

4 纸上 MBA MBA

MBA 教育:市场决定含金量

温才妃

攻读 MBA 一向被视为晋升管理层的垫脚石。但近年来,随着国内开设 MBA 院校的增多、入学门槛的降低,MBA 学子的“精英”光环正在逐渐褪去。

不久前,哈尔滨理工大学 MBA 考点附近出现了多个神秘“电波”,并由此牵出了一起使用无线电等高科技通讯工具作弊的事件,违纪的 26 名考生中,有 21 人是 MBA 考生,哈理工 MBA 中心也因此被停止 2015 年招生工作。

从上世纪 90 年代初试水“合作办学”,到如今 36 所院校遍地开花,可以说中国的 MBA 教育正在经历功利化、盲目性带来的阵痛。

4 个“不适合”

MBA 是迈向管理层的阶梯,但并不是说,MBA 是个筐,谁都可以往里钻。

按照课程类型区分,MBA 通常分为三类,即针对任职公司高管的课程,毕业后为高阶工商管理硕士(Executive MBA,简称 EMBA);供现职管理者或大学毕业生的课程,此为工商管理硕士的原型;供现职从业或具备两年以上工作经验者的课程,毕业后为特设工商管理硕士(Special Master of Business Administration,简称 SMBA)。入学前,总有人被所谓的 MBA“高回报”蒙住了眼睛。

小齐是北京某“211 工程”高校的 MBA 毕业生。回想起昔日同学的 MBA 入学选择之时,他认为存在着 4 个“不适合”。

第一个“不适合”的是年龄较小、工作经验不足以学习 MBA 的考生。“这体现在社会地位上,有些人是老板,有些人是小职员,后者盲目地认为学 MBA 好,可能连学费都要家里掏。”

而小齐直言自己属于第二种“不适合”人群,所指的是刚刚工作的普通员工,“我深有体会,自己在时间上都难以支配,经常因出差旷课”。

第三个“不适合”则有一定迷惑性,他们是企业的老板、高层,看似与 MBA 招生定位



最吻合。但由于高校的教学规划不明、宣传含糊,导致考生所知的招生信息不对称。“他们进来后发现北大、长江商学院的 EMBA 才是自己心目中的 MBA。他们一般不上课,写作业由秘书代劳。”

此外,由于同学间收入不同,产生了四个“不适合”。小齐说,有些人成天以交流的名义组织活动,而有些人刚工作囊中羞涩不起份子钱,“想扩充人脉的目的自然没有那么顺畅”。

事实上,小齐大部分同学入学动机并不单纯。在当年该校的一项 MBA 入学调查中,95% 的学生承认是出于结交社会资源的目的报考,2% 的人纯粹是为了混文凭,只有 3% 的人愿意认真学习。就连小齐也承认,自己是混文凭一族。

追求附加值与大学的态度

然而,结交人脉、混文凭、混户口……这些饱受诟病的入学动机,本身并不能完全加以否定,也并非完全由教育体制的漏洞所造成。

清华大学经济管理学院会计系副教授罗玫表示,MBA 教育本身就是一个提升自我被认可的良机,拓展人脉、提高文凭是 MBA 教育的附加值,从某种意义上来说并没有不妥之处。“从提供 MBA 教育的高校一方来讲,设计多方面考察学生能力或素质的面试方

式,选择符合自己招生质量的方式,并不意味着要避免希望镀金或拓展人脉的学生。”

“有时教育弊端体现的问题,并不一定是教育本身问题,可能是社会中各环节的问题在招生中的集中体现。”清华大学经济管理学院金融系副教授何平说,之所以有人会通过 MBA 混户口,不适合也要强行入读,恰恰说明了人力资源配置上的效率缺失。如果没有户籍制度,或者企业招聘看重人的素质和能力,有系统规范的流程,而不是唯学历论,上述的问题是可以得到缓解的。

在他看来,在 MBA 入学选拔中,大学应该做,也可以做到的是把好制度关、意识关。

何平告诉记者,如果一所高校 MBA 招生制度尚不完善,出现递条子、走后门的现象,最终导致招来的学生并非理想人选的情况时有发生。对此清华的做法是,将每个申请者的材料送去外部匿名评审,只有匿名评审中得分高的人才能进入面试;之后采用先面试后笔试的方式,在面试中确认能力、资质后,再让考生参加全国统考,用科学合理的流程保证招生的公平和透明。“当然,部分教师利用教育资源谋私利也是不可取的,一旦存在谋私利的行为,再好的制度也会被破坏。因此教师意识的培养也很重要。”

“高校明确知道自己想要什么样的学生,学生正好匹配上所需资源的高校,这就是好的招生方式。”罗玫如是说。

最终决定含金量的是市场

诚然,MBA 教育不能舍本逐末,开成“附加值”的名利场,那么含金量高的 MBA 教育应该如何推动?又亟待从哪方面入手?

