

行由我 悦随心 崇礼滑雪场BMW X1开辟冰雪自由国度

2014年2月8日起,华晨宝马在河北崇礼开启了“BMW X1冰雪自由国度”的主题活动。活动为滑雪爱好者们安排了充足的试驾与丰富轻松的冰雪体验项目,在各种体验中驾驶者们深刻地感受到BMW X1在城市间、在越野环境里、在多样生活中的自由随心,以及这款高性能多功能SAV的非凡魅力。



活得自由, 随心而行

崇礼云顶位于河北群山之中,冬季冰雪绚丽的自然环境使它成为滑雪胜地。在BMW X1开辟的冰雪自由国度中,它不但是滑雪爱好者们的好伙伴,更创建了一个展示不同往常风貌的平台。不论滑雪还是雪上的其他项目,体验者在旅途中都更深地体会到X1所倡导的自由精神,同时也得到了冰雪活动带来的愉悦感受。

BMW X1在X家族大获成功的基础上开创了紧凑型豪华SAV细分市场,将时尚运动的设计、卓越的BMW高性能与精心设计的多功能性相结合,成为应对多样化生活方式的完美解决方案。BMW X1的用户主要来自中国最具活力、最时尚的新生代,他们天生乐观、崇尚自由,同时锐意进取、勇于探索、乐于意料之外的创造和不期而遇的惊喜,是勇于展现真我个性的都市率性派。

高性能多功能SAV之公路之王

BMW X1拥有同级中最强的驾驶乐趣。作为一款BMW车型,X1的设计遵循了宝马前后轴配重均衡、长轴距短前悬、低重心设计的经典守则,这为它奠定了足够的操控基础。来自“运动轿车之王”3系的底盘技术让X1具有轿车般强烈的运动风格,双球节簧减震支柱前桥和五连杆式轻质钢管后桥为车辆提供了恰当的支持,整个底盘韧性十足,给X1带来了精准的操控与丰富的路感,将X1打造成为同级中的“公路之王”。

BMW X1的N20发动机是目前同级唯一一款能将双涡轮增压、高精度燃油直喷和Valvetronic电子气门三大技术融于一体的发动机,是同级产品中的效率标杆。在X1上N20使用了两种调校,其中高功率版本最大

功率达180千瓦,并可从1250转起就获得350牛米的强大扭矩。在X1 xDrive28i上,0-100公里加速仅需6.5秒,而综合油耗只需要7.7升。配合8挡手自一体变速箱,反应迅速,动力输出顺滑流畅,尤其在起步与中途加速阶段,具有显著的动态性能与舒适性。N20发动机与8挡变速箱已经是省油高手,如果想进一步提高燃油效率,还可以选择ECO PRO驾驶模式,结合陡坡助力转向等多项BMW高效动力技术,节能水平还能更进一步。

从北京到崇礼近300公里的路试中,X1充分展现了出色的公路驾驶特性。油门响应精准迅速,动力输出强劲顺滑,循迹准确,并线超车、弯道中同样车身稳定,让驾驶者始终能够信心十足地掌控车辆。

高性能多功能SAV之越野悍将

BMW X1的高性能得益于车辆对城市和越野功能的完美结合,能够真正实现跨界应用。它的越野性能在同级SAV中堪称强悍。本次活动为驾驶者们设计了模拟越野的路面体验,沟壑攀爬中,抬头不见天,低头不见地,侧畔无人来,有的只是一人一车。借助X1的越野能力,这样的恶劣路况也可以被一一征服。在崇礼山区翻山越岭的过程中,驾驶者在克服路面挑战的同时也成功克服了心理障碍,享受到自由驰骋的快乐。

xDrive智能四驱驱动系统是一套越野性能与公路性能兼备的驱动系统。它拥有极为出色的响应能力,可以在0.1秒内做出对动力分配快速调整。正常条件下,xDrive以偏向于后驱形式的40:60比例向前后轮分配驱动力。一旦系统感知有过多的牵引力损失,中央分动箱中的多片式离合器就会自动调整前后轮的动力比例,让

