

扎实做好新时期医药企业新闻宣传工作

■ 汤兴

做好新时期医药企业新闻宣传工作的重要性

习近平同志曾深刻地指出:“在全面对外开放的条件下做宣传思想工作,一项重要任务是引导人们更加全面客观地认识当代中国、看待外部世界。宣传阐释中国特色,要讲清楚每个国家和民族的历史传统、文化积淀、基本国情不同,其发展道路必然有着自己的特色;讲清楚中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求,是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养;讲清楚中华优秀传统文化是中华民族的突出优势,是我们最深厚的文化软实力;讲清楚中国特色社会主义植根于中华文化沃土、反映中国人民意愿、适应中国和时代发展进步要求,有着深厚历史渊源和广泛现实基础。”他特别强调,“对世界形势发展变化、对世界上出现的新事物新情况,对各国出现的新思想新观点新知识,我们要加强宣传报道,以利于积极借鉴人类文明创造的有益成果。要精心做好对外宣传工作,创新对外宣传方式,着力打造融通中外的新概念新范畴新表述,讲好中国故事,传播好中国声音。”按照这一要求,医药企业的新闻宣传工作,必须宣传好党在加强执政能力建设方面的方略、举措和路线、方针、政策,使其深入人心,落到企业发展中,使企业员工入耳、入脑、入心。

市场经济条件下,“酒香也怕巷子深”。做

好医药企业新闻宣传工作是加快企业自身发展的需要,也是做强做大品牌和打造和谐企业、实力企业、魅力企业的需要。出色的新闻宣传工作,使企业发展的指导思想明确,工作思路清晰;在具体工作上,重点突出,措施得力,积极主动,把握得当,基调鲜明,导向正确,求真务实,富有成效,可以很好地为医药企业的安全、优质生产和改革发展提供强有力的思想保证、智力支持和精神动力,营造良好的舆论氛围;可以充分发挥舆论的先导作用,唱响加快发展的主旋律,把员工群众的思想统一到企业重大决策和部署上来,把广大员工的干劲凝聚到加快发展的全局上来,形成企业万众一心、众志成城、迎难而上、加快发展的良好氛围。

新时期医药企业新闻宣传工作的特点

面对新时期新的社会环境、市场经济环境,医药企业的新闻宣传工作呈现出许多新的特点:

1、企业的终极目标是做强做大品牌,实现利润最大化。因此,新时期医药企业的新闻宣传工作要更加注重实效,明确要求一切新闻宣传工作紧紧围绕企业中心工作,即企业的生产、供应与产品销售等生产经营工作开展,为企业安全与优质生产、改革发展等经济工作服务,从而使新闻宣传这一“务虚”的工作变得更加务实,针对性、目的性更强。

2、新闻宣传工作除了具备舆论引导、教育宣传、形象展示等功能外,还肩负着上情下达、下情上传等重要任务,是企业高效推动工作进展的一个强有力的抓手。许多医药企业领导十分重视,健全机构,加大投入,甚至还有不少企业建成内部的电视台、报社、网站(包括博客、微信群)、广播站等部门或机构,并组建有自己的新闻报道员(通讯员)队伍,一大批专业宣传新闻工作者分工负责、各司其职,维持着一个相当规模体系的运转。

3、新时期的医药企业越来越认识到“新闻也是生产力,宣传就是企业无形资产”,更加重视企业形象和品牌的塑造,着力提高企业的社会知名度和美誉度。有的企业还制定发稿奖励政策,对企业内部各单位、部门和分支机构新闻工作者发表的新闻稿件给予奖励,提高了新闻从业人员的工作积极性,为企业持续发展创造了良好舆论环境,不断提高了企业软实力。

做好新时期医药企业新闻宣传工作的方法和途径

1、以“三贴近”和“五个创新”为原则,不断创新工作方法。要以“三贴近”和“五个创新”为原则,即贴近企业、贴近基层、贴近员工,创新观念、创新内容、创新手段、创新形式、创新机制,不断探索、创新工作方法,努力提高新闻宣传工作的实效性,大力提高新闻宣传工作的受益面 and 接受度;要以人为本,深

