

此次博览会定性为医疗器械渠道建设专题分会博览会,此举旨在构建黄金营销渠道,使各参会厂商多方受益,共同构建更加标准化、规范化的营销渠道,以使厂商业务和利益达到最大化。

# 增进友谊促交流 相互学习斩获丰

## 河南医疗器械商会在长垣举办首届医疗器械博览会



●河南省医疗器械商会会长、駝人集团董事长王國勝

2014年2月11日-12日,由河南省医疗器械商会主办、河南駝人集团承办、河南省长垣县医疗器械同业公会协办的河南省医疗器械首届医疗器械博览会在駝人健康科技产业园盛大开幕。

### 医疗器械博览会亮点: 营销渠道专家论坛受热捧

记者了解到,本届博览会除了为各大厂商提供展览平台之外,还将构建医疗器械行业营销渠道,营销渠道建设专家论坛成为本次博览会的亮点。

据了解,此次博览会定性为医疗器械渠道建设专题分会博览会,会上除了举办企业

参展,业务人员、医院人员观展等活动外,还邀请到了全国知名专家进行授课,旨在构建黄金营销渠道,使各参会厂商多方受益,共同构建更加标准化、规范化的营销渠道,以使厂商业务和利益达到最大化。

据河南省医疗器械商会会长,駝人集团董事长王國勝介绍,河南省现有医疗器械的生产企业有800多家,经营企业有5000多家。其中,駝人集团、圣光集团、郑州飞龙、漯河曙光、郑州安图、亚都卫材、华西卫材等企业名列国内同类企业前茅。2013年以来,河南省医疗器械产品注册数量比上年增长近四成,发展势头良好。目前,河南省医疗产业的发展走在全国前列,位居第七位。为了更好地促进河南医疗器械产业发展,以后每年将继续举办这样博览会,将继续努力举办专家论坛,邀请多方专家加入论坛中来,从多个方面,多个角度,设置不同主题开办论坛,只有这样,才会使博览会更丰富多彩。

### 医疗器械博览会特点: 名企荟萃 好评如潮

本次盛会吸引来自全国近四百家医疗器械生产厂商包括上海康德莱、深圳迈瑞、山东威高等知名企业,全国各地万余名医疗器械



●博览会一隅

业务精英参加。博览会上,各类医疗用品琳琅满目。包括器械类、设备类、康复类、卫材类、放射类、理疗类、急救类产品。

在展会现场,一家山东企业的代表告诉记者:“河南举办此次博览会,看到河南新产品,了解了很多科技,学习了很多新创意,博览会不仅为各大厂商提供展览平台,还增进企业之间的学习与交流,此次参展收益颇丰。”

国家食品药品监督管理总局药品评价中心处长董放。中国仪器仪表学会医疗仪器分会、中关村医疗器械产业技术创新联盟秘书长王曉庆,国家食药监总局药品评价中心副主任张承绪,中国药品监督管理局研究副秘书长黄志祿,中国医药报社社长任荣彬以及国药集团、郑州华润等公司领导出席盛会并予以高度评价。

## 合作推动中美双边贸易关系 上海美国商会与阿里组电商平台

■ 忠昕

日前,上海美国商会与阿里巴巴达成协议,上海美国商会将为阿里巴巴的注册用户提供市场资讯及商业资源。

据介绍,在该协议下,阿里巴巴在其网站上开设专区提供上海美国商会的商业资讯和资源,包括商会专业权威的市场研究报告、白皮书和其商业杂志的文章。另外,上海美国商会的会员及符合资格的订阅用户将会获得阿里巴巴的认证会员申请加快审批等优先服务。阿里巴巴也会利用其广泛的中小企业会员基础,帮助推广上海美国商会中小企业中心的认知度。上海美国商会称,该合作旨在推动中美双边贸易关系,并让阿里巴巴服务平台的中小企业用户能够获取上海美国商会的优质商业信息资源。

