

国内重卡格局生变 福田陕汽跻身第一阵营



■ 尚正

伴随着中国重卡市场的复苏,重卡市场格局发生变化。2013年,北汽福田、陕汽集团从第二阵营跻身年销10万辆的第一阵营,而第一阵营和原第三阵营的差距进一步拉大。

福田、陕汽跻身第一阵营 第二阵营北奔颓势难改

来自中国汽车工业协会的数据显示,2013年全年,中国重卡市场止跌并大幅回升。2013年,中国重卡销量为77.4万辆,同比增长21.7%,与2012年同期大跌11.3%升截然相反。10万辆成为衡量是否进入重卡第一阵营的标准。

来自中国汽车工业协会的数据显示,重卡前五名分别为东风商用车、一汽解放、中国重汽、北汽福田、陕汽集团,年销量均超过10万辆。其中,东风商用车重卡年销量为16.6万辆,同比增长26.7%,蝉联行业第一名;一汽解放年销量为13.1万辆,同比增长23.9%,位居第二;中国重汽年销量为12.1万辆,同比增长10.9%,位居第三名;北汽福田重卡年销量为11.5万辆,同比增长32.1%,位居第四名,陕汽集团年销售重卡10.2万辆,同比增长21%,位居第五名。

据了解,江淮重卡年销量为3.3万辆,同比增长25.9%,继续排名第六位;上汽红岩年销量为2.8万辆,同比猛增64.7%,排名第七;华菱重卡年销量为2.3万辆,同比大增52.9%,位居行业第八位;北奔年销量为1.8万辆,同比下滑25.2%,排名第九位;大运汽车年销量重卡1.3万辆,同比增长46.7%,排名第十位。

工程机械环保产品将成2014年主流

■ 叶研

今年,全国两会(第十二届全国人民代表大会第二次会议和政协第十二届全国委员会第二次会议),将分别于2014年3月5日和3月3日在北京开幕。而今年两会的重点内容将会成为全国关注的对象。纵观春节前后,新能源、城镇化建设、以及民生工程项目受到了高度的关注。两会所涉及到的重点内容不仅成为投资者的期待,对关系到国民经济的工程建设来说,让下游行业工程机械同样带来很大的希望。

工程机械环保产品 将成为2014年主流

近两个月以来,我国各地开始频发雾霾天气,已波及25省份,100多个大中型城市。中国气象局的数据显示,今年以来,全

年销万辆以下,并被边缘化。

如果仅从增长形势判断,业内更看好北汽福田。在第一阵营中,北汽福田2013年增长速度最高(达32.1%),远远高于排名第三位、增长幅度仅10.9%的中国重汽。事实上,中国重汽已因增长率较低拱手让出第二名之位。2012年,中国重汽排名第二,一汽解放排名第三名。但2013年因一汽解放表现远远优于重汽集团,故一汽解放夺回亚军宝座。

据了解,江淮重卡年销量为3.3万辆,同比增长25.9%,继续排名第六位;上汽红岩年销量为2.8万辆,同比猛增64.7%,排名第七;华菱重卡年销量为2.3万辆,同比大增52.9%,位居行业第八位;北奔年销量为1.8万辆,同比下滑25.2%,排名第九位;大运汽车年销量重卡1.3万辆,同比增长46.7%,排名第十位。

由此可见,位居第二阵营的五家重卡品牌表现分化。其中上汽红岩、华菱汽车表现优异,分别以64.7%、52.9%的高增长速度领跑;但北奔则表现不济,因为同比下滑25.2%而从2012年的排名第七滑落至第九名。北奔成为前十名重卡企业中唯一一家销量下滑的企业。北奔延续了2012年销量下滑的态势,2012年北奔销量同比下滑38.8%。如果北奔无法扭转颓势,未来年销量或将滑至

