



引导温商回归 促进内外互动

## 异地温州商会引领回归的力量

■ 陈义

据温州商报报道,目前,温州市约有245万温商在国内外经商,他们组建了252家异地温州商会,形成了庞大的温商网络。在温州转型发展的新起跑线上,他们是当仁不让的主角,是不可或缺的“健将”。

去年,温州市将招商引资列为“一号工程”,并把促进温商回归工作作为重中之重。9月,市委市政府还专门召开全市温商回归动员大会,部署温商回归工作,为温商回归擂鼓相迎。

2013年,全国各地温州商会不断加强自身建设,组织引导温商回归,同时也在不断维护推广温州,为推动温州经济转型发展发挥积极作用,涌现出一批“争先创优”先进集体。在正月初八举行的温商回归表彰大会上,有包括上海、北京、深圳、广州等温州商会在内的50家异地温州商会被授予“争先创优”先进商会称号。他们此次组团包车回温专程的异地温州商会,来看看他们的回归步伐。本报记者陈义

### 苏州市温州商会—— 专程包车带领温商回乡考察

2013年9月的一天,一辆苏州牌照的51座大巴车在市区穿城而过,驶入了瓯海南湖地块。从车上下来的是41位苏州市温州商会的温商代表。他们此次组团包车回温专程考察投资项目。这是市委十一届四次全会之后,首批返温考察投资的在外温商。

当天下午,温州市委书记陈一新会见了苏州市温州商会回乡考察团。商会也与温州市经合办签下合作框架协议,协议中表明,2013年至2015年,苏州市温州商会组织会员回乡累计投资将达到300亿元。

“两个城市的关系一直很密切。”苏州市温州商会会长李坚告诉记者,此前,温州市经合办(招商局)一行人专程前往苏州,在苏州召开了一场招商推介会。会后,苏州籍企业家都很兴奋,认为现在正好是回家的大好时机。

苏州市温州商会考察的第一站位于瓯海。瓯海综合体项目、南湖国际新城林村旧村改造项目、瓯海民办教育等项目成为热门。在座谈会上,瓯海区委书记厉秀珍表示,希望苏州温商能为瓯海投资150亿元,瓯海一定能以最优惠的政策迎接苏州温商的到来。

与以往温商回乡考察的项目不同,此次考察团中从事教育、医疗、文化旅游、农业观光的也不少。对于大批还未到过文成的温商而言,文成显然很“新颖”。目前,已有温商考虑在文成开发文化旅游、高端养生等项目。

已经拉开框架的苍南“龙港新城”版图和灵溪的城市化,也让诸多温商感慨颇多。苍南县委书记黄寿龙还指出,苍南现有14张国字号名片,如何用好用足这个资源,也可以是温商回乡投资的一个方向。

“没回家考察之前,根本想不到能有这么



好的政策扶持我们回乡投资。”苏州市温州商会常务副会长郭国杰在参加完瑞安的座谈会后表示很意外。

三天时间,苏州市温州商会一行人奔波于温州各县(市、区),李坚觉得很充实,如今的温州,太有吸引力了,此时不回家,更待何时。

### 石家庄温州商会—— 3年组织会员回乡投资200亿元

2013年10月,为响应市委市政府“温商回归”的号召,以石家庄温州商会为首的河北8家商会组团回乡投资考察,并与温州市支持温商创业创新促进温州发展领导小组办公室,签订投资框架协议,从2013年到2015年,石家庄温州商会等8家商会将组织会员回乡投资,累计投资额达到200亿元。

在投资框架协议签订后,在冀温商考察团39人又前往瓯海进行了实地考察。作为考察团的发起人,石家庄温州商会会长、石家庄俊驰投资有限公司董事长黄建利说,近年来,在冀温商已先后回乡投资,投入资金近30亿元,以“大投资”、“大项目”支持温州社会经济发展。

