

## 内地社团为建设 丝绸之路经济带 献策

■ 陈钢

为建设“丝绸之路经济带”发挥智力支持、决策咨询、理论探讨和实践论证功能,中国太平洋经济合作全国工商委员会等社会组织近期在在苑博物馆举办了多场丝绸之路经济带系列学术研讨会。

建设丝绸之路经济带,是国家主席习近平 2013 年出访中亚四国期间正式提出的。这一战略构想为中国的经济社会发展提供了难得的历史机遇。如何全面把握丝绸之路经济带的战略意义和丰富内涵,积极参与丝绸之路经济带建设,是当前亟须进一步探讨、深化、明晰的理论和实践课题。

在中国太平洋经济合作全国工商委员会和中国世界和平基金会、北京国际和平文化基金会等社会组织的积极倡导下,2013 年 10 月以来,先后在在苑博物馆举办了多场丝绸之路经济带系列学术研讨会,组织宏观经济、文化艺术、农业、水资源、交通、城市建设、能源、林业、荒漠化治理、财经、金融、预防医学等行业的专家学者,针对丝绸之路经济带的水资源、城乡建设、文化、生态、旅游、能源、互联互通等专题进行了热烈研讨,提出了许多有价值的建议。

中国太平洋经济合作全国工商委员会副主席王利文指出,丝绸之路经济带,一头连着繁荣的亚太经济圈,另一头系着发达的欧洲经济圈。但在中国——中亚地区之间形成了一个经济凹陷带。在这条凹陷带里,有丰富的矿产、能源、土地和人力资源,以及古丝绸之路沿线众多的历史文物、古迹、壮丽的自然风光和众多民族文化构成的宝贵的旅游资源。

中国世界和平基金会主席、北京国际和平文化基金会秘书长、加拿大阿尔伯塔大学教授李若弘先生提出,要用世界眼光、世界思维、世界标准打造丝绸之路经济带这一平台。他说:“基金会决定从文化的辐射力、影响力、竞争力入手,打通丝绸之路上的‘史脉’、‘人脉’、‘金脉’。‘国之交在于民相亲’,应扎扎实实设计好丝绸之路经济带上的每个项目,落实建设丝绸之路经济带的政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通、民心相通。通过系列学术研讨活动,可以吸收更多的知名专家参与,加强前瞻性研究,掌握丝绸之路经济带建设中的主动权和话语权”。

2月20日在京举办的学术研讨会上,瑞典皇家工程科学院院士、北京航空航天大学博士生导师、北京循环经济促进会会长吴季松博士强调丝绸之路经济带“水”的重要性。他指出:“如果我们把河流生态系统纳入经济系统中来统一考虑,就会考虑资源承载能力和环境容量,就会避免人类走向灭亡”。吴季松院士提出了丝绸之路经济带上新型城镇化的生命支持系统及产业生态和社会-经济-自然复合生态系统的观点。

专家们还提出丝绸之路经济带城市群、承载力、示范点、路线图、市场机制建设;呼吁丝绸之路经济带建设要建立政府、社会组织、企业合作机制等。

和苑丝绸之路经济带系列研讨会最终将形成系列报告,上报有关部委,并与丝绸之路经济带相关国家沟通交流,承担起智力支持、决策咨询、理论探讨和实践论证的重任,发挥服务国家战略、拓展跨文化交流、促进双边与多边合作共赢的重要功能。

# 应对国内市场波动 中国房企加速海外布局

随着国内一二线城市楼市趋于饱和,越来越多的中国房企开始“出海”探索。去年以来,包括万科、绿地、新华联、富力、泛海建设在内的多家房企纷纷踏足海外,掀起新一轮海外投资开发热。

■ 任海

去年以来,包括万科、绿地、新华联、富力、泛海建设在内的多家房企纷纷踏足海外,掀起新一轮海外投资开发热。专家表示,2013 年已成为中国品牌房企的“出海年”,在第一批“试水”房企的带动下,2014 年品牌房企或将在海外有更大作为,可能会直接通过并购、合作等方式大范围布局海外房地产市场。

