

盛世马年,改革创新谋发展

——贵州百年原址酒业人畅谈 2014

■ 本报记者 张建忠 樊琪

“在蛇年酒业低谷的日子里,百年原址酒业人并肩战斗,坚强、从容、自信,开创了公司发展史上最辉煌的一年。”百年原址酒业董事长赵康如是说。记者了解到,在2013年,百年原址酒业的发展不仅在白酒的寒冬逆势上扬,实现销售50%的增长,而且在2013年11月10日与酒仙网正式签约合作,为公司2014年开拓电子商务市场奠定了坚实的基础。

春风得意马蹄急,志存高远好运临。热热闹闹的新年过后,百年原址酒业人又带着马年新的希望,意气风发地投入到新一年的事业奋斗征程中。无论是公司管理层,还是生产一线,以及市场开拓者们,都鼓足了干劲,以更为饱满的激情,在“中国梦”、“百年原址梦”的引领下,汇聚起强大的精神力量,将坚定执着地以改革创新谋发展的姿态,借着骏马奔腾之势,在盛世马年大展百年原址酒业宏图。

2014年开春库存全部消化

2月22日,百年原址酒业遵义地区正安区域经销商陈明接受企业家日报记者采访。他介绍说,公司董事长赵康非常关心经销商,连续几年到正安指导工作,解决经销商的一些实际问题。由于看到了百年原址酒业公司领导班子好的发展思路和先进的经营模式,对百年原址酒业的发展充满了信心,公司“打造中国民间酱香白酒第一品牌”的目标一定会实现!

陈明在“百年原址梦”的引领下,鼓起希望的帆,工作上突飞猛进,2013年在正安区域的铺货率达95%以上。2014年,刚开春,库存全部消化完,为新一年的市场工作打下坚实的基础。陈明表示,2014年做好三方面工作:一是在客情服务上下真功夫;二是在产品陈列上下实功夫;三是市场销售上下大功夫,产品销售2014年与2013年相比实现翻一番。

深耕市场催生经济内生力

2月22日,百年原址酒业兴义地区贞丰县区域经销商龚勇接受记者采访。他深感百年原址酒业公司对经销商的市场支持力度非常大,在省内各乡镇都有“笨人煮酒”的墙体广告和“笨人煮酒”的宣传画,特别是“笨人煮酒开心帮”电视剧的宣传,提升了品牌知名度,推动了市场销售。龚勇介绍,通过努力,贞丰县区域店铺“笨人煮酒”产品的铺货率达到



●百年原址酒业董事长赵康(左)与酒仙网董事长郝鸿峰牵手开展电商战略合作。

80%以上,餐馆达到100%。面对2014年的市场工作,龚勇认为,今年是我国深化改革的重要之年,唯有创新强盛百年原址酒业公司整体的力量;唯有改革释放我们区域市场的力量。2014年,首先是继续深耕市场,把没有走到的市场要下大力度去做;其次是希望公司加大支持和促销力度,我们区域市场努力做好客情服务,调动和催生经济内生力,以卓越的业绩实现贞丰区域市场产品销售2014年较上年翻一番。

开拓市场豪迈壮行

2月22日,百年原址酒业都匀市经销商许盛福接受记者采访。许盛福谈到,中国酒业发展进入了新的调整期,现在酱香白酒中低端价位是一个空白,百年原址酒业公司董事长赵康提出打造“中国民间酱香白酒第一品牌”的思

路非常好。他认为,要把市场做好,团队精神培育好,为走向全国打下坚实的基础。2013年,都匀地区区域的基础工作在百年原址酒业贵州省内名列前茅,在铺市率、客情服务、优秀广告、产品陈列等方面做得很好。

进入2014年,许盛福表示,处在黔南州首府,各项工作要走在前面。贵州百年原址酒业有限公司就好比一艘乘风破浪的大船。大船上的每一个水手,心中都有一个发动机,把百年原址酒业所有发动机都启动,传递的,那将是何等巨大的推动力量!2014年,要发扬吃苦耐劳、任劳任怨、特别能战斗的百年原址团队精神,市场销售实现翻一番,展示百年原址酒业开拓市场的豪迈壮行!

高管畅谈 2014

百年原址酒业有限公司董事长助理、副总

经理、营销总监向光荣说,2014年,坚持走品牌发展之路,加大中低端产品的市场销售,加大与酒仙网电子商务的合作力度,力争2014年百年原址“笨人煮酒”系列产品较2013年翻一番。

百年原址酒业定制中心总经理李田忠表示,2013年,百年原址酒业定制酒已经打下坚实的基础,2014年的定制酒,要在婚宴酒和中小企业定制酒上下功夫,把基础做好,细节做好,服务做好,我相信,百年原址酒业定制酒事业一定会取得更大的成绩!

百年原址酒业公司常务副总经理吴斌展望马年,信心百倍。她说,在2013年,百年原址酒业公司书写了她发展史上的辉煌篇章。当前,中央吹响集结号,深化改革再出发。2014年,百年原址人将焕发出更大的改革热情,创造出百年原址新的业绩,以一种更充沛的力量,使百年原址酒业公司走向新的辉煌!