在读期间,小齐不只一次看见来自企业的学生与来自本科生、硕士生课堂的老师当堂论战,最后有三四个老师被陆续换走。“如果只是单纯授课,是讲不好 MBA 课程的。”

同样,秘书代替老板上课不但反映了高校管理不严格,更加根本的问题在于“师资经验不足,无法真正满足学生获取知识的目的”。罗玫告诉记者,师资经验不足是开设 MBA 院校的一大通病,即便国内顶尖大学也在不断加以改进。

何平表示,解决师资问题比较现实的做法是,通过增加学费等方式,用更高的薪酬招揽更多优秀的人才加入师资队伍。同时,加强 MBA 教师的培训,比如案例教学的培训,给他们创造更多的机会与企业接触。

然而,“解决师资难题会是一个漫长的过程,不可能一蹴而就。”罗玫说。

尽管谈 MBA 的回报已不如当年,MBA 教育中也存在师资不足等问题,但是近年来选择在攻读 MBA 已成为一种趋势,开设 MBA 的院校也如雨后的春笋。

何平表示,根据逆向选择的理论,愿意花 2 年时间攻读全职 MBA 者,本身也许意味着其希望寻找更好的工作机会;愿意花 3 年时间攻读在职 MBA 者,很可能表明其当前自身工作较好。“各式各样的情况将给 MBA 的定位带来前所未有的复杂性。”

“最终,各学校 MBA 的含金量会在人才市场上充分体现。”罗玫解释,如果 MBA 提供优质的学生,市场会给予相应的价码来吸引人才;如果 MBA 办学质量一般,相应的市场价码必然不高。当市场饱和后,质量低下的 MBA 院校就会因丧失生源而无法开办。因此,最终决定 MBA 含金量的将是市场。

“这就要求高校赋予 MBA 新的价值,以保持它原来的含金量,而未来提高品质的路要如何走,这才是当前最需要思考的。”何平补充。

赤峰国际石材城 发力全国

明月

内蒙古赤峰国际石材贸易有限公司是一家集石材加工生产、工艺雕塑、工程设计、装饰施工、销售贸易、投资管理、地产业务为一体、多元化的综合性企业。近日记者走进该公司采访到了该公司李国祥总经理。

记者:李总请你介绍一下该公司的整体情况?

李总:公司是经红山区政府批准立项的桥北物流园区八大重点项目之一,地理位置优越,位于赤承高速公路北侧,总占地面积 500 亩,总投资 8 亿元,主要分为石材仓储区和批发销售区两大功能区。项目一期工程计划在 2014 年 10 月即可入驻,二期工程于 2015 年全部竣工。赤峰国际石材城通过空间合理布局、功能区域间的有机衔接,促进了石材产业链的有效结合,大大促进了赤峰乃至整个北方地区的石材产业生产加工、仓储和配送能力,预计年板材交易额达 5000 多万平方米,实现销售额 50 亿元以上,利税 1.5 亿元,安置社会就业 2000 余人,将成为北方地区规模最大的石材交易集散地。

公司秉承“以人为本、诚信经营、团结协议、共谋发展”的企业文化,始终坚持“诚信为本、顾客至上、以质量求生存、以信誉促发展”的经营理念,真诚地期望与各位携手共创双赢之道,共享石材产业的美好明天!

记者:该公司选择建立在赤峰市,请问赤峰市在石材的经营方面有哪些优势存在?

李总:塞外赤峰,公路、铁路、民航、国际陆港,通达达海,物畅其流,古老的早码头振作八面雄风。赤峰,物华天宝、资源丰富,发展石材产业,自然条件得天独厚。赤峰,是蒙冀辽三省交汇区,坐拥渤海经济圈,是蒙东及东北、华北地区重要的石材采购区。

记者:请问公司的经营思路,整体发展战略是什么?

