

文化聚焦

亚伦:平等文化成就“温暖家园”

作为国内电壁炉第一品牌,亚伦以为消费者的生活增添美丽和温暖为己任,同样的,把温暖传递给员工,把企业打造成一个“温暖家园”,也是企业的一个使命。在这个没有家族企业色彩的企业里,有着开放的领导文化,职业经理人有着充分的平台展示自己,互相之间提倡平等、互相尊重的文化,使得整个团队氛围融洽,在企业上市以后,员工们更有信心与公司共同发展,创造更美好的未来。

没内耗的企业,员工快速成长

在企业里呆了13年了,亚伦销售中心总监宋莉是越做越有激情,她喜欢这里简单的人际关系,因为老板没有一个亲戚在企业里,完全没有家族企业的色彩,除了老板以外,大家都是职业经理人,相互之间都是平等的,做起事情来顺顺当当,不存在什么内耗。

因为老板刻意不让亲属进企业,所以,亚伦给予职业经理人的机会也很多,用人上很公平,很多职业经理人都是在企业中成长起来的。宋莉就是大学毕业就进入亚伦的,刚开始当普通业务员时,公司就给了她很大的平台,从跟单到船务,到出货收款,所有的环节



● 亚伦副总裁陈洪明

都让她独立完成。工作10个月,她被升任为外贸部负责人。13年来,她的职位和薪酬不断地上升,和当年的同学们相比,她在职位与经济上都超越了不少人。13年,她从来没想

过离开,她太享受这个单纯的工作环境了,没有多余的人,多余的事来产生内耗,她只要做好自己就行了。

亚伦成功上市,宋莉和同事们看到一个更美好的未来,她更努力地提升自己,希望能一路伴企业走下去,共成长。

顺畅沟通营造平等氛围

平等,在亚伦如同空气一样,是每个员工都可以享受到的。为了营造平等的工作氛围,亚伦开设“接待日”,每个月月初,公司高层就会到各工厂,见那些有意见要反馈的员工,并在一周内解决问题,而对于公司暂时未能解决的问题,也会对员工作出说明。问题如果有普遍的代表性,工厂就召开员工大会进行说明、宣导。

“其实,员工们反映的问题大多是小问题,很容易就解决了。”亚伦副总裁陈洪明说,就因为公司高层能用心去解决这些小事,让员工感觉到受尊重,感觉到自己和别人是平等的。工作的平等更体现在晋升上,亚伦的副总理级以上高管几乎都是在公司里工作了15年以上,中层管理人员大部分都在5-10年以

上,大多数人是一层一层“爬坡而上”的,而保证各级人员晋升本平等的,就是企业完善的晋升机制。

用快速的发展 创造员工更美好未来

在简单的人际关系中,亚伦人做出不简单的成绩,2013年,亚伦作为中国首个创意家居企业,在香港成功上市,企业发展进入一个新的里程,这是亚伦人努力多年的成果,也是他们创造更美好未来的新起点。

“亚伦不仅工作氛围好,而且很有活力,我们几乎每天都在创新,创新产品、创新管理,拥有美好的现在和未来,是我们能吸引人才,留住人才的原因。”陈洪明说,企业要有柔性、温情的文化,也要有能撬动未来发展的活动,亚伦正是兼具了这两点。多年来,亚伦在企业发展方面目标明确,努力朝着目标前进,一路收获了很多成绩。作为国内电壁炉第一品牌,亚伦站在一个更高的起点上,未来将会有更快的发展,把行业蛋糕做大,把亚伦做大,让员工拥有更大更高的事业平台。

(陈金兰 沈雪燕)

“文化长廊” 打造企业文化

九三集团宝泉岭大豆制品有限公司高度重视企业文化建设,始终坚持把建设独具特色的企业文化作为企业发展的重要途径,将企业文化融入到员工的日常工作生活中。

近日,这个公司在办公楼内精心打造“文化走廊”,为五个楼层共94组暖气做了暖气罩,印上了标语,并在每层楼的拐角处挂着员工自己写的毛笔书法作品,内容涉及企业核心理念、发展目标、廉政建设、安全生产等,使昔日“悄然无声”的走廊变得“有声有色”,让每一位员工都感受到公司浓郁的企业文化气息和良好的发展氛围,提高了员工的文化素养和品位,促进了企业和谐发展。

同时,这个公司还对办公楼楼梯进行了亮化,成为广大职工和来访者心目中一道亮丽的风景线。

(东北网)

