

做消费者的“心灵捕手” 02  
别克品牌中国累计销售突破500万辆

行由我 悦随心 03  
崇礼滑雪场BMW X1开辟冰雪自由国度

雪佛兰全球小型SUV今年第二季度落地中国 04  
雪佛兰新生代城市SUV定名“TRAX创酷”



中流砥柱 06  
全方位测试2014讴歌MDX

## 之诺首家品牌展厅落户北京三里屯SOHO

华晨宝马开创电动车租赁商业模式 [详见03版]

## 三款进口SUV带你领略不容错过的冰雪之旅 [详见04版]

## 绝对高大上

评测奔驰CLS350 Shooting Brake [详见05版]

## 不足20万元 五款小排量增压中型车海选 [详见07版]

## 就是要个性 40万内“非主流”车型推荐 [详见08版]



Phone, Android手机扫描, 微信下载



全球每**24**小时  
都会有**30000**辆车贴上  
美国**Johnson®(强生)**汽车膜

