

海尔的世界 饱含真情

年底,终于搬进了新家,看着冰箱预留的位置,早就打算去商场好好瞧瞧的,由于没有时间,只好来到网上商城。网上商城,我直接就去海尔商柜,那是因为我很多报刊和电视上对海尔有了很多了解,在我的内心一直就有对海尔的信赖。选购——下订单,我很快就做完了所有的网上购买手续。

到了和海尔师傅约定的安装日期,海尔师傅如约而至。进到家里,他们顾不上休息,就开始了海尔特色的服务:首先给我家进行了用电的全面检测,在确认没有隐患后再继续安装冰箱,很快冰箱就安装到位了。麻利的他们收拾好工具,微笑着对我说:“你还有什么需要我们帮到的吗?”我不好意思地说道:“有是有。只是你们也太累了,还是算了吧。”他们随即回答道:“我们没有感到累啊,有什么就告诉我们,或许我们可以帮到你。”听见他们这样说,我告诉他们我的取暖器上的定时器坏了,没有办法定时了,他们叫我拿出取暖器,很是熟练地打开取暖器,不一会他们又装好了取暖器,他们给我示范了一下,真的取暖器有了反应了,我连忙说到谢谢。他们却说:“很简单的事情,没有什么。”之后,他们就带上工具箱礼貌地向我道别了。看见渐渐远去的海尔师傅,我只有默默地感谢他们。(文)

更正

本报2月14日三版重庆市广东商会简介一文图片说明“广东重庆商会会长黄祖仁”应为“重庆市广东商会会长黄祖仁”。

本报编辑部

新兴战略性新兴产业催生粉体新材料向高端应用领域进军 浙江丰利石墨微粉球形化生产线走俏海内外

日前,国家高新技术企业浙江丰利粉体设备有限公司呈现一派繁忙景象:财务这边刚刚收到了瑞士客商越洋打回来的石墨微粉球形化生产线货款,销售部门又迎来了日本客人专程慕名前来试用、洽谈订购生产线,仓库正在为河北的用户装车发送设备,车间中还排放着好几条等待喷漆、装配、发货的生产线。

近年来,随着七大新兴战略性新兴产业的实施,新材料新能源产业的迅猛发展,催生了先进电池材料等粉体新材料开发热潮,从而给浙江丰利研发生产的石墨微粉球形化生产线带来了无限商机。该生产线供不应求,成为抢手货由来已久。

为满足客户对石墨微粉球形化设备的需求,浙江丰利集成国内外先进粉体加工技术,研发出石墨微粉球形化生产线。该生产线由上料系统、粗粉碎系统、微粉球形化粉碎系统、尾料收集系统、成品输送系统和自动化系统组成,能将含碳量为80.0%~99.0%的天然石墨、人造石墨和其它易石墨化的碳材料粉碎至粒度在5~30μm范围,得到块状、球形或近似球形的材料,产品球形化率高,振实密度好,产量高。该生产线具有多项显著特点:①集离心粉碎、冲击粉碎、挤压粉碎于一身;②配备分流式分级系统;③粉碎部分易损件采用复合耐磨新材料;④环保无污染:采用美国高科技过滤装置,负压生产,无粉尘外溢,清洁生产;⑤自动化程度高:生产线采用先进的触摸屏、可编程PLC控制器,实现全自动控制,稳定性强。

目前,该生产线已在我国的石墨集产地黑龙江、内蒙古、天津、河南、江西、广东、山东、河北等省市加工企业广泛使用,同时远销德国、瑞士、巴西、日本等国,深受海内外客户的青睐。

咨询热线:0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网址:www.zjfengli.com
邮箱:fengli@zjfengli.cn



请在医生的指导下 购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销

同程网获腾讯等追加5亿元投资 互联网巨头争食在线旅游

广日

在线旅游价格大战仍在持续,各家也开始比拼资本、背景等综合实力。记者从同程网方面了解到,公司已获得腾讯、博裕、元禾三家机构5亿元投资,资金已全部到账。同程网方面称,获得该笔投资后同程创业团队仍然保持控股权,未来目标仍然是独立IPO。互联网巨头也看到了在线旅游的发展前景,去年来包括阿里巴巴、腾讯等互联网巨头纷纷加速布局。有分析指出,未来行业混战仍将持续,巨头投资并购的动作也会愈发频繁。

在线旅游纷纷补充弹药

今年初,同程、携程在数千家景区门票市场展开价格大战,携程方面称目标是两年内超过同程,投入2亿元用于返现和市场营销。而同程方面则回应将全力回击,投入4亿元首批资金,捍卫行业第一的位置。

同程网CEO吴志祥表示,本轮融资到位后,“公司将以门票和周边游作为用户入口,布局国内游和出境游市场,实现从门票第一名到休闲旅游第一名的跨越”。同程方



面表示,公司也在和腾讯洽谈业务上的合作。

而携程方面也是“弹药充足”,数据显示,截至2013年12月31日,携程现金及短期投资余额为115亿元人民币。随着竞争对手纷纷找到“靠山”,传统巨头携程未来的竞争压力也越来越大。