北汽福田积极看好2014年

由于各大重卡企业对2014年判断不一,故2014年有人调高目标销量,有人下调目标。其中一汽解放、重汽集团、陕汽、上汽依维柯红岩、联合卡车调高全年目标。

综合各主流重卡企业预测显示,2014年市场的预期销量同比下滑10%到增长10%,即年销量在69.3万辆至84.7万辆之间。其中最为乐观的是北汽福田,北汽福田相关人士认为,2014年重卡销量将增长10%,即年销量达84.7万辆。联合卡车副总经理唐刚认为,2014年重卡销量将达81万辆,同比增长9.5%,工程车、天然气车市场将成为增长的主力。上汽依维柯红岩高层表示,2014年重卡市场需求或达75万辆。北奔则一如既往地看空,北奔重汽集团营销公司总经理邵景坤认为,2014年中国重卡市场将较2013年持平或小幅下降,预计降幅约8%,即2014年重卡市场需求70万辆左右。其理由是重卡市场具有很大的不确定性,如果未出台相关刺激性政策、法规,预计重卡市场将回归常态发展态势。

尽管业内并未如北奔般如此看空2014年重卡市场,但担心者不少。数据显示,2013年的高速增长部分源于年底放量。2013年前3个月,重卡市场延续2012年的跌势,大跌17%;自4月起,国内重卡市场开始呈现复苏迹象,除7月以外,各月销量同比增长均超过30%。这一迹象在12月尤其明显,12月国内重卡市场销量高达7.99万辆,同比增长逾六成。

武汉重机研制 超重型数控卧式镗车床 通过验收

■ 钟集

近日,由中国兵器工业集团武汉重型机床集团有限公司承担的“高档数控机床与基础制造装备”科技重大专项“用于超临界核电半速转子加工的超重型数控卧式镗车床”项目通过了技术终验收。

该国家科技重大专项于2009年开始实施,在研制过程中,取得了超重型数控卧式多功能复合加工机床总体方案技术、超重型高精度静压托主轴箱技术、超长床身制造工艺新技术、双工作组三通道控制技术、镗杆进给多轴同步技术等5项关键核心技术的突破。此专项的成功研制打破了日、韩超临界核电半速转子对我国的垄断和制约,实现核电半速转子国产化。

项目研制的超重型数控卧式镗车床,是超临界核电半速转子国产化的核心加工装备,解决了国内大型核电站1100MW超临界核电半速转子加工的难题,具有完全自主知识产权,填补了国内空白。自交付中国第二重型机械集团公司使用以来,已加工了1100MW核电半速转子共5件,五米轧机超重型支撑辊共6件,均达到国外图纸设计要求,部分主要精度指标优于图纸设计要求,实现了我国超临界核电半速转子的国产化制造,使我国进入了超临界核电半速转子加工制造的先进行列。

该装备还可用于巨型船舶舵轴及驱动轴、超大功率低速柴油机曲轴、超大功率汽轮机转子、水轮发电机主轴、大电机主轴等超大超重型轴套类零件的加工。

国家级 专业五金批发市场 落户江西万年

■ 肖成

近日,数百名来自浙江东阳的五金家电生产商与四海物流·万年永康五金城签约落户。据了解,国家级专业五金批发市场——四海物流·万年永康五金城已落户江西万年。该项目将成为江西省首个“一站式”五金机电产品集散基地。目前物流城办公楼、仓储中心已经基本建成,并将投入运行。

据介绍,四海物流·万年永康五金城首期投资额为1350万美元,集货运、电子信息优化配载、仓储、汽车及农业机械销售服务及电子商务平台等功能于一体,可满足商户和消费者采购、旅游、餐饮、办公、商住、产品展示等多种需求。项目落成后,将为当地加工配套行业提供发展机会。此外,数千个店铺的入驻,将提供2000余个就业岗位,据悉,目前,物流城已与江西交通职业技术学院签约,安排该校100多名大学生就业。