上海美国商会成立于1915年,是第三家设立于美国境外的美国商会,也是亚太地区规模最大的美国商会。

## “企业融资要向中长期方向发展”

■ 倪铭

要继续发挥商会作为政府、银行与企业的桥梁纽带和经济助手作用,加强银企对接合作,不断壮大同安实体经济。2月17日下午,厦门市同安区商会会长办公会在罗汉山召开,商会骨干会员和银行、消防等单位等100多人参加会议。

记者了解到,同安商会在2012年与9家银行签订了700亿战略合作协议,去年又与民生银行合作为企业抱团贷款,为不少企业解了燃眉之急。在新年第一次会议中,商会充分发挥桥梁纽带作用,继续搭建好联谊平台,加强与银行的沟通协调,尽力解决好企业贷款和资金短缺等实际困难。

### 银行支招企业融资

在会上,中国银行同安支行工作人员介绍了应对当前经济形势的对策,并针对中小企业金融服务进行了重点介绍。

“由于利率市场化政策的推行以及流动性紧缩的发生,今后企业将面临更大的融资压力。”厦门银行同安支行工作人员,向与会人员分析了当前的货币经济形势。他表示,企业融资首先要早做计划,其次要从短期融资向中长期融资方向发展。

### 商会拓展服务领域

一名商会会员告诉记者,他从分会上了解到很多当前经济形势的信息,也了解到银行为企业准备了不少好产品,回去后将针对企业增资扩厂的需求,制定几个比较稳妥的方案,不盲目扩大投资规模。

“商会要更好发挥桥梁纽带作用,为会员企业金融信贷提供服务,同安商会会长陈福祥介绍,新的一年,同安商会将深化与金融界的沟通合作,拓展服务领域,努力为企业会员服务。此外,将以筹建商会大厦为牵引,为商会会员构建温馨的“会员之家”;实施“走出去”战略,加强与友好商会组织合作与交流,为会员企业找寻合作伙伴;继续关注贫困家庭和弱势群体,关爱社会公益事业,进一步增强商会爱心基金的凝聚力,扩大爱心基金帮扶范围,帮助更多那些需要帮助的人。”

链接

### 消防官兵给企业上安全课

劳动密集型生产企业不能将员工集体宿舍设置在车间或者仓库的建筑内;在营业期间,禁止进行电焊、气焊等动火施工。要定期组织开展防火检查,及时发现和整改火灾隐患……消防官兵除了在会议现场给各位企业负责人发放了企业消防宣传单外,还通过播放消防事故短片,向与会人员介绍企业如何及时发现安全隐患,如何预防火灾,一旦发生火灾,如何有效进行灭火,以及在企业生产经营过程中如何加强消防管理等知识。

同安消防大队大队长蔡舒在会上表示,企业的法定代表人,一定要亲自过问企业安全问题,只有企业领导重视了,企业的安全才能得到比较有效的保障,建议企业要建立健全安全生产长效机制,通过制度,把安全工作落实到位,确保企业的长久发展。



同安商会组织工作人员参加消防培训活动。(倪铭图)

## 西班牙中国商会致力于加强企业间合作

■ 冯俊伟

由中资机构组成的西班牙中国商会轮值主席戴仁贵2月14日表示,愿意通过西班牙中国商会这个平台拉近双方企业距离,凝聚各方力量,为两国友谊和共同发展作贡献。

西班牙中国商会理事会成员,中资企业代表,西班牙政商界人士等当天出席了西班牙中国商会在马德里举办的招待会。

中西论坛西方主席、前经济大臣索尔韦

斯在致辞中说,经济危机期间,西班牙得到中国的大力支持,两国友好关系进一步深化。他认为,在加强贸易往来的同时,两国还应发展文化、语言、技术和城市等方面的合作,尤其是加强企业间的合作。

中国驻西班牙大使、商会荣誉主席朱邦造说,2013年中西双边贸易额达249亿美元,已接近危机前水平。两国经济互补性强,但目前相互了解还不够,还需要更多的交流渠道。西班牙中国商会可以作为一个重要的渠道,推动中国和西班牙企业的协调和融