车辆在艰难路况中也能保持最佳的牵引力。xDrive四驱系统可谓最智能的四驱系统。相比于传统四驱系统在至少一个车轮打滑时才做出响应,xDrive甚至能够提前识别牵引力的早期损失,在实际发生牵引力损失之前就能做出驱动力调整。如果对比传统的越野车,xDrive系统更省去了人工分动的复杂操作。坡道起步时,xDrive系统效果同样显著,在崇礼覆盖冰雪的路面或者陡峭的山路上,坡道起步辅助功能可以将所有功率引导至牵引力最大的车桥,让车辆毫不费力地在坡道上起步。

自动差速制动系统ADB-X是对xDrive系统的良好支持。当某个车轮出现打滑现象时,ADB-X就会将其单独制动,锁止的动力则会直接传送到横向的另一侧车轮上。这样发动机的动力就能被始终充分利用,不会因为某个车轮打滑而白白损失。使用电子元件的ADB-X具有与机械差速制动系统相同的功能,却不存在效率流失,也减轻了重量负担。

BMW X1配备了HDC陡坡缓降功能,用于帮助驾驶者安全应对陡坡驾驶。当车辆从陡坡上向下行驶时,驾驶者可以开启陡坡缓降功能,车辆会保持较低的速度行驶,让驾驶者把精力保持在控制方向上,同时制动信号灯也会亮起,警示后方行驶的车辆。陡坡缓降的速度可以在4公里/小时-25公里/小时之间自行选择。试驾地处山区,路线上有很多陡坡,有了HDC的帮助,大大提高了驾驶的安全与乐趣。

动态牵引力控制系统DTC不仅可以在进行运动风格的驾驶体验,还可以在湿滑或松散路面上帮助车辆脱离困境。DTC允许一定的打滑,使牵引力提升而不损失功率,让驾驶者保持对

车辆的完全控制。对于那些不巧困在雪堆里的车辆,DTC对车辆脱困着实帮了大忙。

BMW X1是同级SAV中唯一装备防爆轮胎的车型。BMW防爆轮胎也是越野的专业利器,能够耐受被路面各种冲击。在越野过程中,即使轮胎被坚硬石子刺穿也能继续行驶,而且也不会脱圈,对保障越野行驶的安全起到了极大作用。

高性能多功能SAV之百变空间

BMW X1不仅有全面的高性能,它的多功能性也能帮助使用者实现多姿多彩的生活方式。2760毫米的轴距是同级中最长的,宽大的车内能让5名成年乘客舒适乘坐。X1的空间设计非常灵活,适合时尚家庭或好友结伴长途旅行。例如后排座椅靠背角度可进行1°到31°十档调节,既可以调整乘坐舒适度,也可以给标准的420升行李容积再增加70升。后排靠背还可按40/20/40的比例分别折叠,这项功能在雪场很实用。如果只放倒中间座椅,中间的直通装载空间可以容纳四副滑雪板或两个单板滑雪板,同时还能让4名乘客宽裕地乘坐,可谓两全其美。将后排座椅靠背全部放倒后,行李箱容量可增加到最大1,350升。设计的大型尾门、行李厢的大开口和低装载槛在装卸大件物品十分轻松方便。

BMW X1的车顶行李架也为远行增加了更多可能性。除了自行车、雪橇等超大件行李,X1也可以拓展安装车顶行李箱,将车舱内不便存放的行李安置在车顶。传统存放备胎的地方,因为X1使用了防爆轮胎,变成了又一个封闭的储物空间,让担心遗失的物品和相对娇气的行李也找到了安身之所。



之诺品牌展厅开业 华晨宝马开创电动车租赁商业模式

新春伊始,华晨宝马汽车有限公司迎来本土化发展的又一里程碑。继去年4月推出新品牌之诺,11月推出国内首款高档电动SAV之诺1E之后,之诺首家品牌展厅落户北京三里屯SOHO,如此高效的工作体现出华晨宝马对新品牌和新能源汽车战略的重视以及强大的公司实力。

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官康思远先生,之诺品牌管理总监梁坚先生,SOHO中国董事长潘石屹先生,中进汽贸服务有限公司总经理杨吉胜先生,北京星德宝汽车销售服务有限公司总经理庄增文先生共同出席了之诺展厅开业仪式。华晨宝马与中进汽贸和北京星德宝签署了之诺项目框架合作协议。

