

8 财务策略 Financial Affairs

随着政府财政预算管理体制改革不断深入,作为这项改革一个重要配套措施,政府会计制度的推进也更加迫切。

启动全面预算将倒逼政府会计改革加速

李锦

近日,国务院总理李克强在国务院第二次廉政工作会议上表示,要严格公共资金管理和监督,把政府所有收支全部纳入预算管理,严格会计制度,为公共资金装上“安全锁”、“防盗门”。

与此同时,财政部当天也发出通知,要求政府购买服务所需资金列入财政预算,从部门预算经费或批准的专项资金等既有预算中统筹安排。

完善政府预算体系

近年来,随着公共资金“重划拨,轻管理”等监管滞后问题的日益突出,业界对将政府所有收支列入预算管理的呼声也水涨船高。

在2012年《预算法》修正案草案二审稿中,也曾提出:“预算由预算收入和预算支出组成。各级政府的全部收入和支出都应当纳入预算。”但受制于种种因素,新《预算法》至今未落地。

此次,国务院会议正式提出,严格公共资金管理和监督,把政府所有收支全部纳入预算管理,做到收入一个“笼子”、预算一个“盘子”、支出一个“口子”。同时强调要严格会计制度,为公共资金装上“安全锁”、“防盗门”,并对所有公共资金、国有资产、国有资源实行审计监督全覆盖。

对此,有评论人士指出,将政府所有收支列入预算管理意味着政府全部收支将纳入人大监管视野,意味着我国预算管理制度改革迈出重要步伐。

据了解,我国政府预算属于复式预算体系,共包括四个部分:公共预算、政府性基

金预算、国有资本经营预算和社会保障预算。公共预算体系已经比较完备,其他三个预算基本框架也搭起来了,但仍需要进一步细化、完善。这四个预算的收支严格说都是财政性资金,相当于把所有政府资金都纳入到预算管理体系中。

但从预算管理的完整性、统一性来说,目前政府预算体系中突出问题之一是不能完全、全面地反映政府财务信息,如地方政府担保的融资等没有纳入财政管理范围,国有资本预算也只是对国资委集中管理的国有企业分红部分进行监督的收支记录,没有汇总全国国有资本财务报告等。

业内专家建议,应及时修订完善《预算法》,建立全面、统一、规范、完整的政府预算体系,编制好公共财政、政府性基金、国有资本经营、社会保险基金四本预算,并加强四本预算之间的科学衔接。

政府会计制度改革需加速前行

随着政府财政预算管理体制改革的不深入,作为这项改革一个重要配套措施,政府会计制度的推进也更加迫切。

政府会计,是指反映、核算和监督政府单位及其构成实体在使用财政资金和公共资源过程中财务收支活动的会计管理体系,可以全面、系统地反映其预算执行情况、资金运用活动、财务管理业绩等问题。从这个意义上看,建立与公共财政相适应的政府会计制度对于健全政府财政预算管理体系、提高财政透明度具有十分重要而深远的意义。

目前,我国没有实行政府财务报告制度,政府会计信息主要是通过政府的预算和决算形式来间接地传达给立法机关和公众的。政府

的债权、债务、资产等财务状况不能得到全面的反映。这一缺陷对政府内部管理来说,由于缺少对政府资产与负债的完整会计信息,难以对政府财务状况进行系统的分析,使得财政政策的选择和预算编制缺乏充分的依据;对外部使用者说,政府会计信息传播形式过于简单,造成政府财务状况透明度不高,不利于立法机关和公众对政府资金分配与运行的监督和管理。

政府会计制度的缺位,不仅令政府的财政预算无法有效反映自身的可承载能力,同时还导致近年来地方政府的债务产生了井喷和失范。

据国家审计署2013年12月30日公布的《全国政府性债务审计报告》显示,我国地方政府债务近年来增长迅速。其中,直接承担偿债责任2010年底为6.71万亿元,2013年6月底为10.9万亿元,两年半增长62.44%。

因此,专家提出,严格公共资金管理和监督,需尽快推出政府会计制度,要求各级政府全口径编制政府资产负债表,以便市场基于政府资产负债表、年度收支现金流表等,为各级政府确立市场信用,防止中央和地方政府的市场信用混搭,以及由此导致的权责不清,并使政府财政预算不再局限于年度预算,而趋向于跨年度的松紧平衡。

政府全部收支都要在阳光下运行

“取众人之财,办众人之事”,纳税人的钱怎么花,公众有权知道。

要想不打折扣地实现预算管理,如果没有公开与透明,仅有预算“扩围”的举措,尚不足以解决我国财政预算管理存在的主要问题。道理再简单不过,阳光是最好的防腐剂,财政预



算也要向更加科学化、公开化的方向迈进,提高透明度,引入多元的监督主体,更深层次的预算改革也十分必要。

事实上,从根本上讲,政府“钱袋子”未得到有效监管,容易滋生腐败,特别是政府采购、国有土地使用权等腐败易发领域,如不将其纳入规范化、法制化轨道,很难防止公共资金“跑冒滴漏”;二更容易导致政府权力越位和错位,一些单位将本应由自身承担的职责转嫁给社会力量承担,产生“养懒汉”现象,同时不属于政府职责范围的服务大包大揽,增加财政支出压力。

