费七率”为关键指标,持续降低单箱物流费用、物流费用率、物流费用占三项费用比率、卷烟破损率、送货差错率,不断提升人均物流效率、库存周转率、准时到货率,数据报送的准确、及时显得尤为重要。(杨龙)



# 从江烟草与工商联手 整顿烟草市场

为规范辖区烟草市场经营秩序,杜绝假香烟流入市场,近日,贵州从江县工商局宰便分局联合县烟草局对宰便辖区烟草市场进行了集中整治。

此次整治行动以查处无证无照经营烟草制品、经营假烟、走私香烟、非烟草专营渠道进货、烟草违法广告、未标识“禁止向未成年人销售香烟”、未按规定储存、未明

码标价等行为为重点,共检查辖区烟草经营58户,对辖区3户未按规定进行烟草储藏的烟草经营户,以及2户未标志有“禁止向未成年人销售香烟”等标志的烟草经营户发出了联合警告。通过此次联合整顿,有效地规范了辖区烟草市场的经营秩序,促进了辖区烟草经营户合法经营,杜绝了假烟流入辖区市场。 贵宣 摄影报道

# 大连烟草多项举措 推进“三个物流”建设

为进一步贯彻落实全国烟草行业物流工作现场会精神,围绕“现代、经济、适用、效率”的发展方向,大连市烟草专卖局(公司)采取多项举措扎实推进“三个物流”建设。

一是以现代物流思想为核心,推动科技物流建设。进一步完善移动送货平台,增加物流信息跟踪、在途信息管控、后台数据分析等功能,实现客户货物实时查询、送货车辆信息跟踪;集成物流管控要素,加强物流运行过程监管水平,构建物流综合管控平台;提高物流作业自动化水平,购置异型烟半自动分拣线,改造物流连续升降机等。

二是以精益管理思想为助力,推动精益物流建设。以烟草供应链为主线,推广应用

六西格玛管理方法,扎实推进精益管理;以客户需求为导向,细分物流服务市场,实现配送服务的差异化管理,丰富增值服务内涵;拓宽服务载体,加强三员信息共享,全面提升物流服务水平。

三是以文化引领思想为动力,推动人本物流建设。努力打造物流特色文化,继续丰富“树根”文化内涵;以QC活动为载体,倡导小改小革,激发员工创新热情;营造持续改进提升、不断追求卓越的文化氛围,建立学习型组织,培养学习型员工;扩充物流师队伍,打造专业化团队,全面提升物流员工专业化水平。(大连)

# 黎川召开烟叶移栽暨 苗床后期管理现场培训会

近日,江西黎川县烟草分公司、县烤烟办在洵口镇召开全县烟苗移栽暨苗床后期管理现场会。会议传达了省局大田管理培训会的会议精神,对当前烟叶移栽、计划合同、标准化生产及控氮降碱、合作社建设、产业

扶贫等工作做了安排部署,要求移栽必须按照标准化生产技术及时炼苗、集中移栽,并做到“带水、带肥、带药”移栽,全县要大力推广膜下井窖式移栽方法,促进农民减工增效。(赵涛)

# 甘肃烟草六项改革措施 助力发展提速

认真谋划和实践改革的红利在哪里、发展的潜力在哪里、追赶的目标在哪里“三大课题”,既是落实十八届三中全会精神的重大举措,也是保持持续发展的战略思考。为进一步加快发展步伐,提高发展质量,甘肃省烟草专卖局(公司)积极谋划实践“三大课题”,在坚持专卖制度不动摇的基础上,从六个方面深化改革创新,挖掘发展潜力,助力全省系统发展提速。

一是深化流通体制改革,挖掘卷烟营销的潜力。坚持以市场为取向,完善“按订单组织货源、按需求衔接计划、按价格调整策略”的业务模式,健全优胜劣汰、市场化退出的品牌管理机制,构建统一开放、竞争有序的品牌营销体系;创新现代经营模式,全面开展“四项服务”,加快推进传统终端向现代终端转变。