百年原址酒业 员工工作掠影



●百年原址酒业展会。



●百年原址酒业销售精英参观企业生产基地。

品牌互动 讲述百年原址的故事

追寻贵州“百年原址”魅力

如果说贵州西北部与四川相邻的赤水河沿岸是名酒之乡,孕育出后起之秀的百年原址酒、笨人煮酒等,那么贵州东南部清水江流域,则是古人类发祥地之一(南方主要的旧石器时代文化遗址多发现于此,已发现有11处史前遗址)。从清水江河床内出土数以千计的青铜兵器来推测,清水江通航的历史可上溯到2000多年前的战国秦汉时代。始于唐代被誉为古法造纸“活态博物馆”的国家级非物质文化遗产——“石桥古法造纸”传承地丹寨石桥村,就位于清水江上游南岸河南岸。其生产

的皮纸因造纸水源水质特殊、工艺独特,所造纸保存年限长达1500年(是目前世界上保存年限最长的纸),被国家图书馆、国家博物馆指定为文物古籍修复纸。当我们踏访远古文明的印迹,追寻贵州“百年原址”魅力的时候,不得不叹服这块土地掩埋了多少千年沧桑,沉淀了多少万古风流。我们希望百年原址酒业与时俱进、不断创新,在新世纪,不断展现更多的酒业魅力在世人面前!

——四川省企业联合会、四川省企业家协会 舒志宏

“风来叩户三家醉,雨过开瓶十里香”

位于贵州省北部赤水河畔的贵州百年原址酒业,经过多年孜孜以求的努力探索,卓有远见地首创,把单纯的酒文化与中国独有的“笨人”文化有机地结合在一起,“笨人煮酒”品牌、“百年原址酒”系列产品,享有“风来叩户三家醉,雨过开瓶十里香”之美誉,在贵州省普通人家影响深远,正带着贵州酱香酒的独特魅力

走向全国。百年原址酒业将秉承以“为合作伙伴创造利益,提高员工生活品质,回报国家,奉献社会”的企业使命和“厚德广行、诚信中道、知行合一、与时偕行”的企业精神,追求“打造中国民间酱香白酒第一品牌”的企业目标,不遗余力地为发展中国酒文化做出积极贡献!

——山西华邦集团张立文

笨人煮酒定会异彩纷呈,走向全国、走向世界

人类文明,薪火相传。在地球上,无数个“百年原址”上缔造了人类的璀璨文明,也产生了供人类享用的有代表性的特色产品,并构筑起人类灿烂的历史长河。百年原址酒业正是这样传承贵州独有酱香型酒基因,创造人们喜爱的酱香型酒——百年原址酒、笨人煮酒。

而云南围棋“云子”在传承和弘扬云南传统“永子”制作工艺的基础上,使之成为国宝“云子”。围棋的故乡在中国,而中国最好的围棋产自云南。云南围棋,简称“云子”,是中国古老的一种工艺品。《徐霞客游记》中记载:“棋子出云南,以永昌者为上。”“云子”质地古朴浑厚、沉重扁圆、弧线自然、色泽晶莹,坚而不脆,沉而不滑。白子晶莹剔透,宛若美玉无瑕。黑子乌黑光亮,对光透视则黑中透绿,似一泓碧泉宁静深邃,给人以赏心悦目之感,这些都是对“云子”品质的最好诠释。

“云子”历史悠久始于唐代、盛于明清,其中可考证的历史有500多年。至清雍正、乾隆年间,“云子”已经作为民间进献皇室的上乘贡品而誉满天下。但随着时间的流逝,云子的传统制作技术到了民国初期渐渐失传。上世纪70年代,昆明第12中学的几位化学老师对一副从民间寻找到的残存的明代围棋的成分进行了反复分析研究,经过无数次试验,攻克一个个技术难关,终于在1974年研制成了质量上乘的云子配方,使失传数十年的“云子”重新问世,使这一中华瑰宝得以重放异彩。“云子”已经成为一个文化符号,不仅创造出喜人的经济效益,还为国家争光添彩。我们深信百年原址酒、笨人煮酒也一定会因其厚重独特的贵州酱香型酒文化而异彩纷呈,走向全国、走向世界!

——昆明长水国际机场倪嘉云

黔茅古酱酒

以天人合一古哲学为基础,与黄帝内经中五谷为养的养生理念相结合,采用传世酿酒工艺制酒,辅以黔茅古酱独特传统的古法秘术,再加秘不外传的古方黔茅古酱调酒工艺,确保了黔茅古酱年份酒的顶级品质。独特的气候和环境,加之茅台上千年酿酒工艺的传承,精选上等原料:高粱、小麦、玉米,取原粮之精华,铸就了黔茅古酱独一无二的品质。黔茅古酱窖池,历经岁月沧桑世事更替,老窖泥中微生物却如无字天书一般,记载下了神秘的酒的符号,协调相融,才产出了天籁品味。



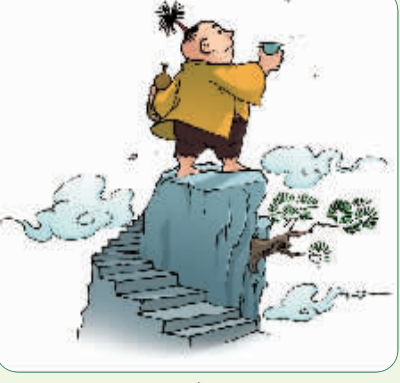
笨人煮酒 品牌卡通人物形象



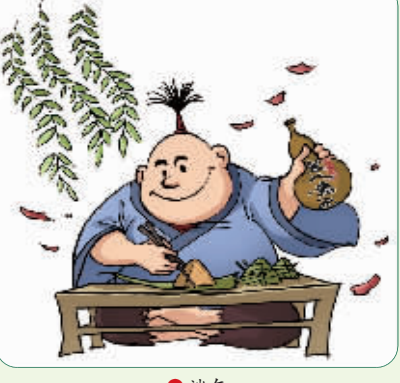
●主形象



●春节



●清明



●端午



●中秋



●圣诞节

百年原址招商热线: 4008001915
黔茅古酱财富热线: 4007775199

百年原址定制酒 13098500277 (李总)
事业部服务热线: 13985167199 (何总)