

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

### 中国人的茶文化 <<P20

#### 本期导读 Highlights

<<P2  
2014,新商机前景可期  
随着中国领导人政策执行力的加强,2014年存在诸多的“利好因素”

<<P3  
返乡置业退潮  
地产困局待解  
返乡置业只能使一些价格“亲民”、配套齐全、位置优越的楼盘解决燃眉之急,而真正深陷“地产泥潭”的大部分三四线城市如何走出困境,还需要一个长期的过程

<<P5  
成城股份被孙公司拖入“高利贷”深渊  
数亿元担保资金去向成谜  
近年来成城股份多次为富源公司借款提供担保,但数额庞大的资金并没有用于富源公司的贸易经营

<<P6  
即将挥泪告别 XP  
后续引关注  
近日网络上疯传“4月8日后用 Windows XP,10分钟内就感染”的传闻,民众也对“XP 退役”有了紧迫感,“XP 退役”成为一个焦点话题

<<P7  
全球屯田潮:  
世界各国海外疯狂“圈地”  
掌握了土地,就是掌握了资源和价格,进而,就掌握了话语权

<<P8  
2月影市或将首次突破30亿票房  
票房背反质量的中国逻辑  
在票房一路飘红的同时,也有不少电影人居安思危,屡创票房佳绩的电影的质量事实上与票房并不匹配,票房的高低越来越不受电影质量的制约

<<P13  
反垄断调查 出击通信业  
19日,国家发改委就价格监管和反垄断工作召开新闻发布会,通报了去年以来的价格监管工作,同时对备受关注的美国 IDC 和高通公司涉嫌垄断的问题给予回应

<<P14  
开发商逆势狂飙赌明天  
由于土地、融资等成本提高,以及各项调控政策对投资投机需求的挤压,2014年中国楼市触顶回落大势趋,土地市场升温将蕴含潜在的风险

## 影子银行变革:“鸡”形中国的蛋壳



### 谁是中国的影子银行

谁是影子银行?谁又是借款人?影子银行是一系列在正规银行渠道之外发放信贷的正式和非正式机构,目前主要有三大借款者。

**新型网络金融公司、第三方理财机构等**  
按一度盛传的国务院“107”号文件,影子银行第一类包括了不持有金融牌照、完全无监管的信用中介机构。某些互联网金融和 P2P 均在此列。

**融资性担保公司、小贷公司等**  
第二类包括了不持有金融牌照、存在监管不足的信用中介机构,包括融资性担保公司、小额贷款公司等。

**部分银行理财、货币基金等**  
第三类,机构虽持有金融牌照,但存在监

管不足或规避监管的业务。包括货币市场基金、资产证券化、部分理财业务等。

**地方融资平台**  
2009 年的扩张性货币政策之后,中央一度压缩信贷规模。银行开始绕道通过非信贷的方式,通过业务的创新来帮助地方政府融资,由此产生了今天规模庞大的影子银行。

**房地产公司**  
房地产行业是大量信贷流入的领域,也是风险聚集相当严重的地方——房地产开发商,特别是小规模开发商需要去求信托公司和地下贷款商才能获得资金。

**中小民营企业**  
中小民营企业的贷款难一直以来难以破解,银行正规贷款的高门槛,将很多有着急迫资

金需求的中小企业推向了银行外的很多渠道。

### 中国影子银行规模有多大

**社科院:14.6 万亿**  
中国社科院发布的《中国金融监管报告 2013》显示,即使采用最窄口径(银行理财产品与信托公司两类),2012 年底中国影子银行体系也规模巨大,达到 146 万亿元(基于官方数据)或 205 万亿元(基于市场数据)。前者占到 GDP 的 29%与银行业总资产的 11%,后者占到 GDP 的 40%与银行业总资产的 16%。

**银监会:8.2 万亿**  
据中国银行业监管机构最近估计,其规模达到 82 万亿元人民币(合 13 万亿美元)。不过许多分析师表示,真实数字要高得多,德意志银行 Deutsche Bank 估计,中国影子银行规模为 21 万亿元人民币,相当于国内生