入基层,服务员工,贴近群众,融入社会;要抓载体、抓阵地、抓品牌,不断增强宣传工作的活力。宣传工作内容要创新,要紧紧围绕企业发展实际回答现实问题,紧紧围绕广大干部群众的思想实际答疑解惑,并努力使企业内刊办出风格、办出特色,让员工群众津津乐道和喜闻乐见。要认真研究新形势下新闻宣传工作的特点和规律,积极开辟新途径,不断探索新办法。要在企业新闻宣传战线牢固树立质量意识、安全意识、精品意识和诚信意识,讲求精益求精,创造一流。

2、加强领导,求真务实。宣传思想部门承担着十分重要的职责,必须守土有责、守土负责、守土尽责。企业党组织要切实把握新闻宣传工作摆上重要议事日程,抓紧、抓实、抓好。要炼好内功,强化政治理论学习和大局意识,提高运用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力。要加强宣传思想战线专业人才业务技能培训,努力培养一批坚持正确方向、精通业务、做出突出成绩、受到员工群众所欢迎的专家型、学者型业务骨干。

3、新闻宣传工作必须充分发挥各职能部门的合力。做好宣传思想工作,必须全党动手,要在实际工作中多方配合、齐抓共管,形成合力。要形成党委统一领导,党、政、工、团各职能部门、各单位和各群众团体齐抓共管、各负其责的工作体制和机制,努力把各项新闻宣传工作任务落实到基层,使宣传工作真正能够发挥为企业生产经营和发展鼓与呼、摇旗呐喊和擂鼓助威的作用。

悟“红色管理”之道 循“红色管理”之法

■ 于东辉

“红色管理”是相对于西方现代管理而产生的,是中国共产党人在革命和建设实践中创造的管理思想、管理理论、管理方法。其本质是从管理学角度对中国共产党多年来治党、治国、治军思想精华和实践经验的提炼。历史和实践反复证明,“红色管理”过去管用,现在管用,将来仍然管用。尤其是站在一个新的发展起点上的当代中国,大力倡导“红色管理”,不仅是反复实践后的必然选择,更是时代发展赋予的历史使命。

“红色管理”是在艰难曲折实践中蕴育成长的,而且根植于中华土壤,融于民族灵魂,是本色的、主色、正色的管理。在发展社会主义市场经济新的历史条件下,虽然形势和环境不断变化,但只要中国共产党执政的政治体制不变,坚持走社会主义道路不变,坚持“红色管理”的信念就不能变,这是实践的必然选择,也是时代的理性呼唤。

“红色管理”是一种优良传统,是实事求是的本质和精髓所在。它是中国共产党人在长期的革命和建设实践中提炼升华而创造形成的,在不断完善总结和提升中不断丰富发展的。它以马克思主义理论为指导,自始至终坚持实事求是的思想路线,立足于从中国国情实际出发解决中国问题,揭示了共产党执政规律、社会主义革命和建设规律、人类社会规律,有明确的奋斗目标、共同价值观、基本准则、方法和技术,既是认识论,又是方法论。

“红色管理”是一种时代精华。与时代的脉搏一起跳动,是顺应时代的产物。经应运而生,更应运而进,依据不同的时代主题和时代需要,研究不同时代的实践经验和特殊规律,形成了既一脉相承,又具有不同发展阶段的内容,能够始终顺应管理学发展的潮流,走在时代前列。

“红色管理”是一种方法凝华。在理论上闪耀着治党、治国、治军、治企的智慧光芒。其时代内涵体现在各个领域。在企业的管理实践中,它集思想方法、认识方法和管理方法之大成,既有解放思想、实事求是、与时俱进的思想方法,也有调查研究、矛盾分析、理论联系实际、具体问题具体分析等科学的认识方法,还有群众路线、精简高效、集体领导、批评与自我批评、树立典型等有效的管理和工作方法;同时,还包括注重学习改造,不断更新观念,强调保持精神状态,尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造等大量实用、管用的管理方略。其实质就是理论和实际相结合,用马克思主义的立场、观点和方法解决现实问题。