华晨宝马从客户角度出发,创立了一种符合现阶段市场需求的租赁商业模式。之诺品牌展厅将集品牌展示、信息反馈和服务功能为一体,将为租赁客户提供一站式无忧服务。租赁价格将根据之诺1E的品牌定位、产品内涵、相关政策以及对市场需求的深入研究确定。价格将基本涵盖充电费用之外的用车费用,如:保险、定期检查保养、车辆维修、道路救援、备用车辆等。在电动车市场的培育阶段,之诺1E这样一款高档产品配合简便易行的租赁业务模式无疑为电动车的普及创造了机遇。

创新的租赁商业模式,无微不至的一站式服务

之诺北京品牌展厅坐落于风格时尚、人流集中的三里屯SOHO,周边的建筑风格与文化氛围与之诺的品牌定位非常契合。展厅的设计凸现了之诺品牌的中国属性,具有浓郁的中国文化基调,木质天花板的灵感来自中国古代建筑的屋檐,弧形的灰砖墙呈现出两圆相交的概念。

之诺品牌展厅将是面向客户的最主要平台,还将是之诺品牌和新能源知识的推广中心。除了常规的信息展示,之诺将在这里举办各种与新能源相关活动,普及新能源知识,推广绿色出行理念。同时,这里将是一个收集客户反馈信息的渠道,为电动车商业化的未来发展积累经验。之诺将为客户提供一站式服务,包括产品咨询、租赁签约、提车还车、保养保修等各项服务。

之诺将面向个人用户,以及那些对高档车有租车需求且重视企业环保责任的企业和机构。目前,华晨宝马正积极与政府有关部门、电力公司和物业公司等第三方机构密切沟通,携手推动充电设施的完善,为电动车用户提供方便的充电解决方案。

对于客户来讲,之诺1E代表了一

种全新的出行方式:借鉴了宝马集团最先进的电机和电控技术,采用安全性备受业内认可的磷酸铁锂离子高压动力电池,用充电桩充电时间约7.5小时,续航里程约150公里,可以满足都市生活的需要。而且,之诺具有高品质、极佳的操控性和电动车独有的驾驶乐趣,而零排放的环境友好性更是环保人士身体力行保护环境的最好方式。

长远的新能源战略,坚定的本土化承诺

在公众环保意识空前高涨的今天,新能源汽车已成大势所趋。作为对中国市场有着长期承诺的高档汽车制造商,华晨宝马致力于对企业发展进行长期规划,引领新能源汽车的技术开发和市场普及,为企业的可持续发展赢得先机。

2011年初,新品牌的筹备工作和新能源产品的研发工作正式启动。2013年4月,华晨宝马成为首家创立合资企业新品牌的高档汽车制造商。新品牌“之诺”寓指“信守承诺”,定位于“属于中国的高档汽车品牌”。2013年11月,之诺首款车型“之诺1E”正式亮相,成为中国首款纯电动多功能电动车。

华晨宝马研发团队在之诺项目启动之初就已开始负责统筹1E的研发。1E的电池开发、测试和采购以及整车测试和认证等工作全部在中国完成,并在华晨宝马最先进的铁西工厂生产。之诺对华晨宝马从本土化生产到本土化研发的跨越起到了关键作用。

目前,华晨宝马的本土化发展进入了全面深化的阶段。2009年,当世界金融危机余波未平的时候,华晨宝马就未雨绸缪启动了新工厂建设项目,为最近三年的腾飞创造了条件。2012年初,世界级的铁西新工厂投产,同时开始了国产BMW发动机的历程。2013年,华晨宝马成立十周年之际,铁西工厂全面建成,一座全新的发动机工厂奠基,华晨宝马研发中心成立,华晨宝马的本土化进程驶入快车道。2013年,宝马集团在华销售超过39万辆,其中50%以上来自国产宝马,而BMW 5系更是以超过12万辆的佳绩为本土化战略的成功做出了注脚。

2014年是华晨宝马第二个十年的开局之年,公司将继续坚持本土化战略,在生产升级、全业务链的质量提升、人才培养和内部管理等领域全面优化,争取在确保低两位数销量增长的同时为未来几年的新产品引入、新能源车开发等战略部署奠定更扎实的基础,成为汽车业内最成功、最受尊敬的合资企业。