## 品牌房企海外淘金

今年以来,中国房企加速海外布局的脚步;绿地集团总投资达 10 亿美元的“洛杉矶绿地中心”已开工建设;万达集团宣布投资至少 20 亿英镑在英国开展城市改造项目;新华联则以 3 亿元在马来西亚建设南洋度假中心……海外房地产市场的美好前景正吸引着更多的中国房企组团到海外淘金。

仲量联行最新研究报告显示,去年中国海外商业房地产投资总额达 76 亿美元,同比增长 124%,预计,2014 年中国投资者在海外商业房地产市场的总投资额有望突破 100 亿美元大关。

从海外投资分布来看,美国、加拿大、澳大利亚等国家最受中国房企青睐,其次是欧洲的英国、德国,以及亚洲的新加坡和马来西亚等国家。

从项目分类来看,中国房企投资的海外项目此前多以住宅项目和旅游地产为主,近期则加快了进军商业地产的步伐。目前,一些房企投资项目已进入收获期,取得了不俗的销售业绩。

## 企业家靠什么 赢得赌局?

■ 何玉梅

最近,格力电器董事长董明珠与小米科技的董事长雷军的赌局引起社会广泛关注,号称自己“从不犯错”的董明珠自信满满,下注 10 亿赌五年后营业额胜过小米;雷军作为赌局的主动挑起者,自然也不甘示弱,声称互联网就是生产力,毫不讳言把互联网营销做到极致的小米胜算概率非常大。有媒体就此二人的赌局进行了网络调查,支持董明珠的网民超过 64%,雷军的支持者只有 25%,不过在问到如何看待传统企业和互联网科技企业的重要性时,认为二者都很重要的网民占到了 51%,而认为传统工业企业是根本,是真实力,互联网企业是无根之木的网民约 32%。

这个调查结果传递出来的信息颇为耐人寻味,一方面反映了人们对实体企业和自有技术的认可,另一方面也显示了互联网科技的影响已经深入人心。格力电器所代表的传统工业企业,依靠的是品牌和自主技术创新,以及在行业内首屈一指的营销渠道和产品服务;小米手机借助互联网平台,把一家没有工厂和零售店的手机企业做到了销售额年增长 300%。国内手机市场占有率第三的位置,依靠的也是创新,主要是营销模式创新和组合式技术创新,但在核心硬件上没有自己的专利,在这一点上显然不是格力的对手。无疑,核心技术上的专有权和研发能力是董明珠所谓的“根”,是她自信能胜过雷军的“武器”。

那么,董明珠真的能赢吗?到底群众的智慧是不是对的?有没有可能人们对互联网的威力还缺乏足够认识?事实上,互联网对传统产业的颠覆性革命才刚刚开始:淘宝对实体百货业的打击是致命的,余额宝对银行业的冲击不可小觑,人们越来越依赖移动互联网平台获取资讯……董明珠说,如果格力与马云合作的话,天下都是格力的,言下之意也承认了大数据时代互联网基因的力量。不过,在市场上最终决定制造业企业输赢的,归根到底是产品和服务本身。互联网科技解决的是信息不对称问题,互联网企业本质上是具有大数据处理能力的信息服务公司,因此,最有可能被互联网颠覆的主要是依赖信息、交易环节生存的行业,如传统纸媒、金融业、百货业等。格力电器做的消费类电子产品,信息不对称的问题不是主要矛盾,长远来看还是靠实实在在的和技术。小米手机也一样,拼到最后还是要看产品和服务,短期的快速发展不代表能够持续成功。

正如马云所言,虚拟经济必须依靠实体经济的强大支撑才能走得更远,而实体经济也需要借力互联网,虚实结合才能在新经济的潮流中领航。因此,雷军的小米手机要获得扎扎实实的成功,还需要花大力气投入核心技术的研发和创新;董明珠的格力电器,只有更多注入互联网的思想,才能在营销、物流、售后服务方面有所突破。