李总:专业经营,统一管理,赤峰国际石材城,借助赤峰云计算产业平台,全面实现业态化、多元化、物流智能化、信息共享化和科学化管理,全力打造现代化综合商贸新业态,实现商业价值和经济效益最大化;知名品牌、重点商户的磁石效应将迅速彰显,北京、塘沽、厦门、广州、太原,全国各地商户向这里集聚,这里将掀起一个个投资热潮。在这里,投资者可享受最优惠的政策,办理独立土地证,车间、仓库、公寓只计算成本造价;在这里,各项服务设施配套齐全,环境优美舒适。

第 13 届北邮工商管理新年论坛成功举行

最近,2014(第十三届)北京邮电大学工商管理新年论坛在北京隆重举行。此论坛是北京邮电大学 MBA 依照传统惯例,在每年开年之际为业界奉献的一场思想盛宴,聚焦时下最为热点和前沿的话题,引领和探讨行业趋势,成为工商管理界、IT 及通信业最具影响力的活动之一。

本届论坛由北京邮电大学经济管理学院副院长潘煜主持,潘煜副院长表示:2014 年北邮工商管理论坛到 13 届,我们 MBA 进入到第 16 个年头。在这 2014 的年头上我们可以清晰地看到移动互联网的世界大门已经轰然洞开,让我们一起进入移动宽带的未来世界,今年主题就是移动宽带大未来。

首先,北京邮电大学党委书记王亚杰先生代表校方致辞。王书记说北京邮电大学的 MBA 也有着浓厚的信息产业特色,希望在社会各界的关心和支持下,北邮工商管理新年论坛未来发展成为工商管理界、IT 及通讯业最具影响力的活动之一,聚焦时代的热点和前沿话题,引领探讨行业趋势,为 IT 及通信业的整体进步不断的贡献我们的力量。

接着北京邮电大学经济管理学院院长、国家信息化专家咨询委员会常务副主任周宏仁教授代表院方为论坛致辞。周院长说宽带网络是信息社会的关键性的基础设施,它不仅影响信息传播的速度和质量,而且会带来巨大的经济、社会变革,这个是宽带的意义所在。希望通过这次论坛的交流大家能够



分享对全球和我们国家移动宽带技术,产业发展前沿趋势的研究,共同探讨在移动互联网时代我们面临的机遇和挑战。

随后,本届论坛演讲嘉宾工信部无线电管理局局长谢飞波先生,深圳天音通信控股有限公司副总裁易江南先生,中国移动互联网产业联盟秘书长、工信部电信经济专家委员会委员李易先生,中关村大数据产业联盟秘书长、中国计算机学会大数据专家委员会委员赵国栋先生,北京邮电

大学校长助理、经济管理学院执行院长吕廷杰教授,北京邮电大学教师王立新先生分别进行了演讲。

2014(第十三届)北京邮电大学工商管理新年论坛不仅对移动互联网时代的发展新格局进行讨论,更对移动互联网经济有了更深入的探讨。期待其中的新思维能给行业带来更多的新机遇、新智慧和新未来,希望我们的移动互联网时代有一个崭新的明天。(喻喧)

2014 年 FT 全球 MBA 排行榜出炉

哈佛商学院夺冠

英国《金融时报》全球 MBA 排行榜与英格兰足球超级联赛有一个共同点。专家们可能会为谁将荣登榜首争论不休,但在多数年份里,他们对于前 5 名几乎毫无疑议。

2014 年排行榜也是如此:哈佛商学院击败所有竞争对手,继续蝉联去年失而复得的冠军宝座。这是自 1999 年英国《金融时报》编制该榜单以来哈佛第五次夺冠。斯坦福大学商学院仍然屈居亚军,伦敦商学院则超过宾夕法尼亚大学沃顿商学院,升至季军位置,后者排名第四。哥伦比亚商学院和欧洲工商管理学院并列第五。

2014 年英国《金融时报》全球 MBA 排行榜基于对各商学院及其 2010 年毕业校友的两项调查。MBA 课程根据校友的职业发展、学院创意成果和师生多样性进行评估。

哈佛商学院在创意成果方面遥遥领先,在研究领域位居第一,博士课程位居次席。该学院的校友在毕业 3 年后的平均薪资位居第二(仅次于斯坦福),薪资涨幅超过平均水平。哈佛商学院在校友职业发展方面也位居前列,其 MBA 课程最受其他院校毕业生的大力

推荐。

哈佛商学院校友称赞,为期两年的课程使自己获得了“变革性经历”。他们还特别重视哈佛品牌以及校友网络的实力。一位哈佛毕业生指出:“哈佛带来了一个最为可靠的惊人网络。”谈到缺点,另一位毕业生希望哈佛的 MBA 课程不要那么以美国为中心。

排名上升最快的商学院之一是耶鲁管理学院,该学院的排名上升 4 位,排名第 10。这是 7 年来该学院首次进入 10 强。其他表现强劲的是弗吉尼亚大学达顿商学院,上升 8 位,排名第 27 位;北卡罗莱纳大学克南·弗拉格勒商学院上升 12 位,排名第 32 位。明尼苏达大学卡尔森商学院回到第 54 位,新上榜商学院中排名最高的是位于班加罗尔的印度管理学院,排名第 68 位。