日本企业 帮助社员进行健康管理

职工健康是保障工作的关键,也是不容忽视的企业投资。目前,日本很多企业都具有这样的意识,积极采取措施,帮助社员进行健康管理。

日本一家叫做“AM之家”的建筑公司不仅定期领着职员做瑜伽,还为职员提供补助金,帮助他们参加强身健体的活动。每年公司为职员提供两次断食的机会,以此减少肥胖。断食期间为6天,在这期间只喝含酶饮料,以获取身体必需的营养素。含酶饮料6天的费用大约2万日元,其中1万5千日元由公司补助。在进入断食期间,社员需要听营养师讲授关于食物的知识,让社员转变意识,懂得吃饭不仅是为了填饱肚子,而是要注意质量,既能保持营养平衡又不要吃高能量食品。该公司有人因此成功减肥7公斤。公司认为瑜伽可以缓和职工的精神压力,断食则让职员注重改善食物结果,吃得更加健康。

除了瑜伽等类似的集体健身运动之外,还有的公司与健身俱乐部缔结契约,聘请专业人士定期带领公司职员做体操,健身操等,为职工创造锻炼身体机会。日本劳动安全卫生法还出台了相关规定,企业有义务设置一名产业医生为职工进行健康管理。

(孙秀萍)

节前送温暖 真情暖人心

新疆第一窖古城酒业有限公司(以下简称古城酒业)在春节佳节来临之际,组织慰问组一行对退休老干部、员工高龄父母、困难员工以及城皇庙社区指定的帮助对象进行走访、慰问,送爱心。

1月25日,为进一步弘扬中华民族尊老爱老的传统美德,更好地体现对老一輩的关怀和感谢,对困难职工的关心和爱护,对指定帮扶对象的慰问和帮扶,古城酒业董事长周文贵委托副总郭刚带着慰问组一行5人先后来到退休干部邱琪美、马天寿、黄道辉、陈超恒家中慰问,感谢老前辈对古城酒业的关注和支持。虽然退休了仍然操心着古城的事,发挥着义务宣传员的作用。老厂长邱琪美说:“今年春节分公司都派人来看我,我心里十分感动,也十分怀念曾经在一起的那些日子,看到古城现在的发展和壮大,从内心感到欣慰。带来的《古城文学》很喜欢,我现在有时间看的最多的就是公司出版的《新疆第一窖志》。他详细记载了我们工作的那个年代人和事,以及当时的发展现状和经济”。

之后,慰问组又来到郝祿生母亲的家中,看望89岁的老母,看望徐延华、陈萍、李斌等的父母。老人们平常最盼望着子女常回家看看,但儿女们均因工作的原因,聚少离多,心中总是牵挂。当陈萍78岁的老母得知公司领导看望她,早早就等着了。慰问组组长郭刚每到一家,都亲切地询问老人家的身体状况,叮嘱老人要保重身体,在生活中遇到什么困难或身体遇到什么情况及时跟公司联系,并衷心地祝福老人身体健康、晚年幸福。

当慰问组一行在社区储主任的引领下走进帮扶对象赵寿智的家中,得知老两口早年在二轻局下岗后一直在家做做零活。近几年由于生病,两人不能从事重体力活,只能蒸点馍馍,但冬天赵寿智的妻子患有严重的风湿性关节炎就不能出去,家中很拮据。慰问组组长郭刚鼓励老两口坚定信心,勇敢面对困难,多想办法,可以让在外打工的儿子到公司来工作。赵寿智听后心里十分感动,他说:“你看,我们素不相识,在社区领导的关心下,古城酒业的领导也来帮助我们,还能解决孩子的就业,我你打心眼里感谢你们”。

酿酒车间的张曙光、制曲车间的阿哈提、劳模笨笨的韩忠娥、包装车间的吐尔逊·古丽,综合办的李庆5位困难员工在春节之际,又得到公司对他们的帮扶感到十分高兴。困难员工韩忠娥说:“虽然家里条件差,日子过的紧,但公司领导总能想起我们,给我们送上生活所需,让我们感受到集体的温暖,真的很自豪,很幸福。”

(王桃花)

羚锐制药 2013年企业发展工作 亮点纷呈

在刚刚过去的2013年医药行业竞争激烈的情况下,国内医药品牌企业——河南羚锐制药股份有限公司把握机遇、发挥优势,全力推进科学发展,药品营销实现新的突破,企业发展迈上新台阶,充分展现了生机勃勃的创业活力、勇于创新的科技能力。

