

8 五金指数 Index

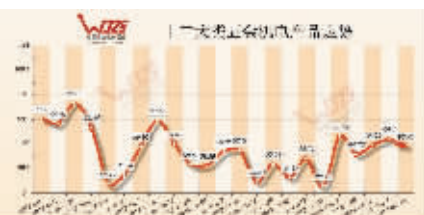
五金指数库容升级 节后机电市场整体平稳

——2014-02-14 期“中国·成都五金机电指数”周价格指数评析

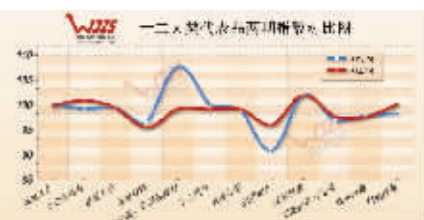
◎中国五金机电指数网 www.wjzs.org
 ◎五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanwj/
 ◎五金机电指数客服 QQ:100360145

■ 指数分析员 木易

一、第六十七期(2014/02/14周)“中国·成都五金机电指数”总价格指数



本期(2014/02/14周)“中国·成都五金机电指数”(以下简称“五金机电指数”)总价格指数收于98.96点,较上期99.10点略微下降0.14个百分点。马年第一期“五金机电指数”价格指数总体走势平稳。(特别说明:马年伊始,五金指数采集系统升级,在原有2829个代表品基础上,各级分类下代表品数量得到不同程度扩容,目前累计扩充代表品已达800个,分布12大行业;由于权重分配,升级后的第一期部分分类价格指数有所变动,但这并非原有代表品价格涨跌所致,第二期趋势将步入正常。)



整体涨跌情况及排名:本期整体价格指数变化不大,但通过上图两期对比我们可以发现部分分类如“焊机、焊具和焊材”、“照明用具”价格指数变化较大。具体来看,“焊机、焊具和焊材”类本期较上期下跌超过8个百分点,而“照明用具”类本期较上期上涨了超过5个百分点。这让他们分别成为了马年第一期的跌涨幅第一名。但依“五金机电指数”市场调查数据来看这两大类原有代表品价格基本未变,本期涨跌大都因采集系统升级所致。

而由于1、2月以来钢铁、有色金属等市场变化所致本期涨跌幅代表大类分别为“机械设备”、“五金零部件”以及“五金材料”、“电工电气”类。分别上涨1.79、1.69和下跌

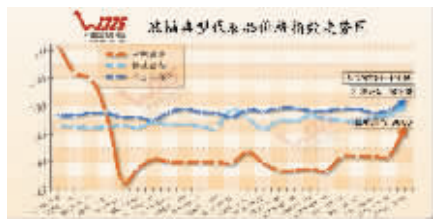
1.05、1.04个百分点。

整体涨跌分析:本期是马年春节后“五金机电指数”发布的第一期,本期除“焊机、焊具和焊材”、“照明用具”涨跌大多是受指数系统升级影响外,其他各大类受到1月份以及2月初钢铁市场以及有色金属市场价格变动影响,价格指数略微有所变化。

整体来看主要受到钢铁和有色金属两方面因素影响,据悉2014年1月底以宝钢为代表的钢铁企业对2月钢价进行了小幅涨价,这让钢铁下游一些产业承压;而有色金属市场上,多数在长期高位走势后价格有所下跌,但分析普遍认为长期来看铜等市场供需较为平衡很难大跌。在此大背景下,本期“五金机电指数”价格指数显示:“机械设备”、“五金零部件”分别上涨1.79和1.69个百分点,成为了涨幅前三代表大类;而“五金材料”、“电工电气”分别下跌1.05和1.04个百分点成为了跌幅前三代表。

二、本期涨幅分析

本期共有五个大类代表品价格指数上涨,除受指数采集系统升级因素影响外,以宝钢为代表的钢企小幅上调钢铁价格是最大影响因素。本期“机械设备”“五金零部件”是除“照明用具”外涨幅最大的两个大类。从具体二级分类来看,“机械设备”下“清洁设备”类涨幅较大,而“五金零部件”下的“液压元件”类等涨幅较大。



1、城市化进程加快、“清洁设备”需求扩大

“清洁设备”作为“机械设备”的重要一员,长期以来不容易引起较大重视。本期“五金机电指数”“清洁设备”价格指数涨幅较大,一方面是因指数采集系统升级所致。另外近期作为原材料的钢铁等价格小幅上涨也是其涨价的原动力。长远来看此类设备的需求市场也较为广阔,目前中国处于快速城市化进程中,这种发展趋势在城市扩大的同时也加大了城市清洁需求。这对于清洁设备的采购相当有利,对于该行业的长远发展也相当有促进作用。作为城市发展必须的产品,“五金机电指数”认为“清洁设备”以后的发展趋势较好。