互联网巨头争食在线旅游

对于此时融资的原因,同程网CEO吴志祥称,公司已经感受到竞争的残酷,互联网领域第二等于零,移动互联网时代更是如此,“我们看到了中国在线旅游更大的机会,互联网时代三年的变化,移动时代一年就实现了。”

互联网巨头也看到了这一市场的发展前景,包括百度、阿里巴巴、腾讯在内的互联网巨头纷纷发力布局在线旅游业。据了解,2011年百度控股去哪儿网,2012年腾讯首

次投资同程网,去年年底也是追加投资,阿里巴巴去年投资穷游网和在路上等。

近年来,阿里巴巴、腾讯、百度等巨头在地图导航、电商等市场展开了一系列的收购,在线旅游也成为新的战场。有分析也指出,未来行业混战仍将持续,巨头通过投资并购扩大市场的动作也会愈发频繁。

门票预订进入移动时代

春节前景区门票市场掀起了新一轮的价格大战,各家纷纷使出返现、促销等优惠手段吸引客源。同程网依然保持行业领先的位置,公司方面称,春节七天为近200万人提供了门票和周边游预订,超过竞争对手5倍。而携程依靠价格战实现业务快速增长,携程方面表示,携程门票业务增速是主要竞争对手的40倍以上。

携程地面服务事业部CEO周舟表示,此次春节黄金周对门票预订市场具有里程碑式意义,一是预订量出现井喷创历史新高,旅游者对网络订票的接受程度大幅提高,二是手机成为最大预订渠道,门票预订开始进入移动时代,而国内景区越来越主动寻求与OTA开放合作,改进电子票务系统。

取消3个子品牌 吉利将实现品牌回归

魏学珍

近日,吉利汽车(以下简称吉利)向“2014年亚太经合组织第一次高官会”提供了45辆帝豪车和英伦TX4无障碍出租车。与会者透露这可能是帝豪和英伦的最后一次品牌“出演”。根据规划,吉利正在筹备新的品牌战略,取消现有的帝豪、英伦和全球鹰3个子品牌,以实现吉利品牌回归。

回归一个吉利

在3个子品牌消失后,吉利会将已经打造许久的“GEELY”品牌作为未来公司的母品牌,并采用全新的品牌LOGO,而帝豪、全球鹰和英伦3个原有的品牌名称则完全消失或者转变为产品序列。这意味着,吉利将重新布局品牌战略。

此前有媒体透露,吉利当家人李书福和负责销售的吉利副总裁孙晓东在去年就已经着手制订了吉利未来5年品牌发展规划,以最终实现回归“一个吉利”的目标。

事实上,吉利内部针对品牌战略调整的研究由来已久。早在两年前,有吉利汽车高



层透露,内部已经就品牌布局有了明确方向,只不过没有就统一后的品牌名称和LOGO达成一致意见。“这主要是针对帝豪品牌的分歧比较大”,吉利一位内部人士介绍,作为吉利分品牌战略之后运作最成功,甚至是目前自主品牌中高端战略中发展最成功的品牌,有内部人士担心品牌整合后会影响帝豪的发展。“帝豪系列产品是吉利汽车2007年战略转型后推向市场的拳头产品,自2009年推向市场以来累计销售突破50万辆。”吉利上周表示。

聚拢力量突击

然而,在分品牌运营5年后,3个品牌的不均衡发展,尤其是全球鹰和英伦的同区竞争依然明显,各品牌之间协同效应并不显著,最终让吉利痛下决心开始整合。“因为取消帝豪、全球鹰、英伦3个子品牌后,就能告别单打独斗的战术,从而聚拢力量,重新以吉利这一知名度更高的品牌来出击。”一位分析人士认为,由于目前国内自主品牌自身产品和研发实力差距,使得分品牌后各品

杨河煤业:风险预控让隐患“无处藏身”

本报讯(记者任二敏 通讯员王强)近日,郑煤集团杨河煤业进一步制定完善了安全风险预控管理体系管理规定,明确安全责任,突出责任落实,消除事故隐患,降低事故风险,筑牢安全管理基础,真正做到防患于未然。

新的安全风险预控管理体系包括:危险源辨识、分类、监测、风险评估和风险评估,危险源管理标准和管理措施制定,人员不安全行为管理,组织机构与制度建设,企业安全文化建设,内部审核体系建设,风险预控管理信息系统建设等。该公

司将各区队按专业分成综采、炮采、煤巷、岩巷、机电、运输、安装、机修、通风、抽采、探水注浆、准备、调度、救护、服务、食堂10多个专业组。体系办及区队体系管理员严格分工,对各专业组的工作任务及工序详细列出,采用“座谈”及“问卷调查”的形式,完善任务和工序。“座谈”是把各专业技术人员组织起来分组讨论,让他们提出合理化建议,将任务和工序进行完善,确保合理、无遗漏。“问卷调查”是指编制了《工作活动调查表》,分工种在区队中进行调查,让全员参与,使