在考察中,有7个项目引起了温商代表的关注,这些项目涉及投资资金157亿元。目前温商代表已与有关部门初步达成投资协议。

### 新疆温州商会—— 组团从天山脚下赶回东海之滨

从天山脚下到东海之滨,20多位温商飞行5个多小时回家,只为家乡的盛情相邀。2013年12月,新疆温州商会组团回乡投资考察,并与市经合办(招商局)签订合作框架协议。新疆温商将抱团回乡投资,三年回乡投资金额累计要达150亿元。“在新疆的温商回乡投资欲望已酝酿很久,这次回来是时机最好的一次。”率团回乡考察的新疆温州商会会长黄宣钱说。

在温州的两天时间里,来自新疆的温商们考察了鹿城、平阳、苍南和瑞安四地。“温州的招商机制、招商热情都体现出了对温商回归的重视。”当天的行程结束,新疆温州商会会长黄宣钱如是总结。

家乡的热情召唤显然已经初见成果,仅2013年,黄宣钱已回温十多趟。在黄宣钱看来,温州本土企业正面临着重新洗牌,对于在外积累资本多年的温商而言,正是回归的好时机,“此次考察看到了很多新项目、好项目,为我们落叶归根做好了产业准备。”

在西安市区的朱宏路上,一幢约十层楼高的大厦因为楼顶鲜红的“温州会馆”四个大字和周围飘扬的彩带而异常夺目,全国首家异地温州会馆在此开馆,打开了温商交流的新平台。

2013年12月,在全国各地温州商会代表和西安市温州商会会员的共同见证下,全国首家异地温州会馆终于拉开了神秘的面纱,大楼不仅有“温州会馆”的统一标志,还发

挥了商会(联络处)办公地点、信息服务中心、招商引资平台、文化展示中心、会员服务阵地和金融服务平台等六大作用。

对于全国首家异地温州会馆的建成,西安温州会馆倾注了很多努力。据了解,温州会馆的场地由西安温州商会会长吴联配免费提供,而会馆的其他建设和装修费用总投入为500万元,商会出资50万元,其他费用则都来自商会常务会长们。

### 四川省温州商会—— 集体为温商正名

2013年10月11日,根据会员的反映,四川省温州商会确认坊间出现不少以“温州老板跑路”为噱头的虚假报道,并快速召开会长会议,确定了维权思路。“绝不能让诋毁温州和温商声誉、形象的声音出现在街头!”四川省温州商会在内部的一次动员会上发出这样的宣言。

此后,上街摸底、游说执法部门、联合媒体曝光……在随之而来的一场大规模维权活动中,上百名四川温商发动自己的资源,为温州的声誉而奔走。不久后,成都市工商局相关领导明确答复商会,将与当地公安等部门联合发文,对此类报道进行专门的查处与整治。四川省温州商会同时以倡议书的形式,向全国温州商会发起倡议:共同行动起来,让损害温州形象的地摊在各地都没有容身之处。

去年10月下旬,温州市委书记陈一新对于四川温州商会维护温州形象行为也给予了高度肯定,他指示:“对贬损温州人形象的行为要予以抵制、揭露。”

### 杭州38家基层商会为企业架桥梁当助手

据悉,城厢街道商会重点对今年以来中小企业发展情况等五个方面进行调研,走访企业49家,收集到重要问题57个,并积极落实责任部门做好协调工作,竭尽所能帮助企业解决困惑。而义蓬街道商会则创新了“追踪帮扶”模式,分3人一组对重点会员企业实行分片联系,加强走访频率,及时了解企业生产经营情况。

融资难是很多萧山中小企业在发展过程中遇到的问题。为企业提供融资平台,帮助企业更好地发展,基层商会发挥着重要作用。萧山区小微企业商会分别与民生银行萧山支行、平安银行杭州支行、中国银行萧山支行签订合作协议,共向3家银行推荐了优质中小微民营企业百余家,预计3年内,3家银行将各提供不少于10亿元的授信额度,为有需要的会员企业一解燃眉之急。同时,商会还成立了风险控制管理组,在企业走银行

贷款程序前先做商会内部调查,第一时间做出风险判断,挑选优质的会员企业进行融资,提高银行贷款成功率。据了解,截至目前,放贷企业已有七八十家,放贷总额1亿元。一家生产机械的小微企业负责人说:“一直想扩大生产规模,可是苦于没有资金,现在好了,有了商会这个‘娘家’,从银行贷到了资金,马上就能引进一批先进设备,预计产值能比原先增三成。”