对此,财政部近日要求,财政部门要强化购买服务预算执行监控,对购买服务单位要强化全过程跟踪。对合同履行、绩效目标实施等,发现偏离目标要及时采取措施予以纠正。大力推进购买服务预算绩效评价工作,确保资金规范管理、安全使用和绩效目标如期实现。同时,建立健全购买服务信息公开机制,拓宽公开渠道,搭建公开平台,及时将购买的服

务项目、服务标准、服务要求、服务内容、预算安排、购买程序、绩效评价标准、绩效评价结果等购买服务预算信息向社会公开,提高预算透明度,回应社会关切,接受社会监督。

推进财政预算公开,将政府全部收支在阳光下运行,这是政府预算接受社会监督的前提条件。

有业内人士指出,要完善预算管理制度,做到政府性资金从征收到分配、使用的全过程都应公开。公共预算的资金是怎样分配使用的,政府性基金用在什么地方、建设了哪些项目,国有资产收益如何,政府性债务有多少等,都应让公众详细了解,一旦出了问题就要严格问责。

“建立政府财务报告制度,将政府的收支进行公开披露,包括政府完整的资产负债表、收入费用表等各类报表。”业内人士指出,通过这一制度,能够使人大及社会各方面准确把握政府资产、负债等资源平衡情况,为合理配置政府资源,科学安排财政收支创造条件。

财务计划 需与供应链融合

随着全球竞争加剧,精明的企业之所以能在竞争中取得领先优势,是因为它们将精益与敏捷供应链管理从一种业务工具演变为企业的战略资产。

越来越多的企业正意识到 CFO 所掌握的技能恰恰是公司极具竞争力的资产,非常适用于通过企业供应链战略性地削减成本、增加利润。

业务的快速增长要求财务决策与供应链管理决策的紧密融合。产品生命周期缩短与消费需求的不断变化,意味着企业如果不能使其供应链与财务规划协调一致的话,就很难盈利。

有效的供应链管理可以帮助实现四项目标:

缩短现金周转时间。通过完善的订单与准确的客户发票系统,企业的收现情况可得到有效改观,并缩短应收账款侧的现金周转时间。

在现金周转的另一侧,积极利用应付账款来管理存在不确定因素的国际业务前置期,从而最大程度降低现金周转时间的增长水平。

降低企业面临的风险。尽管全球供应链存在很多不确定性,但仍可通过有效地优化总到岸成本实现企业预算与总利润管理。在选择全球供应商时,企业更为关注的是其产品的单价有多低,而忽视了全球供应链本身固有的不确定性。事实上,有很多因素会影响到总到岸成本,其中包括:

一、由于燃料附加费上涨,及为了抵消外包生产造成的交货延误而加快航运所带来的运输成本增加。

二、较长的前置期会造成更多的在途库存并降低响应速度。

三、由于通关延误或无法迅速满足突增的需求而造成的业务损失。

四、为了抵御上述风险需准备更多的库存,从而造成库存持有成本增加。

实现盈利增长。CFO 明白战略供应链管理对于企业财务指标的影响,因此他们知道不能仅仅强调削减成本,还应该关注如何提高销售收入,如何增加市场份额。大多数企业的供应链部门可以度量并示范如何削减成本,但只有其中的佼佼者可以量化供应链对于企业销售收入的影响。企业为了提高销售收入和市场份额而进行的供应链投资,CFO 是分析与量化该项投资财务收益的最佳人选。

提供可预测收入。财务部门希望 CFO 可以持续提供可预测收入与利润。为了履行此项职责,CFO 需要了解未来供需信息,而其中大部分信息都来自供应链。此外,CFO 执行财务计划的能力与供应链实现公司业务计划的能力也是紧密相关的。

通过有效的供应商管理库存方案、多级库存优化技术,以及与六西格玛方案相关的供应链可视化,供应链管理方案可以有效减少企业对流动资金的需。这些方案从多个方面帮助企业释放占用的现金流,并减少与经营有关的流动资产。(世经)

军星! 有一颗永远的军心(中)



●成都军星酒业有限公司董事长吴鹏

陈卫华 余学春 夏学元

军酒文化绽放军星

中国几千年酒的历史,沉淀了中华酒文化的深厚底蕴,只有文化底蕴的作品,才会有旺盛的生命力,才会有厚重的社会神韵。成都军星酒业的军酒,就是伴随着这种文化内蕴应运而生的,军旅文化和军品特征紧密结合,灿烂而具有强大的生命力。

“打造中国军旅文化第一名酒”,是军星酒业为企业量身定制的,最具个性化特色的发展战略目标。古语云:山不在高,有仙则名;潭不在深,有龙则灵。军星团队就是这“仙”和“龙”,军酒文化就是这“名”和“灵”。