二是深化物流管理体制改革,挖掘优化资源配置的潜力。加快实施区域物流项目建设,积极构建非法人实体化物流管理模式,整合优化资源配置。

三是完善工商协同机制,挖掘结构调整

的潜力。深化工商协同营销,着力培育品牌,提升销售结构,做到“三个持续提高”,即持续提高三类以上卷烟比重,持续提高卷烟单箱销售均价,持续提高卷烟单箱税利水平。争取工业支持,加快烟叶基地单元建设,加大生产组织方式、土地流转的支持力度,持续优化烟叶结构,提升烟叶生产水平。

四是维护烟草专卖体制,挖掘规范发展的潜力。牢固树立“以规范促发展”的理念,加强内外监管,规范两烟经营,实现持续健康发展。

五是推进管理创新,挖掘强化管理的潜力。推进精益管理,厉行节约,降本增效,突出抓好货币资金管理,挖掘货币资金保值增值潜力。围绕“管理创一流”的目标,创新模式,优化流程,提高效率。规范审批管理,做到简政放权、高效运转。

六是深化人事用工制度改革,挖掘人力资源的潜力。加大干部选拔和交流的改革力度,完善收入分配和绩效考核工作,建立“管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减”机制,激发人才要素活力。(毕耕株)

# 嘉禾烟草烟苗配送 在“精”字上下功夫

近日,湖南省郴州市嘉禾县烟草专卖局(分公司)在“精”字上下功夫,启动烟苗配送工作。

一是验收精细。规范烟苗验收流程、标准和要求,从空穴率、苗龄、整齐度、病虫害情况、叶色、叶数、苗高、茎直径等八个方面把好烟站验收关,确保向烟农提供壮苗。

二是预案精到。事前深入村组农户,向烟农征求烟苗配送意见和建议。制订《育苗工场烟苗精准配送发放到户实施方案》,把配送流程分为烟农需求计划上报、合作社安排专人取苗、合作社组织车辆运送、村支两委协助联络员和片区管员发放烟苗等四个环节,明确每天供苗村组、供苗农户、供苗数量等,为做好精准供苗工作奠定基础。

三是配送精准。烟站按核实后的合同面

积向合作社下达各村领苗计划;合作社按计划开出票据,将供苗日期、供苗数量及供苗农户告知村干部和各户烟农;村干部凭票据领取烟苗,当场清点烟苗盘数,对烟苗的素质和数量现场验收,与合作社现场签字交接;烟站驻村人员跟踪并监督各村烟苗发放情况,要求烟农签字确认。

四是考核精心。对合作社烟苗配送实行痕迹化管理和绩效管理,做好育苗、领苗记录及相关图像资料留存,确保烟苗精准发放到烟农手中。县分公司协同烟站精心制订《合作社烟苗精准配送考核实施方案》,重点考核规范配送、精准配送情况和烟农满意度,并将考核结果与合作社评优晋级、补贴、奖励挂钩。(李园)

# 广东烟草多举措 维护节后卷烟市场秩序

2014年春节后,广东省烟草专卖局多措并举加大对卷烟市场的清理整顿力度,维护卷烟市场秩序,营造良好消费环境,维护零售户和消费者的合法权益。

一是保持烟草打假打私高压态势,深入推进烟草打假打私工作。春节后卷烟制假和走私活动的多发时段,广东省局结合打击假烟运输和打击走私专项行动,积极拓展案源,加强对果园、山林、闲置厂房等卷烟制假重点场所的监管,加大对辖区假烟手工包装、运输、仓储和分销行动的打击力度,突出对卷烟走私活动的打击,有效遏制卷烟制假活动。

二是进一步加大对重点市场和重点零售户的监控力度。广东省局结合市场清理整顿专项行动,加大对城乡结合部、车站码头、娱乐场所等重点市场的监控力度,防止其利用销售旺季的时机,大肆进行卷烟非法交易;要求各地要掌握辖区内重点零售户的活动规律,对其贩运、销售和储存环节认真摸排,摧毁非法经营网络。同时,组织地毯式清查,注重对回流烟的检查,有效维护国家和消费者的利益。(广烟办)

三是进一步加大无证户清理整顿力度。广东省局要求,各地要在卷烟市场清理整顿专项行动的基础上,联合工商部门逐步减少无证经营户,促进零售点合理布局。

四是积极协调相关执法部门,巩固和完善烟草打假三大机制、打私长效机制和市场管理长效机制。各地市局积极协调相关执法部门,巩固烟草打假机制,健全卷烟市场管理机制,积极推进打假打私工作和市场管理工作的深入开展。