会之一。长沙泉州商会参与鲤城区站前大道建设、旧城改造等项目,总投资达15亿元;同时,在洛江区、泉州台商投资区,商会投资项目也基本形成;济南商会也加快了回乡创业的步伐,涉及项目包括在南京市建立与中国水暖城卫浴相配套的工业园区,投资30亿元打造海西天工精品建材家居装饰交易中心,在南安东田与厦门银鹭集团共建物流基地等,共计10多个领域。

让我看来,商会的服务本身就不应该框定在某个范围内,只要能聚集人气,又接地气,一切有益的服务工作都应当大张旗鼓地开展。

记者:我们不止一次地听商会企业和上级工商联领导评价您对商会的无私奉献。认为商会的成功离不开您作为会长的付出和努力。那么,在您看来,一个商会会长,特别是行业商会会长需要具备什么样的品质呢?

洪伯安:我认为,所谓商会会长,要立足于“会”,发挥好“长”。这个“长”首先是要“长”于奉献,其次是要“长”于引领。这就意味着会长应该比其他人更无私奉献,并且要有超前意识,敢于创新思路,广纳会员意见。会长的着眼点,肯定是要为行业做长远谋划。因此,有些时候,要先舍弃自我,才能有大我。所以,即使每天我个人的公司的各类事务也很忙,但是每次在商会开会前我都会提前进行实地的调查研究,然后在会上提出来源于会员企业的想法和意见。这样做能使大家有一个共同关心的主题,使会议召开地更加有的放矢,针对性和有效性也随之增强。有时会很辛苦,但也幸福,与商会共成长,与会员同分享,我乐在其中,也感恩所得。这么多年,商会的发展源自大家的同心协力,而我,只不过刚好被大家捧起在肩膀上。责任所系,无怨无悔。

## 基层商会:“接地气”才能“聚人气”

■ 鲁纪定 曹圆圆 林栋

近年来,改革开放的不断深入和民营经济的快速发展,给基层商会的作用发挥提供了广阔的空间。各地的基层商会组织如雨后春笋般出现。但由于缺乏准确定位等缘故,一些商会特别是基层商会的实际运作效果并不理想。然而,在民营经济十分活跃的宁波余姚,一个在当地备受推崇的街道行业商会——余姚市裘皮商会,一扫这种传统商会不作为难作为的乱象,以一座“城”接地气凝人气,用多元化、专业化的服务拓宽产业发展道路,彰显了基层商会“大有作为”的服务力。为此,笔者专访了余姚市裘皮商会会长、余姚中国裘皮城董事长、浙江长青控股集团董事长洪伯安。

记者:作为一个街道的行业小商会,裘皮商会却以“一座城”“一个节”影响着一个产业。您觉得影响力来自哪儿?

洪伯安:尽管我们只是街道商会,但我们毕竟是行业商会,行业商会的生存和发展必须具有它的“独特”属性。余姚中国裘皮城的打造,从本质上说正是源自裘皮商会的功能定位。我们商会的前身是余姚市裘皮行业同业公会,当时因为各会员力量分散、各自为政,开展工作十分不易,别说服务,有时连开个会把人叫齐都难。为了我们共同的大发展,我们以大决心,在地方政府的大力支持下,历经千辛万苦,想尽千方百计,建立了这座裘皮城。

回归到商会职能。商会的职能归根结底就是服务,服务是商会的生命力。所以基层商会也好,行业商会也罢,任何商会的初衷和最终目的,就是要把我们的会员服务好。我们的服务非常多样化,裘皮城仅是服务的一种具象体现。

记者:您说得非常贴切,服务是商会的生命力。依托中国裘皮城这么好的硬件,那么商会是如何做好“软文章”的呢?