2、“五金零部件”下多个分类产品涨价

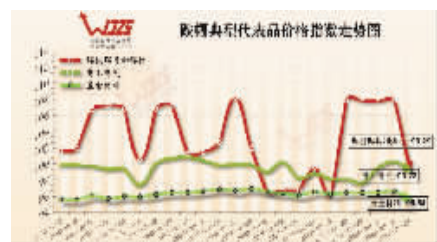
“五金零部件”包含范围较广,但该大类下产品基本都和钢铁等关系密切,同时也属于加工型产品,对劳动力等依赖较强。本期“五金机电指数”价格指数显示该大类下“模具”、“液压元件”等多个分类产品价格指数有所上涨,一方面关系密切的钢铁行业小幅涨价是重要因素;同时马年新开始,劳动力、加工设备等产品价格上涨也是抬高“五金零部件”价格变化的重要原因。

3、“电线电缆”本期价格也有所上涨

本期“五金机电指数”价格指数显示,“电线电缆”类价格指数也有小幅上涨。这主要是由于“电缆附件”下产品本期价格有所上涨。电缆行业发展离不开国家的支持,2014年国家电网将加大规模投资建设电力行业,而业内人士普遍认为近几年都将是国家电网发展的机遇期,电线电缆市场前景好,本期马年刚开始或许电缆行业短期前景还不明了,但大环境为该行业奠定了基础,未来将较为看好。

三、本期跌幅分析

本期总计有6个大类价格指数下跌,其中“焊机、焊具和焊材”类主要受指数采集系统升级影响。而“电工电气”“五金材料”因有色金属市场近期下滑而下跌。



1、有色金属价格走低引多个类别五金机电产品价格下跌

2014年1月以来有色金属市场出现了小幅向下的走势,多方数据显示,春节前后有色金属市场特别是铝等价格不断小幅下跌。由于美国经济乏力以及中国国内需求减少,上周国内金属库存铜、铝大幅增加,国外铜、锌下降。LME铜、铝库存下降幅度超过2%,国内铜、铝库存分别大涨20.41%和12.26%。这样一个基本大的环境也影响到了五金机电行业,本期马年伊始,“五金机电指数”数据显示:“五金材料”大类下“铝材”、“工程塑料”、“漆类”、“胶带”等都有不同程度下跌。

2、新年起始需求低,“通讯设备”等多个类别设备价格指数下降

近年来从整体来看,社会在电网、通讯建设上的投入相当巨大,而“电工电气”分类

下的电器类产品以及通讯设备产品市场需求前景不错,但本期处于开年第一期,市场需求并未释放同时却恰遇有色金属铜材、铝材等小幅降价,在这一系列因素作用下本期以“通讯设备”为代表的多个类别产品价格指数都有所下跌。

四、新春预测

本期已经进入农历马年,影响市场的因素主要有两个,一是钢铁价格1、2月来有所小涨,二是有色金属市场特别是铜材、铝材有所下跌。从“五金机电指数”市场调查了解情况来看,目前大多数五金机电产品新年开始价格都没做多少变动,观望气氛较浓。按照以往经验,开年过后三月份将迎来一个采购季节,这时候市场将变得活跃,工厂、企业、工地等物资都较为集中的在这期间采购,多数产品价格变化也在这期间进行。本期单从指数走势来看一些类别价格指数变化较大(指数采集系统升级是影响因素之一),但据“五金机电指数”从市场多行业业内人士调查了解到的信息来看,刚开年,各行业整体价格变化不大,未来几周或陆续变化。

五、本期市场看点

1、经过2013年下半年长时间的淡季之后,五金机电市场已经迫不及待地想进入新的一年,期待新的开始。新春马年到来,五金机电市场普遍对新年信心较强,对中国经济逐渐转型和消费型经济持有较强信心。

2、工程机械类产业本来利润就较薄,随着新年劳动力等各项成本的抬高,新的一年工程机械行业各产品价格或进一步上升,同时新的一年市场普遍认为工程机械经过恶劣竞争后生产与需求趋于平衡,市场或逐渐回暖。

3、“五金机电指数”从市场了解到,目前国内LED专利申请数量逐渐增多,这说明该行业日益活跃,同时随着半导体照明的逐渐普及,LED照明产业近年上行势头强烈。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权属中国五金机电指数网www.wjzs.org所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金指数办公室联系电话:028-61690086-6655)