好马配好鞍,好酒看好“装”。品质与品牌的和谐统一,才会赢得市场的永爱。对此,军星人感受深刻,且见解独到,创意新颖。早些年,还在吴鹏先生任成都军区某集团军下属农场场长,利用军企酒厂的地域优势和原酒白酒酿造基地的品质优势,就萌生了一款有个性特色的军旅文化元素的中国军酒的想法:一方面市场是空白;另一方面军企酒厂有做军酒的先天条件。于是,就暗下决心要生产出能够体现当代军魂的“军酒”,从此潜心研究军旅文化和华夏酒文化。没有从军经历的人是难以有如此灵感和想象力的,更不会有这种神形兼备的“军”的灵魂再现。

从产品的包装设计上就能感受到“军”的韵味,充满着诸多军旅元素,显示着军旅文化特征。这些都是吴鹏先生与团队成员潜心研究,讨教社会,精心遴选,推出的杰作。公司多次邀请军内外著名人士座谈、品鉴,从产品的命名,外观的设计,品牌的打造,宣传的定位等诸多方面入手,反复推敲与斟酌,最终形成了具有浓郁的军品味和品牌个性的军酒文化产品,引起

面对2013年国内白酒市场的调整期,军星人将目光又投向了中档酒市场。军星酒业已开发出针对婚宴市场的中档产品,主打“军之味·喜之缘”福、禄、寿、喜品牌,把军酒文化同民俗喜宴结合起来,那将又是一番商战奇景。

在保证质量的前提下放下身段,让利给消费者,做出让老百姓真正喝得起的高档酒,总的思路是:高质低价中高端发力,危中求进。经过探索和不断努力,总结经验,逐步完善。目前,军星酒业已全面进入制度化、规范化、标准化管理发展时期,川兴集团原酒基地通过了 ISO9001—2008 国际标准化质量管理体系认证,产品质量获得了打开国际市场大门的“金钥匙”,拓宽市场,军酒产品走出国门将不再遥远。

追求产品质量,推崇文化导向,注重环保低碳,军星酒业的“三宝”之策倍受社会的关注和肯定。

第二十二届中国“国际科学与和平周”开幕式于2010年11月7日下午在北京人民大会堂召开,成都军星酒业有限公司董事长吴鹏应邀参加。活动的主题是“绿色、低碳、健康、和谐”。据悉,中国是国际上开展科学和平周活动最持久、最广泛、最有成效的国家之一,得到了联合国的充分肯定,也受到广大公众的欢迎和赞扬。

会上,董事长吴鹏被授予“国际科学与和平周和平使者”荣誉称号,并颁发了荣誉证书。成都军星酒业有限公司作为一家民营企业,积极支持科学和平事业发展,为此次活动大力赞助;吴鹏还表示今后将一如既往地关心科学和平事业,用实际行动促进科学发展,推动和谐世界的建设。

由成都军星酒业出品的“和平卫士、和平使者”军酒被授予第二十二届“国际科学与和平周”唯一指定用酒。“国际科学与和平

周”活动为弘扬科学精神,促进世界和平,推动社会发展发挥了积极的作用,也为成都军星酒业有限公司企业的宣传和整合运作提供了巨大的平台,表现出巨大的商业价值。

第二十三届中国“国际科学与和平周”开幕式在北京举行,成都军星酒业有限公司董事长吴鹏先生再次被授予“国际科学与和平周特别贡献奖”。吴先生获奖后感慨万分,国际科学与和平周活动的主题是“绿色、低碳、健康、和谐”,倡导世界和平;成都军星酒业的宗旨与其一脉相承,与其说军星酿造的是酒,倒不如说是一种对国家和民族“健康、和谐”使命的执著与追求。

“要经商,先做人,讲诚信,是根本。老祖宗留下四句话,铸就了军星企业魂。……视顾客,为上帝,把质量,当生命。……军星酒业依靠它,一路鲜花,一路硕果,一路凯歌向前进。”语言朴实,格调高雅,吴鹏先生为公司亲笔撰写的这首《诚信歌》,诠释了军星酒业一颗厚德的心,成为公司追求“军中无戏言,军酒放心喝”品牌效应的基石。

为更好加强合作,共享市场资源,在川经商的云南乡友成立了“四川省云南商会”,身为云南人的吴鹏先生兼任商会会长,商会在推进乡友企业经营合作上,起到了积极的促进作用。

一年一度粽飘香,今年粽香味更长。“每年的粽香蓉城·情系故里云南乡友联谊会”,均在商会附近成都市清水河公园等地举行,商会的多位嘉宾,在川战友相约蓉城。商会坚持“服务会员,创建品牌商会;整合资源,夯实创业基础;传承川滇文化,回报社会”的宗旨。会上回顾了商会几年来的工作,并对商会未来的发展寄予厚望。商会要发展,团结是基础,和谐是根本;要坚定信念,共谋发展,合作双赢。有了这个平台,同乡在外地创业的道路将越走越宽广。

成都军星酒业有限公司出品 / 四川·成都 全国客服热线:400-028-7199
Http://www.cdjunxing.com 电话:028-82396177 传真:028-62183739