时代呼唤“红色管理”,实践离不开“红色管理”。在大力发展民营经济的伟大实践中,必须发扬光大“红色管理”的特色优势,理直气壮、坚定不移地倡导、坚持和发展“红色管理”。因为对民营企业来说,资源有限,资本有限,人力资本不足,但是依然要创业、要发展、要参与市场竞争。就是要有所有有所不为。

一要坚持重大原则不动摇,让“红色”色更正。倡导“红色管理”,首先要把握住重大原则问题,在一些事关重大方向和原则的问题上坚持“党政化”不动摇。民营企业作为社会主义市场经济的重要组成部分,讲效益是首要目标但不是唯一目标,必须全面承担起应有的政治、经济和社会责任。要始终坚持以共产党管理不动摇,增强决策、执行、监督的有效性,确保企业健康持续发展。

二要坚持改革创新正确方向,让“红色”色更鲜。改革创新是民营企业发展的灵魂,“红色管理”也需要在改革创新中丰富发展。尤其民营企业要在党和国家的方针政策指导下发展。党和国家支持什么、就干什么。

三要加强企业文化建设,让“红色”色更久。文化是深层的力量,“红色管理”要靠“红色文化”来支撑。要继承和弘扬优秀传统文化,让长征精神、延安精神、艰苦奋斗精神,以及“三老四严”、“勤俭办企业”、“创新创业”等企业文化不断发扬光大,使“红色管理”薪火相传,成为贯穿企业发展的灵魂。要坚持以人为本,培育团队精神,建立和谐企业,不断增强队伍凝聚力、向心力和战斗力。还要学习借鉴西方先进文化和文明成果,兼容并蓄,提升企业文化水平。要坚持企业文化的开放性,防止以“红色管理”作为排斥外来先进文化的挡箭牌,只要于我有益,都可为我所用。要坚持企业文化的持续性,在传承的基础上,以过人智慧和胆量,不断探索实践,不断完善和丰富,以红色文化保证“红色管理”颜色更红!(作者为内蒙古赤峰市敖汉旗东辉商场董事长)

浅析如何做好职工的思想疏导工作

■ 袁贤丰

思想政治工作是企业一项极其重要的工作。当前,随着企业经营、改革、发展的不断深入,职工思想十分活跃,职工的思想极易受外部因素干扰,出现波动和不稳定情绪,这就迫切需要通过做好职工的思想疏导工作,来化解矛盾、理顺情绪、凝聚人心。

要做职工的贴心人在“化”字上做文章

企业思想政治工作者要贴近职工,才能知道职工心中盼什么、忧什么、爱什么、恨什么。首先,要针对不同职工的具体特点,有的放矢地开展谈心、交心工作。只有研究和分析各类谈心对象,熟悉和了解他们的情况,认识和把握他们的不同特点,才能找到解决问题的钥匙,打开对方心中的锁,收到谈心的预期效果,做到事半功倍。

通过谈心来宣讲政策法规和企业现状。在改革开放和市场经济的新形势下,要把职工群众的思想认识及时统一到努力完成企业的方针目标并自觉付诸实践,确保各项改革和建设事业的顺利发展,就应善于通过谈心

这种有效的思想政治工作方式,来使政策法规和企业现状深入人心。职工的思想情绪往往是在各种社会关系的交往中暴露出来的,我们要尽量熟悉职工的家庭、亲友、同乡、同学等的情况,以及他们的相互联系和影响。再次抓住各种苗头,认真观察分析。根据不同的表面现象,对职工的思想情况进行侧面分析。从苗头中看到潜在的问题,从“正常”的表现中分析出不正常的动机。当然,调动职工的积极性、增强企业的凝聚力固然要靠体制、机制、大小环境等共同作用,但是日常过细的了解职工思想、工作、生活仍是释疑解惑、化解矛盾、理顺情绪、激励人心必不可少、行之有效的方法。只有把两者有机结合起来,才能做好职工的思想疏导工作。