洪伯安:我一直觉得,作为一种特色产业的服务型商会,我们的出发点和落脚点也要与众不同,不能围绕一般性的基层服务来开展工作。把商会服务建立在行业的特色上,以行业立足点作为基点,我们设定了一个服务的整体实施方案,这其中包括服务内容、服务理念、服务思路和怎样服务等,让会员能够认识到商会服务体系是完全切合行业实际的,是值得信赖和有可操作性,也是让他们能有所收获的。

我们服务的核心是裘皮城。城内集聚了商户、消费者、供应商等一众人气,有了这些硬条件,我们的很多服务就能水到渠成地展开。首先是围绕裘皮服饰做文章,我们整合了众多资源,统一宣传等路径,让商户和外界通过裘皮城了解行业和企业;其次是围绕裘皮行业所面临各式各样的问题等制订相应的措施方案,融资、劳务等,商会设专岗集中解决,而且裘皮行业的标准也是我们一同制定和实施的;我们还把裘皮行业的品牌、设计、商业宣传等工作有机结合起来形成一个新的构思,这就相当于把服务建立在为裘皮企业量身定做一套方案,这套方案包括两方面的内容,一方面是发展的方案,怎么发展、怎么去实施,要有实际的理念;另一方面,是怎么样把企业做强做大,这就需要围绕裘皮品牌和裘皮服饰设计去做文章。

除此之外,党建等服务我们早已融入到常态服务中去。商会的每一位党员,既珍惜荣誉,又担纲责任,发挥了很大的正能量。

在我看来,商会的服务本身就不应该框定在某个范围内,只要能聚集人气,又接地气,一切有益的服务工作都应当大张旗鼓地开展。

记者:我们不止一次地听商会企业和上级工商联领导评价您对商会的无私奉献。认为商会的成功离不开您作为会长的付出和努力。那么,在您看来,一个商会会长,特别是行业商会会长需要具备什么样的品质呢?

洪伯安:我认为,所谓商会会长,要立足于“会”,发挥好“长”。这个“长”首先是要“长”于奉献,其次是要“长”于引领。这就意味着会长应该比其他人更无私奉献,并且要有超前意识,敢于创新思路,广纳会员意见。会长的着眼点,肯定是要为行业做长远谋划。因此,有些时候,要先舍弃自我,才能有大我。所以,即使每天我个人的公司的各类事务也很忙,但是每次在商会开会前我都会提前进行实地的调查研究,然后在会上提出来源于会员企业的想法和意见。这样做能使大家有一个共同关心的主题,使会议召开地更加有的放矢,针对性和有效性也随之增强。有时会很辛苦,但也幸福,与商会共成长,与会员同分享,我乐在其中,也感恩所得。这么多年,商会的发展源自大家的同心协力,而我,只不过刚好被大家捧起在肩膀上。责任所系,无怨无悔。

贷款程序前先做商会内部调查,第一时间做出风险判断,挑选优质的会员企业进行融资,提高银行贷款成功率。据了解,截至目前,放贷企业已有七八十家,放贷总额1亿元。一家生产机械的小微企业负责人说:“一直想扩大生产规模,可是苦于没有资金,现在好了,有了商会这个‘娘家’,从银行贷到了资金,马上就能引进一批先进设备,预计产值能比原先增三成。”

## 异地泉商“回归潮”持续涌动

■ 游怡冰 麦彬彬

据悉,2013年,在泉州市委、市政府的大力号召下,在外泉商及部门都积极投入到“回归工程”的各项工作中,一个个架起在外泉商与家乡“连心桥”的活动铺展开来。从年初100多位异地泉籍商会会长及本土企业家参加民营企业产业项目对接推介会,到设立5个泉籍商会片区联谊会促进交流合作,再到定期召开的驻泉异地商会季度恳谈会、联谊会,这一系列活动中,部门为

泉商送来了家乡发展新资讯,泉商则再次掀起了参与家乡建设的高潮。

福建省泉州市“回归工程”继续在异地泉商中形成潮流,目前,全市共实现项目回归125个,总额达1127亿元的资本“凤还巢”,为泉州发展注入了新活力。

据悉,2013年,在泉州市委、市政府的大力号召下,在外泉商及部门都积极投入到“回归工程”的各项工作中,一个个架起在外泉商与家乡“连心桥”的活动铺展开来。从年初100多位异地泉籍商会会长及本

土企业家参加民营企业产业项目对接推介会,到设立5个泉籍商会片区联谊会促进交流合作,再到定期召开的驻泉异地商会季度恳谈会、联谊会,这一系列活动中,部门为