

福伊特为中国企业定制节能环保纸机

■ 钟华

技术与工业服务供应商德国福伊特集团日前宣布，由福伊特造纸为永丰余造纸（扬州）有限公司量身定制的永丰余3号纸机已于近日正式投产。永丰余3号纸机主要生产包括包装纸在内的工业用纸，年产能将达到45万吨以上，年产值预计将超过12亿元。

福伊特为永丰余3号纸机与传统纸机相比，每生产一吨纸永丰余3号纸机可节约20%的用电量，并减少12%的用水量，在有效促进节能环保的同时，降低了运营成本，提高了经济效益。此外，永丰余3号也是国内首台可使用100%“国内回收废纸”作为生产原料的纸机，打破了国内造纸企业长期以来必须以进口回收废纸作为原料的现状。

福伊特造纸亚洲区总裁兼首席执行官刘明明表示：“中国市场是福伊特造纸最重要的市场之一，我们尤其看好包装纸机在中国市场的巨大潜力。福伊特凭借自身不断加大的投入和世界领先的造纸解决方案，在赢得客户信赖的同时，将进一步帮助中国纸业实现可持续发展。”



皖南机床召开2014全国重点经销商恳谈会

■ 阿里

2月9日至10日，安徽皖南机床有限公司在黄山昱城皇冠酒店召开了一场别开生面的重点经销商恳谈会。会上，皖南机床产品经理对皖南机床主产品进行了细致介绍，汪晓东董事长就“如何携手合作、实现共赢”这个主题与经销商展开讨论，各大经销商畅所欲言，提出很多宝贵的意见和建议，为皖南机床新的发展带来了新契机。

皖南机床是中国机床工具工业协会（机床分会）和中国机械通用零部件工业协会链传动分会会员、安徽省机床工具协会常务理事单位，系国家火炬计划重点高新技术企业。近三年来，公司承担了国家、省市级各类科技计划、技改与创新项目十多项，获得主导产品专利授权26项，省市级科技创新成果和荣誉27项。

作为生产技术型企业，皖南机床公司自改制到现在，一直坚定与经销商并肩作战，服务于不断发展变化的市场。2013年，皖南机床在全国机床工具行业排名提升至42位，在经济下行的压力下，保持近20%的增长，“山字牌”商标荣获中国驰名商标称号。

目前，“山字牌”皖南机床产品销往全国各地，并出口到俄罗斯、东南亚、中东、欧美等国家和地区，产品深受广大用户的青睐与好评。这次经销商恳谈会的召开，皖南机床从中听取了经销商的宝贵意见和建议，这也为皖南机床发展带来了新的机遇。

徐工基础通过安全生产标准化二级企业评审

■ 姬锦

近日，徐工基础公司高分通过了国家安全生产标准化二级企业评审工作。

江苏省、徐州市安全生产标准化评审组在两天的审核时间里，通过走访相关部门、生产现场、仓库、站房，查阅资料、抽查设备实施、接触交谈和安全生产知识笔试等方式，分别从基础管理、热工燃爆、电气、机械和作业环境与职业健康五个方面进行了审核。通过审核，评审组认为徐工基础公司在安全生产标准化创建及长期的生产经营活动过程中，自觉、认真落实企业安全生产主体责任，夯实企业安全管理基础，提高设备实施本质安全，重视企业安全生产和职业健康工作，保障安全生产投入，创建工作成效显著。

“安全生产标准化”工作是加强安全生产工作、提高公司安全管理水平的重要途径，公司将持续改进，让安全生产标准化融入到全体员工员的血液和行动中，体现在全体员工的工作态度、工作标准和工作业绩上，全心全意打造平安基础、和谐基础，实现可持续、健康、安全发展。

湘电集团 从中国“智造”跃升为中国“精造”

对湘电集团而言，“智造”决定未来市场，“精造”代表品质与效率。中国制造业已进入第四阶段，中国制造业应从“智造”迈向“精造”，能否成功实现产业升级在此一举。

■ 袁阳平

“全国的总和，55%用的是湘电（大吨位自卸）车，45%来自国外6家企业的车。”湘电集团有限公司董事长周建雄称。周建雄所称的大吨位自卸车，是开采矿山必不可少的运输工具，其制造技术过去一直被美国、日本等发达国家垄断。如今，中国制造业正逐步取而代之。总部位于湖南的湘电集团，是一家有着70余年历史的中国最大的电工装备制造企业。到2012年，该集团产值突破了200亿元大关，特别是2003年至2010年间，实现了销售收入年均40%的连续增长。