入、拓展,也可以发挥好民间友好使者的独特作用,服务于两国社会。

西班牙中国商会于2011年10月开始筹建,2012年7月完成在西班牙的登记注册手续,是唯一受中国政府直接指导成立的中西双边商会。华为技术西班牙公司、中国工商银行马德里分行、中远伊比利亚公司、中兴通讯西班牙分公司、中国国际航空公司马德里营业部5家企业组成了理事会。目前,已经表示入会的中方企业约20家,业务涉及通讯、金融、钢铁、航空运输、海运等行业。

## 户外零售行业商会上海成立布局华南市场

■ 慧聪

近期,CORA(中国户外零售行业商会)宣布其上海分公司正式投入运营,至此初步完成对北京、上海南北市场的战略布局,2014年,华南市场将是CORA重点拓展区域。

CORA公司自2006年成立以来,始终凭借其对于户外行业独到的认识以及团队专业的素质为中国消费者提供高品质的户外产品。公司代理patagonia、Gregory、KEEN等知名户外运动品牌,在北京、上海分别设有办公室和直营店,全国拥有40多家优质经销商合作伙伴;经销商店遍布北京、上海、深圳、黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、新疆、河北、

山东、浙江等省市地区共计百余家。从地理位置上看,CORA北方市场已取得一定成绩,未来几年将在保证北方市场稳步发展的前提下,重点发力华南市场。此次上海办公室落成,正是布局华南市场的第一步。

CORA秉承品质与环保的产品理念,其代理品牌Patagonia素以注重环境保护与资源节约闻名于世。Patagonia是美国最大的户外用品公司,却从不把获取利润放在第一位,更提醒顾客减少不必要的消费,坚持“地球第一,利润第二”的绿色环保理念。总部所有的电力均来自室外大片的太阳能电池板;在美国发起资源再生的号召,把上千吨的可乐瓶回收制造新材料服装;在全球率先为自己征收地球税,即把在全球各地的销售额的

1%用于当地的地球保护,迄今PATAGONIA已捐出了4千多万美元的“地球税”。

CORA秉承品质与环保的产品理念,其代理品牌Patagonia素以注重环境保护与资源节约闻名于世。Patagonia是美国最大的户外用品公司,却从不把获取利润放在第一位,更提醒顾客减少不必要的消费,坚持“地球第一,利润第二”的绿色环保理念。总部所有的电力均来自室外大片的太阳能电池板;在美国发起资源再生的号召,把上千吨的可乐瓶回收制造新材料服装;在全球率先为自己征收地球税,即把在全球各地的销售额的

## 山东省礼仪庆典业商会会长:坚持传承民族文化

■ 孔凡元

山东省政协委员、山东省礼仪庆典业商会会长李全德2月14日表示,在现代信息化社会的冲击下,对最重要的传统节日——春节,市民普遍感觉到年味越来越淡,新年喜庆的氛围越来越少,为了弘扬传统文化,山东省礼仪庆典业商会邀请山东、辽宁、山西、河南、河北等五省的民间民俗文化艺术高手齐聚济南,使濒临失传的民间艺术、地方特色文化重新焕发出新的气象、新的生机,让民众重新感受到民间文化艺术的无穷魅力,享受民族文化的“盛宴”。

李全德表示,自2004年春节开始,协会就携手携手各级政府部门、文化产业机构等,邀请山西、河南、河北等省的民间民俗文化艺术高手在齐鲁汇演。

他说,中国人要过中国节,中国节要有中国味。我们的节日,我们要珍惜;我们的文化,我们要传承。为了弘扬和传承中国的传统节日、传统文化,国家将春节、元宵节、清



明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等节日定位为“我们的节日”。

今年,成功举办的“嘉华旅游”杯济南市第十一届春节民族文化艺术展演再次为广市民送去了欢乐,走过了11个年头的民俗文化活动,已成为泉城春节一道不可或缺的文化风景线,成为泉城市民快乐过大年的期盼。

李全德表示,把民族文化艺术展演办到百姓的“家门口”,让百姓体味中国传统民间、民俗艺术的魅力,不仅丰富了市民的精神文化生活,也有利于扩大保护传统文化和濒临失传的民间艺术群众基础,“这项活动,我们坚持一年年地办下去,把更多的欢乐送给泉城市民”。