2013年紧固件行业产值比同期微增

据中国通用机械零部件工业协会透露,通用零部件行业中的齿轮、紧固件、链条、弹簧、粉末冶金、传动联结件六个专业的发展紧紧依赖于装备制造主机的发展需求。2013年,汽车、轨道交通、农业机械等装备行业的良好发展,促进了零部件行业取得较为稳定的发展;而工程机械、机床工业等装备行业的发展低迷,致使零部件行业的发展力度不足,故零部件行业运行总体上呈弱势发展态势。

据该行业企业的统计数据,2013年上述六个子行业总产值为3440亿元,同比增长6.4%。据海关统计数据,通用零部件

行业的进出口总额为306.48亿美元,同比增幅为8.69%,其中进口总额为181.63亿美元,同比增幅为9.01%,出口总额为124.85亿美元,同比增幅为8.25%。

2013年通用零部件行业总产值数据仍延续了行业发展多年一直保持增长的态势,并呈低速增长态势,且上行渐强:2013年初为弱势增长,一季度行业总产值的同比增幅仅为0.5%;二季度同比增幅为2.64%,三季度为5.4%,四季度为6.4%,可见总量的同比增长率逐步提高,说明行业发展力度随季度上行渐强。但年度增长率近两年已经减小到6%的个位数数量级,说明行业的

发展已经进入中低速发展时期。

上述六个子行业的年度产值表现为同比增长态势,相比2012年紧固件和粉末冶金专业出现的负增长态势,说明2013年行业整体发展趋势变好。其中,齿轮专业产值达到2080亿元,同比增长6.6%;紧固件专业产值为690亿元,同比增长2.9%;传动专业产值为202亿元,同比增长6.3%;弹簧专业产值为215亿元,同比增长14.3%;传动联结件专业产值为145亿元,同比增长7.4%;粉末冶金专业产值为108亿元,同比增长9.1%。

通用零部件行业中个子行业的年度产

值差异较大,说明发展仍不平衡。其中齿轮专业的年度产值达到2080亿元,超过2000亿元大关,且占行业总产值的比率达到60%,紧固件年度产值占比为20%。另外,弹簧专业的2013年产值的增幅较大,达到14.3%,是行业中唯一具有两位数增长率,也是同比增幅最高的专业。

据海关的统计数据,通用零部件行业进出口总额为306.48亿美元,在保持行业进出口总额增长的同时,突破300亿美元大关。

国内家居五金企业“走出去”步伐加快

由于成本低廉且竞争激烈,国内多数家居五金企业都是依靠降低产品售价来获得市场,这样一来,企业利润就很低,基本上只能达到维持生产、但很难赚钱的状态,造成的后果是产品价格低、附加值低、利润低,企业没有足够的资金持续发展。业内企业认为,五金行业正从隐形品牌逐渐走进消费者的视野。低价竞争、模仿、贴牌生产只局限于某个历史阶段,随着产业的发展和竞争的升级,提高产品技术含量,拥有自主的专利、设计,注重品牌的打造和营销才是企业长期发展的最佳选择。

家居五金装饰性发展趋势可见一斑,家居五金更多的是强调其机械性能、防腐、防潮性、活动件的疲劳性能等品质。在家装日益要求个性化和整体性的今天,家居五金除了要满足上述功能性外,还要具有让人眼前一亮的装饰性和与整体家装风格配套的整体性。就拿最常见的拉手来说,目前市场上除了不锈钢色拉手外,还有黑色、古铜色、光铬、珍珠镍加透明漆,在造型上,有欧式的、中式的、常规的、异形的等等,能满足消费者多元化的需求。以家具业为例,家具的质量和档次主

要体现在五金配件的选用上。家具使用不便,在很大程度上是因为家具的五金配件选用不当或者缺少造成的。“只要有相应的五金配件,非常复杂的多功能家具都能制作出来。”业内人士说,五金配件在家具中的价值占比为5%,但是运行舒适度却占85%。可见五金配件在家具中的重要性。家居五金按设置可分为普通和特殊两大类,前者包括合页、铰链、滑轨等,后者包括浴室五金和厨房挂件等。其中铰链、滑轨、合页和锁具在生活中使用频率最高,因而显得更为重要。近年,由于消费者需求的不断提高,对五金配件提出了更大的需求和更高的要求。

如国外高端橱柜领域推出的电子智能抽,实现了橱柜五金“无拉手”的简洁设计,“一触即发”。新型阻尼及滑轨的使用,实现了橱柜抽屉重载、无回弹、无泄露,同时延长了阻尼及滑轨的使用寿命。在一体化卫浴设计中,水温自动调节卫浴配件、卡式锁、自动门、感应开关等也开始进入人们的生活,为家居向智能化方向发展提供了必要的条件。智能化是家居五金的一大发展趋势。专业人士家居生活对