要做职工的知心人在“帮”字上下功夫

一是要帮助干部群众正确认识形势,增强信心。在把握职工思想动态上,我们首先抓住不同时期的思想,摸清底细。对干部群众进行形势教育,使干部群众通过认清形势,明确方向,增强干劲。在形势教育中,要让职工认清企业面临的危机与自身的利益息息相关,从而树立强烈

的危机意识,这有赖于全体员工的共同努力,凝心聚力,以提高企业抵御危机的能力。

二是要帮助干部群众了解具体政策,增强执行政策的自觉性。具体政策是党的路线、方针在实际工作中的体现,与干部群众切身利益有着十分密切的关系。干部群众如果对具体政策不理解,很容易引起思想上的疑惑、情绪上的波动。随着医疗制度改革、社会保障制度改革、岗位薪酬改革等一系列具体政策的陆续出台,帮助职工群众学习这些政策、掌握这些政策、用好这些政策,是思想政治工作的重要任务之一。每一个思想政治工作者都应深刻领会政策,并把政策原原本本地交给群众,帮助他们了解政策出台的背景,掌握和熟悉政策内容,提高执行政策的自觉性。

三是要帮助职工解决实际问题,增强凝聚力。对职工群众反映的实际困难,不管能否解决,都不能回避,应当满腔热情、主动关心。特别是在群众关心的热点、难点和反映强烈的问题上,党群部门更应该深入到群众中去调查研究,把需要解决的问题一件件理出来,尽最大可能创造条件加以解决。如在单位的机构调整、工资调整、奖金分配等敏感情况下,确定思想工作的重点问题和重点对象,有针对性地做好疏导工作。

浅谈思想政治工作在企业文化建设中的作用途径

■ 计德锐

企业文化,是企业长盛不衰的本源,是企业生产经营持续发展的强大精神支柱和动力源泉,对全面提升企业的竞争力有着极为重要的作用。而作为肩负着贯彻党的路线方针政策,教育引导企业员工树立正确的世界观、人生观、价值观和主人翁精神等重任的思想政治工作,以其丰富的实践经验和坚实的群众基础,在国有企业文化的建设与发展中发挥着巨大的作用,其产生效能的途径主要有以下几方面。

树立崇高政治责任 推进企业文化建设

要形成自身独特的企业文化优势,要求企业具备崇高的政治责任和社会责任,能够在经营管理实践中自觉履行企业的政治责任和社会义务。实现这一目标要求,思想政治工作具有重要的思想引领、政治保障作用。通过对全体员工进行理想信念教育、社会主义核心价值观教育,确保企业上下树立崇高的政治责任感、使命感,形成一种以精神文化为内在核心、以物质文化为生存和发展手段的企业成长环境,是企业思想政治工作在企业文化建设实践中发挥巨大效能的关键。

(1)促使企业价值观的形成。企业价值观具有时代性、经济性和社会责任感等特点,结合市场经济条件下企业的变革发展趋势,企业领导层运用思想政治工作手段对企业价值观进行创新和整合,树立讲求诚信、用户为王的理念,以适应市场经济发展对企业价值观体系建设的需要,是企业文化建设的必然要求。

(2)加强企业精神的创建。企业精神是对企业现有的观念意识、传统习惯、行为方式中的积极因素进行总结、提炼及倡导的结果,是全体员工有意识地实践所体现出来的。只有高尚的企业精神才能够成就企业伟大的事业。这种精神不是一朝一夕就能形成的,它要靠点点滴滴深入细致的思想政治工作来完成。企业通过有意识地提倡、培养优良精神风貌,诸如对崇高事业孜孜不倦追求的精神,对企业认真负责的精神,淡泊名利、乐于奉献的精神,敢于进取、勇于拼搏的精神,能够对员工产生巨大的精神感召力和创造动力。