湘电集团的经历正是中国制造业从“自造”、“制造”到“智造”的真实写照。到2010年，中国占世界制造业产出的19.8%，美国为19.4%。中国以微弱优势超越美国，夺得“全球最大制造业产出国”。

重新深挖市场

中国制造业的发展已成功完成“三部曲”。从改革开放初期的“三来一补”，到1985年起的制造业门类逐渐齐全，再到1998年亚洲金融危机后，中国全面承接全球低端制造业，实现跨越式发展。

根据总部设在维也纳的联合国工业发展组织（UNIDO）的调查报告，从1995年到2005年这十年间，全球的制造业产出提高了34%，由57720亿美元增加到77470亿美元，而中国的发展速度接近全球平均速度的5倍，达到156%，制造业产出从2424亿美元增长到6197亿美元，在全球制造业产出中占比从4.2%上升到8%。

这一系列数字显示，中国制造业无疑在这十年间取得了辉煌成就，成为拉动中国经济增长最主要的支柱产业。中国制造业产出在全球排名由2005年位列第三跃升至2010年榜首。

目前，中国制造业开始迈入“第四季”。展望未来，谁能制造出新的需求，谁将登上制造业新高峰。

2012年，工业和信息化部公布《高端装备制造业“十二五”发展规划》（以下简称《规划》），预计2015年战略性新兴产业增加值约4.3万亿元，2020年为11.4万亿元。可见，未来制造业的市场需求势头不减。



随着新型城镇化战略的提出，湘电集团有限公司董事长周建雄敏感地觉察到，这势必在一定时期内会推动和促进绿色节能高效安全的新型城市公共交通事业的发展。他提出，“十二五”期间，湘电集团将结合自身优势和产业发展趋势，集中精力将优势产业做大做强，制造新的市场需求。

中国制造业在重新深挖市场的同时，仍需提升制造业的资源效率。显然，中国区域经济差距，为这一效率提升提供了广阔市场前景。

“催生”新机遇

从中国的出口区域结构来看，2011年“珠三角”和“长三角”出口占比为74%、环渤海占比16%、中部六省和西三角占比7%，这意味着到目前为止，所谓中国出口和中国制造仍然主要在“珠三角”和“长三角”，其中广东集中了“珠三角”87%的出口份额，江苏和浙江则集中了“长三角”74%的份额。

不少学界人士判断，制造业内迁的核心驱动力仍然来自于流动人口的重新布局和土地供给的区域分化。在过去十余年内，流动人口从内陆向沿海的长距离迁移是中国劳动力市场最为常见的事情，但这一局面正在转变，短期的刺激因素是海外经济不景气导致人口和制造业内迁，但这或许只是一个开始。

华夏幸福基业全球产业促进中心总裁舒震宇称，亚洲制造业已进入产业集群升级与转移阶段，尤其在中国，区域间竞争更明显地体现为产业集群间的竞争；实现产业集群生态系统的良性循环，是提升中国制造业国际竞争力的重要举措之一。

放眼看中部，工程机械“湘军”产值规模占了全国的1/4，长沙工程机械企业是主力军。长沙已经是中国工程机械产业最集中的

地方，仅三一重工、中联重科、山河智能这3家公司的市值就超过了全国工程机械上市公司市值的2/3，长沙打造了“中国工程机械之都”的牌子。

“对促进中西部特色发展提出定位：建设高端装备制造特色产业链。”在《规划》中明确指出，中国制造业应充分考虑区域比较优势，促进高端装备制造业相对集中发展，形成区域发展新格局。

智慧转型

近年来，中国的城市化速度加快，人力成本不断升高，这对中国固有的低成本制造业构成了影响。中国要继续发挥制造业的优势，必须走“高附加值制造业”道路。

早在10年前，湘电集团就与美国公司合作，开发为边远山区和海岛提供的小风机，后因产品面广、售后服务难跟上、反响不大等原因于1998年暂停。周建雄坦言，当时湘电风电售后服务团队不到20人，所制造的风机很少出现技术和质量问题。新世纪伊始，湘电集团加强集团产品价值升级，重新为各个企业提供风机。