●绿地集团董事长张玉良出席“洛杉矶绿地中心”开工典礼。

## 加快布局国际市场

事实上,瞄准国内富裕人群海外置业的契机,正是房企出海热的第一大动因。近年来中国富人在海外住宅市场表现出强大的购买力及巨大的消费潜力,也引起国内房地产开发企业关注。正是由于投资和移民这两大强劲需求,共同催热了海外置业。

对于中国房企而言,这种需求颇具诱惑力。“有数据统计,澳大利亚 70% 的新房都是卖给中国的消费者。”在绿地董事长张玉良看来,绿地在海外的房地产投资收益远比国内高,今年开拓的海外领域将目标定位在发达国家,目标就是直指中国游客、中国投资移民

的购房需求。

第二大动因则源于拓宽融资渠道的需求。“从融资角度来看,今年房企频繁借力海外市场融资。”同策咨询研究中心总监张宏伟认为,当前国际资本市场融资环境相对宽松,部分内地房企通过在境外上市,建立境外业务发展融资平台,开展海外房产投资业务,借机布局国际房地产市场。

此外,尽管不少上市房企在国内的投资规模持续扩大,但净利润却在不断下滑。如何寻找新的利润增长点,成为摆在这些房企面前的难题。张宏伟表示,目前国内客户海外置业市场潜力巨大,而国外大多数发达经济体经济在复苏,房地产仍然处于价值低估阶段,

# 敦煌网王树彤等企业家 与新西兰总理交流

2月11日,2014 APEC 工商咨询理事会(ABAC)第一次会议在新西兰奥克兰召开,APEC 工商咨询理事会中国候任代表、敦煌网创始人 CEO 王树彤作为中国企业家代表出席了会议。会议期间,新西兰总理 JohnKey 对中国企业家的到来非常重视,与王树彤等中国企业家代表交流座谈。

王树彤向新西兰总理介绍了敦煌网等中国跨境电商平台帮助中国的中小企业走向全球市场的模式,与总理分享了电子商务的发展以及对中小企业发展的推动作用。王树彤说,中国现在是全球最大的电子商务市场,数百万企业通过电子商务平台和全球对接,新西兰产品很受中国消费者的喜爱,希望将来能够帮助新西兰的中小企业把产品出口到中国及全球市场。新西兰总理表示,他非常关心本国中小企业面临的困境,包括如何进入国际市场,如何获得金融支持,如何解决人才问题,提升企业能力建设等问题,总理表示,新西兰政府将借鉴中国的经验,找到方法帮助本国中小企业发展。他高度赞同王树彤所提出的中小企业透过电子商务走向全球市场的观点,他说,新西兰是一个地理位置偏远的国家,更需要通过互联网和信息技术走向全球市场。目前很少有大的知名企业能够跨



●图为新西兰总理与敦煌网 CEO 王树彤合影。

驻自己的管理人员走向全球,直接和中国等其他国家进行交易。总理表示,电子商务潜力巨大,也是帮助中小企业简洁方便实现跨境交易的一种方式,如果能够更好的利用互联网电子商务,将会有更多的企业走向世界。目前,新西兰企业对于利用中国的电子商务模式走向全球市场已经有了一些意识,他希望敦煌网能够提供更好的想法和实践经验,帮

助当地的企业走上电子商务之路。

王树彤表示,互联网电子商务是大势所趋,不仅中小微企业应用互联网,世界级的大企业开拓全球市场也正在通过整合互联网渠道的方式进行,而不是单纯通过线下的方式进行。总理对王树彤的观点非常认同,他表示新西兰非常愿意通过电子商务的方式和中国加强贸易往来。

# 上海八部门联合发文培育国有跨国公司 国资加紧布局“走出去”

■ 姚玉洁 叶健

上海市商务委、国资委、发展改革委等八部门日前联合发布《关于进一步加快培育上海国有跨国公司的实施意见》,对未来 5 年上海加快培育国有跨国公司进行了系统部署,意见将于 3 月 1 日起正式施行。