宝马为中国体育代表团 出征2014年索契冬奥会提供用车

北京时间2月8日凌晨,第22届冬季奥运会开幕式在俄罗斯索契正式举行。中国体育代表团派出139人的阵容,参加滑冰、滑雪、冰壶、冬季两项等4个大项,9个分项,49个小项的比赛。宝马为中国体育代表团提供16辆BMW汽车,支持中国奥运健儿奋勇拼搏,为国争光。

2013年8月,BMW与中国花样滑冰队和花样滑冰青年队签订赞助协议,支持花样滑冰队全力备战索契冬奥会,并积极推动花样滑冰运动在中国的普及与推广。宝马将全力支持花滑队在全球范围内聘请音乐编排和表演展示方面的优秀教练员,并提供运动员用车。

花样滑冰作为最为优雅的运动项目之一,不仅体现了激情、梦想、卓越、创新的奥运精神,更彰显了力量

与美感的完美融合,这与BMW的品牌内涵和“BMW之悦”这一品牌核心价值十分契合。

宝马是中国奥委会自2011年至2016年的独家汽车合作伙伴,其中涵盖两届夏季奥运会和一届冬季奥运会。BMW品牌赞助中国田径运动员刘翔、中国击剑运动员雷声和中国帆船帆板队运动员徐莉佳,以及中国花样滑冰队、MINI品牌赞助中国自由式滑雪队和中国单板滑雪队。2012年,BMW正式启动了“BMW青少年奥林匹克发展行动”,涵盖篮球、高尔夫和花样滑冰三大运动。在2012年伦敦夏季奥运会后,在47名中国奥运冠军中,共有41位选择了宝马,超过三分之二的奖牌获得者选择了BMW或MINI品牌车型。

全新出发 暖心跨年 固特异安乘再获佳绩 邀车主新年与福同行

新年伊始,固特异中国再传喜讯。作为专为国内中高级轿车市场量身定制的创新产品,固特异安乘再度荣膺两大奖项,分别是《汽车导报—改装与四驱》杂志举办的“2013中国金轮胎奖”的“最佳湿地轮胎”称号,以及《汽车杂志》评选的“年度推荐产品奖”。自2013年上市以来,安乘即获得了业界与消费者的积极反馈,此次揽获殊荣,无疑再一次印证了其卓越的性能品质以及受欢迎程度,同时也为全新一年固特异中国的市场表现拉开了精彩序幕。

安乘获得市场肯定充分体现了固特异开发创新产品、深入探索消费者需求的能力。采用固特异全球最新尖端技术——湿地抓地科技(HYDROGRIP Technology®),安乘以其卓越的湿地刹车及操控性能,让驾驶者从容应对湿滑路面的挑战,为行驶途中更添一份安心和信心。除了具备出色的安全性能外,固特异在安乘的开发过程中,还对中国消费者在轮胎耐用性和节能环保方面的需求做出了有力回应。通过采用胎面内部杜邦凯拉拉(DuPont™ Kevlar®)纤维、胎侧双层帘布结构,以及最新的节油科技(Fuel Saving Technology™),安乘具备了更强耐用性、以及超值的节油效能。

同时,值此新年开始之际,固特异特别为广大车主们准备了40多万份诚挚的祝贺贺礼。从2013年12月下旬到2014年1月中旬,固特异中国将在上海、北京、广州、深圳四大城市的商超、汽配城、加油站、交通枢纽等,为途经的车主们送上定制款新年福袋和明星小黄鸭,为隆冬季节增添一抹温暖的亮色,也将固特异的心意

传递给更多的消费者。

固特异中国乘用车轮胎市场部副总裁赵宜斌先生表示:“在2014年伊始即收获两项殊荣让我们无比自豪,也让我们对新的一年中国市场的业务拓展和持续增长充满信心。就像这次金轮胎奖的主题‘全新出发’一样,固特异中国也将在新的一年全新出发。通过这次的传递福袋活动,我们希望在为中国消费者提供更好的轮胎产品及优质服务的同时,邀请车主新年中与福同行,平安健康。”