个人越来越重要,对家居的舒适度要求也越来越高。现在人们希望的懒汉式的生活方式要求五金件越来越人性化、智能化。这一点在五金使用达到35%的橱柜行业体现得更为明显。

企业没有足够的资金保证,产品的设计和科技含量就无法提高,抄袭和接受海外企业订单生产变成了企业生存的最终选择。这样势必导致国产五金配件缺席高端市场。五金在家居中的地位如此重要,各大知名品牌家具和橱柜的五金配件基本被进口五金企业如百隆、海蒂诗等欧洲企业所包揽,使用德国或意大利的五金配件成了家具仅次于板材的最大卖点。但是国内高端家居五金市场和利润较高的品牌市场大多被进口五金企业占领。

家居五金企业深刻意识到了这一点,“未来我们的目标就是深度介入国内中高端市场,我们已经在做调研了。”一位长期做贴牌生产的某五金制造商厂商认为,由于长期出口国外或为外资作贴牌,国内很多企业产品质量上是非常过硬的。“关键在于改变以往重生产、轻品牌的做法,强化品牌经营能力和企业形象战略意识,这样



一定能够取得应有的市场地位。”随着国内橱柜、卫浴等家居行业的蓬勃发展,大部分企业开始关注广阔的国内市场,出口转内销成为企业战略发展的重点。

优质商户推荐

成都蜀祥机电设备有限公司

联系人:李朝斌
 联系电话:028-87665932
 手机:13018285718
 主营产品:机床配件加工 四爪卡盘 电磁离合器 电磁吸盘
 地址:成都市万贯五金机电市场6号配送大厅
 网址:http://www.wanguan.com/shop-117/

成都蓝旗商贸有限公司

联系人:蒲韬
 联系电话:028-68869311
 手机:13408062745
 主营产品:鑫口不锈钢树脂切割片 胶木芯金刚砂轮 含钴M35麻花钻
 地址:成都市万贯五金机电市场C区1栋18号
 网址:http://www.wanguan.com/shop-20885/

成都川立量具刃具有限责任公司

联系人:刘立本
 联系电话:028-87660731
 手机:13982098762
 地址:成都市万贯五金机电城8号大厅10号门
 主营产品:川牌量具 量仪数控刀具 非标刀具 硬合金
 网址:http://www.wanguan.com/shop-151/

成都杰奕达商贸有限公司

联系人:钱杰
 联系电话:028-87642010
 手机:13808045960
 地址:四川成都市金牛区二环路北一段10号万科加州湾1-3-504号
 主营产品:日立空压机 台钻总代理 千斤顶 试压泵
 网址:http://www.wanguan.com/shop-118/

成都锐娜机电贸易有限公司

联系人:刘经理
 联系电话:028-87690768
 手机:15982105155 13308048886
 地址:成都市万贯五金机电城16号大厅11号
 主营产品:高低压电器直销 电力金具 电缆桥架 铁件加工 成套设备
 网址:http://www.wanguan.com/shop-237/

成都市金牛区双发电机经营部

联系人:陈艳
 联系电话:028-87690735
 手机:15928858079
 地址:四川省成都市金牛区金府路555号8号大厅16号
 主营产品:坡丝机 弯管机直销 焊机代理
 网址:http://www.wanguan.com/shop-49/

成都市金汰机电设备有限公司

联系人:刘光永
 联系电话:028-87691350
 手机:13808099628 18980070788
 地址:成都市万贯五金机电城8号大厅22号
 主营产品:力源电机 潜水泵 WQ潜水排污泵 高层建筑生活供水设备
 网址:http://www.wanguan.com/shop-250/

成都君邦机电设备有限公司

联系人:夏辉军
 联系电话:028-66157313
 手机:13060074956 18280396728
 地址:成都市万贯五金机电市场8号配送大厅A4号
 主营产品:液压力车 升降机销售 电动叉车生产商
 网址:http://www.wanguan.com/shop-197/

成都新兴欣电力物资有限公司

联系人:陈敏
 联系电话:028-87691377
 手机:13808010987
 地址:成都市金牛区金府路218号
 主营产品:电缆附件生产商 电力设备直销 电力金具 氧化锌避雷器
 网址:http://www.wanguan.com/shop-232/

成都市富驰机电设备有限公司

联系人:刘彬
 联系电话:028-87628062
 手机:13699087766
 地址:四川省成都市金牛区金府路555号8号大厅B2号
 主营产品:烽火电焊机总代理
 网址:http://www.wanguan.com/shop-257/