意见提出,上海力争经过 3-5 年的努力,基本形成一批具有较强市场拓展能力、资源配置能力、技术创新能力和品牌运营能力的

国有跨国公司,其中包括 5-8 家达到商务部中国非金融类跨国公司 100 强入围标准的跨国公司(按照当年对外直接投资存量、境外企业资产总额和境外企业销售收入三个指标确定),8-10 家境外资产和营销额占比较高的跨国经营企业。

这意味着,上海在加快“走出去”步伐,提升全球资源配置能力的过程中,国资国企将扮演重要角色。上海给准备“出海”的国有企业提供了实实在在的支持。意见提出,上海市国资监管

机构将简化境外投资合作核准手续,对市属企业境外投资合作项目实行备案制。上海市境外投资核准部门将根据国家对境外投资体制改革的总体部署,结合企业境外投资的新情况、新形势和实际需求,简化审核程序,尽快向登记备案制过渡,推进境外投资便利化。

值得关注的是,意见对提升企业跨国经营管理和风险防范水平提供了切切实实的支撑。上海将按照中央和本市企业境外投资监管相关规定,指导企业建立和完善境外投资

决策、项目评估、过程监控和风险防范机制,构建境外投资风险防范体系。运用财政专项资金支持国有企业及各种所有制企业投保出口信用保险、境外投资保险等各类避险工具和措施,对国有企业中已实施风险防范措施但仍发生损失的境外投资合作项目,经后评价等认定后予以核销。

中国信保上海分公司总经理助理陈志军表示,通过信用保险等金融支持,可以大大减少国有企业对“走出去”决策的后顾之忧。

# 500 万省外浙商每年带动 6000 亿“浙江制造”

记者在日前召开的浙江省外浙商新春座谈会上了解到,目前在浙江省外浙商已经达到 500 多万,他们创办了 5000 多家专业市场,联动发展创造聚合效应,每年带动销售的“浙江制造”产品已超过 6000 亿元。

“省外浙商市场遍布全国,基本覆盖了县级以上各个城市。”浙江省工商局副局长张雪林介绍,北至东北三省,西南至云南一带,如昆明螺蛳湾国际商贸城、成都国际商贸城、重庆义乌小商品批发市场等,省外浙商市场形成了纵横交错、密集式发展态势。

据统计,在浙商创办的 5000 多个省外市场中,市场 70%-80% 销售的产品为浙江特色产品,如义乌的小商品百货、永康的五金用



品、海宁的皮革制品、慈溪余姚的家电产品等,都深受全国各地商家和百姓的欢迎。

51 岁的浙商蒋贵宾是黑龙江浙商协会会长,1983 年就开始闯荡东北市场,创办的奔马国际汽配城、温州国际商贸城,是辐射东三省的行业龙头市场。“尽管这两年温州经济有些不景气,但在东北浙江的日用品依旧很受欢迎。”

无锡五洲国际装饰城董事长舒策城则表示,浙江人做市场很有想法,但是和福建、广东的商人比,与资本结合方面还不够。“如果我们一边把实业做好,一边把融资渠道做好,这样对产业和企业有更大的帮助。”继 2013 年第八届商品市场峰会上认定第一批 19 家

“浙货营销中心”后,包括成都国际商贸城、中蒙螺蛳湾国际商贸城、济南国际商贸城、哈尔滨凯利灯饰奥特莱斯广场等 10 家省外市场被认定为第二批“浙商市场浙货营销中心”。

义乌中国小商品城集团董事长金方平表示,小商品城将组织浙江产品品牌商家对接省外浙商市场,以代理等形式扩大浙货销售渠道,加强点对点服务,具体的优惠政策则由省外浙商市场制定。

浙江省副省长朱从玖说,全省目前正抓紧在全国率先建立“浙江制造”质量认证标准品牌,用比较高的标准来带动制造业转型升级,让浙江制造的浙江产品含有更高附加值,更具品牌优势。(屈凌奇)