技术仍是短板 新型药品包装机械走俏市场

■ 纪汪

包装需求迅速增加

我国为满足国际市场需求而生产的商品需要国际水平的包装,所以我国包装机械市场将快速增长。在医药领域,包装的需求也急速增加,这在一定程度上也就促进了药品包装机械的发展。

先进的包装机械大量采用若干新型检测系统,保证包装机械的稳定可靠运转。随着自动化厂商对行业渗透的增加跟信息技术的发展,越来越多的设计人员接受了先进的自动化技术,并利用先进的自动化产品来提升设备的性能。我国的包装机械整体水平比发达国家水平落后多年,除开国内厂商技术水平的提升外,国外厂商的本地化生产也

城镇化建设助力发展

今年,全国两会(第十二届全国人民代表大会第二次会议和政协第十二届全国委员会第二次会议),将分别于2014年3月5日和3月3日在北京开幕。而今年两会的重点内容将会成为全国关注的对象。纵观春节前后,新能源、城镇化建设、以及民生工程项目受到了高度的关注。两会所涉及到的重点内容不仅成为投资者的期待,对关系到国民经济的工程建设来说,让下游行业工程机械同样带来很大的希望。

然而,在我国,工程机械行业污染比重非常大,与发达国家相比,污染指数高高在上。尽管我国也一直在推行“节能减排”的措施,但治标不治本,因为只是单一的产品,而没有形成一种战略。分析人士指出,这次两会可能会更侧重民生,比如说大家关注度高的雾霾天气环保问题。这样,全国两会就对工程机械产品提出了更高的要求,环保绿色产品将成为2014年市场选择的主流。另外,我国的环卫设备也会随着两会提出的要求,而不断出新。因为环境问题急需改善,环保机械市场前景不可小觑。

的,药品包装机械想要真正踏上国际舞台,向高端迈进那就必须顺应时代发展动向,将现代技术融入到机械生产中去,从而完成设备的高效智能。

核心技术推动医药包装机械发展

随着我国向世界制造工厂角色的转化,我国每年生产的大量商品需要包装,尤其是我国为满足国际市场需求而生产的商品需要国际水平的包装,所以我国包装机械市场将快速增长,而随着医药领域的继续发展,医药包装的市场前景就是不可估量的。

可是纵观包装机械整个行业,我们发现国内包装机械整体技术水平不足,跟不上社会需求,制造不出率先的设备。加上行业内没有完善的发展规划,政府缺乏相应的宏观调控,致使国内包装机械发展相对落后。新型包装机械往往是机电一体化化的设备,充分利用信息产品的最新成果。中国一

些企业的设计人员却对电子产品不熟悉,不敢或不会选用,大大限制了包装机械水平的提升。例如不少国外新型包装机械大都采用分离传动,使得整机的传动链大大缩短,结构大为简化,工作精度跟速度大大提升。这里面的核心技术之一是采用了多电机拖动的同步化技术,其实掌握这种技术并不难,只是一些设计人员不了解包装机械的这一发展动向。另一核心技术是大量采用伺服传动,老设计人员却不会设计跟选用伺服机构及其控制系统。

先进的包装机械大量采用若干新型检测系统,保证包装机械的稳定可靠运转。随着自动化厂商对行业渗透的增加跟信息技术的发展,越来越多的设计人员接受了先进的自动化技术,并利用先进的自动化产品来提升设备的性能。我国的包装机械整体水平落后跟发达国家,其根本原因就是关键技术掌握不够,所以在今后的发展经历中,国内厂商技术水平亟待提升。

节能机电设备市场 黄金期将至

■ 胡莲

十二五规划中明确指出,到2015年一级能效的家用电器、办公设备在市场占有率达到70%;风机、水泵、变压器等设备能效准入达到国际先进水平,规模以上工业增加值能耗比2010年下降21%左右,实现节能量6.7亿吨标准煤。此举无疑将会加快淘汰落后机电设备。此作进程和节能机电设备的推广进度。