传统制造已不是企业发展的唯一动力，和主业密切联系的新型服务，才是企业实现可持续发展的必要因素。对中国制造业来说，这是一条必须要走的路。

据商务部的相关研究成果，在全球制造业中，产品在生产过程中停留的时间不到其全部循环过程的5%，而处在流通领域的时间要占95%以上。因此，服务型制造既是制造业增加价值的主要来源，也是全球制造业发展的重要趋势。劳斯莱斯不再卖飞机发动机便是成功案例的典范，它卖的是每台发动机实际推动飞机在天空飞行的小时数。

相比而言，中国制造企业仍停留在仅提供产品或产品的附加服务上，而在为行业提

供串联、组合、集成化等系统解决方案以及零部件定制服务等方面的能力依然欠缺。

“靠投资驱动变成靠创新驱动，从扩大销售额转到提高产品的质量，从卖产品到卖服务，如果抓住这三条，这个企业将能够在市场上有比较好的生存空间。”中国机械科学研究总院原副院长屈贤明如是称。

精益制造

一股制造业回归潮在西方发达国家蔓延，中国制造业将要重新审视生存法则。“中国制造”不仅要“智造”，仍需在“精益生产”上下功夫。

去年9月2日，诺贝尔经济学奖获得者科斯在芝加哥的一家医院安详离去。这位对中国满怀善意的经济学大师，曾在生前预测中国下一步：因为劳动力成本在提高，一定要走提高生产率这条路线。生产效率提升需要创新，缺乏自由的思想市场直接导致了科技创新乏力，这早已成为中国制造业致命的软肋。

“瑞士手表、德国双立人炊具、LV提包等都是传统制造业产品，它们的生命力证明，传统制造业大有发展空间。”江苏省社会科学院原院长宋林飞表示，中国的传统制造业提升空间就在于精致化生产。

国家发改委学术委员会秘书长张燕生同样认为，尽管目前中国与发达国家在高端制造业上存在竞争，但中国传统的、低端制造业还有很大的发展空间。这些制造业的发展，需要通过技术升级进行高效、精益生产，使每个行业的生产达到该行业的最高点，从而能够与德国这样的制造业大国相比。

据了解，2014年，湘电集团将在精益管理、降低成本、市场开拓等方面继续推进改革。企业将甩掉历史“包袱”，迎难而上，大胆创新，在马年轻装上阵大有斩获。

宗申集团引进白俄罗斯技术建农机制造基地

■ 农通

日前，甘肃省人民政府与白俄罗斯共和国工业部在北京钓鱼台国宾馆签署了《甘肃省人民政府与白俄罗斯工业部在农机领域的合作协议》。据悉，中国民营500强企业宗申产业集团将联合哈尔滨东金集团引进白俄罗斯大型高端农机企业先进技术，在兰州新区投资建设大型高端农业机械制造基地。

该项目将在中白两国政府的支持下，由中国民营500强企业宗申集团和知名企业哈尔滨东金集团与白俄罗斯最大的农机制造企业进行合作，在兰州新区投资建设大型高端农机生产基地，协同开发适合中国市场的大型高端农机，产品的技术性能均可与欧美等先进企业的农机新产品媲美，同时因本地化生产，成本大幅降低，产品具有较高性价比和市场前景。

据介绍，此项目若顺利实施，将是甘肃省与国外企业合作的大型招商引资项目。项目将依托甘肃，辐射西北，面向中亚，具有重要的技术、经济和社会意义；在技术提升方面项目生产的高端农机，有利于引进、消化、吸收、储备新技术和新产品，相比国外同类产品具有较高的性价比优势，部分产品填补国内目前高端农机装配紧缺的产品空白，对于本土产品技术革新具有很高的科研价值和推动区域工业化进程；在经济效益方面，可直接实现年产值5亿元，带动60多家以生产、销售、维修为重点的配套企业落户本地，形成较大的生产规模和较长的产业链条，增加产业附加值；同时还将带动本地农机相关配套业的快速发展，拉动整体农机行业近50亿元的产值，上缴利税可达亿元，同时通过农业、财政采购补贴政策，推动农村经济发展；在社会意义方面，有助于甘肃省农机产品的技术升级，带动和提高全省农机装备技术能力，增加机械化水平，实现甘肃省农业机械化率2015达到48%的目标；项目生产的高端农机还可以进一步降低粮食收获环节的损失，提高单产；同时该项目的生产将吸纳上下游2500人左右就业，解决区域内富余劳动力问题。