贴膏剂药品生产经营实现业绩新突破。通过组建贴膏剂事业部,及时拍摄并向央视等主流媒体推出从“情”入手、以“孝”为题,以“情”动人,以情感人的羚锐制药《有关爱,没疼痛》新版广告片;深化改革,强化执行,进一步完善区域营销制度等措施,激发营销将士的促销热情,通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、培元通脑胶囊等主导产品销售继续保持良好增长态势,OTC市场稳步开拓,临床销售高速增长,销售各主要经济指标创历史新高。

生产管理有序推进。以“保障安全,保证质量;保障供货,规范管理;节能降耗,控制成本”为原则,推进了企业安全、优质生产工作的顺利,贴膏剂热压法工艺技术日益成熟稳定,产量和质量都达到了历史最高、最好水平。

现有的生产车间、生产制剂,包括橡胶膏剂、透皮贴剂、片剂、硬胶囊剂、颗粒剂、丸剂、酏剂等剂型,均顺利通过新修订药品GMP认证或检查,全面通过“史上最严格GMP”认证“大考”,比国家规定的认证期限提前两年,质量安全风险控制能力进一步增强,在行业内的竞争优势进一步明显。其中的贴膏剂清洁化生产稳步实施,并顺利通过省级审核验收。

项目建设稳步推进。其中的芬太尼透皮贴剂项目竣工,产品顺利投放市场热卖;信阳羚锐健康产业园建设迅速,内服药生产基地实现了异地建设、搬迁新台。

科技创新工作再迈上新台阶。开展技术创新,QC质量小组攻关,不断使产品质量更优。如不断完善产品的均匀度,保证了产品质量均一性;针对辣椒风湿膏低气温下黏性下降,进行针对性试验,通过正交试验和试产与产品的稳定性考察,找出了最优工艺;通过完善操作规程和产品参数控制,降低了热压法产品、二维弹性布通络祛痛膏的缩边问题;公司还获准设立河南省羚锐经皮给药院士工作站。

成本控制工作落实到位。通过强化对大宗物料,如薄荷脑、橡胶、松香、氧化锌等市场行情变化的关注,特别是其价格行情的变化,在价格相对较低点进行战略采购和储备,有效地控制了采购成本;对价格变化不大但对产品质量有重大影响的中药材,采取招标采购,按公司建立的标样比质比价采购。对目前供应商少的背衬材料如肤色布,采取边定点采购边培育新的供应商;在保证质量的同时,全年,物料采购成本保持了近三年来首次下降的趋势。不仅如此,通过强化设备管理和工艺技改,多策并举节降成本,各生产车间、部门通过强化节能降耗措施实施,都达到节能降耗,实现了物料消耗考核盈余,差旅费、办公费均有节约。

企业品牌知名度和美誉度进一步提升。公司申报的主导产品羚锐通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)入选“健康中国·2013中国药品品牌榜”,并荣获“2013中国药店推荐率最高品牌”和“2013百姓放心药”大奖;小羚羊退热贴成功入选“2013年度十大医药营销案例”;公司副总经理熊伟荣获信阳市“五一劳动奖章”,并被全国总工会表彰为“全国优秀工会积极分子”;贴膏剂事业部橡胶膏剂II车间主任张志国还成功获评“信阳市十大最美青工”。

“会唱歌的相册”飞进班组

“这可是咱们的‘全家福’相册,上面还带有音乐呢!”“看到自己夺油大干的镜头在上头,心里简直比吃了蜜还甜!”近日,河南油田采油一厂江河采油管理区自编自制“江河风雨岁月图文集”光盘,展现了一线干部员工工作精神面貌,被大家形象地誉为“会唱歌的相册”。

进入新的一年,该管理区党支部为进一步激发干部员工夺油士气,专门编写和制作

了图文并茂、音乐伴奏的“江河风雨岁月图文集”光盘,并分发到相关岗位和班组中,内容主要分为“精心谋划布新局,众人划桨开大船”“团结一心创佳绩,务实拼搏结硕果”等6个章节,重点把本单位生产管理特色亮点工作与一线采油文化建设紧密结合起来,既愉悦了一线员工身心健康,又激发了夺油上产激情,还密切了党员干部与员工群众之间的关系,展现了全体将士同心同力夺油上

产的良好精神面貌,营造出快乐向上、和谐发展的宽松工作环境。在生产一线班组里,有的员工观看之后这样说:“每当打开这个会唱歌的‘全家福’家庭相册,自己心里就有一种强烈的石油大家庭自豪感和归属感!”“这不仅是对我们一线班组员工的尊重和理解,更是一种关爱和温暖……在新的一年里,不但丰富了我们的精神生活,而且还倍添了夺油上产的干劲!”