马萨诸塞州的波士顿证实了其作为全球教育之都的地位,该市有 6 所商学院进入英国《金融时报》MBA 百强排行榜,包括哈佛大学(排名第一)和麻省理工斯隆商学院(排名第 8 位)。其他 4 所上榜商学院为霍特国际商学院、波士顿学院的卡罗尔管理学院、百森商



学院的奥林商学院以及波士顿大学管理学院。

这些 MBA 学员有什么典型特点呢?在 5 年前开始攻读 MBA 的学生中,多数(85%)为年薪 6.4 万美元的专业人士。四分之三介于 25 岁至 30 岁之间。女性占三分之一,海外学员占一半。攻读 MBA 的主要动机是增加收入。培养管理技能排在第二位,拓宽关系网排在第三。



专家呼吁 我国商学院应加强“本土化”

董碧娟

在京津地区商学院院长联席会暨第三届中国商学院院长 TOP 论坛上,与会专家呼吁,我国商学院应与时俱进强化创新,进一步加强本土化,实现与企业的全面融合,共推企业转型升级和创新型国家建设。

中国科学院大学管理学院院长成思危表示,我们有不少企业积累了很多有用经验,但鲜有人把这些经验提升为理论。美国的一些管理理论都是教授在企业里总结提炼而出,再推广到企业中去,我们的管理学也应加强这方面工作,实现学者和企业全面融合,创立中国式的管理科学理论。中国式的管理科学应该把职工放在第一位,人是企业最宝贵的资产,只有把职工放在第一位,才能调动职工的积极性和创造性,同时还要提高职工的素质,没有一流的职工就没有一流的企业。

中国航空工业集团公司董事长林左鸣则指出,现在我国商学院教学出现了一种雷同化,很多好的老师大家都请来教学。面对市场形态转型升级的巨大挑战,商学院应该努力实现自己的一套创新,打造特色,这样才能培养出可以把握规律、把握机遇的人才。商学院培养出来的企业家应该要明白,价值正在发生什么样的革命,只有对这场价值革命有一个准确判断,才能够对企业应该做什么付出努力。

中国建筑材料集团公司董事长,中国医药集团总公司董事长宋志平提出,随着我国经济的崛起,涌现出了一大批优秀的企业和企业管理者,他们靠实践得出了很多真知,我国的管理学院、商学院应该更好地整理这些案例,突出本土企业的榜样。同时,商学院应该着力研究企业面临的新问题,比如经济转型、改革、走向国际化、打造阳光央企等。此外,管理学院应该增加对学员的训练,让他们到非常好的企业、非常规范的企业去实践,培养知行合一的管理者。

中国政法大学商学院院长孙选中强调调法商管理,使人才具有在知识层面经商知识和法律知识整合为一,在思维层面既有效率思维又有公平思维的新素质。当前中国企业在发展过程当中,很多问题都出现在标准和规则上。所以我们更需要在教授商道的同时增加法则教育。

上海大学管理学院院长、同济大学经济与管理学院教授尤建新认为,商学院对改革开放 30 多年中国经济的腾飞有着积极贡献。管理学科无论是理论研究、人才培养,都应该服务于管理实践的发展需要,尤其是企业实践的需要。商学院的教育必须与企业全面融合,打破围墙,把企业搬进课堂。

首创集团董事长刘晓光呼吁,商学院要办成真正培养商人的商学院。无论是中国还是西方,商学院的发展都和本国经济发展息息相关,和本国优秀商业企业发展息息相关。国内商学院要想成为国际一流商学院,除了具有国际化的师资之外,还必须构建基于中国优秀企业的成功实践和管理理论的知识体系,并且在跨文化交流中有效传播。

据了解,京津地区商学院院长联席会已成为京津地区商学院一年一度的盛会,通过为中国管理教育与企业的对话与合作搭建良好平台,引领中国商学院健康发展。

有获得资金支持,平均学费为 10 万美元。这还没有算上全日制学习期间放弃的收入。有一半(49%)获得了奖学金或赞助费,仅负担三分之一的费用:3.3 万美元。

毕业 3 年后,这些校友的平均年龄为 33 岁,一般担任高级经理或更高职位,年薪达 12.7 万美元,这是攻读 MBA 之前收入的两倍。更重要的是,有 90% 的受访者认为,他们在职业发展的这个阶段实现了主要梦想。(据 FT 中文网 译者/梁艳)