骐骥一跃好运至 骏马奔腾送福来 人民电器隆重召开2014年营销大会



● 图为参会人员合影。

2月2日，人民电器集团2014年营销大会在温州柳市夏威夷大酒店隆重召开。大会认真总结了2013年营销工作成绩，制定了2014年营销规划，并对2013年度先进营销工作者进行了表彰。集团董事长郑元豹、浙江公司董事长郑经济等领导以及集团所辖各生产基地和有关单位负责人与来自全国各地的营销精英们共同参加本次大会。会议由上海公司董事长叶林主持。

会上，浙江公司董事长郑经济首先向大会致辞。在肯定2013年取得成绩的同时，鼓励大家在新的一年里，借助党的十八大和十八届三中全会精神的强劲东风，紧抓新农村改造和城乡一体化发展机遇，策马扬鞭，勇往直前，秉承“人民电器，为人民服务”的企业宗旨，为世界人民奉献更安全、环保的电器产品，共创和谐幸福的美好生活，共圆伟大中国梦！

随后各公司相关负责人分别就本公司新一年产品优势、销售布局、营销理念等方面做了详细叙述，希望在新的一年里与各路营销精英共同努力、共创辉煌。

随着《关于表彰2013年度营销工作先进个人决定》的颁布，王建胜等20位同志被授予“营销功勋”荣誉称号；王鑫磊等59位同志被授予“营销精英”荣誉称号；陈志耀等57位同志被授予“营销先进”荣誉称号。并在欢快的进行曲中，登台领奖，与公司领导合影留念。

最后，集团董事长郑元豹作总结讲话。郑董对2014年营销工作的开展，做四点指示：

一是认清规律求机遇。市场经济，风云莫测。“来而不可失者，时也。蹈而不可失者，机也。”十八届三中全会以后，改革已进

入攻坚期和深水区，这是考验，也是机遇。抓住机遇就能赢得市场战略主动权。抢抓机遇，拓展市场，必先认清市场经济的规律。

二是解放思想促改革。回望35年改革历程，贯穿始终的主线清晰可见，那就是解放思想。改革发展的伟大实践，正是一部不断冲破观念束缚的思想解放史。“进一步解放思想、解放和发展社会生产力、解放和增强社会活力”，党的十八届三中全会提出的“三个进一步解放”中，解放思想是前提，是解放和发展社会生产力、解放和增强社会活力的总开关。

三是创新思维谋发展。无论是统筹考虑、全面决策，还是大胆实践、勇于创新，都深刻说明一个道理，那就是决不能坐而论道、纸上谈兵，必须体现在具体工作中、落实到实际难题上。如果我们思想不解放，用老眼光看新问题、“旧瓶装新酒”，就很难看清症结所在，找准突破点和着力点。所

以，创新思维是解放思想的重要基石，我们必须用新观念、新理念、新思维去看待新问题，才能有新突破。

四是诚信务实树品牌。做生意必须要讲诚信。一是要对消费者，对我们的客户讲诚信，保护客户的利益，才能留住客户；二是要对社会讲诚信、负责任。比如，向银行贷款，就要注重信誉。诚实守信、遵纪守法不仅可以赢得市场、赢得用户、赢得发展，更能赢得了社会的尊重。诚信铸就品牌，诚信是市场经济的灵魂，是企业家真正的“金名片”。

最后，郑董指出，人民电器以往取得的成绩，得益于解放思想、创新突破。更得益于其“发展在发展、纳税再纳税、就业再就业”的崇高信仰和价值观。2013年中国最大的主题词就是“城乡一体化”。2014，我们更要认清形势，认准空间。以解放思想激发改革活力，以诚信创新凝聚发展潜力，用智慧、心血和汗水为发展添彩增色。（闻聪）

全柴动力被授予“安徽省知识产权优势企业”

■ 金阳

近日，笔者从安徽省知识产权局获悉，全柴动力顺利通过安徽省知识产权局和经信委组织的专家考评，被授予“安徽省知识产权优势企业”称号，并以考核得分第一的成绩被评为考核优秀单位。

据了解，安徽省第二批知识产权优势企业培育工程自2011年9月启动。按照全省开展第二批知识产权优势企业培育工作的通知要求，全柴不断加强知识产权的创造、运用、保护和管理，较好完成了培育任务。几年来，全柴成功开发了国家重点新产品3项，安徽省重点新产品3项，省级新产

品2项，高新技术产品6项。企业参与制定了8项内燃机行业标准，成功申请专利100多项。

此荣誉的获得将进一步提升全柴自主知识产权的保护意识和能力，加快企业自主创新和转型发展，提高行业竞争优势。