(王秉)



和谐部件一家亲 喜气洋洋迎新春

金蛇辞岁,骏马迎春。1月26日,东风德纳车桥十堰部件厂活动中心歌声飞扬,舞姿曼妙,成为欢乐的海洋。

整台晚会的节目全部由该厂员工自编自演,丰富多彩,形式多样。十堰部件厂党委领导王鹏、陈正权、李长林、章登峰、李世平

和来自各单位的300余名员工饶有兴趣地观看了演出。

联欢会以欢快的扇子舞《欢聚一堂》开场,为大家捎来了美好的祝福,博得了现场热情的掌声和欢呼;女声独唱《红豆》以其优美的旋律和动人的意境让人迷醉其间;陈

波、杨启晨、陈永清、江东兵表演的《歌曲串烧》铿锵有力,展示了部件男儿奋发向上的精神风貌。

“茶山的阿妹俏模样……”舞蹈协会表演的《茶山情歌》,以其优美的背景音乐和演员们清新脱俗的服装,赢得了满堂彩。歌曲《你是我的眼》、《风吹麦浪》、舞蹈《民族健身舞》你方唱罢我登场,八仙过海各显神通,演员们以美妙的歌声和优美的舞姿迎接新春的到来。踢毽子、跳绳、转呼啦圈……健身达人人们的精彩表演让观众们感受到了运动的魅力。为增强联欢会喜庆效果,营造浓郁的节日氛围,现场还穿插了趣味运动会颁奖和互动抽奖环节。

素有“部件赵本山”之称的质检科“笑星”韩斌与搭档刘宝霞表演的小品《考智商》让人眼前一亮,观众们被他们诙谐幽默的台词,形象生动的表情引得笑声四起,联欢会由此掀起了一个小高潮。歌伴舞《高原红》曲乐飘徐,舞姿翩翩,让大家沉浸在高原风情里,久久回味,难以忘怀。四车间俊男靓女们表演的舞蹈《火了火了》,激情洋溢,热情奔放,昭示着部件更加红火的明天。压轴舞蹈《今夜舞起来》,演员们优美的动作表演,配以欢快的音乐,给人以美的享受,看的观众如痴如醉,现场掌声热烈而欢乐。

新春蕴育希望,激情点燃明天。近两个小时晚会终于落下帷幕,但现场的观众久久不能平静下来,还在回味这永恒的快乐。

(计德锐)

苏通丝绸重育才 花钱投入很舍得

日前,江苏苏通茧丝绸有限公司联合聚成培训集团、苏州大学商学院等师资力量成立“苏通丝绸商学院”。这是近年来苏通丝绸加大企业内部育才,提升企业综合竞争力的一个缩影。

苏通丝绸作为一家从国有缫丝厂改制而来的现代丝绸企业,在激烈的市场竞争中意识到,人才是企业间竞争的最终决定因素。企业从改制以来,每年都投入数百万元用于员工培训和技能提升,并逐年提高。通过惠及全体员工的各类培训活动,给苏通丝绸源源不断输送资讯和养分,为企业打通了人才“造血”的任督二脉。苏通丝绸也从昔日单一的缫丝生产企业发展成为拥有丝绸行业为数不多的全程产业链的丝绸品牌,企业主导产品市场占有率连续多年跻身同行前列。

“我们将集聚有效‘动力源’,强化得力‘助推器’,推进企业加快转型升级。”苏通丝绸董事长徐金海告诉记者,该公司还将建立企业“人才库”。健全完善引人、聚人、用人的人才工作机制,吸引更多的创新人才到苏通丝绸发展,聚集更多的创新成果到苏通转化,诚聘更多的成熟型人才加盟苏通,发挥所长,与苏州大学等高校联合举办EMBA、MBA苏通班,使一批批企业骨干通过培训深造,提高能力素质,成为有用之才。按照“60%能力、80%平台、100%薪酬”的用人原则,培养一批适用型的成熟型人才,形成一



支业务精、能力强、善管理的人才队伍,为企业持续快速发展提供人才资源保障,力争让苏通丝绸商学院成为企业发展的“黄埔军校”。

苏通丝绸不仅在企业培训上舍得投入,还下力气解决好外来员工的各类生活难题。

苏通丝绸2013年不仅解决企业全员的养老保险、医疗保险,还投入了300多万元,以三星级酒店标准,建设两座员工宿舍楼,让员工解决后顾之忧,与此同时,企业内部还高标准建设了员工俱乐部、图书馆等场所。

(周日照)