五是进一步加大烟草法律法规的宣传力度,营造良好的专卖执法氛围。各地市局充分利用广播、电视、宣传橱窗、局域网等阵地,开辟专题或专栏,宣传《烟草专卖法》及其实施条例的要求,曝光违法违规案例,调动广大人民群众群众的积极性,发动全体烟草零售户、社会各界和广大消费者共同参与,为切实维护健康有序的卷烟市场营造良好的执法氛围。

六是认真落实值班制度,保证24小时坚守岗位。广东省局要求,如遇重大案件、重要情况和突发性事件,要及时采取有力措施协调处理,并在第一时间向省局报告。(广烟办)

# 深圳烟草以群众路线为引领 扎实推进员工队伍建设

为进一步贯彻落实党的十八届三中全会精神,切实推进员工队伍建设,深圳市烟草专卖局(公司)日前提出四项措施,将贯彻落实党的十八届三中全会精神和持续推进党的群众路线教育实践活动作为主线,进一步提高员工队伍素质素质和执行力。

一是深入学习贯彻党的十八届三中全会精神。继续抓好市局(公司)党组贯彻落实十八届三中全会精神“七个一”措施的落实。把学习贯彻十八届三中全会精神与开展党的群众路线教育实践活动结合起来,与探索实践“三大课题”、推进“五个率先”结合起来,引导党员干部坚定信心、凝聚共识,把学习成果转化为全面深化改革的强大动力。充分利用行业网站、杂志和企业板报、宣传栏等多种形式,加大宣传力度,营造学习贯彻的浓厚氛围。

二是继续抓好市局(公司)机关党的群众路线教育实践活动整改落实。牢固树立抓落实的思想,把整改落实到行动上,无论是班子整改、专项整治,还是班子成员个人整改,都要明确责任,加强监督,确保兑现承诺。要加

强督促检查,改什么、怎么改都要紧盯不放。要开门搞整改,继续发挥行业员工建言献策和监督的作用。要建立健全反对“四风”、改进作风的长效机制,扎紧制度的笼子,堵塞滋生不正之风的漏洞,确保形成的制度行得通、指导力强、能长期管用。要全面总结第一批教育实践活动的做法和经验,把成功做法经验化、零星探索系统化,巩固和扩大活动实践成果、制度成果和理论成果。

三是认真开展第二批党的群众路线教育实践活动。深入学习习近平总书记关于教育实践活动一系列重要讲话精神,为开展好第二批教育实践活动打下坚实的思想基础。准确把握第二批活动涉及单位和人员范围广泛的特点,深入调研摸底,加强研究谋划,制定有效实施方案。坚持为民务实清廉的主题不变,聚焦“四风”,下大力气解决群众身边的不良作风问题。发挥基层党组织的作用,不等不靠,先学起来、先改起来,以作风建设的新常态凝聚起全面深化改革的强大力量。注重衔接带动,推动第一批活动的整改措施和制度规定传导落实,着力提升作风建设的整体效

应。

四是着力强化班子和队伍建设。深刻领会习近平总书记关于“怎样是好干部,怎样成长为好干部,怎样把好干部用起来”的重要论述,深入贯彻落实国家局关于进一步加强行业领导班子建设的意见精神,有计划、有步骤地推进关键岗位领导干部交流,完善员工轮岗交流保障措施。建立科学完善的内部岗位价值体系,进一步解决岗位管理、考核制度设计、薪酬待遇等方面存在的问题。开展薪酬体系回头看,继续深化薪酬分配改革。以廉政风险防控体系建设为契机,继续加强党风廉政建设,抓好源头治理,围绕资金监管、工程建设、物资采购、专卖执法、选人用人等方面,争取初步建立覆盖各单位、各部门及权力运行各环节的廉政风险防控网络体系。坚持党建带团建、带工建,加强工会、共青团组织建设,积极开展丰富多彩的文体活动,提升企业文化建设水平。扎实推进技能鉴定站质量管理体系认证工作,努力在员工教育培训工作上出新思路、新方式。(王宇)