李全德表示,把民族文化艺术展演办到百姓的“家门口”,让百姓体味中国传统民间、民俗艺术的魅力,不仅丰富了市民的精神文化生活,也有利于扩大保护传统文化和濒临失传的民间艺术群众基础,“这项活动,我们坚持一年年地办下去,把更多的欢乐送给泉城市民”。

## 香港总商会重申 反标准工时立法

■ 汪雯

据香港商报报道,香港总商会重申反对立法规管工时,指以立法去解决本港劳工工时过长的情况是不智,更会削弱劳动市场灵活性,动摇香港竞争力,窒碍经济发展。至于月底公布的财政预算案,该会促请政府调低利得税率及设双重税制,减低中小企业税务负担。

### 袁莎妮:加剧企业聘请难度

该会总裁袁莎妮日前联同劳工顾问委员会香港总商会代表于健安及来自不同工种企业会员代表,出席标准工时委员会咨询会,表达反对立法规管标准工时的意见后对传媒表示,应否实施标准工时议题已困扰商界多时,希望各界以理性去考虑,不应将问题政治化。她说,自最低工资实施后,基层劳工的利益已得到保障。目前本港劳工短缺愈来愈严重,倘再通过标准工时,社会付出的遵从成本会更多。

她指出,以立法去解决工时过长的问题是笨拙的手法。本港工时过长是因为劳工严重短缺,再订立标准工时只会加剧企业聘请员工的难度。根据外国的例子说明,标准工时只会令雇主改聘兼职或散工,导致工作零散化和就业不足,现时实在看不到有客观条件设立标准工时。就有研究指,本港有33万人是无偿超时工作,其中低技术人士占三成,余下为高技术人士。袁莎妮直指此统计早于实施最低工资前所做,未能反映市场实况。

袁莎妮又说,正如商界所估计,设立最低工资后的涟漪效应已经浮现。无论管理费及清洁费已上升,如果再立法规管工时,只会削弱市场的灵活性,动摇本港竞争力,窒碍经济发展。

### 建议引入简单双层利得税制

袁莎妮认为,本港奉行利伯维尔场经济原则,应由雇主和雇员因应个别工作需要订立合约,说明工作要求、需要、工时长短及超时工作的补贴安排,而不是划一立法规定标准工时。

为缓解中小企业压力,袁莎妮建议引入一个简单的双层利得税制。将标准税率下调至15%,并就应税收入的首200万元征收10%税款。根据2011至12年政府资料,应税收入200万元或以下企业共有75500家。有关调整不但不会令本港税制复杂化,但可令中小企业减低税务负担。

### 于健安:中小企业雪上加霜

于健安称,本港有逾30万中小企,雇员人数超过120万人。中小企面对人才流失、成本增加、资金短缺等问题。倘再加上标准工时立法,实为“雪上加霜”。他说,本港劳工界向来奉行“多劳多得”观念,对劳资双方都有利。劳工界希望立法规管工时,其中一个目标是希望能为劳方争取到作息平衡。不过,他担心,为满足法律的要求,运作会变得僵化。

## “寻找机会回报家乡” 新疆江苏商会企业家考察南通经济发展

■ 金帅

2月12日上午,新疆江苏商会的22名企业家对江苏省南通市进行了考察参观。在考察了开发区、崇川区、市北高新科技园以及滨海园区等项目后,企业家们对南通的发展赞不绝口,纷纷表示一定会寻找合适的项目到南通进行投资。

在滨海园区通州湾商务大厅内,新疆江苏商会执行秘书长李仁华在考察了南通几个项目后表示极为震撼,认为南通很有投资潜力。李仁华说,此次前来的22人中有6名南通籍企业家,他们就是想寻找一些投资商机,以此回报家乡。他透露,今年中央已经为新疆下发了100亿元的纺织业发展经费,而南通纺织业极为优秀,他

希望通过这次考察多学习一些南通企业的发展经验,通过新疆、南通两地企业家的沟通交流,达到双方企业发展的优势互补,实现共同进步。

据了解,新疆江苏商会有200多家会员企业,主要经营房地产、制造业、商贸、医药等五大类项目。