构筑企业共同愿景 创造企业发展活力

企业的共同愿景指的是企业中所有成员发自内心的意愿,这种意愿不是一种抽象的东西,而是具体的能够激发所有成员为企业实现这一愿景而做出奉献的任务、事业或使命,它能够为企业创造出巨大的凝聚力。企业的共同愿景的特征效用主要体现在:共同愿景孕育了无限的创造力,共同愿景有强大的激发动力,共同愿景具有创造未来的驱动力。把构筑企业共同愿景作为主要目标,是时代赋予思想政治工作的新使命,是企业发展对思想政治工作提出的新要求,具有现实性和实效性。思想政治工作从构建企业共同愿景出发,要做好如下几件事:

(1)培养企业共同的语言。企业共同语言是企业理念内容的高度浓缩和概括,是企业文化精神层的生动再现,最能够反映时代要求和企业的发展要求,它能为统一思想、协调行动、凝聚人心,鼓舞广大职工为企业发

展、建设奋斗的有力武器。思想政治工作要充分运用企业文化这一载体,通过网络信息传播、各种媒体的宣传报道,各类群众性的文体活动和思想政治教育的耳濡目染,在员工中培植企业的共同语言,从而实现企业理念的深入人心和企业观念、形象的树立。

(2)开展团队学习。企业文化中有一个重要的理论就是团队理论,团队指的是处于同一环境中,彼此能够建立起共同的价值观、志同道合的人生观,容易形成坦诚沟通、共同激荡创意、相互鼓励及启发事业成就感的员工群体,这样的群体具有较强的凝聚力,能够心往一块想,劲往一处使,汇集起巨大的创造力量。东风德纳车桥十垠部件厂在开展团队学习的过程中,就充分运用现有的机构和组织形式,如“职代会”、“QC小组”、“学习型党支部”、“职工之家”等,将职工较好地吸引到企业的周围;而在企业内部进行良好的沟通,构筑自上而下的畅通的信息传递渠道,让职工及时全面地了解企业的发展方向、政策制度、管理措施,形成“上下同欲”的理想氛围。

发挥宣传教育优势 增强企业文化功能

(1)增强企业文化导向功能。思想政治工作能够通过多种渠道的宣传教育 and 丰富多彩的文化体育活动,引导员工树立正确的价值取向,提高企业的整体素质。例如东风德纳车桥十垠部件厂多年来坚持对先进单位和人物进行大力宣传,在企业上下形成了一股争做劳模、争当先进的好风气,通过演讲比赛、风采展示、技能比武等活动,提高员工的思想觉悟和技术能力,陶冶他们的精神情操,使他

要做职工的关心人以“暖”字为核心

成为关心职工的人,才能贴近职工的心,才能了解职工的需求。企业的改革必然涉及到职工的切身利益,在利益的调整过程中,各种新情况、新问题、新矛盾会接踵而来,在所难免地会使职工产生情绪变化、思想波动。在平常的工作和生活中,职工有着“被认知”的愿望。换句话说,职工希望理解他们的心情,也希望被了解。他们的内心比较复杂,有积极的、消极的、正面的、负面的,喜怒哀乐样样都有,酸甜苦辣五味俱全。这就需要我们从从事思想政治工作的人员,要深入到职工中去多了解情况,让他们感受到企业对他们的关注,体现自己的价值。在进一步引导职工思想观念的转变、树立竞争意识的同时,还要采取一定的措施,帮助他们学文化、学技术、提素质。此外,还要关心爱护各种类型的职工,对老弱病残的职工,要经常问寒问暖,给以生活上的照顾和救济,体现集体的温暖。并在力所能及的条件下,为职工提供必要的文化娱乐等方面的设施及活动,以满足他们的精神需求。(作者单位:铜陵有色股份天山黄金矿业有限公司)