任务、工序的制定具有全面性、真实性。在危险源辨识活动中,该公司由各专业体系管理员牵头,从每道工序中辨识危险源,辨识过程中,找来本队有经验的技术工人、班长、副队长进行探讨,确保每一道工序不遗漏任何一条危险源,为确保辨识出危险源的合理性,体系办制定了《杨河煤业第一次风险预控讨论实施方案》。在进行危险源评估中,根据危险源及风险后果描述进行风险评估,确定风险值,评定风险等级,提炼管理对象。评估结束后,将结果统一汇总到体系办,体系管理员与专业技术人员根据三套

评估结果进行对比,对评估结果相同的危险源直接定稿,评估结果分歧较大的重新评估。

体系办作为体系建设的主要部门,对各体系负责人做了详细分工,每天大家要下区队认真指导区队体系人员开展工作,并及时反馈、汇总共性问题,体系办商讨之后,在公共群集中给大家解决,以保证工作标准不降低,质量不下降。这些措施最大限度地保证了风险预控体系建设工作的稳步开展,为保证矿井安全生产夯实了基础。

专利拍卖招商公告

脱落等问题,实现了自动上料,自动控制泵

的流量,自动找平抹灰,自动行走。

4.一种带有人体感应开关的电热水器(ZL201320241499.6)

本发明通过人体感应开关探测人体的移动,当人体进入感应范围时自动断电并响起音乐喇叭,用电安全可靠。增加的光感开关可在早晨自动关闭热水器电源,天黑时自动导通电源加热,达到节能目的,具有广阔的市场前景,经济价值巨大。

5.基于二维码的可视化质量追溯系统(ZL201320216365.9)

本专利是为了适应对产品质量安全信息获取及追溯的需求,运用物联网(二维码)、移动商务(手机3G网络)等前沿信息技术解决食品安全、电子商务等远程商品生产加工全程的可视化质量追溯、监控等。

6.一种全自动茶桌(ZL201010230140.X)

本专利由于设置了移动门和隐藏式的茶盘,在不饮茶时,可关闭移动门,茶具隐藏在茶桌的暗格内,此时茶桌可作为普通的桌子放置各种物品,在饮茶时打开移动门,把茶盘及茶盘上放置的茶具提升上来,就成为茶桌,一桌多用。

7.一种电动自行车便携式充电电源

(ZL201220503492.2)

本专利包括电动自行车电池、充电器以及电动自行车便携式充电电源,在没有市电电源的情况下可以通过充电器对电动自行车的电池进行充电;充满电后随车携带,使用方便,而且可以重复充电使用。

8.水面浮油收集装置(ZL2013202118564)

该装置采取自动分离与自动回收相结合,使水面浮油回收实现了自动化。该装置不仅回收浮油,也可分离不同比重的液体,较之传统的皮带式、钢带式、油耗式、美英撇油器,是一个划时代的创新。

9.一种LED灯(ZL201320105865.5)

本专利为Chip On Lamp Housing结构,将印刷线路(导体线路)直接制作粘贴于散热灯壳上再将芯片固晶于灯壳上,减少芯片与散热灯壳间的连接接口及热阻以增加光源寿命的问题,突破现有LED灯结构的高热阻及高成本,大幅度的降低LED灯的生产成本,且符合安规的要求。

10.一种小型节能锅炉(ZL201120166970.0)

本专利在锅炉和省煤器之间设预热水箱,水经过省煤器使水温上升到42—69℃,再进入带压预热水箱使水温上升到100—

130℃,两次加热大大节约了能源,符合国家节能减排的政策(省能源监察中心站,“检测报告”节能达8%左右)。

11.立式蒸汽常压两用锅炉(ZL201120409342.0)

本专利火焰能集中燃烧锅炉炉体的最佳部位,预热时间短、升温速度快,燃料利用率高。按本技术方案所实施制造的样品通过试验证明要比传统单顶卧式锅炉至少可节能30%,其制造成本低,节能减排并符合国家环保部要求。

12.非平行销轴锯链(201210446845.4)

本发明锯链上连接各链片的销轴不相互平行,而是相互倾斜有一个大于0度的一定的角度,可进行弧形切割的作业。更换锯链上的刀具可满足不同土质的作业要求,利用本锯链可制造出各种弧形切割的工具和机械。

13.一种锯链挖树机(201310425276.X)

本专利可用于带土起苗、挖树桩、挖树根等作业,不仅具有切割速度快、作业效率高、挖掘的土球大小及形状标准,而且具有省力、重量轻、非常便携等优点;其将极大节省带土挖掘的成本而且能有效提高苗木的成活率。