产总值(GDP)的 40%。

**摩根大通:36 万亿**  
根据摩根大通的估计,2010 年至 2012 年(正是在这段时期传统的银行业缩减了资产规模),中国影子银行的发放规模增长了一倍,达到人民币 36 万亿元(合 6 万亿美元),约占 2012 年中国国内生产总值(GDP)的 69%。

**FSB:13 万亿**  
FSB(金融稳定理事会)最新全球影子银行监测报告显示,截至 2012 年底,中国影子银行规模占全球的比重为 3%,总量为 2.13 万亿美元(约合人民币 13 万亿元),同比增速 42%,增速为全球之首,高出第二位的阿根廷近 20 个百分点。

美国《华尔街日报》网站近日撰文指出,中国影子银行发放规模持续增长,导致高风险贷款增加,推升了房地产价格,加剧了中国信贷危机风险。报道还称,目前影子银行正在将目光投向小额信贷业务,市场对这类贷款的需求在疯狂增长。报道题为《高利贷者在中国嗅到商机》,如下:

坐在一间空荡荡的棒约翰匹萨店里,地产开发商杨博群(音译)说,他正为如何偿付人民币 15 亿元的贷款发愁。借入这笔贷款是为了建成位于中国东部城市金华的一座五层购物中心。但这座购物中心的租户只有一家宾利汽车经销商、一间影院和这家餐厅,而贷款利率高达 40%。

贷款利率如此之高的原因是,这一耗资人民币 2 亿元的项目建造成本意外大幅上升,杨博群无法从传统银行获得更多贷款,因此他找到了所谓影子银行之一的中国信贷控股有限公司(简称“中国信贷”)。杨博群得到了贷款,而目前中国信贷正要求他还款。

中国信贷主席兼执行董事丁鹏云在其所拥有的香港一家葡萄酒行接受采访时表示,他是一名高利贷者,但合法经营。他举手做出握拳动作,称正施压催促杨博群还贷,还不出得话就拿上述购物中心的一部分抵偿。杨博群已偿还了人民币 500 万元款项,并承诺不久再还 2500 万元。

在中国政府试图控制传统银行放贷的背景下,众多影子银行开始向渴望获得资金的企业和家庭放贷,丁鹏云只是其中表现异常激进的一位。许多分析师和投资者担心中国经济的放缓可能引发债务危机,但影子银行的发放规模持续增长。

(转 9 版)

中国总裁网 成就精英智慧的头部落  
企业家日报网 国内唯一刊号 CN51-0098  
新发刊号 61-85 全年定价 480 元

### 进军网媒 全力构造企业家的传媒旗舰舰队

## 企业家日报全媒体澎湃起航

企业家日报社旗下企业家日报网 (www.qjrb.com) 资讯网 (www.jingxn.com)、中国总裁网 (www.zgceo.cn) 手机客户端“太阳岛 APP”,震撼推出,企业家日报全媒体扬帆起航。

企业家日报社全媒体,实现报网一体化,纸媒、互联网、移动互联网互动的大型数字化平台。企业家日报网是企业家日报社官方网站。资讯网是企业家日报社旗下的综合性门户网站。中国总裁网则是企业家日报社的专业网站。企业家日报网秉承“做企业的思想者”的宗旨,关注中国企业家及企业的发展。资讯网为企业家推广其企业的管理思想和成功经验,为中国企业家提供覆盖最全面的交流平台,为企业家提供最权威的财经资讯。中国总裁网是商界智慧精英的云部落,企业生态建设的推动者。打造全球最好的总裁智库,服务总裁及想成为总裁的人。

通过互联网建立总裁智慧社交平台。  
太阳岛——中国企业家云部落。我们通过移动客户端,传递有价值的企业信息和商业思想,构筑一个积极、健康、可持续发展的商业世界。以“资讯引领企业”为主线,发布最新经济观点,科研成果及企业思想。合作共赢——通过太阳岛让基于信任与各自优势的企业家之间实现多样化的合作。

企业家日报官方微信公共平台二维码  
企业家日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

企业家日报成都地址:成都市青羊区二环路西二段 121 号 新闻热线:(028)87329226 (028)87369123 投稿邮箱:cjb490@sina.com  
企业家日报北京地址:北京市朝阳区博大路 3 号 5 号楼 邮编 100176 电话 010-87721045 87527365 52896956 52896958 传真:010-87527365 87721045