目前我国处于加快工业发展的关键阶段,量大面广的机电产品是工业企业的终端用能机电设备,每年要消耗大量的电力能源。为加快淘汰落后生产能力和落后高耗能设备,工信部已经先后发布了多批《高耗能落后机电设备(产品)淘汰目录》。工信部对《节能机电设备(产品)推荐目录(第四批)》(征求意见稿)进行公示,目录包括变压器、电机、工业锅炉、塑料机械、压缩机、制冷、泵、风机、热处理等9大类192项设备(产品)。

记者了解到,今年仍将推进高耗能设备淘汰改造。积极推进财政对落后电机、水泵、变频器淘汰给予补助支持,推进内燃机节能技术应用和技术改造。当前,国内机电产品种类繁多,但普遍而言,系统效率比较低,长期处于低效运行状态。部分生产机电系统的企业对机电系统所带来的经济效益缺乏认知,或进行机电节能改造的技术题目存在障碍。业内认为,虽然节能机电设备曾长期处于不冷不热状态,但在倡导低碳、节能减排政策的推动下,节能机电设备推广应用必将出现实质性的进展。

对此,有关专家表示,随着国家节能减排的积极推行及高效节能电机补贴政策逐步落实,高效节能电机业将迎来爆发式的增长。未来几年,节能电机设备占国内新增中小型机电设备的比例将达到60%以上,节能机电设备市场规模将达到500亿元左右。

北京嘉华咨询顾问公司行业研究员王晓麟对记者表示,按照之前节能减排的大思路,一方面要加快推广节能机电设备,另一方面要淘汰落后机电设备。随着对高耗能机电设备的淘汰,相应的批节能机电产品将会得到政策的扶持,出现较快速增长态势。

据了解,节能机电设备采用新的设计理念、新工艺及新材料,通过降低电磁能、热能及机械能的损耗,提高输出率。相较于标准的机电设备,节能机电设备的节能效果非常明显,通常可提高4%左右的效率,节能机电设备市场前景被看好。

总体来说,高效节能电机的推广应用是工业节能的重要抓手,近年国家陆续推出了一系列针对高效电机的优惠政策,为相关企业带来良好的发展机遇,市场前景广阔。很多企业都在积极调整业务结构,迎接节能机电设备市场的黄金期。

2015年节能内燃机产品 占比达六成

■ 郑中

国务院近日发布的《关于加强内燃机工业节能减排的意见》提出,到2015年,节能型内燃机产品占全社会内燃机产品保有量的60%;与2010年相比,内燃机燃油消耗率降低6%-10%。我国将研究制定推广节能环保型商用车的财政扶持政策,完善节能环保型内燃机产品有关税收减免政策、老旧农机报废更新补贴政策,促进农业机械节能减排。

内燃机是交通运输、工程机械、农业机械、渔业船舶、国防装备的主导动力设备,内燃机工业是重要的基础产业。《意见》提出,“十二五”期间,我国将培育一批汽车、工程机械用发动机等再制造重点企业;实现高效节能环保型内燃机主机及其零部件生产制造装备的国产化、大型化;建立内燃机产品节能减排政策法规和标准体系。

《意见》涉及十一个扶持重点领域,分别是乘用车用发动机、微型车用柴油机、中重型商用车用柴油机、非道路移动机械用柴油机、船用柴油机、通用小型汽油机及摩托车用汽油机、关键部件产业化应用、排气后处理装置内燃机制造过程节能、内燃机制造过程节能、替代燃料内燃机产品研发、内燃机产品再制造。针对这些领域,我国将实施六大示范工程,推动各不同机型内燃机降耗降能。

除了上述财税扶持政策之外,完善产业政策亦是重要的保障措施。《意见》强调了将抑制落后产能扩张,严格执行淘汰落后产品目录,完善并严格执行机动车及发动机环保型式核准制度、机动车污染物排放标准,以及发布内燃机节能产品推广目录,制定推广实施方案,加快推广应用先进节能内燃机产品。